



國立臺北商業大學
National Taipei University of Business

113 學年度 校務研究委員會

會後依委員建議修正



校務永續發展中心



114 年 05 月 22 日



CONTENTS



校務研究議題1：畢業生職涯發展與流向趨勢分析報告



校務研究議題2：學生專業實務技術能力提升整體推動策略與成效分析報告



校務研究議題3：專業英文證照與能力檢測成效分析報告



校務研究議題1：

畢業生職涯發展 與流向趨勢分析報告



校務研究議題： 畢業生職涯發展 與流向趨勢分析報告



問題意識：畢業生職涯發展與流向追蹤為校務研究與教育品質精進的重要基礎。



資料來源：國立臺北商業大學105至112學年度應屆畢業生及畢業滿一年、三年、五年之問卷調查資料(來自研發處就業實習e化平台)。



研究方法：描述性統計呈現問卷回饋的比例。



● 成果分析

❖ 應屆畢業生流向分析

- 三年皆是以就業為主要流向，升學其次。
- 三年來回覆問卷比例增加。

畢業流向		110 學年度	%	111 學年度	%	112 學年度	%
有回覆	升學	232	12%	234	12%	238	13%
	就業	620	31%	603	31%	758	42%
	服兵役	97	5%	65	3%	58	3%
	留學	11	1%	12	1%	10	1%
	準備考試	101	5%	57	3%	65	4%
	待業	209	10%	85	4%	133	7%
未回覆		737	37%	892	46%	536	30%
全校畢業生總人數		2,007	100%	1,948	100%	1,798	100%



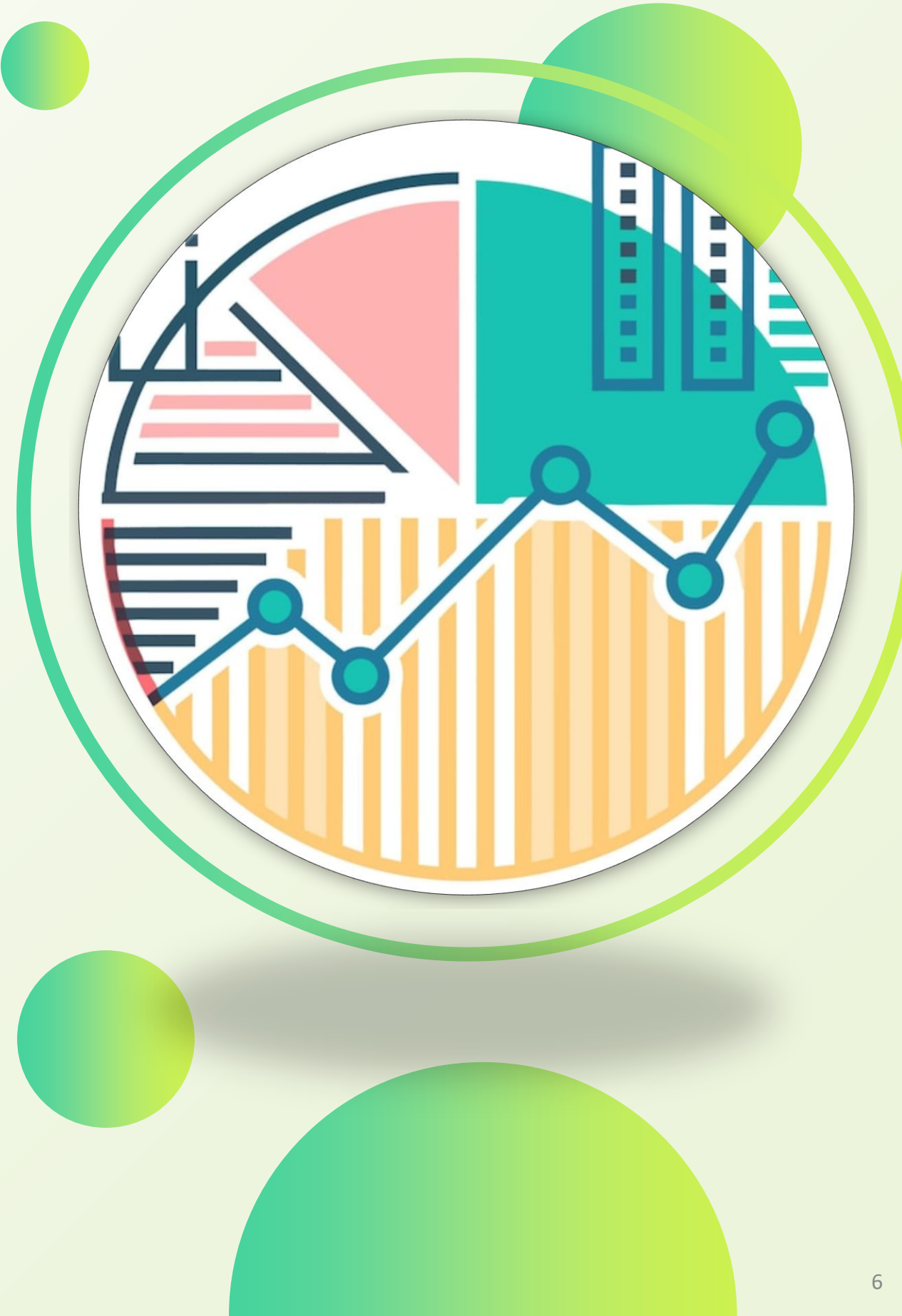
資料來源：北商大研發處就業實習e化平台

❖ 畢業滿一年學生流向分析：工作現況

- 全職工作為最主要流向，非就業中，以升學或進修維持穩定且最高。
- 非就業中總體比例稍降低。
- 未回覆的比例波動，顯示調查的困難。

畢業流向		109 學年度	%	110 學年度	%	111 學年度	%
有回覆	全職工作	850	41%	1,082	51%	859	44%
	部分工時	53	3%	53	2%	42	2%
	家管 / 料理家務者	8	0%	36	2%	9	0%
	目前非就業中	413	20%	466	22%	359	18%
	在升學中或進修中	290	14%	304	14%	258	13%
	服役中或等候服役中	9	0%	15	1%	5	0%
	準備考試	38	2%	43	2%	40	2%
	尋找工作	32	2%	47	2%	34	2%
	其他	44	2%	57	3%	22	1%
未回覆		744	36%	501	23%	685	35%
全校畢業生總人數		2,068	100%	2,138	100%	1,954	100%

資料來源：北商大研發處就業實習e化平台



❖ 畢業滿一年學生流向分析：學習經驗

- 問題：您在學期間以下哪些「學習經驗」對於現在工作有所幫助？
- 「專業知識/知能傳授」維持為最受肯定的學習經驗。
- 「建立同學及老師人脈」位居第二。
- 「校內實務課程」與「校外業界實習」逐漸增加。

學習經驗	109 學年度	%	110 學年度	%	111 學年度	%
專業知識 / 知能傳授	542	36%	598	31%	492	34%
建立同學及老師人脈	254	17%	392	20%	235	16%
校內實務課程	211	14%	318	16%	212	15%
校外業界實習	187	12%	188	10%	217	15%
社團活動	66	4%	88	5%	61	4%
語言學習	128	8%	167	9%	115	8%
海外國際交流活動	12	1%	30	2%	13	1%
志工服務 / 服務學習	19	1%	36	2%	14	1%
擔任研究或教學助理	24	2%	32	2%	20	1%
其他訓練	80	5%	103	5%	77	5%
總人次	1,523	100%	1,952	100%	1,456	100%

資料來源：北商大研發處就業實習e化平台



❖ 畢業滿一年學生流向分析：職涯活動

- 問題：您參加過學校哪些職涯活動或就業服務的幫助？
- 雖有參加的比例有逐漸增加，但未參加的比例高（76%）！
- 「業界實習/參訪」維持為最受歡迎，其次為「職涯發展課程」。



是否參加	109 學年度	%	110 學年度	%	111 學年度	%
有參加	298	23%	262	16%	302	24%
大專校院就業職能平台 (UCAN)	15	1%	23	1%	41	3%
職涯諮詢 / 就業諮詢	38	3%	51	3%	71	6%
職涯發展課程 (演講及活動)	70	5%	73	4%	95	7%
業界實習 / 參訪	154	12%	112	7%	128	10%
企業徵才說明會	65	5%	55	3%	56	4%
校園 / 企業徵才博覽會	28	2%	44	3%	28	2%
定期工作訊息	6	0%	10	1%	9	1%
校內工讀	62	5%	40	2%	36	3%
校外工讀	27	2%	31	2%	27	2%
其他	12	1%	8	0%	10	1%
小計 (有參加)	477	36%	447	27%	501	39%
未參加	1,026	77%	1,375	84%	967	76%
填寫問卷總人數	1,324	100%	1,637	100%	1,269	100%

資料來源：北商大研發處就業實習 e 化平台

❖ 畢業滿三年學生流向分析：學習經驗

- 問題：您在學期間以下哪些「學習經驗」對於現在工作有所幫助？
- 「專業知識/知能傳授」雖比畢業滿一年數據稍低，仍為最受肯定的學習經驗。
- 「校內實務課程」與「校外業界實習」逐漸增加。
- 「建立同學及老師人脈」略微下降。

學習經驗	107 學年度 人數	%	108 學年度 人數	%	109 學年度人 數	%
專業知識、知能傳授	509	36%	341	22%	528	31%
建立同學及老師人脈	229	16%	301	20%	251	15%
校內實務課程	162	11%	248	16%	271	16%
校外業界實習	226	16%	233	15%	285	17%
社團活動	65	5%	131	9%	66	4%
語言學習	131	9%	123	8%	137	8%
參與國際交流活動	13	1%	58	4%	26	2%
志工服務、服務學習	15	1%	37	2%	24	1%
擔任研究或教學助理	28	2%	34	2%	30	2%
其他訓練	45	3%	30	2%	93	5%
總人次	1,423	100%	1,536	100%	1,711	100%

資料來源：北商大研發處就業實習e化平台



❖ 畢業滿三年學生流向分析：加強能力

- 問題：您覺得學校，除了教授專業知識（主修科系的專業）外，應加強學生以下哪些能力才能做好工作？
- 「溝通表達能力」與「問題解決能力」，仍為最受肯定需加強的能力。
- 「持續學習能力」愈受重視、「人際互動能力」維持。
- 「其他」類別急增！現有能​​力分類未能涵蓋所有實務需求。

能力	107 學年度 人數	%	108 學年度 人 數	%	109 學年度 人 數	%
溝通表達能力	504	24%	383	19%	531	22%
持續學習能力	192	9%	353	17%	243	10%
人際互動能力	255	12%	296	14%	316	13%
團隊合作能力	199	9%	208	10%	200	8%
問題解決能力	371	18%	286	14%	349	15%
創新能力	87	4%	83	4%	123	5%
工作紀律、責任感 及 時間管理能力	114	5%	136	7%	112	5%
資訊科技應用能力	121	6%	107	5%	137	6%
外語能力	206	10%	169	8%	233	10%
其他	66	3%	22	1%	143	6%
總人次	2,115	100%	2,043	100%	2,387	100%

資料來源：北商大研發處就業實習e化平台



❖ 畢業滿五年學生流向分析：學習經驗

- 問題：您在學期間以下哪些「學習經驗」對於現在工作有所幫助？
- 「專業知識/知能傳授」雖比畢業滿一、三年數據稍低，仍為最受肯定的學習經驗。
- 「校內實務課程」與「校外業界實習」依舊逐漸增加。
- 「建立同學及老師人脈」持續下降。

學習經驗	105 學年度 人數	%	106 學年度 人數	%	107 學年度 人數	%
專業知識、知能傳授	475	37%	481	30%	384	30%
建立同學及老師人脈	169	13%	252	16%	131	10%
校內實務課程	161	13%	204	13%	216	17%
校外業界實習	207	16%	250	16%	208	16%
社團活動	59	5%	91	6%	59	5%
語言學習	123	10%	124	8%	136	11%
參與國際交流活動	14	1%	32	2%	32	3%
志工服務、服務學習	9	1%	29	2%	18	1%
擔任研究或教學助理	15	1%	24	2%	29	2%
其他訓練（請說明）	55	4%	102	6%	52	4%
總人次	1,287	100%	1,589	100%	1,265	100%

資料來源：北商大研發處就業實習e化平台



❖ 畢業滿五年學生流向分析：加強能力

- 問題：您覺得學校，除了教授專業知識（主修科系的專業）外，應加強學生以下哪些能力才能做好工作？
- 「溝通表達能力」與「問題解決能力」，仍為最受肯定需加強的能力。
- 「人際互動能力」、「團隊合作能力」、「外語能力」維持重視。
- 「跨領域整合能力」愈見增加。

能力	105 學年度 人數	%	106 學年度 人數	%	107 學年度 人數	%
溝通表達能力	391	21%	396	19%	291	17%
持續學習能力	123	7%	225	11%	137	8%
人際互動能力	168	9%	253	12%	174	10%
團隊合作能力	174	10%	191	9%	174	10%
問題解決能力	310	17%	281	14%	276	16%
創新能力	83	5%	86	4%	106	6%
工作紀律、責任感及時間管理能力	111	6%	145	7%	94	5%
資訊科技應用能力	111	6%	107	5%	111	6%
外語能力	224	12%	221	11%	183	11%
跨領域整合能力	45	2%	61	3%	80	5%
領導能力	24	1%	33	2%	30	2%
其他（請說明）	65	4%	78	4%	65	4%
總人次	1,829	100%	2,077	100%	1,721	100%

資料來源：北商大研發處就業實習e化平台



❖ 畢業滿五年學生流向分析：有幫助的能力培養

- 問題：根據您畢業後到現在的經驗，您認為學校對您哪些能力的培養最有幫助？
- 「溝通表達能力」、「團隊合作能力」、「問題解決能力」，仍為最有幫助的能力。
- 「外語能力」 近年來受到重視！

能力	105 學年度 人數	%	106 學年度 人數	%	107 學年度 人數	%
溝通表達能力	289	19%	134	16%	206	13%
持續學習能力	131	9%	99	12%	138	9%
人際互動能力	162	11%	90	11%	136	9%
團隊合作能力	258	17%	97	12%	190	12%
問題解決能力	185	12%	87	11%	184	12%
創新能力	36	2%	42	5%	43	3%
工作紀律、責任感及時 間管理能力	91	6%	50	6%	104	7%
資訊科技應用能力	91	6%	60	7%	114	7%
外語能力	91	6%	75	9%	175	11%
跨領域整合能力	36	2%	29	4%	103	7%
領導能力	22	1%	20	2%	56	4%
其他（請說明）	103	7%	33	4%	83	5%
總人次	1,495	100%	816	100%	1,532	100%

資料來源：北商大研發處就業實習 e 化平台



❖ 畢業滿五年學生流向分析：進修學門

- 問題：如果您現在有進修機會的話，最想在學校進修的是哪一個學門？
- 「商業與管理學門」仍占最大宗（35%）。無進修計畫的比例也高（25%）。
- 「法律學門」越顯重視（8%）。
- 其他學門皆占穩定比例，進修需求多元。

是否想進修	學門	105		106		107	
		學年度 人數	%	學年度 人數	%	學年度 人數	%
想進修	商業及管理學門	287	34%	269	28%	310	35%
	法律學門	50	6%	61	6%	73	8%
	電算機學門	49	6%	57	6%	41	5%
	人文學門	67	8%	43	4%	25	3%
	設計學門	34	4%	39	4%	27	3%
	社會及行為科學 學門	23	3%	32	3%	37	4%
	工程學門	27	3%	23	2%	31	3%
	藝術學門	26	3%	21	2%	14	2%
	教育學門	24	3%	20	2%	16	2%
	傳播學門	12	1%	19	2%	16	2%
	其他學門	68	8%	82	8%	80	9%
	無進修計畫	167	20%	302	31%	220	25%
	有回覆總人數	834	100%	968	100%	890	100%

資料來源: 北商大研發處就業實習 e 化平台



❖ 畢業校友回饋分析小結



全職就業為主要畢業生發展方向，升學比例穩定。



實務課程的重要日益凸顯。**溝通、問題解決、終身學習**等軟實力為職場關鍵技能。



專業知識為基礎，語言能力、跨領域整合、創新與領導力的重要性仍被肯定。



❖校務研究建議

1. 持續追蹤與強化畢業生流向調查

- 提升問卷回收率以提高資料代表性。
- 增加管道，如校友活動日邀請校友。
- 結合系友會、社群媒體資源，強化校友認同感。

2. 強化職涯發展與實務學習整合

- 專業知識為職場入門基礎，實務經驗影響力逐年提升。
- 增加實務專案與職場實習機會。
- 課程納入關鍵職場技能，強化「畢業即就業」能力。

3. 參考校友回饋意見進行課程調整

- 鼓勵各系所老師導入仿真決策教學系統，協助同學培養溝通與問題解決能力。
- 加強團隊合作與協作能力訓練（如小組專題、合作任務）。
- 邀請校友經驗分享。
- 強化語言能力訓練，提供適性語言課程與檢定獎勵機制。

4. 提升學生職涯發展服務的參與度

- 學生職涯活動參與率低於25%，整體偏低。
- 建議擴大職涯服務範圍，強化宣傳與可近性。
- 結合校友與企業資源：舉辦分享會、講座、模擬面試等。
- 提升學生與產業互動，增進就業準備與信心。

5. 加強宣導推廣教育與在職進修課程

- 加強宣傳本校推廣課程、EMBA、在職進修、證照考試等課程。
- 提供校友跨領域學習機會與彈性課程設計。
- 協助畢業生依職涯需求進行技能再造與知識更新。

校務研究議題2：

學生專業實務技術能力 提升整體推動策略與 成效分析報告



校務研究議題： 學生專業實務技術能力提升整體推 動策略與成效分析報告



問題意識：學生實務技術能力的提升，與學生證照取得、競賽參與、實習活動相關，有助於提升職場競爭力，實現學用合一。本報告檢視本校**證照考取、競賽參與、獲獎表現**等面向之成果，實習活動則待資料收集後再進一步進行討論。



資料來源：112-1至113-1學期期間技專資料庫資料

4-8-1：學生參與競賽資料表

4-8-2：學生技術證照資料表

高教深耕平台資料



研究方法：描述性統計呈現次數分佈與比例。

❖ 學生專業證照考取概況

- 總量成長
- 各系表現

表：學生專業證照考取 (依學院/系所)

學院	系所	112-1 (張數)	112-2 (張數)	113-1 (張數)	變動百分比 (112-1~113-1)(%)
財經學院	會計資訊系	185	161	405	119%
	財務金融系	291	294	188	-35%
	財政稅務系	69	170	74	7%
小計		545	625	667	22%
國際行銷學院	國際商務系	30	30	21	-30%
	應用外語系	0	0	27	
	貿易實務法律暨談判碩士學程	0	0	0	
小計		30	30	48	60%
管理學院	企業管理系	452	379	428	-5%
	資訊管理系	125	133	380	204%
小計		577	512	808	40%
創新設計與經營學院	商業設計管理系	12	104	59	392%
	數位多媒體設計系	148	38	175	18%
	創意科技與產品設計系	42	36	45	7%
小計		202	178	279	38%
全校總計		1,354	1,345	1,802	33%

總量成長



資料來源：技專資料庫4-8-2

註：資訊管理系（含資訊與決策科學研究所）、創意科技與產品設計系（含創意設計與經營研究所）

❖ 學生競賽參與概況

- 總量波動，是否有季節性因素影響
- 學院：管理學院成長亮眼、財經學院次之
- 財經學院於113-1占全校半數以上，創新設計與經營學院在112-2占全校半數以上

學院	系所	112-1 (人次)	112-2 (人次)	113-1 (人次)	變動百分比 (112-1~113-1)(%)
財經學院	會計資訊系	14	16	39	179%
	財務金融系	189	82	164	-13%
	財政稅務系	10	0	45	350%
小計		213	98	248	16%
國際行銷學院	國際商務系	26	57	10	-62%
	應用外語系	0	17	0	
	貿易實務法律暨談判碩士學程	0	0	0	
小計		26	74	10	-62%
管理學院	企業管理系	22	45	22	0%
	資訊管理系	56	61	97	73%
小計		78	106	119	53%
創新設計與經營學院	商業設計管理系	128	385	32	-75%
	數位多媒體設計系	31	141	28	-10%
	創意科技與產品設計系	10	42	32	220%
小計		169	568	92	-46%
全校總計		486	846	425	-13%

資料來源：技專資料庫 4-8-1

註：資訊管理系(含資訊與決策科學研究所)、創意科技與產品設計系(含創意設計與經營研究所)



❖ 學生參與競賽獲獎概況

- 總量成長
- 學院：財經學院、創新設計與經營學院增加

表：學生競賽獲獎人次 (依學院/系所)

學院	系所	112-1 (人次)	112-2 (人次)	113-1 (人次)	變動百分比 (112-1~113-1)(%)
財經學院	會計資訊系	13	16	39	200%
	財務金融系	83	51	57	-31%
	財政稅務系	0	0	27	
小計		96	67	123	28%
國際行銷學院	國際商務系	26	11	10	-62%
	應用外語系	0	0	0	
	貿易實務法律暨談判碩士學程	0	0	0	
小計		26	11	10	-62%
管理學院	企業管理系	20	22	22	10%
	資訊管理系	53	58	53	0%
小計		73	80	75	3%
創新設計與經營學院	商業設計管理系	16	66	32	100%
	數位多媒體設計系	3	29	18	500%
	創意科技與產品設計系	10	37	31	210%
小計		29	132	81	179%
全校總計		224	290	289	29%

資料來源：技專資料庫4-8-1

註：資訊管理系 (含資訊與決策科學研究所)、創意科技與產品設計系 (含創意設計與經營研究所)



❖ 學生專業實務技術能力提升整體推動策略

推動「學有專精」：一系一證照方案

教學單位規劃並開設證照輔導班，希望協助學生通過專業技術證照的張數平均年成長率達5%。

專業證照輔導計畫

提供考前模擬測驗、實務操作訓練。

推動「理實並進」：業師教學方案

導入業師教學模式，將實務經驗融入課程，實現理論與實務並重的教學目標。

課程與實務結合

開設專業課程，理論與實務操作融合，提升職場適應力。

財經學院：記帳士、JCCP電腦稽核、ERP會計系統；金融證照、保險證照、風險管理與內控、公職人員等證照輔導。

管理學院：MTA證照、TIMS行銷證照、IT資訊科技專家認證(ITS)、Python程式設計證照等。

創新設計與經營學院：Google UX Design、網頁程式設計 HTML 證照考試、ACP國際證照 Adobe Illustrator；Adobe Photoshop、Adobe InDesign；ICT使用Python程式設計核心能力認證。

國際行銷學院：國貿大會考



❖ 各院系推動策略涵蓋以下核心面向

證照輔導與獎勵

多數系所設立證照輔導課程、證照團報及獎勵制度，激勵學生考證。

專題實作與競賽

設計導向及管理相關系所強調專題實作與跨域競賽，提升實務力。

業界連結

普遍透過業師講座、實務課程與企業實習，加強學生與產業接軌。

國際視野

國際行銷學院強化語言能力及國際實務，促進學生國際競爭力。

設備與資源優化

如數位多媒體設計系強化教學環境，提升學生實作條件。

❖ 目標達成情況

證照考取：全校113-1學期相較於112-1學期，證照總數由1,354張成長至1,802張，**成長33%**。

競賽參與人次：全校112-1與113-1學期，競賽參與人次分別為498人次與485人次，**下滑幅度約為13%**。

競賽獲獎人次：全校112-1至113-1學期，競賽獲獎人次由224人穩定成長為289人，3個學期累計獲獎達到803人次。獲獎累計人次中94%由財經學院(36%)、管理學院(28%)、創新與設計學院(30%)聯合貢獻。雖然113-1學期競賽參與人次相較於112-1學期滑落了13%，**同期間的競賽獲獎人次表現上揚了29%**。

❖校務研究觀點之建議與回饋



強化資料追蹤與季節性效應分析

- 進行跨年度、跨學期的資料追蹤
- 有效辨識季節性效應對成果波動的影響



持續協助系所的策略優化

- 表現優異系所進行分享，提供相關課程設計、提升學生專業能力的策略與資源。
- 留意表現較弱(或呈現衰退趨勢)系所的改善。
- 蒐集各類證照的獲照數與獲照率，進行加權計算，呈現更具代表性的證照效益數據，以反映證照含金量。
- 調查企業實務中重視的證照，並區分初階與進階，協助學生逐步設定挑戰目標。



推動跨院系合作與資源整合

- 整合校內外資源，擴大與企業、專業認證機構的合作
- 考慮跨領域合作，跨院系競賽團隊



校務研究議題3：

專業英文證照與能力 檢測成效分析報告



校務研究議題： 專業英文證照與能力 檢測成效分析報告



問題意識：英語能力是提升職場競爭力的關鍵，有助於幫助學生在職場脫穎而出。本報告呈現不同學期學生英語測驗表現與A1至C1各級英語檢定考試結果。



資料來源：112-1至113-1學期期間技專資料庫資料
4-8-3：學生外語證照資料表
高教深耕平台資料



研究方法：描述性統計呈現次數分佈與比例。



各類英檢證照等級對照表

CEFR 語言能力參考指標	劍橋大學英語能力認證分級測驗 Cambridge Main Suite	劍橋大學國際商務英語能力測驗 BULATS ALTE	全民英檢 GEPT	傳統多益 TOEIC	新版多益 New TOEIC	多益口說	雅思國際英語測驗 IELTS	托福 TOEFL		由 LTTC 舉辦之外語 (含英、日、德、法、西語) 能力測驗 (FLPT)		全球英檢 Global English Test
C2 Mastery	Certificate of Proficiency in English (CPE)	Level 5 90~100 分	優級	950 以上		---	8 或以上 (且單項均至少 8 分)	630 以上		三項筆試總分	口試級分	C2
C1 Effective Operational Proficiency	Certificate in Advanced English (CAE)	Level 4 75~89 分	高級	880 以上	945 分以上 聽力須達 490 閱讀須達 455	滿分 200 (Level 8)	7 或以上 (且單項均至少 7 分)	560 以上	110 分以上 閱讀須達 28 聽力須達 26 口說須達 28 寫作須達 28	240~330	S-3 以上	C1
B2 Vantage	First Certificate in English (FCE)	Level 3 60~74 分	中高級	750 以上	785 分以上 聽力須達 400 閱讀須達 385	160 以上 (Level 7)	5.5 或以上 (且單項均至少 5.5 分)	527 以上	87 分以上 閱讀須達 22 聽力須達 21 口說須達 23 寫作須達 21	195~239	S-2+	B2
B1 Threshold	Preliminary English Test (PET)	Level 2 40~59 分	中級	550 以上	550 分以上 聽力須達 275 閱讀須達 275	120 以上 (Level 5-6)	4 或以上 (且單項均至少 4 分)	457 以上	57 分以上 閱讀須達 8 聽力須達 13 口說須達 19 寫作須達 17	150~194	S-2	B1
A2 Waystage	Key English Test (KET)	Level 1 20~39 分	初級	350 以上	225 分以上 聽力須達 110 閱讀須達 115	90 以上 (Level 4)	3 或以上 (且單項均至少 3 分)	390 以上		105~149	S-1+	A2
A1						90 以下 (Level 1-3)						A1

資料來源：各大考試官方網站搜集匯整

❖ 全校各級英語證照總數（各類英檢對照表）

- 整體證照總數下降（361下降至333張）
- 僅B2證照數小幅上升

表 英文能力證書類型與學期證照數

證書類型	112-1 學期 證照總數	112-2 學期 證照總數	113-1 學期 證照總數	增加百分比 (112-1~113-1 學期) (%)
A1	2	-	-	-
A2	110	71	90	-18%
B1	154	177	147	-5%
B2	70	71	89	27%
C1	24	15	6	-75%
C2	1	3	1	0%
全校總計	361	337	333	-8%



小幅上升

逐漸下滑

資料來源：技專資料庫4-8-3

❖各學院學生近三學期英文證照總數

- 表現突出：會計資訊系、企業管理系、商業設計系

表 英文能力證書類型與學期證照數

學院	系所	112-1 學期 證照總數	112-2 學期 證照總數	113-1 學期 證照總數	增加百分比 (112-1~113-1 學期) (%)
財經學院	會計資訊系	179	66	133	-26%
	財務金融系	23	19	25	9%
	財政稅務系	25	21	11	-56%
國際行銷學院	國際商務系	16	16	5	-69%
	應用外語系	18	0	5	-72%
	貿易實務法律 暨談判學程	0	3	12	-
管理學院	企業管理系	41	79	82	100%
	資訊管理系	23	44	42	83%
創新設計與經營學院	商業設計系	34	78	18	-47%
	數位多媒體設計系	1	6	-	-
	創意科技系	1	5	-	-
全校總計		361	337	333	-8%

資料來源：技專資料庫4-8-3



✧各學院所學生英文證照總數

表 各學院各系英文證照數據統計

學院	系所	學期	A1 英文 證照	A2 英文 證照	B1 英文 證照	B2 英文 證照	C1 英文 證照	C2 英文 證照	合計
財經學院	會計資訊系	112-1	-	90	66	16	7	-	179
		112-2	-	9	35	21	1	-	66
		113-1	-	68	50	15	-	-	133
	財務金融系	112-1	-	-	14	8	1	-	23
		112-2	-	1	14	4	-	-	19
		113-1	-	-	19	6	-	-	25
	財政稅務系	112-1	2	4	14	5	0	-	25
		112-2	-	8	13	-	-	-	21
		113-1	-	1	5	5	-	-	11
國際行銷學院	國際商務系	112-1	-	-	3	9	4	-	16
		112-2	-	-	3	9	4	-	16
		113-1	-	-	3	2	-	-	5
	應用外語系	112-1	-	-	1	11	6	-	18
		112-2	-	-	-	-	-	-	0
		113-1	-	-	-	4	-	1	5
	貿易實務	112-1	-	-	-	-	-	-	-
	法律暨談判	112-2	-	-	-	3	-	-	3
	學程	113-1	-	-	6	6	-	-	12

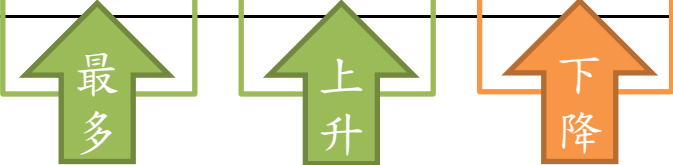


❖ 成果分析（各類英檢對照表）

表 各學院各系英文證照數據統計 (cont.)

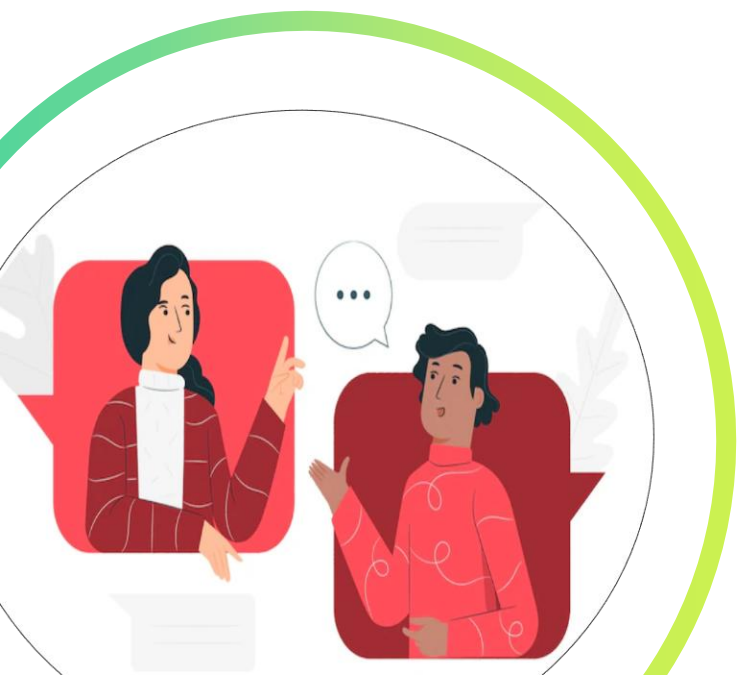
學院	系所	學期	A1 英文 證照	A2 英文 證照	B1 英文 證照	B2 英文 證照	C1 英文 證照	C2 英文 證照	合計
管理學院	企業管理系	112-1	-	1	23	11	5	1	41
		112-2	-	18	43	15	-	3	79
		113-1	-	1	38	39	4	-	82
	資訊管理系	112-1	-	8	13	2	-	-	23
		112-2	-	24	16	4	-	-	44
		113-1	-	18	20	4	-	-	42
創新設計與經營學院	商業設計系	112-1	-	7	18	8	1	-	34
		112-2	-	11	45	12	10	-	78
		113-1	-	2	6	8	2	-	18
	數位多媒體設計系	112-1	-	-	1	-	-	-	1
		112-2	-	-	5	1	-	-	6
		113-1	-	-	-	-	-	-	-
	創意科技系	112-1	-	-	1	-	-	-	1
		112-2	-	-	3	2	-	-	5
		113-1	-	-	-	-	-	-	-
全校總計		112-1	2	110	154	70	24	1	361
		112-2	-	71	177	71	15	3	337
		113-1		90	147	89	6	1	333

資料來源：技專資料庫4-8-3



❖ 學校各項推動策略內容

- 開設專業英語課程或全英語授課課程：開設多項專業英語課程或全英授課課程。
- 英語口語與情境活動推動：設計互動性高的情境課程，增加外師交流機會。
- 語言檢定與證照輔導：依專業需求設立語言輔導課程與獎勵制度。
- 自主學習與平台使用：善用數位平台與共學資源，推動自我學習。
- 教學資源與師資強化：建立國際化學習環境，引進外籍師資，提升教師專業教學能量。



❖ 全校三學期趨勢（各類英檢對照表）

學院	學期	A1 英文證照	A2 英文證照	B1 英文證照	B2 英文證照	C1 英文證照	C2 英文證照	合計
全校總計	112-1	2	110	154	70	24	1	361
	112-2	-	71	177	71	15	3	337
	113-1		90	147	89	6	1	333

A2比例上升
B1比例下降
B2比例上升



- B1最大宗。
- 趨勢：B1下降，A2與B2上升，可知學生英文能力逐漸呈現M形分佈。
C1下降。

❖ 推動全校英語能力提升之建議



強化教學與課程設計

- 擴大實施分級課程（能力分班學習）。
- 成功系所分享經驗。
- 課程設計隨學生需求與時代趨勢調整。



提升學生學習動機

- 全面提高英文檢定獎金，以獎勵學生參與英語檢定並提升考照成績。
- 提供英文檢定成績區間進步獎，鼓勵學生持續精進。
- 對考取中高階英語等級的學生，提供專屬獎勵或補助。
- 辦理校內英語檢定挑戰賽，表揚表現優異學生，營造良好學習氛圍。
- 舉辦考照成果分享與經驗交流活動，提升學生學習信心與考照動機。
- 鼓勵學生與校內外籍生互動交流，強化實用語言溝通能力。



強化英語學習相關支援

- 開設英語檢定考前輔導課程。
- 擴大運用線上學習平台資源。
- 於英語課程中安排英檢考試（如與 LTTC 合作，或申請教育部推動之培力英檢），以協助學生瞭解自身英語能力，並進一步設定學習目標。



感謝您的聆聽

*Thank
you*

