國立臺北商業大學
National Taipei University of Business

112-116學年度
中長程校務發展計畫書

113-1修訂版



目錄

第一篇　學校整體發展.....1
第一章　本校概況.....1
第二章　本校定位、使命與願景.....6
第三章　培育目標（核心能力）.....6
第四章　SWOT-TOWS 分析.....9
第五章　發展策略.....10
第六章　管考與獎勵機制.....12
第二篇　教學單位發展計畫.....19
第一章　財經學院.....19
第二章　管理學院.....42
第三章　國際行銷學院.....54
第四章　創新設計與經營學院.....70
第五章　通識教育中心.....82
第三篇　行政單位發展計畫.....93
第一章　教務處.....93
第二章　學生事務處.....111
第三章　總務處.....126
第四章　研究發展處.....134
第五章　國際事務處.....143
第六章　教學發展中心.....149
第七章　校務永續發展中心.....157
第八章　秘書室.....166
第九章　圖書館.....172
第十章　資訊與網路中心.....182
第十一章　環境安全衛生中心.....195
第十二章　體育室.....201
第十三章　軍訓室.....208
第十四章　人事室.....212
第十五章　主計室.....221
第十六章　推廣教育部.....225
第四篇　預期校務發展成果.....236

表目錄

表 1　112 學年度第 1 學期專任教師人數統計表.....3
表 2　112 學年度第 1 學期兼任教師人數統計表.....4
表 3　112 學年度所、系、科別、班級數及學生數統計表.....5
表 4 財經學院各系所學制彙整表.....21
表 5 財經學院各學制之教育目標.....22
表 6 管理學院各系所學制班級數彙整表.....44
表 7 管理學院專業學程.....44
表 8 管理學院師資結構.....45
表 9 國際行銷學院各系所學制彙整表.....55
表 10 國際行銷學院各學制之教育目標.....56
表 11 創新設計與經營學院各系學制彙整表.....70
表 12 通識教育中心各項委員會之功能.....83
表 13 國立臺北商業大學 112 年至 116 年可用資金預測.....223

圖目錄

圖 1 本校組織架構圖(112 學年度)....2
圖 2 校務發展目標示意圖....9
圖 3 財經學院核心價值及策略規劃架構圖....20
圖 4 財經學院組織架構圖....21
圖 5 財經學院之發展特色....27
圖 6 管理學院培育目標、核心能力與發展特色之結構圖....42
圖 7 管理學院組織架構圖....43
圖 8 國際行銷學院核心價值及發展策略架構圖....54
圖 9 國際行銷學院組織架構圖....55
圖 10 創新設計與經營學院組織架構圖....71
圖 11 創新設計與經營學院核心價值圖....72
圖 12 創新課程整合....73
圖 13 創新教學整合....74
圖 14 通識教育中心之現況組織圖....82
圖 15 教務處組織架構圖....93
圖 16 學生事務處組織架構圖....111
圖 17 學生事務處五大工作項目....113
圖 18 總務處各組負責業務....126
圖 19 研發處組織架構圖....134
圖 20 國際事務處組織架構圖....144
圖 21 教學發展中心單位組織架構....150
圖 22 校務永續發展中心單位組織架構....158
圖 23 秘書室組織架構圖....168
圖 24 圖書館組織架構圖....173
圖 25 資訊與網路中心組織架構圖....183
圖 26 環境安全衛生中心組織架構圖....195
圖 27 體育室組織架構圖....201
圖 28 軍訓室組織架構圖....209
圖 29 人事室組織架構圖....212
圖 30 主計室組織架構圖....221
圖 31 推廣教育部組織架構圖....225

第一篇　學校整體發展

第一章　本校概況

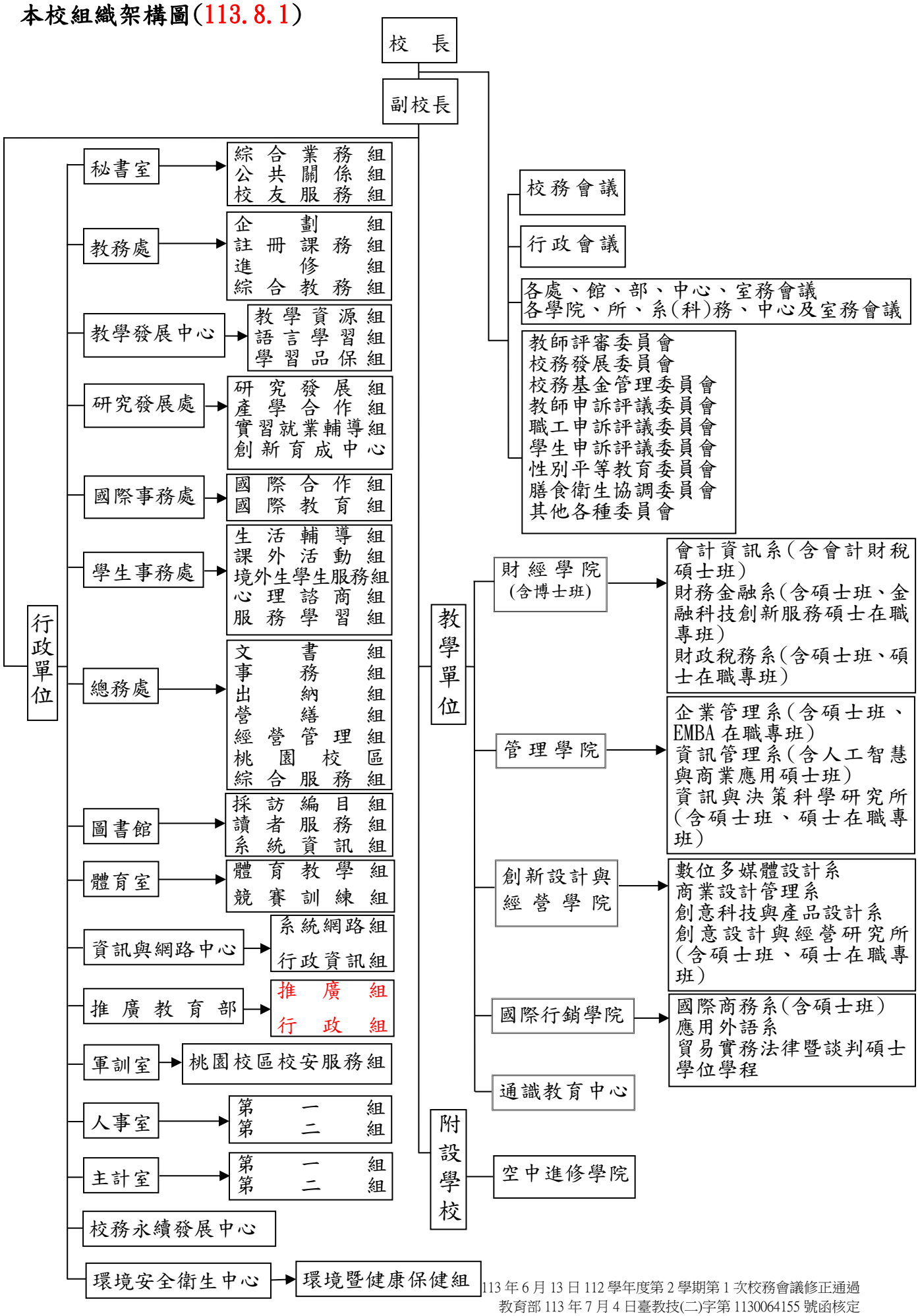
本校創立於民國 6 年，是臺灣史上第一所商業學校，創辦迄今逾百年，經歷 30 年代的高商時期、50 年代的專科時期、90 年代的技術學院，乃至現今的臺北商業大學的發展沿革，一直都秉持優質技職辦學的教育理念，執臺灣商業技職教育體系之牛耳。本校辦學迄今，畢業校友累積已逾 12 萬人，眾多受過本校嚴格培育的商業菁英，長期以來，散佈於全臺各商業、金融機構以及政府財經部門服務，成為過去數十年來開創臺灣商業前景的重要推手。

近年來由於全球化的趨勢與國際化的變革，及社會和產業技術的變遷，我國的產業結構由勞力技術密集，轉型為服務業和高科技為主的知識密集產業，未來社會需要的是具有創新、跨領域與能解決問題的人才，以協助產業升級、提升國家的競爭力。社會結構亦因少子化、高齡化，轉型為終身學習之教育型態，因此面對全球化競爭的挑戰，北商也面臨重新定位與出發的挑戰。

本校為因應變革、精進蛻變，以追求卓越及永續發展，凝聚校內共識，自 103 年 8 月經教育部通過改名為國立臺北商業大學，設有臺北與桃園兩校區，學術專業領域除通識教育中心外，臺北校區設有財經與管理兩個學院，於 108 學年度財經學院增設博士班、110 學年度資訊管理系增設人工智慧與商業應用碩士班，桃園校區設有創新設計與經營學院，目前全校共有四學院一博士班二所十系一學位學程。109 學年度專科進修學校轉型為二專進修部，除保留五專學制，另為服務產業人才與提供全民終身教育學習需求，設有推廣教育部、空中進修學院，多元學制符合教育與產業需求，畢業校友深獲社會與企業的肯定，少子女化環境下，新生註冊率近年仍有提升，顯示辦學績效受到肯定。

依行政院訂頒「技術與職業教育政策綱領」，技職教育肩負培育具備實務及創新能力俱佳之優質專業技術人才，須隨著產業脈動及社會需求，調整人才培育方向，並透過具有實務經驗之師資，施行實務教學及指導學生實作學習，使學生於畢業後能快速與產業接軌，為適應教育與社會環境變遷及回應社會期望，本校兼顧專業素養與品格素養培育目標，訂有四大核心能力指標--「創新創意」、「實務技能」、「社會關懷」、「自我管理」等，並於本期(112-116)中長程校務發展計畫增列「數位化」核心能力指標，以發展校園的數位創新與跨領域學習，積極致力於教學創新與學生核心能力的養成，期培養能適應經營環境快速變遷的商業菁英人才。本校整體組織架構詳如下圖:

本校組織架構圖(113.8.1)



113年6月13日112學年度第2學期第1次校務會議修正通過
教育部113年7月4日臺教技(二)字第1130064155號函核定
考試院113年8月7日考授銓法四字第1135727380號函核備

本校教師員額編制 283 名(含專任教師 252 名)，職員員額編制 160 名，計 443 名，另有工友(含技工)員額 7 名，合計 450 名。另本校現有專任教師合計 223 名(含編制外約聘教學人員 19 名)，兼任教師 314 名，提供全體師生完善的優質服務，教師人數統計如下表：

表 1　112 學年度第 2 學期專任教師人數統計表

教學單位		現任專任教師				
		教授	副教授	助理教授	講師	小計
財經學院	院本部	2	-	-	-	2
	會計資訊系	9	7	4	2	22
	財務金融系	7	10	3	1	21
	財政稅務系	3	9	3	1	16
	合計	21	26	10	4	61
管理學院	院本部	-	-	-	-	0
	企業管理系	6	9	16	1	32
	資訊管理系	4	9	6	1	20
	資訊與決策科學研究所	5	-	-	-	5
	合計	15	18	22	2	57
創新經營學院	院本部	-	-	1	-	1
	數位多媒體設計系	-	4	4	-	8
	商業設計管理系		6	2	-	8
	商品創意經營系	3	3	3	-	9
	創意設計與經營研究所	2	3	-	-	5
	合計	5	16	10	-	31
國際行銷學院	本院部	-	-	-	-	0
	國際商務系	7	10	1	5	23
	應用外語系	4	5	6	1	16
	貿易實務法律暨談判碩士學位學程	1	-	1	-	2
	合計	12	15	8	6	41
其他	通識教育中心	4	10	7	-	21
	體育室	4	5	3	-	12
總計		61	90	60	12	223

表 2　112 學年度第 2 學期兼任教師人數統計表

教學單位		現任兼任教師				
		教授	副教授	助理教授	講師	小計
財經學院	院本部	-	-	-	-	-
	會計資訊系	2	6	9	11	28
	財務金融系	-	-	5	9	14
	財政稅務系	4	4	9	12	29
	合計	6	10	23	32	71
管理學院	院本部	-	-	-	-	-
	企業管理系	3	12	10	19	44
	資訊管理系	1	6	5	13	25
	應用外語系	1	4	4	30	39
	資訊與決策科學研究所	-	-	-	-	-
	合計	4	18	15	32	69
創新經營學院	院本部	-	-	-	-	-
	數位多媒體設計系	-	-	1	5	6
	商業設計管理系	-	-	2	9	11
	創意科技與產品設計系	-	-	1	3	4
	創意設計與經營研究所	-	1	1	-	2
	合計	0	1	5	17	23
國際行銷學院	院本部	-	-	-	-	0
	國際商務系	3	4	10	17	34
	應用外語系	-	4	6	25	35
	貿易實務與法律暨談判碩士學位學程	-	-	-	-	-
	合計	3	8	16	42	69
其他	通識教育中心	2	3	40	19	64
	體育室	2	-	5	8	15
	軍訓室	-	-	-	3	3
總計		17	40	104	154	314

本校學制多元、體制完整，設有研究所（博士班、碩士班）、大學部（二技、四技）、專科部（二專、五專）等學制，目前在學學生人數，總計 7,000 人，詳如下表。

表 3　112 學年度所、系、科別、班級數及學生數統計表

學院	系所名稱	研究所(博士班、碩士班)				大學部 (二技、四技)				專科部 (二專、五專)			
		日間學制		進修學制		日間學制		進修學制		五專日間部		二專進修部	
		班數	人數	班數	人數	班數	人數	班數	人數	班數	人數	班數	人數
財經學院	財經學院博士班	2	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	會計資訊系	4	35	0	0	14	408	9	185	5	249	0	0
	財務金融系	2	22	1	6	6	251	6	231	5	256	0	0
	財政稅務系	4	40	2	22	10	323	2	70	5	247	0	0
財經學院合計		12	107	3	28	30	982	17	486	15	752	0	0
管理學院	資訊與決策科學研究所	2	33	1	10	0	0	0	0	0	0	0	0
	企業管理系	5	67	4	60	10	329	11	468	5	244	2	96
	資訊管理系	2	21	0	0	9	308	7	264	5	244	0	0
管理學院合計		9	121	5	70	19	637	18	732	10	488	2	96
國際行銷學院	貿易實務法律暨談判碩士學位學程	2	29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	國際商務系	3	41	0	18	10	420	6	192	5	248	0	0
	應用外語系	0	0	0	0	6	203	4	126	5	257	2	43
國際行銷學院合計		5	70	0	18	16	623	10	318	10	505	2	43
創新設計與經營學	創意設計與經營研究所	4	32	2	19	0	0	0	0	0	0	0	0
	數位多媒體設計系	0	0	0	0	5	193	4	177	0	0	0	0
	創意科技與產品設計系	0	0	0	0	6	220	0	0	0	0	0	0

院	商業設計管理系	0	0	0	0	8	283	0	0	0	0	0	0
創新設計與經營學院合計		4	32	2	19	19	696	4	177	0	0	0	0
班級/學生人數合計		30	330	10	135	84	2,938	49	1,713	35	1,745	8	139
		班級數	40	學生人數	465	班級數	133	學生人數	4,651	班級數	43	學生人數	1,884
總　　計		班級總數		216 班		學生總人數		7,000 人					

第二章　本校定位、使命與願景

一、本校定位

本校全體師生同仁積極整合校內教學資源與爭取校外產官學研資源，能順應國際潮流、連結產業與社會發展脈動，短程定位以實現提升與創造台灣商業服務業之產業價值，成為商業智能(Business Technology,BusTech)人才的搖籃，並以「全國商管高等教育之標竿」為長程目標。

二、本校使命

本校創立於 1917 年，為全國第一所商業大學，具有百年傳承秉持技職教育的務實致用辦學精神，提供學生最好的商學管理教育，成為技職體系商業類的優質熱門學府，致力培養具全球視野與社會關懷的商業智能專才。

三、本校願景

(一)國際化與變革之典範商業大學

(二)最具數位創新特色之商業大學

(三)台灣高等商管人才之培訓基地

第三章　培育目標（核心能力）

技職教育在臺灣經濟發展及國家產業競爭力扮演了重要角色，本校作為臺灣史上第一所商業學府，在臺灣商業教育發展上，具顯著歷史地位與貢獻。因應國際與臺灣社經環境快速變遷，本校於改名大學後，致力提升經營效能與教學品質，積極推動產學合作與國際化，並進行跨領域整合發展，成效斐然。依據 1111 人力銀行調查「2023 年企業最愛大學」，本校在「財經學群」排名全國第二、「管理學群」排名全國第四，在臺北、新北、基隆等北北基地區，更入圍企業最愛技專院校前三名；除了在財經、管理領域位居前茅外，創新設計與經營學院學生數度

勇奪德國紅點設計大獎，設計水準不凡，成果表現相當亮眼。

本校歷史優久，廣大畢業校友已成為國內中小企業之中流砥柱，表現深獲各界肯定，為適應教育環境變遷及回應社會期望，本校訂定五大培育目標（核心能力指標）:「創新創意」、「實務技能」、「社會關懷」、「自我管理」、「數位化」，據以推衍本校發展特色，以期培養兼具全球視野與社會關懷的商業智能專才，俾使「北商大」之百年優良聲譽能延續不斷。

一、創新創意

為培養學生具有系統化思維與分析能力，了解運用新方法並透過新產品、新流程、新服務、新事業來創造價值，及具轉換現有知識領域到另一新領域之整合構想、行為或產品的能力。本校除鼓勵學生發揮創意參與各項校外競賽外，也積極規劃與企業、法人機構合作引進跨系所的創新創業課程，建立學生「創新創意」的核心能力。

二、實務技能

為配合世界知識經濟發展的趨勢與臺灣產業需求，本校除致力於強化專業核心課程外，也積極規劃各項跨領域的課程模組與學程，鼓勵跨領域的學習，以使學生具備專業素養與整合知識、獨立思考之專業能力，並規劃針對學生的語文表達與專業基礎學科進行全校性檢測，以及全面性的企業實習課程。積極落實產學合作機制，結合政府、產業資源及校友之社會資源，在專業或專題課程中導入企業實例供學生實作，及導入企業個案激發學生思辨與溝通能力，利用課程設計輔導學生進行短期的企業實習或個案企畫，以培養學生團隊合作與解決問題的能力，建立學生理論與實務並重之「實務技能」的核心能力。

三、社會關懷

為培養學生具有服務利他之價值觀和實踐力，本校積極結合社會與企業資源，規劃與各類型課程結合實踐專業融入型服務學習精神，鼓勵學生參與專業活動的服務，或是結合社福團體走入人群與社會，透過服務弱勢或學習反思自己與社會的關係，學習探索自我生命價值、認知社會問題及參與社會，繼而激發服務社會之熱忱，建立學生「社會關懷」的核心能力。

四、自我管理

為培養學生在學習與生活行為的反思，積極作出對的抉擇，扮演良善的社會公民。本校規劃融合品格教育、專業倫理教育、品德計畫與品格表揚，型塑品格校園文化，以強調社會道德行為、肯定表揚學生的好品格與實踐個人責任的良善行為，積極協助學生具備職場倫理與勇於承擔個人責任，建立「自我管理」的核心能力。

五、數位化

因應新世代商務與數位趨勢，培養學生以科技解決領域專業問題的能力，本校力求在課程設計、教學方法及人才培育方向接軌時代脈動，以學生基本能力的自主學習、多元扎

根為前提，建構數位化學習環境，發展數位教學課程；並為因應就業市場人才需求的改變，積極推動數位轉型，強調以學習者為中心及團隊式之課程設計，鼓勵教師共學、團隊進行課程設計，將科技融入教學運用，提升課程的品質，學習者可藉由數位化的教學模式，自主彈性學習，建立數位技術與創新應用能力的「數位化」核心能力。

近年來人工智慧已成為大眾關注焦點，無論商業、金融、教育、政府、娛樂、製造等，幾乎各行各業均可見人工智慧應用的實例，進駐到我們的日常生活之中。而人工智慧除了在技術有顯著的進步與突破，應用於實務上更是為各種產業帶來新科技的衝擊。目前學校針對商業領域上的 AI，如何發展成 BI 十分重視，這是一種非常動態的環境，也是北商大未來必走的路。隨著顛覆傳統金融業的 FinTech 浪潮來襲，北商大也與時俱進規劃相關課程，將數位科技應用、行銷科學、人工智慧、大數據、雲端等領域融入各系所教學中，培育學生跨領域學習，以利在職場贏得先機。

此外，在全球化的競爭與刺激下，新世代的課程轉型最終勢必與國際教育接軌，因此本校著重校園國際氛圍的建構以及學生國際移動能力的培養。在建構國際氛圍校園上，鼓勵教師以外語教學方式開授課程，並配合教育部「大專校院學生雙語化學習計畫」，逐年提升大二及碩一學生修讀全英語授課 EMI 課程之比例目標，同時擴大招收正式學籍之僑生、陸生、外籍學生以及非正式學籍之交換研修學生；在培養國際移動能力上，以持續穩健推動學生參與雙聯學位、交換學生、海外實習、國際競賽、國際會議的學生比例成長為主要目標，並配合重點姊妹校的合作交換，提升學生語言能力，致力接軌國際教育，培養學生國際移動能力。

本校也藉由推動「大學社會責任實踐計畫」，導入相關課程與服務學習，鏈結社區參與，融入場域實踐，使學生以實際行動服務社區，培養學生在地情感、敦親睦鄰，內化服務於生活中，由所屬場域向外延伸，透過跨域、跨系與業界教師的協作，建置數位教材/平台、落實數位資訊英語化、故事行銷、文案撰寫、工作坊實作、師生共學、公民行動、社會體驗等，培養學生對於新世紀人類永續發展議題的社會面向、環境面向及產業經濟面向等之覺知，充實相關知識、建立正確價值觀、培養態度素養，加速其適應新生活型態與產業發展，進而具備職場技能、採取行動，融入社會參與、貢獻職涯成長，創造共享價值。



圖 2 校務發展目標示意圖

第四章 S WOT-TOWS 分析

策略目標：		優勢(S)	劣勢(W)
數位應用 國際發展 創新教學 產學合作 研究能量		S1:本校具百年歷史，學制多元，多軌並進培養人才，符合教育與產業需求，畢業生受企業肯定。 S2:持續滾動修訂各項獎勵機制，有助於教師創新教學、研究、產學能量提升。 S3:開辦各種推廣、回流教育課程，能因應終身學習潮流。 S4:高註冊率且近年提升，辦學受肯定。	W1:學制複雜，致教師平均授課時數過高，且欠缺具實務經驗之教師。 W2:商管、設計領域，規模較小，師資同質性高，跨領域受限。 W3:台北校地侷限、建築物老舊、教學設備及資訊系統需改善。 W4:尚缺積極策略推動 SDGs，不利學校永續經營。
機會(O)	O1:政府近年著重產學實務鏈結，教育部深耕計畫重視實務教學，跨領域人才需求增加。 O2:近年獲教育部「高教深耕」及「優化生師比值」	SO1:積極推廣跨領域學分學程；提升學生實務應用技能，培養產業需求人才，俾學用合一。 SO2:爭取內、外部經費支持，提供教師創新教學、研究、產學合作獎勵補助。 SO3:創新教學模式、數位教材融入永續發展議	WO1:聘僱具實務經驗專任教師，優化生師比值，強化師資結構。 WO2:精進產學合作，鼓勵專利及研發成果運用。培育產業跨域人才，鼓勵師生創業。 WO3:空間活化與推動綠色校園，規劃碳

	計畫補助，有助教學品質提升及推動永續發展與大學社會責任。 O3:本校進行 AACSB 認證，有利於未來國際交換生及校際合作機會。	題，達永續發展目標。 SO4:持續開辦實務進修學分班課程，以因應各界需求及終身學習機制。 SO5:AACSB 認證利於國際招生，與姐妹校進行雙聯學位或海外移地教學的合作。	中和餐廳，成為大專院校典範。 WO4:優化校務資訊網路系統並增加資安防護強度。 WO5:增加教師的國際移動力，完善「優質教育」永續目標。
威脅(T)	T1:政府重視教師創新教學、研究、產學提升，惟教師投注心力互有影響。 T2:政府資源挹注有限及爭取大型補助計畫不易，無法支援各項經費與人力，影響新興業務投入。 T3:後疫情時代，全球國際競爭激烈，學生外語能力及國際視野仍需加強。	ST1:分析市場需求，開發實務課程，多元人才培育。檢討課程地圖，調整授課時數，提升教師教研能量。 ST2:爭取政府機關補助，多元主題助學生職涯規劃，跨部門合作，給予實習就業或創業幫助。 ST3:全力發展雙語教學，提升全英語授課的比例，增強學生職場的競爭力。 ST4:定期檢討系所招生問題，審慎調整系所及招生名額。	WT1:精實各系所課程及教師授課時數合理化，俾教師兼顧各面向之發展。 WT2:積極爭取各項自籌收入，鼓勵教師跨域參與計畫，提升高教資源使用效能。 WT3:推動體育館及中正紀念館改建。 WT4:校務研究結合永續發展。發展數位課程與教材並融入 SDGS 議題，落實教育永續經營。

第五章　發展策略

一、落實創新教學

本校檢視培育目標與學生核心能力指標，整合行政、教學及輔導資源，凝聚學術單位「教學目標」擬定「核心能力」，落實外部利害關係人（external stakeholders）協同規劃課程，以強化學生學習核心能力；並藉由完整學習評量機制檢視「學習成效」以達學習目標之理念。為加強學生實作能力，藉由專題研討、實務專題、企業參訪與校外實習等方式，以提升學生專業能力素養，促使學生儘早體驗職場，增進學生進入職業生涯之適應能力，拓展就業機會，並實現產學接軌之教育目標。

另為提升教師及學生的實務教學及實作能力，除推動業界專家協同教學的「雙師制度」外，積極鼓勵教師申請教育部教學實踐研究計畫、產業學院計畫、大學社會責任實踐研究計畫等，進行理論與實務的整合，落實社會關懷與在地連結。且整合學習輔導資源，推動教學助理制度，協助教師教學輔導，增加學生學習與解惑的資源，深化教學品質保證機制以提升學生學習成效。此外，為追蹤學生學習成效，規劃辦理全校性學習品保機制，以達到高品質的商管學院標準。

配合教育部高教深耕計畫，本校從「教學創新精進」、「善盡社會責任」、「產學合作連

結」、「提升高教公共性」等面向切入，輔以校務研究實證資料，透過師生實務經驗提升、教師創新教學、學生跨域學習、學生資訊科技能力推動、中英文能力提升、推動創新創業課程、產學合作深化等措施，從而檢視教師端、學生端與制度面之落實情形。

二、提升研究能量

本校在學術研究上，積極尋求科技部、政府機構及公民營企業等各類型校外研究資源挹注，除由圖書館依教師研究需求購置研究領域所需資料庫，提供教師完善研究環境，亦舉辦經驗分享會，邀請執行國科會計畫著有績效之校內外學者，彼此交流，形塑校園研究氛圍，期使研究心態與行為更加積極。

為鼓勵本校教師從事學術研究及參與學術相關活動，提供更具誘因之機制以提升教師研究意願，陸續增修訂「校內專題研究計畫補助要點」、「論文編修補助要點」、「教師研究獎(補)助實施要點」、「教師研究領航制度實施要點」、「教師申請國家科學及技術委員會專題研究計畫諮詢輔導補助要點」、「特殊優秀人才彈性薪資作業要點」、「辦理國家科學及技術委員會補助大專校院研究獎勵作業要點」等獎勵規定，以鼓勵教師持續進行學術研究，提升研究能量。為維持學術品質及增加案件通過率，並建立校內專題研究計畫審核機制，邀集校內外學者協助計畫申請人，提供各研究計畫回饋意見及諮詢輔導，以實質協助教師進行研究發表。

三、產學合作

知識經濟與全球化快速發展的時代來臨，高等教育面對增進學生競爭力與就業力，為因應產業結構轉型和勞動市場需求，人才培育的目標朝向強化與產業的結合及就業知能之養成。本校遵循教育部推動大學院校產學合作的教育政策，發展教育、訓練、研發、服務之成效，鼓勵教師進行產學合作、赴以產業見習，提升教師實務增能，促進學生進行產業實習、教育訓練，深化學生實務職能。

四、數位應用

臺灣經濟競爭力主要依賴科技發展，科技人才培育的結果將影響臺灣未來發展甚大。5G 進入商用階段，其高頻寬、高密度及低延遲等優良特性可運用在智慧物聯網，帶動高品質視聽娛樂、智慧醫療、智慧工廠、自駕車、無人機、智慧城市等各種創新應用的龐大商機，驅動產業創新升級，已成為近期各國的重點發展項目，也是我國「數位國家・創新經濟發展方案」（DIGI+方案）的重點投入項目之一。行政院曾評估未來 10 年，台灣約需 8.3 萬的數位轉型科技人才，部分研究預估甚至更高，要如何滿足這些人才需求，成了重要議題。如何運用「資訊科技」進行「服務創新」，則成為產業升級的致勝關鍵。

教育部「高等教育深耕計畫」經費挹注各大專校院開設程式設計課程，其中「推動大

學程式設計教學計畫」協助各校達到 50%以上學生修讀程式設計相關課程的目標。計畫執行至今，比例已從推動前的 31%，逐年提升至近 70%，超過原訂目標，目的就是持續朝大學的程式設計教育普及化邁進，培養資訊相關領域的人才，促進國際交流合作，廣納民間產學的豐沛能量，共同建立起「堅韌、安全的智慧校園」。

本校除將程式設計列為必修基礎課程(院級程式設計課程必修、專業科目結合程式語言)，教師授課融入數位應用外，亦配合教育部校務發展躍升計畫，將 AI 列入研究中心相關領域項目，以增進師生資訊素養及數位應用能力而提升教學品質。結合數位科技與數位學習理論，落實數位人才之培育，並能將數位科技應用於產官學研，提高學校各項競爭優勢。

五、國際發展

隨著環境快速變遷之下，全球高等教育進入新的篇章；尤其是高等教育不再侷限於課堂教學，透過數位化教學與虛實整合的方式進行學習，打破高等教育學習邊境和時空限制；因此，校園國際化、雙語化與數位化的推動，更是刻不容緩，也是下一階段的目標。

本校延續過去國際交流模式外，並尋求國際知名大學合作，推動交換學生，以及雙聯學位計畫；並於學期間藉由課程安排，以國際工作坊的形式，推動虛實整合教學，讓學生可以透過國際工作坊活動，與外國學生建立良好互動關係；同時，提升校內學生外語能力、學習動機，培養學生具有數位應用與國際移動能力之專業人才；在境外學生方面，除了積極參與海外教育展，拓展學校知名度外，更與國際知名大學簽屬多邊學位學程計畫，吸引優秀海外學子就學；同時，關注教外學生畢業後之流向，必要時提供適當的協助；另外，鼓勵校內教師赴姊妹學校交換研究，以及安排海外學校教師蒞校短期講學與擔任訪問學者，提升校內教師國際研究量能和教學能力。最後，需要藉由校內各單位合作，將相關校內規定與網路系統逐步雙語化，積極提供與安排校內同仁國際化、雙語化之相關課程，提升同仁國際行政能力，並協助各單位設置雙語窗口，建立國際化、雙語化之友善校園。

永續發展亦為本校重要發展目標之一；本校已規劃與台灣永續能源研究基金會簽署「大學永續發展倡議」，擬成立永續發展推動委員會，除訂定年度永續報告書的揭露議題與公開發表，也結合全校跨處室的力量，進行永續校園環境的規劃與執行，以及相關計畫與課程訓練的推動，研習資料的流通與回饋，將得以健全永續發展推動機制，並定期審視永續發展進程，配合聯合國與國際趨勢以及國家政策，逐步邁向校園碳中和，達到校園永續之目的。

第六章　管考與獎勵機制

一、 管考

本校為推動及有效管理中長程校務發展計畫，透過各項會議、內部控制及評鑑等機制，定期檢視各項計畫執行情形。依本校組織規程所設各種委員會，列管各項會議決議，以確保重要決議確實執行。此外，透過健全的全校內部控制及稽核制度，定期辦理內部自行檢查。另本校訂有教師評鑑、教學評量及系所自我評鑑制度，其透過嚴謹的管考機制，提供各系所做為修訂核心能力、改善課程規劃與設計、提昇教師教學與研究、提供學生輔導與學習資源之依據，以提昇自我改善能力，真正落實系所評鑑，確保學生學習成效之精神。而校務自我評鑑，係透過自我評鑑的檢視，提供各行政單位改善服務及提昇校務品質，並持續進行自我檢核及改善。

（一）會議列管追蹤

本校為使校務發展正常運作，使其有一定規劃、實施與檢核機制，設有校務發展委員會，專司學校校務發展重大事項。本校「校務發展委員會」任務為研議討論校務發展重大事項，擬訂本校校務發展計畫，每學期至少開會一次，聆聽校內委員之意見，作為校務發展規劃之重要參考依據。

另校務會議、行政會議及各項相關會議之重要決議，列入列管項目，由會議主辦單位定期進行追蹤檢討辦理情形，並依本校訂定之會議列管事項處理流程進行控管，後續將製訂各項列管案件流程控管表單，以落實執行。

（二）內部控制及內部稽核

為使校務政策能夠有效執行，並確實掌握各單位重大工作計畫之執行進度及目標達成程度，以提升行政效能，落實各項工作計畫執行成效，本校設有「健全財務秩序與強化內部控制小組」，負責推動本校內控事務之落實。於 100 年 4 月本校將原設立之「健全財務秩序與強化內部控制小組」擴大納入各相關單位主要成員，擴編成立為「內部控制專案小組」。

本校內部控制制度建置，依政府內部控制制度設計重點，進行設計、執行及維持，整合機關內部各種控管及評核措施的管理過程，包括控制環境、風險評估、控制作業、資訊與溝通及監督等組成要素，由機關內部全體人員共同參與，藉以合理確保達成提升施政效能、遵循法令規定、保障資產安全、提供可靠資訊之目標。

針對學校各項營運事項所訂定之作業程序、控制點及稽核作業規範進行檢核，並依據風險評估，配合檢核結果，擬定稽核計畫，據此計畫進行內部稽核，並提交稽核報告。

（三）教師評鑑及教學評量

1.教師自我評鑑

為追求技職教育卓越化及提昇教師榮譽，訂有本校教師評鑑準則，進行教師教學、研究及產學合作、輔導及服務等三方面評鑑，使教師瞭解及改善教學、研究、服務等績效，並保持教師自我定位的彈性，明瞭自身定位與特色或培養第二專長，以提昇教學、研究、服務能量與水準。對於表現績優的教師，給予適當獎勵

與肯定並公開表揚，對於表現有待改進的教師，透過評鑑結果追蹤輔導機制，則由院、中心、所、系分別提供適當的輔助措施，協助當事人改善，以激發教師在教學、研究及服務潛能，促進教師專業成長，追求永續發展。

本校每 4 年辦理 1 次全校性專任教師評鑑，評鑑內容包含教學、研究及產學合作、輔導及服務 3 項，教師評鑑受評項目評分標準所佔比例：教學 20%~50%、研究及產學合作 20%~50%、輔導及服務 30%。各系（科）、所、學位學程、中心、室應於 8 月 15 日前，列出應接受本次評鑑（包括再評鑑、限期升等）與申請免評鑑之教師名單。列出當學年度應接受評鑑(包括 4 年 1 次評鑑、再評鑑、限期升等)與申請免評鑑之教師名單，並提供自評表予參加評鑑教師。各系(科)、所、學位學程教評會依據教師佐證資料，於 9 月 30 日前完成審查評定成績與針對評鑑結果作成獎懲建議後送交院教師評審委員會複審；通識教育中心及體育室教評會依據教師佐證資料，於 11 月 30 日前完成審查評定成績與建議後送校教師評審委員會決審。院教師評審委員會就所、系教師評審委員會提報之教師評鑑初審結果亦於 11 月 30 日前完成審查評定成績與針對評鑑結果作成獎懲建議後提送校教師評審委員會決審。校教師評審委員會就各學院、中心、室彙整提送之教師評鑑複審結果與獎懲建議於 12 月 31 日前完成審查評定成績與針對評鑑結果作成獎懲決定後，陳請校長核定。

2.教學評鑑

為瞭解學生學習效果、提昇教學效能，訂有本校教學評量實施要點，以落實執行教學評量，於每學期結束前二至三週實施，透過教學評量結果之追蹤輔導機制，每學期將教學評量結果統計及分析，確實回饋至教師之教學，進而提昇教師之教學品質。

(四)自我評鑑及教育部評鑑

1.自我評鑑

為提昇整體教育品質與辦學績效及發展學校特色，訂有本校「自我評鑑實施辦法」，本校自我評鑑類別為校務評鑑、系所評鑑及專案評鑑，分內部評鑑及外部評鑑二階段進行。受評單位為本校組織規程內所設置行政單位及系、所，評鑑結果除供受評鑑單位作為自我改善依據，擬定具體改善計畫，其透過自我評鑑的檢視，提供各行政單位改善服務及提升校務品質，並提供各系所做為修訂核心能力、改善課程規劃與設計、提升教師教學與評量、提供學生輔導與學習資源之依據，確保學生學習成效之精神，最終並作為資源分配、擬定中長程計畫，及單位增設、合併、調整與停辦之參考。本校自辦外部評鑑實施計畫，訂有本校評鑑相關法規、

評鑑指標項目、自我評鑑指導委員會之組織與運作、自我評鑑流程、評鑑委員遴聘、自我評鑑支持系統、改進機制、評鑑結果公布及運用等辦理機制，並已於 103 年 1 月 7 日奉教育部核准備查。

教育部自 106 學年度起停辦系所評鑑，回歸由各校專業發展自行規劃，學校應在「其他確保教學品質機制」之前提下，須訂「教育部補助大專校院自主辦理系所品質保證要點」，維持辦理校務評鑑（依法辦理），將系所評鑑轉型到「依需要辦理」，自行委託教育部認可之專業評鑑機構辦理系(科)所品質保證、學院(門)認證；或自辦系(科)所品質保證，並將規劃機制與自辦結果報呈教育部認定。

爰此，本校自 107 學年度起，陸續完成桃園及臺北校區系所及學位學程自我評鑑及品質保證認證(委託專業評鑑機構辦理)，除商品創意經營系外(現更名為創意科技與產品設計系)有條件通過外，餘系所及學位學程全數認證通過，並獲教育部經費補助 130 萬元整，其認證有效期限至 113 至 114 年止，並依其認證效期完成第二週期桃園及臺北校區系所及學位學程自我評鑑及品質保證認證相關規劃；另依 AACSB 國際商管認證作業進行評鑑作業。

2.教育部評鑑

由於本校於 103 學年度已改名大學，本校於 105 學年度第 1 學期接受改名科技大學評鑑，108 學年度續於改大後評鑑滿 2 年接受教育部第 2 次訪視，其自辦外部評鑑實施計畫奉教育部核准延至 108 學年度開始辦理並適用 107 至 112 學年度評鑑週期及校務評鑑指標，是以，本校依據修訂之自我評鑑實施辦法辦理本校「系、所及學位學程評鑑」(含內部自我評鑑及委託專業認證機構辦理教學品保認證)，以作為 110 學年度校務評鑑教學績效佐證資料，及符應大學法之規定及相關政策之要求，落實自我改善機制及達成永續發展之目標。

原訂於 109 學年度校務自我評鑑之實地訪視(臺北及桃園校區)因新冠肺炎疫情影響及相關防疫規定，暫停辦理，故委請評鑑委員先行書面審查本校自我評鑑報告，並依各委員建議修正評鑑報告內容及擬定改善計畫，遂進行 110 學年度教育部技專校院(科技大學)評鑑實地訪視，其「校務經營與發展、學生學習確保與成效、校務經營績效與自我改善」等三個項目獲認證「通過」;「課程與教學」為「有條件通過」，於 112 學年度接受教育部委託台灣評鑑協會辦理追蹤評鑑實地訪視，以檢視本校「課程與教學」項目改善情形，下一週期校務評鑑則於 113 至 117 學年度辦理之（預計 115 學年度）。

本校為確保中長程發展計畫的執行，其透過各項管考機制的建置，各執行單位定期追蹤及檢核，發揮自我診斷、改善，和調整功能，啟動 PDCA 循環模式，

以因應社會變遷的持續性挑戰，達成校務發展之目標及追求本校之永續發展。

二、獎勵機制

本校為全面推動校務發展，於各面項設立獎勵機制，茲分別敘述如下：

(一)建立統籌獎勵機制

為鼓勵各學院及通識中心能積極提升發展校務，本校設立「各學院及通識中心統籌獎勵性經費分配準則」，將校務發展工作的執行情形統籌訂定各項指標，就教學單位執行校務發展之相關工作指標，如產官學研計畫數、國際合作交流數、學生證照通過率、學生實習人數比、教師研究發表、畢業流向追蹤及回饋教學機制等，依校務填報系統資料統計各單位前一年度各項指標計點分數排序獎勵，激勵各學院良性競爭。

本校「各學院及通識中心統籌獎勵性經費分配」除就各項指標統籌數據進行年度經費之分配外，並就分配情形持續檢討改善分配指標之客觀性及公正性。申請單位亦以「學院」為主體，惟為鼓勵各系所特色發展，此一經費部分保留，供各系所特色計畫提案獎勵之用，經相關會議審議排名優先之單位，補助其發展特色計畫。

(二）建立教職員獎勵機制

1.教師部分

(1)學術研究

本校訂有「特殊優秀人才彈性薪資作業要點」及「辦理國家科學及技術委員會補助大專校院研究獎勵作業要點」，獎勵現任優秀教師，以達留任優秀人才目的。

在學術研究方面，本校陸續增修訂「教師研究獎補助實施要點」、「傑出創作獎勵辦法」、「校內專題研究計畫暨申請國家科學及技術委員會專題研究計畫補助要點」、「論文編修補助要點」、「教師申請國家科學及技術委員會專題研究計畫諮詢輔導補助要點」及「教師研究領航制度實施要點」等獎補助法規，補助教師尚未發表之研究計畫與作品，累積個人學術研究水準；及獎助教師出席國際學術研討會發表論文，鼓勵教師從事學術研究交流及提高本校能見度；並鼓勵教師傑出創新，獎助獲國家級獎勵及參加相關競賽獲獎之教師。

為持續鼓勵教師積極投入學術研究，除積極滾動修訂各項獎勵補助法規外，定期辦理教師研究研習工作坊，聘請本校全聯講座蒞校，以輔導教師申請研究計畫。

(2)產學合作

為獎勵本校教師執行產學合作及促進產學合作交流，訂定教師執行產學合作獎勵要點，每年頒發產學績優獎及產學深耕獎，前者以當年度產學合作計

畫金額為評量標準，後者以產學合作廠商家數為核算基準；又教師辦理政府機關之大型專案計畫者，得專案簽報頒發感謝狀獎勵計畫主持人暨工作團隊。

(3)特聘教授與榮譽講座

本校為鼓勵教授致力提升學術水準，爭取更高榮譽，訂定特聘教授設置辦法，於獲聘任期間除原有法定待遇外，每月核發獎助金新臺幣貳萬元（目前遴聘特聘教授計有 6 位）。此外，為提升本校教學與研究水準，訂定講座設置及經費支應辦法，分為專任講座、兼任講座及榮譽講座 3 類，專任講座應為本校編制內專任教授，以不超過現有專任教師人數 2%，任期 1 年，除原有法定待遇外，每月核發獎助金新臺幣參萬元；兼任講座為本校兼任教授，以不超過現有專任教師人數 1%，任期 1 學期，除原有法定待遇外，每月核發獎助金新臺幣五仟元；榮譽講座則為榮譽職，不占延聘單位員額，無任期限制且不支領薪給待遇（目前遴聘榮譽講座計有 11 位）。

(4)優良教師

茲為追求技職教育卓越化、提昇教師榮譽，以及獎勵評鑑成績優良教師，凡評鑑結果為「特優」者，得依本校優良教師遴選與獎勵實施要點之規定，由各所、系、中心、室教師評審委員會提名，經所、系、中心、室務會議審議通過並推薦候選人，送經院務會議及教評會評審後(通識教育中心、體育室於中心、室務會議審議通過並推薦候選人後逕送人事室彙整)，提報校教師評審委員會評選，當選校優良教師者，刊登本校網頁、行政簡訊及校刊廣為報導，並於教師節大會公開表揚，以激勵全校教師士氣，並利用行政會議公開頒獎及致贈獎金新臺幣參萬元整，另在本校網頁、行政簡訊及校刊廣為報導，以資表揚。

2.職員部分

為獎勵績優職員之辛勞，激勵工作士氣，提升行政效率，依本校績優職員選拔及獎勵要點之規定，請各單位推薦並經職員考績會評審，獲選者，刊登本校網頁及行政簡訊，並於行政會議中公開表揚，頒給獎狀及工作酬勞八千元暨公假 3 天。編制內職員獲選為當年度績優職員第 1 名者，得報送參加教育部與所屬機關（構）學校模範公務人員選拔。又為擴大激勵，提振行政人員士氣，本校附設學校職員及依本校校務基金契僱人員進用及管理要點進用之契僱人員，已予納入獎勵範圍；得經單位推薦後，提報本校契僱人員審議委員會評審，獲選者，亦由本校行政會議中公開表揚，並頒給獎狀及工作酬勞八千元暨公假 3 天。

（三）建立學習績優獎勵機制

本校學生獎補助措施涵蓋範圍全面且普遍，充分落實各式校內獎補助金之設

立宗旨，提供多元助學補助措施，以達學生安心就學之目的。為獎勵學習績優學生，機制如下：

1、 依本校「教學助理制度實施要點」，遴選成績優異及品德端正之碩士班研究生、大學部或專科部高年級學生，經培訓及考核後頒發「教學助理證書」，提供未接受輔導之學生另一諮商管道，協助教師進行相關教學活動。並由教學發展中心辦理考評，包括實地訪視、修課學生意見調查及服務檔案抽查等。

2、 為鼓勵本校學生五育並重，全方面發展，本校訂定「學生學習績優團隊獎勵要點」、「學生參與英文能力檢定獎勵辦法」、「高等教育深耕計畫補助學生出國參加國際性技藝能競賽作業要點」等，鼓勵學生積極參與校內外競賽，培養領導才能，透過語言能力之增進，提升國際視野。

3、 訂定相關獎勵辦法，藉由頒發獎學金積極鼓勵學生取得專業證照，例如本校訂有「學生考取政府機構專業證照獎勵要點」，以鼓勵學生考取專業證照，加強自我專業能力。

4、 未來將持續強化學生獎勵措施，激勵學生自主學習的行為，提升其學習意願與動機。

（四）獎勵學生創新計畫

為激勵校園創新文化，訂有「發展創新特色領域計畫補助要點」，鼓勵學生自發性組成創新社群，提倡多元自主學習風氣，激發學生創新能力。另訂定本校師生參加教育部實務專題製作競賽獎勵要點，以鼓勵本校教師、學生從事實務專題製作，積極參與教育部實專題製作競賽並爭取榮譽。

為培育在地青年學子創新創業，依據本校商管設計專長，本校與台灣連線合作舉辦「對話機器人大賽」，推廣應用創意性及服務互動，目前已舉辦第四年，儼然成為北商招牌競賽活動，獲獎團隊部分產品已順利上線、部分團隊已成立公司發展。

第二篇　教學單位發展計畫

第一章　財經學院

第一節　背景與現況

財經學院(以下簡稱本學院)乃於 101 學年度籌設，而於 103 學年度正式成立，英文名稱為「College of Business」。基於配合國家經濟與財經產業發展之人才需求，遵循技職教育「務實致用」培育實務人才之教育宗旨，依循本校「公能弘毅」之校訓，並落實本校成為「商管創新實務教學型大學」，以提供最佳商學教育。本院在原有堅強厚實的系科基礎下，已擴增組織規模，建置完整法規與制度，跨領域多元整合及發展獨特之專業特色，目前包括博士班(108 學年起招生)、會計資訊系(含碩士班)、財務金融系（含碩士班）、財政稅務系（含碩士班）、及境外開設高階國際商業創新經營管理碩士在職專班等系所。

本學院秉持著本校校訓、定位、培育目標及核心能力，以建立「專業統整、誠信正直、創新務實、樂活學習」之核心價值，並以「培育具備品格素養與國際觀，且具有財務金融、會計稅務及商務經營整合性專業知識與技能之優質化商業人才」作為教育目標，培育學生具備「專業智能、實作技能、創新多元、品格領導、服務學習」之核心能力，發展及建立本學院專業特色，並訂定相關發展目標及策略執行計畫與行動方案指標，如圖 3 財經學院核心價值及策略規劃架構圖 所示。

本學院的系所，長期以來都是學生的首選，而學院從成立至今，明確地發展整合商學專業，接軌實務，融入科技應用，創新活化課程，品格領導教育及培養國際視野與國際移動力，而使學生有工作，系所有特色以創造唯一。在面臨全球化、少子化、高度化競爭、教育 M 型化及知識與數位經濟時代，本學院未來將持續更致力於優化教學創新、品質與學習環境，強化教師與產業實務連結，深化產學實務研究能量，協助產業創新轉型，走向國際，積極規劃進行 AACSB 商管認證以俾提升教育品質及與國際大學接軌，更上層樓，朝向更具「專業化、實務化、數位化、創新化、品格化、國際化」發展，永續卓越。

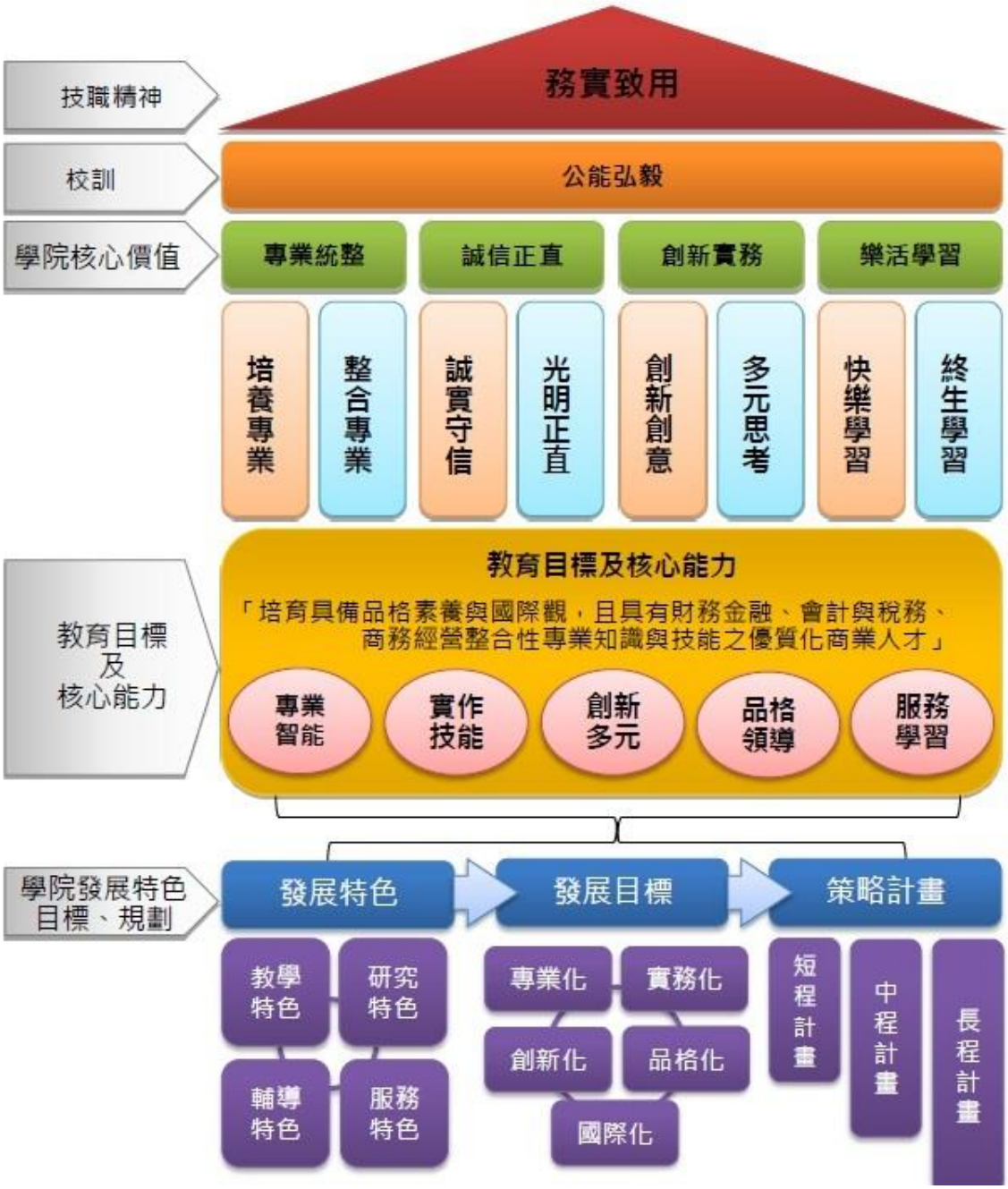


圖 3 財經學院核心價值及策略規劃架構圖

一、現行組織架構

本學院組織架構如圖 4 所示。由博士班、會計資訊系(碩士班)、財務金融系（碩士班）、以及財政稅務系(碩士班)等教學單位組成。其各系所設立之學制如表 4 財經學院各系所學制彙整表所示。處於跨境、跨領域、跨虛實、雲端運算(服務)、物聯網、網路科技、行動科技、大數據、人工智慧及區塊鏈之新興科技及數位經濟的環境下，本學院為遵循國家發展與重點產業人才培育，協助產業創新、升級、轉型為目標，著重於「法遵科技」(金融監理科技)、「數位防制洗錢」、「智能財富管理」及「數位評價」領域。

表 4 財經學院各系所學制彙整表

系所名稱	博士班	碩士班	四技	二技	五專
財經學院	●				
會計資訊系 (碩士班)		●	●	●	●
財務金融系 (碩士班)		●	●	●	●
財政稅務系 (碩士班)		●	●	●	●

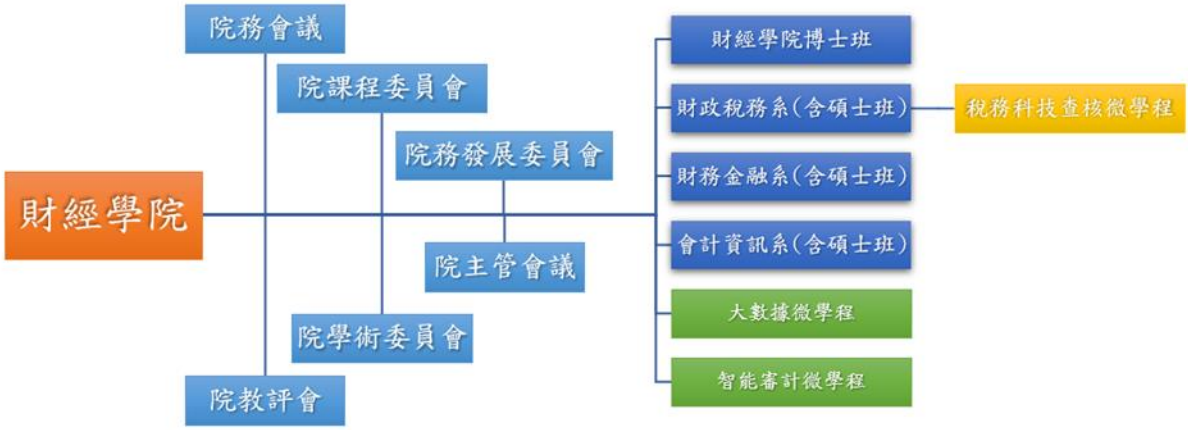


圖 4 財經學院組織架構圖

本學院整合各系所專業，成立跨系所、創新化、多元化且具專業特色之跨領域學分學程，以提升學生就業競爭力，目前包括「大數據」、「智能審計」以及「稅務科技查核」等微學程，以利學生跨領域學習。

(一) 師資

本學院目前(112 年)有 62 名專任教師，包括教授 21 人，佔 34%；副教授 27 人，佔 44%；助理教授 10 人，佔 16%；講師 4 人，佔 6%。故本學院助理教授以上之師資比例超過 90%。同時，本學院專任教師學經歷豐富，大多具有實務或產學合作經驗。且為因應課程需求，強化技專校院實務教學，亦聘任業界相關兼任師資。

(二) 學生班級數

本學院 112 學年度博士班計有 5 班；碩士生班級數計有 8 個班；日間班級數計有五專 15 個班，四技 24 個班，二技 6 個班；進修推廣部班級數計有四技 8 個班及二技 6 個班等，全院學生人數約為 2,121 名。

二、教育目標

本學院乃立基於配合國家經濟與產業發展之人才需求，遵循技職教育「務實致用」之培育實務人才教育宗旨，並依循「公能弘毅」校訓及「專業素養、品格素養」之校級教育目標下，發展「專業統整、誠信正直、創新務實、樂活學習」做為本學院之核心價值，致力於培育財務金融、會計稅務及商務經營之全方位專業實務技能，且具備品格素養與國際觀之優質財務管理與商務經營專業人才。

簡而言之，本學院教育目標為：

「培育具備品格素養與國際觀，且具有財務金融、會計與稅務及商務經營整合性專業知識與實務技能之優質化商業人才」

各學制之教學目標如下表所示：

表 5 財經學院各學制之教育目標

學制	目標
專科部	● 培育企業所需之財務金融、會計稅務與經營管理之商學專業基礎能力之商業人才。 ● 培養工作紀律及職業道德。
大學部	● 培育具備品格素養與國際觀，及具備財務金融、會計稅務與商務經營管理整合性專業知識及實務技能、表達溝通能力與團隊合作精神之商業人才。 ● 培養國際觀及產業觀。 ● 培養具有專業倫理及關懷社會精神。
研究所	● 培育具備品格領導與國際觀，統整財務金融、會計稅務、公司治理與商務經營管理整合性專業知識與實務技能，及分析思考與解決問題能力之專業實務技能、表達溝通能力與團隊合作精神之高階商業人才。 ● 培養具有專業倫理及關懷社會精神。

第二節 SWOT-TOWS 分析

一、SWOT 分析

（一）優勢

1、 交通便捷，地處台北市核心。

2、 都會型學院，招生來自商管學群，目前招生狀況良好，排名在前。

3、 已訂定明確之教育目標、發展重點特色及核心能力指標，使學生與老師有所依循。

4、 以實務教學及實務產學研究為導向，擴展及建立產業合作夥伴機構。

5、 強調品格領導，本院各系皆設置相關課程及推動品格教育。

6、 本院各系所主管上下一心，發揮行政團隊精神；溝通管道順暢，團結且和諧。

7、 強調專業課程整合與創新學程設計，及全人教育學習。

8、 歷史悠久，校友眾多，系(科)友會組織健全，凝聚力強。

（二）劣勢

1、 老師缺乏做研究的風氣與能力。再加上招生容易，老師缺乏危機意識和壓力。

2、 本校傳統系所屬商管領域，教師進行產學合作計畫，歸屬人文社會科學類別，於專利、技轉、授權與創新研發成果方面相對較弱，在爭取政府大型補助計畫時，亦容易受到限制。

3、 博士與碩士研究生人數相對較少，可協助教師研究的人力資源欠缺。

4、 國際化程度較不足。

（三）機會

1、 政府政策放寬教師赴企業界服務之規定，有助於強化教師產學合作之意願與機會。

2、 學校改制為大學，新增「院」層級，將整合、爭取較多資源，及藉由各系間合作及競爭，提供學生更多的機會與更多元化之課程。

3、 藉由跨系所教師合作，創新實務化研究，輔導企業發展。

4、 本院已加入 AACSB 會員並且啓動國際商管認證，未來可望更有利於結合國內外標竿大學的合作機會，以提升本院與亞洲商管創新領域的學術交流機會。

（四）威脅

1、 臺灣面臨少子化與高等教育過度普及，造成生源不足，加上優秀學生選擇海外就讀的趨勢，因此辦學競爭激烈。

2、 國際聲譽及與國際學術合作需要加強。

SWOT-TOWS 分析

		優勢	劣勢
	策略目標： 數位應用 國際發展 創新教學 產學合作 研究能量	1.交通便捷，地處台北市核心。 2.都會型學院，招生來自商管學群，目前招生狀況良好，排名在前。 3.已訂定明確之教育目標、發展重點特色及核心能力指標，使學生與老師有所依循。 4.以實務教學及實務產學研究為導向，擴展及建立產業合作夥伴機構。 5.強調品格領導，本院各系皆設置相關課程及推動品格教育。 6.本院各系所主管上下一心，發揮行政團隊精神；溝通管道順暢，團結且和諧。 7.強調專業課程整合與創新學程設計，及全人教育學習。 8.歷史悠久，校友眾多，系(科)友會組織健全，凝聚力強。	1.老師缺乏做研究的風氣與能力。再加上招生容易，老師缺乏危機意識和壓力。 2.本校傳統系所屬商管領域，教師進行產學合作計畫，歸屬人文社會科學類別，於專利、技轉、授權與創新研發成果方面相對較弱，在爭取政府大型補助計畫時，亦容易受到限制。 3.博士與碩士研究生人數相對較少，可協助教師研究的人力資源欠缺。 4.國際化程度較不足。
機會(O)	1.政府政策放寬教師赴企業界服務之規定，有助於強化教師產學合作之意願與機會。 2.學校改制為大學，新增「院」層級，將整合、爭取較多資源，及藉由各系間合作及競爭，提供學生更多的機會與更多元化之課程。 3.藉由跨系所教師合作，創新實務化研究，輔導企業發展。 4.本院已加入AACSB會員並且啓動國際商管認證，未來可望更有利於結合國內外標竿大學的合作機會，以提升本院與亞洲商管創	SO 精益求精層面 1.交通便捷，吸引更多學者專家蒞校演講。 2.學科學習與多元學習能相互兼顧及共榮。 3.擴大產學合作量能，與多校多廠商共同激發無限產值。 4.系(科)友組織健全，提供學子國內外實習機會，畢業即就業將成為財經學院的口碑。	WO 劣勢防守策略 1.持續鼓勵教師創新教學及研究，結合校內其他資源，提供財經領域精進課程及研究資料庫。 2.推動跨領域教學，在商科理論的基礎上，加入資訊應用層面，接軌後疫情時代的商業趨勢。

	新領域的學術交流機會。		
威脅(T)	1.臺灣面臨少子化與高等教育過度普及，造成生源不足，加上優秀學生選擇海外就讀的趨勢，因此辦學競爭激烈。 2.國際聲譽及與國際學術合作需要加強。	ST 化威脅危機為策略 1.鼓勵教師成立教師社群，除教學研究經驗共享外，亦能在招生策略上做出跨領域合作，降低少子化之影響。 2.與本校國際處合作，尋求校際合作或雙聯學位之機會。	WT 威脅避險策略 1.辦理教師深度研習課程，鼓勵教師學習新知並應用於教學或研究，且能符合教師產業研習點數認列資格。

第三節　發展策略與特色

依據本學院之理念、教育目標及培育核心能力指標，本學院之發展特色如圖 5 所示，本院之發展特色涵蓋教學、研究、輔導及服務四大層面，其十大發展特色為「專業知能，跨域整合」、「實務教學，接軌就業」、「雙師輔導，實務增能」、「證能合一，競爭倍增」、「科技創新，活化課程」、「多元思考，創新創意」、「產學聯盟，創新創業」、「品格領導，全人教育」、「社會關懷，服務學習」、「文化視野，國際移動」，朝向「專業化、實務化、數位化、創新化、品格化、國際化」邁進。茲列示及說明如下：如下圖所示。

一、創新教學

本學教學上本院鼓勵學生多元思考、創新創意、以及跨領域的學習能力，架構上是以院核心課程和多元選修學程為基礎，以問題導向的業師與實習(產業攜手)制度提升學生實務能力，同時強化數位與金融科技技能與國際化交流，以此培養學生具多元思考、創新與國際化的能力。實際做法分述如下：

（一）專業知能/跨域整合

本學院已建置完整法規制度，包括建立院基礎核心課程及專業會考制度，以檢測學生基本專業能力及確保與提升教學品質與學生學習成效。

配合產業創新轉型及商業模式創新與改變，整合發展跨領域且多元化之創新學程，並融入數位科技應用，建置跨領域學分學程，包括：「大數據」、「智能審計」以及「稅務科技查核」學分學程，以能提供更多元化選修課程予學生作選擇，並能培育契合產業發展與升級所需之商業人才。

（二）實務教學/實務增能

落實實務教學 (提升實務課程比例，與產業共同規劃課程，開設校外實務實習課程，企業參訪，產學合作成果融入教學以及實務專題)；與產業合作向教育部申請產業學院計畫及勞動部就業學程計畫，申設產攜及產碩專班，培育契合企業需求人才；鼓勵教師至產業研習或服務，提升實務能力。建立「雙師制度」，業師協同教學，以增強學生實作技能;設置專業畢業能力門檻(專業證照)，輔導專業證照，證照及能

力合一以能提升學生競爭優勢。另外，舉辦大型實務論壇或研討會，由實務界人士參與，頗具成效。

（三）多元思考/創新創意

鼓勵教師創新教學模式，包括採用翻轉教學、數位化教學、個案教學及申請教學創新獎;設計創新化學程與課程內容以能因應產業及市場之變化。另外，成立學生社群，輔導實務競賽，藉由同學參加國內外競賽、會展或專題展演等，以培育同學具備「多元思考、創新創意」，提升表達溝通與獨立思考之創意創新學習。由於傳統教育注重所謂的標準答案，未訓練學生處理不確定狀況之思考判斷，但隨著科技化、國際化、多元化、及複雜化交易等環境變革，強化學生獨立思考與整合能力、表達溝通能力及團隊合作精神的養成，並具備創意創新能力。

二、創價

本學院及各系所應用專業，與產業建立策略聯盟合作，建立產學平台，藉由產學聯盟，逐漸深化以提升教師與學生實務能力，提供學生實習與就業機會，及強化教師產學合作能力，而產業界可以獲得優秀人才，達成雙贏境界。本學院與企業夥伴攜手合作，共同向教育部申請產業學院計畫及勞動部就業學程計畫，申設產攜及產碩專班，而企業提供學生實習及就業機會，及提供教師產學研究案。本學院產業界之合作夥伴涵蓋台灣金融研訓院、資策會、工研院、保發中心、各大型金融機構、四大會計師事務所、上市上櫃公司及公會組織等。

為了厚實本院教學與研究能量，開發純網銀所需之客戶線上申請開戶及銀行進行確認客戶等數位防制洗錢應用程式(APP)，並持續發展與金融科技公司合作(例如普匯科技股份有限公司)，以期能達到技術移轉或授權與人才培育的目標。截至目前為止，本院師生共同合作的保險科技創新商品與華南金控公司完成簽約授權，是國內教師與學生共同合作與金融機構進行授權的第一案例，並媒合學生進入該公司就業。

三、數位化

配合國家產業發展政策，產業創新轉型及商業模式創新及改變，整合發展跨領域且多元化之創新學程，並融入數位科技應用，建置跨領域學分學程，未來將依據市場產業人才需求調整與創新化課程，以培育未來新世紀產業需求的人才，俾益於臺灣長期的經貿發展。

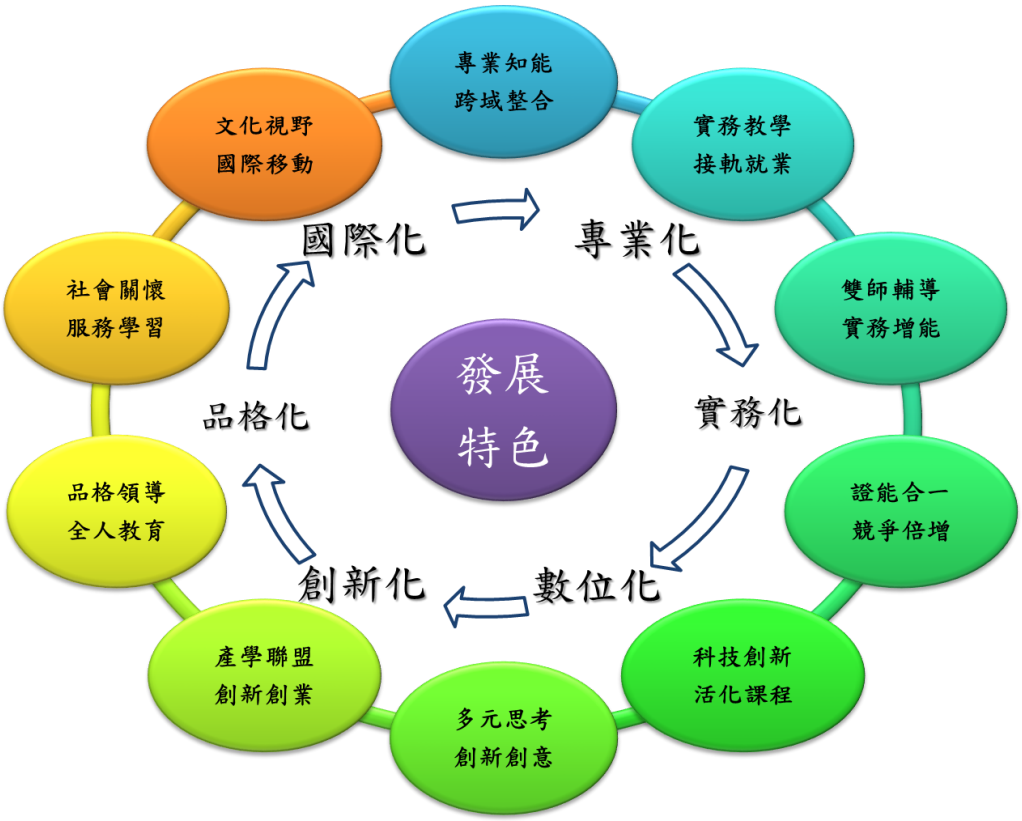


圖 5 財經學院之發展特色

普及化資訊及程式設計基礎能力

本院於專科部及大學部增設程式設計基礎課程，列為院級基礎必修，增聘專案及兼任資訊或資工背景教師授課，並且於暑假、寒假或學期中舉辦教師資訊與程式設計研習營及證照考試，提升教師資訊和應用數位科技能力。各系所學生除必修相關基礎資訊及程式設計課程外，於暑假開設 python 程式設計、資訊視覺化、Excel、power BI、與 MOS 等相關課程，普及化資訊及程式設計基礎能力。

	
Python 程式設計課程	Excel、Power BI 課程





MOS 證照課程





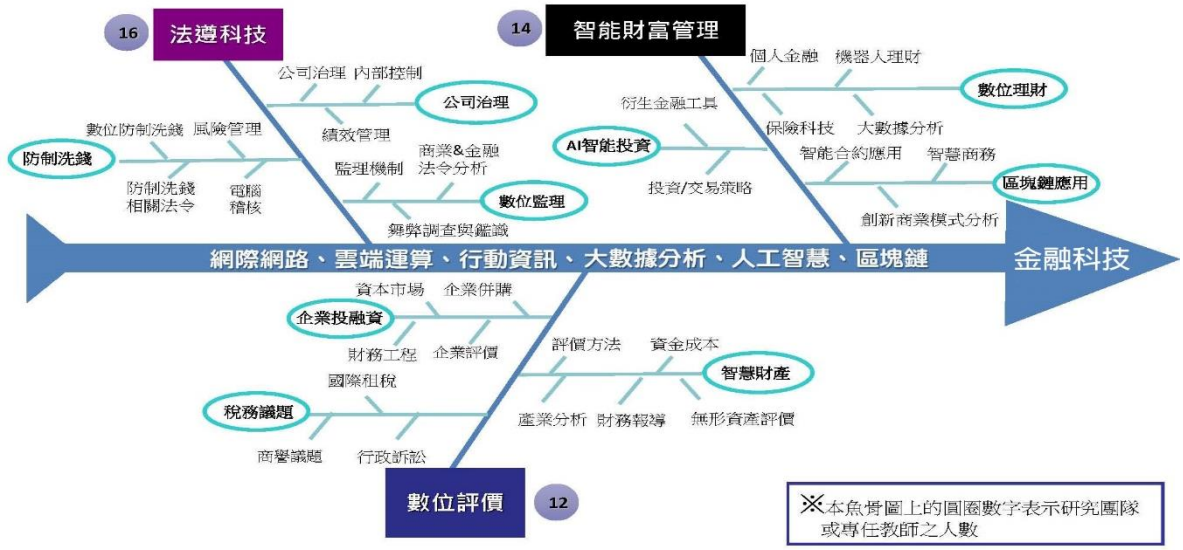


課程活動海報

結合數位科技應用與專業課程

除基礎資訊與程式設計課程外，各系所開設數位科技應用與專業課程整合課程，如下表所示，並聘請數位科技業師協同教學，強化教師與學生數位科技應用能力。

會計資訊系	財務金融系	財政稅務系
● 商業套裝軟體 ● 會計基礎軟體應用 ● 資料庫管理 ● 電腦審計 ● 會計實務訓練 ● 財務報表分析系統 ● 企業流程解析 ● 電子商務 ● 企業資源規劃 ● 資料探勘 ● 資訊安全與管理 ● 電腦審計程式設計 ● 企業網路應用 ● 財經分析及程式設計	● 大數據金融 ● 財經分析及程式設計 ● 機器學習概論與應用 ● 財金計量 ● 期貨與選擇權 ● 證卷投資分析 ● 風險管理 ● 財務數量方法 ● 投資銀行	● 商用套裝軟體 ● 金融科技概論 ● 財金軟體應用 ● 會計資訊系統 ● 稅務資訊應用 ● 財經分析及程式設計



四、國際化

本學院之各系所皆訂定「英文畢業門檻」，以提升外語溝通能力。同時為提升學生國際視野及實務能力，每年皆向經濟部國貿局申請「新興市場海外實習貿易小尖兵計劃」，及教育部的「學海築夢計劃」，送學生至「海外實習」，成績斐然。2016 年 8 月 31 日天下雜誌 605 期報導「走去東協實習」新聞，從大三到碩二的青年學子，趁著年輕往外闖。直接進入企業實習，不僅磨出硬底子的英文溝通力，也更了解東協在地的文化與思惟。另外於境外緬甸仰光開設高階國際商業創新經營管理碩士在職專班。「國際課程接軌」--與英國特許管理會計師公會(The Chartered Institute of Management Accountants；CIMA)及國際會計師公會(The Association of International Accountants, AIA)合作，規劃引入國際化相關課程，增加學生國際移動力。「招收國際生」--各系招收各國交換生或交流學生，強化國際交流。「AACSB 會員」--本學院為提升商學教育品質，邁向國際化，已成為 AACSB 成員之一，並著手進行 AACSB 認證事宜。

五、研究能量

本院鼓勵教師申請科技部計畫、發表學術論文或產學研究案、參與國內外研討會、研發實務專業技術或具可授權給企業界之計畫案，組成教師研究社群，邀請國外知名學者或專業人士指導與合作，舉辦學術或實務研討會、研習營或講座，及辦理及補助教師每年研究相關進修，以強化研究能力。

隨著網路科技與行動通訊技術的快速發展，許多企業紛紛希冀藉由導入資訊科技系統，用以因應快速變動的環境，並創造持續性的競爭優勢，而協同商務(Collaboration Commerce)即為該發展脈絡下的最新演進趨勢。另一方面，以科技為驅動的商業模式創新，來滿足現今社會的需求缺口，無疑是新創企業獲取得市場利基的關鍵，而共享經濟(Sharing Economy)則是近年來非常盛行的新趨勢。

有鑑於此，本校財經學院特於 2022 年 10 月 28 日(五)舉辦北商學術論壇~後疫情時代財經發展趨勢」學術研討會，邀請政府及產業界之專家先進，就公司理財、資產評價與訂價、投資與證券分析、國際會計、衍生性金融商品、金融科技與大數據、企業社會責任、公司治理、永續金融、財務會計研究、審計與查核、會計報表與分析、電腦審計與監理、稅務管理、大數據選案與治理、環境社會公司治理(ESG)、鑑識會計、公司財務與企業評價、後疫情時代下經貿發展、COVID-19 與經濟分析、金融創新、績效管理、企業內控或內稽、永續經營策略、創新與營運管理、國際行銷、國際貿易與管理、貿易談判以及後疫情時代下財經發展相關議題等進行探討。希望透過本次大會在專題演講與論文發表的激盪和交流，以精進相關專業與實務，提升企業競爭優勢。此次國際學術研討會共計邀稿 25 篇論文，上午場二場專題演講(美國學者) ，共計 140 人報名，實到 104 人。下午場為四場(A/B/C/D)，共計 50 人參與(含主持人、評論人、發表人及研究生)。





2023 財經發展新趨勢-SDGs 研討會

隨著網路科技與行動通訊技術的快速發展，許多企業紛紛希冀藉由導入資訊科技系統，用以因應快速變動的環境，並創造持續性的競爭優勢，而協同商務(Collaboration Commerce)即為該發展脈絡下的最新演進趨勢。另一方面，以科技為驅動的商業模式創新，來滿足現今社會的需求缺口，無疑是新創企業獲取得市場利基的關鍵，而共享經濟(Sharing Economy)則是近年來非常盛行的新趨勢。有鑑於此，本校財經學院特舉辦「國立臺北商業大學財經學院財經發展新趨勢-SDGs 研討會」學術研討會，邀請政府及產業界之專家先進，就公司理財、資產評價與訂價、投資學與證券分析、國際會計、衍生性金融商品、金融科技與大數據、企業社會責任、環境社會公司治理、永續金融、財務會計研究、審計與查核、電腦審計與監理、稅務治理研究、大數據選案與治理、環境社會公司治理(ESG)、鑑識會計、公司財務與企業評價、經濟分析、金融創新、績效管理、企業內控或內稽、永續經營策略、創新與營運管理、國際行銷等相關議題等進行探討。希望透過本次大會在專題演講與論文發表的激盪和交流，以精進相關專業與實務，提升企業競爭優勢。本次研討會上午場二篇專題演講。

下午場進行三場論文發表，共計 21 篇投稿，接受論文發表共計 19 篇；與 SDGs 結合共計 17 篇。





六、產業鏈結

(一) 產官學研合作

簽訂產官學研策略聯盟合作 MOU，拜訪產官學研機構，洽談合作機會與合作內容，組成研究團隊，撰寫合作計畫書，鼓勵教師從事產學學研研究案，其近年相關成果如下：

1、 2017 年獲贈市值超過 3000 萬國外市占率第一之 ACL「資料分析與電腦稽核軟體」200 套使用權，於財團法人台灣金融研訓院、財團法人保險事業發展中心、中華民國期貨業商業同業公會、南山人壽保險股份有限公司等代表及超過 250 位法遵、風控及稽核專業人士共同見證。

2、 與台灣金融研訓院建立策略合作夥伴，共同合作開設「法遵科技—國際最新洗錢防制大數據上機實例演練實務課程」，對象為金融機構及各產業界之實務人士。

3、 與資策會簽訂 MOU 合作，提升金融科技研發與實務能量。

4、 與經濟部工業局及工研院合作，推動與培育無形資產評價實務及人才。

5、 「產學研鏈結」與保險事業發展中心、台灣金融研訓院、傑克商業自動化股份有限公司，共同培育數位治理與法導科技人才，協助政府推動數位經濟政策。

6、 定期舉辦實務研討會，彙集產、官、研各界專業人士，近二期之實務界與會人士皆超過 120 位。

永續發展是所有企業之長期目標，同時也受到社會極大關注，例如:全球 2050 淨零排放、供應鏈減碳壓力、產品安全、員工與消費者權益、治理、以及數位創新趨勢等。ESG 代表「E 環境、S 社會、G 公司治理」三面向，是永續發展三大支柱，其中涵蓋各種議題以評估及衡量企業永續發展之能力。在供應鏈體系及政府政策目標下， ESG 浪潮將是企業需要面對的課題。經濟部與本院於 2022 年 10 月 13 日(四)共同舉辦此實務論壇，邀請相關 ESG 專家、學者、及商業服務業之企業主，現身作實務分享，並共同探討企業永續 ESG 浪潮下之機會與挑戰，商業服務業如何因應 ESG，淨零排放趨勢下商業服務業資訊揭露及稅務之影響與因應，及企業踏出 ESG 第一步等實務議題，藉由與會人士相互交流學習與激盪，以祈俾益於企業提升競爭力，強化永續經營發展之實力。



國立臺北商業大學財經學院 111 年 10 月 13 日與經濟部商業司、B 型企業協會 B Lab Taiwan 攜手共同舉辦「商業服務業前進 ESG 實務論壇」

本院產業界合作夥伴如下所示：



(二) 教師產業研習研究

1、 每年辦理教師深度實務研習，透過 60 個小時以上產官學業界的講座經驗分享，加強本院教師專業素養及創新教學能力，教師更好地理解學生的需求和學習狀況，從而針對不同的學生提供更好的教學方案，提高教學質量。

2、 輔導教師至合作機構、產業實地服務或研究，教師通過實地服務或研究建立產業與教學的鏈結，進而為學生提供更好的實習和就業機會。

3、 創造教師與合作機構或產業進行產學合作計畫機會，教師可以了解當前行業的發展趨勢和實際問題，將學術研究成果轉化為實用技術和產品，幫助企業實現創新和轉型升級。此外亦能為學生提供與合作機構或產業的實習機會，讓學生瞭解實際工作環境和流程，提高學生的職業素質和競爭力。

國立臺北商業大學財經學院
永續發展目標(Sustainable Development Goals ; SDGs)
教師深度研習坊

111年	時間	議題及講師
9/16(五)	09:00-12:00	綠色經濟總論 溫麗琪主任 中華經濟研究院/綠色經濟研究中心
	13:00-16:00	碳排放交易市場 劉哲良博士 中華經濟研究院/綠色經濟研究中心
9/23(五)	09:00-12:00	綠色能源 陳中舜博士 中華經濟研究院/綠色經濟研究中心
	13:00-12:00	循環經濟 林俊旭博士 中華經濟研究院/綠色經濟研究中心
09/30(五)	09:00~12:00	永續發展投資及其風險管理 蘇益良副總經理 元大人壽財金風險管理分析師
	13:00~16:00	永續發展融資及其風險評估 敬永康資深協理 中華開發金控風險管理處
10/07(五)	09:00~12:00	碳足跡以及碳盤查管理系統 林文華技術總監 立暘永續環保顧問有限公司/BSI英國標準協會台灣分公司
	13:00~16:00	碳中和與碳抵換政策 呂昱志溫室氣體產品經理 BSI英國標準協會台灣分公司
10/14(五)	09:00~12:00	碳盤查合規實務與數位零碳轉型 李漢超 總經理特助 叡揚資訊股份有限公司創新研發中心
	13:00~16:00	碳邊境調整機(CBAM)對我國企業之影響 林宜賢會計師 安永聯合會計師事務所
10/21(五)	08:00~17:00	企業參訪~永光化學(永續發展策略與ESG)
11/04(五)	09:00-12:00	碳盤查以及循環經濟商業模式的環境效益和經濟效益 林宗昱分析師 中華經濟研究院/綠色經濟研究中心
	13:00~16:00	綠色金融議題 薛翔之博士 中華經濟研究院/綠色經濟研究中心
11/11(五)	09:00~12:00	氣候相關財務揭露揭露與永續會計準則揭露 陳盈州會計師 勤業眾信聯合會計師事務所會計師 勤業眾信聯合會計師事務所
	13:00~16:00	公司治理3.0及上櫃監理 徐彬豪副理 證券櫃檯買賣中心上櫃監理部
11/18(五)	09:00~12:00	ESG責任報告書保證與案例分析 韓蕙如全球BD經理 SGS知識與管理事業群
	13:00~16:00	ESG第三方查證範圍與案例分析 韓蕙如全球BD經理 SGS知識與管理事業群
11/25(五)	09:00~12:00	歐盟永續金融分類法及我國實踐 王自雄主任 資策會科法所數位創新中心
	13:00~16:00	企業與人權及社會治理的挑戰與機會 王自雄主任 資策會科法所數位創新中心
12/02(五)	07:00~20:00	企業參訪~2050台電公司淨零轉型與彰濱雙線專區(風電、光電、儲能)

教室:育403
人數：30人

國立臺北商業大學財經學院
永續發展目標II (Sustainable Development Goals; SDGs II)
教師深度研習坊

112年	時間	議題及講師
09/15(五)	09:10-12:00	從「一生金錢無虞平衡理財法」談社會治理 周行一教授 行政全人均衡系統創辦人
	13:30-16:30	國內外企業永續發展趨勢與高等教育之因應 申永順秘書長 馬偕醫學院高齡福祉科技研究所
09/22(五)	09:10-12:00	2050淨零轉型大航海時代來臨：台電轉型佈局與關鍵策略 徐造華副總經理 台灣電力公司副總經理
	13:30-16:30	2050淨零轉型下電力開發與環境永續的協奏曲 吳政宏副處長 台灣電力公司台電環保處
10/06(五)	09:10-12:00	循環經濟議題 薛翔之博士 中華經濟研究院/綠色經濟研究中心
	13:30-16:30	碳排放交易市場 劉哲良博士 中華經濟研究院/綠色經濟研究中心
10/13(五) (企業參訪)	09:10-12:00	信義房屋經營與SDGs策略 周莊雲副總經理 信義房屋總經理室
	13:30-16:30	信義房屋轉型計畫介紹 蔡政良協理 信義房屋轉型辦公室
10/20(五)	09:10-12:00	ESG責任報告書保證與案例分析 韓蕙如經理 全球BD經理 SGS知識與管理事業群
	13:00-16:00	ESG第三方查證範圍與案例分析 韓蕙如經理 全球BD經理 SGS知識與管理事業群
10/27(五)	09:10-12:00	永豐銀行ESG策略與數位轉型 吳郁寧資深協理、徐耿徵資深協理 永豐銀行
	13:30-16:30	中國信託數位轉型與科技創新 王俊權處長 中國信託科技總管理處&數據暨科技研發處
11/03(五)	09:10-12:00	歐盟碳邊境調整機制(CBAM)及美國清潔競爭法案對我國企業之影響 林宜賢會計師 安永聯合會計師事務所
	13:30-16:30	從ESG趨勢談如何提升稅務治理 曾博昇會計師暨數位長 資誠聯合會計師事務所
11/10(五)	09:10-12:00	氣候相關財務揭露(TCFD)及永續報告書 曾于哲會計師 安永聯合會計師事務所
	13:30-16:30	環境會計與綠色會計制度 趙永潔會計師 資誠聯合會計師事務所
11/17(五)	09:10-12:00	在「數位轉型」下，實踐「ESG永續綠色」雙效合一 徐紹鐘博士 新加坡Evercomm首席資料科學家
	13:30-16:30	溫室氣體盤查及碳足跡盤查概論與數位工具介紹 李漢超特助 叡揚資訊股份有限公司創新研究中心
11/24(五)	09:10-12:00	數位轉型及永續發展、ESG關聯性 王自雄主任 資策會科法所數位創新中心
	13:30-16:30	歐盟CS3D法案及數位權利 王自雄主任 資策會科法所數位創新中心

教室:五育樓403教室
人數：35人(財金/財稅/會資/商務/經濟等背景)

七、學生輔導

（一）雙師輔導

學生至企業實習，將採用「雙師輔導」機制，共同由學校專任教師及企業主管輔導學生，隨時給予專業知識、實務、心理等方面的輔導，以能強化實務，確認職涯目標，融入職場，成為企業成長的助力。

（二）證照與就業輔導

藉由生涯、學涯及職涯之輔導，及培育學生具備專業知能與實作技能，輔導取得專業證照，並推動校外實習以能達成畢業即就業。

八、大學社會責任與永續發展

（一）產學聯盟/提供產業人才

本學院及各系所應用專業，與產業建立策略聯盟合作，建立產學平台，藉由產學聯盟，逐漸深化以提升教師與學生實務能力，提供學生實習與就業機會，及強化

教師產學合作能力，而產業界可以獲得優秀人才，達成雙贏境界。

藉由強化實務教學，縮短學用落差，產學攜手以共同規劃課程，產業師資協同教學，以培育產業所需之人才。

（二）品格領導/全人教育

推動「品格領導」、「企業倫理」及「服務學習」課程，並整合跨系所之教學團隊，開發多元的教學方式，並鼓勵各系同學參與社團學習團隊與領導，以培養具品格素質與及社會關懷之商業人才。「服務學習」課程於本學院五專一年級及大學部一年級開設，為必修課程，學生從事校園服務，包括打掃、服務他系同學等，藉由服務學習課程以培養學生具備社會責任的觀念及未來進入職場之態度。目前本學院已取得永光集團財力之資助，且由資深並具有豐富實務及教學經驗團隊，於國際商務系、會計資訊系、財務金融系及財政稅務系開設「品格領導講座」教育課程。

（三）深耕校友關係

為凝聚本學院師生與校友之向心力，提升多元化視野及競爭力，達成全人教育目標，本學院每月將辦理大型活動，包括本學院專業領域、人文素養、品格領導等，集聚本學院師生及校友共同參與，提供校友專業進修及心靈成長的機會，深耕校友關係。另外，邀請校友回娘家，參與各系所系友會活動，並邀請校友至本學院演講，輔導學弟妹職涯規劃，或提供實習與就業機會等。

（四）提供在地稅務諮詢服務

設置專業網站與駐點，鏈結稅務與會計產業，以專業師資、取得證照學生及在地專業人才為諮詢對象，透過稅務諮詢服務，強化區域產學鏈結，協助稽徵單位解決在地居民稅務問題，舒緩在地稅務與會計人才之需求問題。將諮詢稅務問題形成教學個案。

（五）所得稅申報服務與服務學習：鏈結在地政府單位(台北國稅局、北區國局)合作，由專業教師帶領學生進行租稅申報服務。

（六）舉辦實務論壇，提供教育訓練，業界人士免費參加。

（七）開辦技職校院、國中小及高中職短期技術課程數或體驗營隊。

第四節 預期成效及指標

一、創新教學

（一）提高學生學習成效：幫助學生更好地理解和掌握知識，從而提高學習成效。透過互動式的教學模式、遊戲化的學習方式、實踐性的學習活動等方式，能夠激發學生學習的積極性和興趣，並使他們更好地理解和應用所學的知識。

（二）提高學生創造力：創新教學方法可以幫助學生開發創造性思維，從而提高他們的創

造力和創新能力。透過設計思維、問題解決、創意寫作等方式，能夠激發學生的創造性思維和想像力，並提高他們的創新能力和競爭力。

（三）增強學生合作與溝通能力：創新教學方法可以幫助學生增強合作與溝通能力，從而更好地與他人協作，發揮團隊的力量。透過小組合作、討論、演講等方式，能夠幫助學生增強溝通技巧、合作意識和領導能力。

（四）提升教學品質：創新教學方法可以幫助教師更好地掌握學生的學習狀況和需求，從而提高教學質量和教學效果。透過運用數字化技術、學習分析等方式，能夠更好地了解學生的學習狀況和需求，從而進行有針對性的教學。

二、創價

本院促進教學、研究及產學發展，鏈結商業智慧、金融科技、數位設計之產業需求，增進研究深度，累積研究成果，增加與產業合作的機會，並整合本校教師研究能量及資源，培養現代社會所需的金融科技人才。

三、數位化

（一）將程式設計列為院級基礎必修，讓學生以資訊的方式學習和將專業知識加以應用，能更快接軌後疫情時代的財經趨勢發展。數位應用技能可以幫助學生更快地尋找和使用資訊，從而激發創新能力。

（二）數位科技的應用可以讓教育更加普及和平等減少地理和時間的限制，並且能夠為學習者提供更加個性化的學習體驗，期許數位科技應用與專業課程的結合能提高教育的效率和效果，並與科技業專家在課堂中相互激盪，創造更大的價值。

四、國際化

（一）鼓勵本院教師採用全英語授課，幫助學生更好地學習英語和提高跨文化交際的能力，並提升學生的學習動機和學習成效。

（二）推動學生海外實習，了解不同的文化、擴展視野、增加職場競爭力和發展跨國交際技能。

五、研究能量

本院於 111 年與圖書共同購買台灣永續發展績效指標(TESG)資料庫並放置於圖書館資料庫中，以利全校師生使用，提升師生研究產能。

（一）本院將定期舉辦學術研討會及教師深度研習課程來提升教師研究發表產能。學術研討會擬於 6 月份畢業季舉行，教師深度研習課程安排於下半年度辦理。

（二）鼓勵教師申請國科會計畫，除了本校研發處的教師研究獎(補)助實施要點外，財經學院將另訂論文編修及研習證照補助要點，協助本院教師從事學術研究和探索創新成果，提高本院學術水平和國際競爭力。

（三）組成跨領域教師研究社群，促進教師之間的學術交流和合作，選擇特定主題或問題進行跨領域研究，進而提升本院教師研究發表量能。

六、產業鏈結

(一) 產官學研合作

1、 促成本院教師與業界、政府機關、學術界、研究機構之間的合作關係，共同解決問題、提升競爭力、促進創新，將研究成果轉化為實際產品或服務，從而推動產業發展，並提供本院學子實習或就業機會。

2、 產官學研合作是推動科技創新和產業發展的重要方式，本院教師深入業界促成合作服務，將可提高企業競爭力，促進經濟發展，加速科技成果轉化，增加就業機會，對於推動社會進步和繁榮具有重要意義。

(二) 教師產業研習研究

1、 本院教師參與產業研習研究可以獲得最新的產業知識和技能，習得實際應用的方法和技巧，這些知識和技能將應用到教學中，提高教學品質。

2、 本院教師參與產業研習研究將進一步了解產業界的需求和現狀，為學校和產業界的合作提供更多的機會和可能性，促進產學合作的發展。

3、 教師參與產業研習研究可以深入了解所教學科的產業發展趨勢、技術創新等相關情況，進一步了解當前社會、經濟的發展現狀，增進職業素養，為未來教學和職業發展做好準備。

七、學生輔導

加強學生教務(選課)及學務(生活)輔導以提升學生學習動機和學習成效、改善學生心理健康、促進學生全面發展，將有利於學生的成長和發展，提高畢業後職場競爭力。

八、大學社會責任與永續發展

1、 申請大學社會責任與永續發展計畫可以藉由課程設計、研究與實務專案，培養學生具有永續發展觀念、能力與專業技能的人才，進而提高本校對於永續發展的整體水準。

2、 促進校園與地方產業、社區、政府等合作關係，發揮大學專業知識、技術、人力等資源，協助地方發展，提升地方經濟、社會與環境發展。

3、 大學社會責任與永續發展計畫有助於提高社會重新認識國立臺北商業大學百年老店，除將永續發展理念傳遞至社會大眾外，亦對招生產生莫大效益。

九、短中長程發展計畫及 KPI 說明表

策略目標	計畫內容	行動方案	112-116KPI 指標平均數 (短/中/長)
創新教學	1. 教學創新精進/優化教學環境	1.1 教師推動創新教學。 1.2 汰舊換新並優化教學環境。	1.開設創新創業課程教師數：49/50/51 人次。 2.開設創新教學模式教師數：70/71/72 人次。 3.汰舊換新並優化教學環境：5 間/每學年。
	2. 創新/實務/跨領域課程	2.1 設立跨領域學分學程。 2.2 契合產業所需人才，開設微學分課程。 2.3 提升學生專業實務技術能力。	1.修讀跨域學分學程學生人次：800/850/900 人次。 2.開設微學分課程數：2 門/每學年。 3. 修讀創新創業課程學生人次：2500/2550/2600 人次。 4. 修讀創新教學課程學生人次：4800/4825/4871 人次。 5. 報考專業實務證照學生人次：1500/1600/1700 人次。
	3. 提升學生創新與核心能力	3.1 鼓勵學生修讀「專題」及「實務」等 capstone 課程。 3.2 鼓勵學生參與國內外競賽，發揮創新創意。 3.3 輔導相關專業證照 3.4 舉辦職涯講座及就業講座，提高學生就業率。	1.修讀「專題」及「實務」等 capstone 課程學生：4600/4700/4800 人次。 2.學生獲得國內外競賽獎項 82/96/116 人次。 3.學生通過「與系所相關」之專業技術證照數(排除丙級)人次：748/786/864。 4.學生非英文證照通過張數：650/每學年。 5.舉辦職涯講座及就業講座超過 18/19/20 場。
數位應用	4. 強化資訊課程與提升學生資訊能力	4.1 全面推動資訊及程式設計課程或研習營。 4.2 鼓勵學生參加資訊證照及研習訓練課程 4.3 鼓勵學生考取資訊類證照	1.曾修讀程式設計課程學生數：2300 人/每學年。 2.輔導資訊證照及研習訓練課程參與：900/950/980 人次。 3.學生**考取**資訊類證照：900/920/950 人次。
	5. 結合數位科技應用與專業課程	5.1 強化教師數位科技能力。 5.2 數位科技業師協同教學。 5.3 開設數位科技應用與專業結合課程。	1.教師參與數位科技研習營或實務論壇：230/240/250 人次。 2.數位科技業師協同教學：40/50/60 人次。 3.開設數位科技應用與專業結合課程數：12 門/每學年。 4. 曾修讀數位科技微學程學生數：

策略目標	計畫內容	行動方案	112-116KPI 指標平均數 (短/中/長)
			900/920/950 人。 5.修讀 STEM 領域課程學生人次:「男」:375/每年;「女」1125/每年。
國際化	6. 強化外語課程及應用，提昇師生國際視野	6.1 鼓勵教師採用全英語授課。 6.2 加強學生英語溝通能力。	1.辦理專業英語課程(EGSP、ESP)數：6/8/10門。 2.學生達各級 CEFR 能力情形 A2：24/26/28 張 B1：218/218/218 張 B2：83/91/111 張 C1：16/18/20 張 C2：3/3/4 張
研究能量	7.提昇教師論文能量	7.1 辦理及補助教師每年研究相關進修，強化研究能力。 7.2 鼓勵教師發表學術論文或產學研究案。	1. 期刊論文(WOS 收錄)、TSSCI 論文及其他論文：30/35/40 篇。 2. 研討會論文：30/35/40 篇。
	8.積極爭取研究計畫	8.1 鼓勵教師申請國科會計畫。 8.2 鼓勵教師申請教學實踐研究計畫。	1.國科會研究案通過數：10/12/14 案。 2.教學實踐研究計畫：6 件/每學年。
產學合作/專利/技轉	9.強化教師產官學研合作	9.1 協助產業或企業實務營運。 9.2 鼓勵教師從事產學研究案。	1.教師在產官學研界協助或擔任委員、顧問、理監事：40/50/55 人次。 2 產學計畫案(含政府部門與民營企業)：45/50/55 案。
	10. 研發成果推廣	10.1 鼓勵教師將產學研究案成果應用於教學課程。 10.2 鼓勵教師結合產業發展趨勢從事研究發明。	1. 產學研究案成果應用於教學課程數目：9門/每學年。 2.教師申請專利件數：2 件/每學年。
大學社會責任與永續發展	11.USR/SDGs 課程或相關議題實踐	11.1 開設品格領導及服務學習課程。 11.2 鼓勵同學參與社團及擔任志工。 11.3 舉辦 SDGs 相關研習或研討會。 11.4 鼓勵學生修讀輔系。	1.開設品格領導及服務學習課程數：8/10/12門。 2. 本院學生參與社團及擔任志工：400/450/500 人次。 3.舉辦 SDGs 相關研習或研討會:4/6/8 場次。

策略目標	計畫內容	行動方案	112-116KPI 指標平均數 (短/中/長)
	12. 追蹤畢業生之就業流向發展，提供校務研究回饋意見，為教學規劃與改進之參考	12.1 提升教育部畢業流向追蹤調查滿 1 年問卷回收率 12.2 提升教育部畢業流向追蹤調查滿 3 年問卷回收率 12.3 提升教育部畢業流向追蹤調查滿 5 年問卷回收率	1.113 年度教育部畢業流向調查，畢業滿 1 年、3 年、5 年預期問卷回收率 62.5%/50.5%/44%。 2.115 年度教育部畢業流向調查，畢業滿 1 年、3 年、5 年預期問卷回收率 63%/50.5%/44.5%。 3.116 年度教育部畢業流向調查，畢業滿 1 年 3 年、5 年預期問卷回收率 63%/50.5%/45%。

第二章　管理學院

第一節 背景與現況

管理學院(College of Management) (以下簡稱本院)於 101 學年度籌設，自本校 103 年 8 月改名為商業大學以後，本院正式成立運作；為因應國家發展與社會人才需求，及配合本校定位為「全國商管高等教育之標竿」，以實現提昇與創造臺灣商業服務業之商業價值，成為商業知能人才的搖籃；並以致力培養具全球視野與社會關懷的商業智能專才為使命。明訂本院的培育目標為培養實用型管理人才，也就是具備道德素養，實務專業及全球化視野的商業管理人才；根據該培育目標所規劃的核心能力指標包括：實務專業、品格素養及全球化視野，並據以推衍本院的發展特色，請參閱下圖。

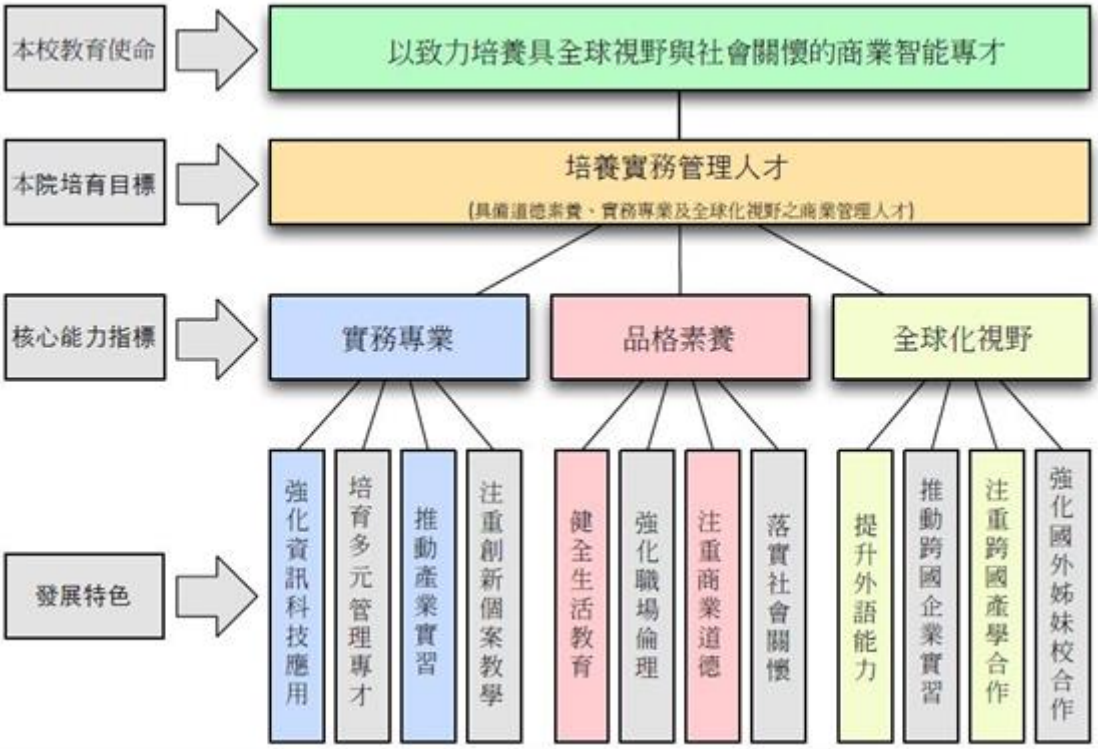


圖 6 管理學院培育目標、核心能力與發展特色之結構圖

基於上述培育目標，且根據本校校務發展計畫與三大願景：(1)國際化與變革之典範商業大學，(2)最具數位創新特色之商業大學，(3)台灣高等商管人才之培訓基地，本學院規劃培養學生「實務專業」、「品格素養」、「全球化視野」為主要核心能力指標。藉由這些能力指標的達成，使得本學院的發展特色得以展現。其中「實務專業」發展特色包括「強化資訊科技應用」、「培育多元的管理專才」、「推動產業實習」、「注重創新個案教學」等。「品格素養」發展特色包括「健全生活教育」、「強化職場倫理」、「注重商業道德」、「落實社會關懷」等。「全球化視野」發展特色包括「提升外語能力」、「推動跨國企業實習」、「注重跨國產學合作」、「強化國外姊妹

校合作」等。以上特色結合本學院內商管、資訊、外語等各項資源，規劃各系所完善的學業課程、實習機會及學習研究環境，以符合學子的殷殷期待。這些發展特色將促成本學院達成培養全方位企業管理人才之培育目標，使學生在畢業後能夠成為商場上的菁英。本院為配合國家推動產業創新計畫，培育「國內實務型智慧零售創新管理人才」，包括：智慧商店管理人才、行動商務人才、智慧物流人才及大數據決策分析人才等，將建置「全國大專院校最齊全的智慧零售環境培育基地」，整合智慧零售跨專長領域人才，促進國內零售產業朝智慧科技應用升級，成立「管理學院商業智慧研究中心」。

本院目前涵蓋企業管理系暨碩士班(含 EMBA 班)、資訊管理系(含人工智慧與商業應用碩士班)及資訊與決策科學研究所(含 EMBA 班)(以下分別簡稱企管系、資管系、資研所)，本院的最高決策單位為院務會議，並設置院教評會及院課程委員會，分別負責本院教師聘任、升等、學生課程、學術研究等院務事項之規劃與執行作業。為培育詳細的組織架構請參閱圖 7。

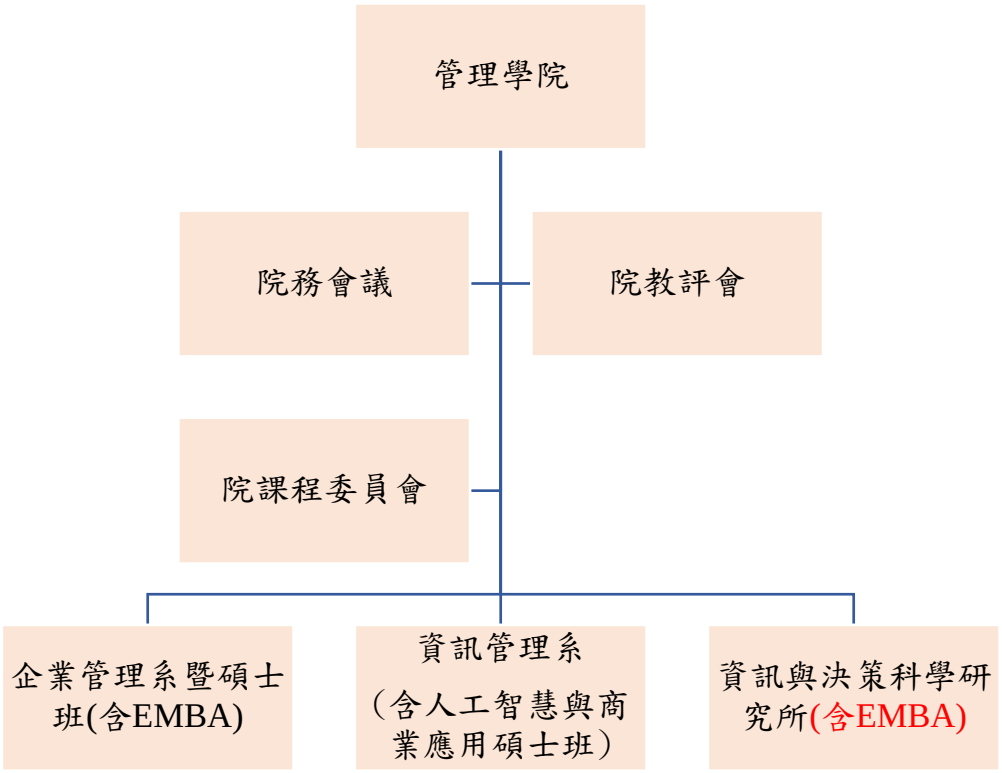


圖 7 管理學院組織架構圖

本院各系所學制包括：碩士班、四技、二技、五專部、夜四技、夜二技及夜二專(請參閱表 7)，提供未就業及已就業學生多元的就學管道，特別是本院各系所近年來積極敦聘國內外知名的業界專家，致力於實務教學；同時，常態性的舉辦大師級的各類管理實務專題講座，如南僑集團陳飛龍會長，藉以持續塑造本院實務教學的良好環境。

表 6 管理學院各系所學制班級數彙整表

系所別	碩士班	產業碩士班	四技	二技	五專	碩士在職專班	夜四技	夜二技	夜二專	合計
企業管理系	2	3	8	2	5	4	6	6	2	38
資訊管理系	2	0	7	2	5	0	4	3	0	23
資訊與決策科學研究所	2	0	0	0	0	1	0	0	0	3
合計	6	3	15	4	10	5	10	9	2	64

為配合企業特定專長的人才需求，本院企業管理系所積極開辦各類專業學程(請參閱表 8)，譬如行銷與流通管理學分學程、運動與休閒產業管理學分學程、創新與創業管理學分學程、企業永續管理學分學程、數位行銷學分學程，透過特定學程專長的培養，以強化學生的職場就業競爭力。

表 7 管理學院專業學程

系所別	專業學程
企業管理系	行銷與流通管理學分學程 運動與休閒產業管理學分學程 創新與創業管理學分學程 企業永續經營管理學分學程 數位行銷學分學程

本院資訊管理系為促進商業智慧暨企業資源規劃研究，增進本校在企業 e 化、ERP 推廣與相關人才培育之能量，並提升全球化競爭之優勢於 2012 年成立商業智慧研究中心，期望藉由資訊技術的力量來協助中小企業提昇效能，增加競爭力。 而為能順利推動與業界的產學合作計畫，中心依據實際發展狀況編置有不同專長的專任工程師負責專案的執行與控管；同時透過產學合作的機會讓在學的學生可以依據個人興趣與能力在課餘時間參與專案的執行以累積實務經驗，畢業後即可順利接軌職場。 有別於一般學校中心的型態，除了邀請不同領域資深專業人員擔任顧問外，中心背後有專精於資訊以及企業管理相關領域理論與運用的教師，因此形成了一個強大的虛擬專家顧問群，可以隨時協助解決各種疑難雜症。 「享受科技，創造資訊生活新平衡」是我們的座右銘，也是我們追求的人生價值與對社會的貢獻。

一、 師資

本學院目前專任教師計 59 位，其中教授有 16 位(佔本院教師比率 27.12%)，副教授有 18 位(佔本院教師比率 30.51%)，助理教授有 23 位(佔本院教師比率 38.98%)，本院教師除學有專長外，專任教師均擁有實務經驗；此外，本院教師亦利用教學空檔時段或寒暑假前往企業參與產學合作，以增加產業經驗，提供本院學生務實的管理技能與經驗，如表 9 師資結構。

表 8 管理學院師資結構

系所別	教授	副教授	助理教授	講師	合計
企業管理系	6	9	16	1	32
資訊管理系	4	9	6	1	20
資訊與決策科學研究所	6	0	1	0	7
合計	16 (27.12%)	18 (30.51%)	23 (38.98%)	2 (3.39%)	59 (100%)

二、 學生班級數

本學院 112 學年度日間班級數計有研究所 9 個班、四技 15 個班、二技 4 個班及五專 15 個班；進修推廣部班級數計有碩士在職專班 5 班、四技 10 個班、二技 9 個班及二專 2 個班等，本學院目前全部學生人數約 2,145 名。

第二節 SWOT-TOWS 分析表

		優勢(S)	劣勢(W)
	策略目標： 數位應用 國際發展 創新教學 產學合作 研究能量	S1:位居台北市中心位置，交通便利，且資訊豐富，活動多元。 S2:教師具理論與實務經驗，並與企業界合作，裨益學生學習理論與實務不脫節。 S3:學生素質優良整齊，在各項聯招的名次均名列前茅，給予社會大眾良好印象。	W1:囿於校地限制，教室及設備資源不足。 W2:因經費拮据，空間不足，無法設置更多專業化電腦教室，購置專業教學及撥款補助專業之進行。
機會 (O)	O1:為公立商業大學且交通方便，可吸引各地菁英前來本校任教，優秀學生前來就讀本校。 O2:在本校現有的各學制體制之下，與產學界良好合作互動，可間接提高本所知名度，吸引學生就讀之意願，並與產業界合作提供就業機會。 O3:本校成為 AACSB 會員，努力取得國際商管認證，將結合國內外標竿學校的合作關係提升與國際的學術交流機會。	SO1:透過地理位置之優勢增加師資結構來發揮學院的優勢提高教學品質，以吸引更多學生入學。 SO2:加強宣傳和招生活動，同時建立校友網絡以增加市場占有率以擴大學生招生人數，並尋求更多的資金補助以增加學院的財務實力。 SO3:商學國際化環境和政策以成為發展之趨勢，透過 AACSB 國際商管認證、並制定應對策略與國際接軌。	WO1:北商大為歷史悠久公立商業大學位於台北市區且交通方便，但校地限制教室及設備資源不足。 WO2:擁有全國最多的學制，相對教學環境與教學設備繁雜，經費有限造成資源配置上產生問題。 WO3:商學國際化環境和政策以成為發展之趨勢，囿於學制繁雜，只能針對特定學制進行國際化初步之整備。

威脅 (T)	T1:面臨人口出生率下降，致使就讀技職體系學生日趨減少;且入學管道多,導致學生素質日漸低落。 T2:因經費較少且需自籌校務基金,故軟硬體設備較弱,比不上其他學校之斥巨資投入。 T3:產業變化快，需要不斷更新最新教學和研究內容	ST1:競爭激烈：管理學院的競爭激烈，其他高校和機構也提供了類似的教學和研究服務，可能會對北商大管理學院的招生和就業形成競爭壓力。 ST2:經費不足：教學和研究需要大量的經費支持，如果北商大管理學院無法獲得足夠的經費，可能會影響教學和研究質量。 ST3:教學資源不足：管理學院需要具有一定的教學資源，包括實驗室、教學設備、圖書館等，如果這些資源不足，可能會影響教學和研究質量。 ST4:產業變化快：隨著產業環境和市場變化，管理學院需要不斷調整和更新教學和研究內容，否則可能會跟不上產業發展的步伐。	WT1:人才流失：由於高等教育市場競爭激烈，北商大管理學院可能面臨少子化與人才流失的問題，這可能會影響學院的教學和科研水平。 WT2:投資不足：如果學院無法獲得足夠的投資和資金支持，可能會限制學院的發展和提升空間。 WT3:市場變化：隨著社會和產業變化，北商大管理學院需要不斷調整和更新教學和科研方向，以滿足市場的需求和趨勢。

第三節 發展策略與特色

針對上述的 SWOT，並且配合國家發展與社會需求，本校定位為「全國商管高等教育之標竿」，同時管院以哈佛商學院(Harvard Business School) 做為標竿學習對象，學習其成功之道與做法，以實現提昇與創造臺灣商業服務業之商業價值，成為商業智能人才的搖籃；並以致力培養具全球視野與社會關懷的商業智能專才為使命。植基於此一基礎，本學院以「培養全方位企業管理人才」作為學院之培育目標，以提升學生具備高品格、國際觀與實務技能之商業管理決策人才，作為本院的教育理念。為達成此一目標，規劃以培養學生專業素養、品格教育、實務技能為學院之核心能力指標。在擁有優良師資、完善設備以及嚴謹的課程規劃下，期望能培育出具備有專業、溝通、問題解決、創新思考和國際化能力的專業管理人才，使其具備強健的競爭能力。

依據本學院之培育目標、核心能力指標和發展特色，本學院於教學、研究、學生輔導及產業服務之重點發展特色，茲列示及說明如下：

一、 創新教學

本院各系所配合國家經濟及產業發展趨勢，落實技職體系培育實務人才宗旨，及本校務實致用辦學理念與本校願景之二，願景二最具數位創新特色之商業大學與台灣高等商管人才之培訓基地（願景三），強調整合多元化專業領域，整合企管、資管、外語等專業領域，理論與實務並用，聘請專業領域師資教授，如會計學課程委請財經學院會計資訊系、財務金融系教師教授專業課程等，同時本院各系所亦有數名教師支援財經學院、創新學院之管理、資訊、外語類等相關課程，以培育學生具備完整的跨領域商管專業知能。

二、 創價

配合國家發展需求與產業結構的變化與人才流失等問題，課程設計必需結合產業特色採實務導向進行。由於企業環境之瞬息萬變，面對大陸新興市場及兩岸學校的交流趨勢，課程規劃將以逐漸提高管理實務的課程來設計。加強理論與實務並用，以培育學生具備企業所需之專業經營管理知能人才（願景三）。

三、 數位化

因應資訊科技的快速進步與發展，課程規劃強調理論與實務並重。藉由專題分組與成果發表的進行，鼓勵學生參與校內外資訊專題競賽。訓練學生具備發展資訊系統，及將資訊技術與資訊管理整合之能力，以培育理論與實務兼具之資訊管理專業人才（願景二）。

四、 國際化

配合本校國際化策略，本院藉由「國際會展英語學程」、「英語教育教學事業經營學分學程」、「提昇外語能力計畫」及國際交流等活動，厚植學生外語能力與實務技能。外語教學採小班教學進行，並強化學生自我管理能力與國際視野，期能為國家培育一流的外語專業人才（願景一）。

配合本校申請成為「AACSB 會員」，為提升商學教育品質，邁向國際化，著手進行 AACSB 認證事宜。本院 AACSB 認證系(學程)持續執行所繳交之教師分類百分比改善規畫；自 112 學年起，商管課程不得安排 ADD 兼任教師（含本校外系之 ADD 專任教師）授課以及逐期減少認證系/所/學程 ADD 專任教師(調整授課學制或系所、調整教授非商管類課程)，每學年需持續減少二位，直至降至一位，鼓勵清零。為增加 SA 分類百分比，定期辦理學術研討會並給予專任老師證照研習及論文潤稿費補助，提升教師研究產能，提升國內外研究發表數。

五、 研究能量

技職教育的目標即在將所學能充分的運用在實務之上，本校在提升教師研究能量之發展，本學院所有的系所無論在學術論文的研究、科技部專題計劃、或產學合作計畫上

都將以實用導向作為研究的目標，期能爭取政府或企業之大型整合性實務研究計畫，並定期與財經學院共同辦理北商大學術論壇暨國際企業經營管理研討會，提供一個研究成果交流平台，加強跨領域合作與交流。

六、 產業連結

（一）產官學研合作

重視學生在進入職場之前必需先能夠掌握職場倫理與正確的工作態度，如此方可成功的成為企業管理人才。因為每家公司都有自己所定義或強調的企業文化與職場倫理。一個新鮮人進入職場要能夠發光發熱，一定要能夠掌握符合公司定義的職場倫理以及公司所期望的工作態度，這兩大基石缺一不可。

提供學生的工作實習，落實技職教育「學中做，做中學」的精神，由系所與各企業接洽合作，充分提供學生實習機會。本學院將規劃安排學生實習辦法、實習時間與實習老師，協助同學早日熟悉職場生態。

（二）教師產業研習研究

為提昇教師的專業知識和能力，了解產業的發展趨勢、問題和挑戰，並學習如何應對和解決這些問題。進而提升教學質量和效果，幫助學生更好地掌握產業知識和技能，並增強學生的就業競爭力。

七、 學生輔導

健全學生生活教育，對學生的人格正常發展有正面的作用，如何建立以學生生活為重心的生活教育是刻不容緩的課題。綜觀其範圍包括：有日常生活教育、健康生活教育、道德生活教育、學習生活教育、公民生活教育、勞動生活教育、職業生活教育。也可以說，生活教育是注重社會生活適應，注重實際生活的知能，注重手腦並用、行中求知，注重五育均衡發展的教育。

八、 大學社會責任與永續發展

（一）優化服務學習

配合學校推動「品格領導」、「企業倫理」及「服務學習」課程，並整合跨系所之教學團隊，開發多元的教學方式，且鼓勵各系同學參與社團學習團隊與領導，以培養具品格素質與人文社會關懷之商業經營決策人才。

（二）落實社會關懷

推動社會關懷服務工作是進步社會應盡的責任與義務，因此培養學生主動參加服務團隊，關懷社會、服務他人、建立奉獻與服務的態度是大學教育重要的方向及教育目標。鼓勵學生從服務過程中，開拓人生視野並體驗生命的意義與價值。

第四節　預期成效及指標

配合本校定位為「全國商管高等教育之標竿」，以實現提昇與創造臺灣商業服務業之商業價值，成為商業知能人才的搖籃；並以致力培養具全球視野與社會關懷的商業智能專才為使命，本學院發展目標規劃如下:

一、創新教學

（一）聘請業界專家協同授課，以達成理論與實務的結合。

（二）開設整合型跨領域研究課程，使達成課程資源共享目的。

（三）建立專業領域之課程模組，以完成各系所課程模組規劃。

（四）鼓勵師生合作發表專業研討會或期刊學術論文。

二、創價

（一）定期舉辦實務性的企業專家講座。

（二）每學期定期舉辦企業參訪，藉此熟悉企業運作模式。

（三）課程設計融入企業經理人講座，以提升學生成為全方位管理專才。

（四）開設國際級企業講座，邀請國外標竿講座師資，提升學生國際視野。

（五）鼓勵學生考取專業技能證照，增進學生專業技能。

三、數位化

（一）透過課程設計，加強資訊技術、電腦程式與資料科學等專業知識訓練。

（二）鼓勵學生參加校內外資訊專題競賽，爭取最佳名次。

（三）輔導並補助學生考取資訊相關證照及進階證照。

（四）鼓勵學生利用專題設計開發全校性使用之資訊應用軟體。

（五）設置證照資訊平臺，提供各種線上專業證照考試模擬系統。

四、國際化

（一）開設全英語授課課程，使學生融入英語授課環境。

（二）輔導並補助學生考取英文專業證照。

（三）舉辦全國性英文演講、話劇表演活動。

（四）執行提升外語能力計畫。

五、研究能量

技職教育的目標即在將所學能充分的運用在實務之上,本學院在學術研究、專題計劃、產學合作上都以實用導向作為研究的目標，積極爭取政府或企業之整合性實務研究計畫。

六、產業鏈結

（一）產官學研合作

1、 舉辦商業倫理道德研習講座，以加強學生商業道德觀念。

2、 舉辦社會責任研習講座，使學生了解本身應盡的社會責任。

（二）教師產業研習研究

1、 舉辦人文社會關懷系列演講，提升學生人文素養。

2、 至國內弱勢團體機構進行教學、生活與各種專業服務。

七、學生輔導

（一）健全生活教育

1、 開設品格教育課程，使學生從生活教育中養成健全品格。

2、 舉辦生活教育講習，讓學生透過討論交換彼此生活經驗。

（二）加強職場倫理

1、 辦理企業倫理講座，以提升學生倫理素養。

2、 舉辦校友企業座談會，使養成學生良好工作態度。

八、大學社會責任與永續發展

（一）優化服務學習

1、 開設服務學習課程，辦理服務學習研習活動。

2、 至社區進行特色產業服務學習。

3、 透過服務學習課程，鼓勵學生培養珍惜資源、愛護周遭環境的精神。

（二）提供實習機會

1、 提供學生充分實習機會，並舉辦實習訓練講座。

2、 帶領學生出國參訪，增加學生國外學習經驗以增廣見聞。

3、 提供學生進行跨國企業實習，以培育學生具備跨國溝通能力。

（三）推廣產學合作

1、 承接企業產學合作計畫。

2、 承接教育部、科技部、經濟部產學合作計畫。

3、 發展實務與理論結合之研究。

4、 規劃整合各系所之專案性培育計畫。

（四）學習國際化

1、 聘任外籍師資或研究員，營造外語學習環境。

2、 舉辦國際研討會，鼓勵教師、研究生參與研討會事宜。

3、 邀請國外學者專題演講，辦理各項英語教學活動。

4、 學生擔任國際志工，使同學具有國際視野和良好的外語接觸能力。

5、 開設外國學生專班，同時鼓勵學生到海外進行交換學生。

6、 鼓勵教師進行短期國外進修、研習。

九、短中長程發展計畫表

有關短中長程發展計畫之計畫內容、行動方案及 KPI 指標，詳如下表：

策略目標	計畫內容	行動方案	112-116KPI 指標平均數 (短/中/長)
創新教學	1. 教學創新精進/優化教學環境	1.1 開設創新實務應用課程 1.2 教師推動創新教學 1.3 舉辦競賽、專題發表活動	1. 創新創業課程教師數：45/46/47 人次。 2. 推動創新教學教師數：85/87/90 人次。 3. 舉辦競賽、專題發表活動：10/15/20 場次。
	2. 創新/實務/跨領域課程	2.1 鼓勵學生修習跨領域課程 2.2 設立跨領域學分學程	1. 學生修讀跨領域學分學程人次：233/239/250。 2. 學生修習創新創業課程：1888/1897/1919 人次。 3. 學生修習創新教學課程：4376/4399/4441 人次。 4.開設微學分課程數：3 門/每學年。
	3. 提升學生創新與核心能力	3.1 舉辦職涯輔導相關講座 3.2 鼓勵學生修讀「專題」及「實務」課程 3.3 鼓勵學生參與競賽、專題發表 3.4 鼓勵學生取得專業技術證照 3.5 邀請企業實務師資協同教學	1. 舉辦職涯輔導相關講座:18/20/22 場次。 2. 學生修讀「專題」及「實務」等 capstone 課程：2912/2921/2940 人次。 3. 學生參加「與系所相關」之競賽「獲獎」人次：75/87/106。 4. 學生通過「與系所相關」之專業技術證照數(排除丙級)人次：682/717/788。 5. 學生非英文證照通過張數：9/10/11 張 6. 企業實務師資協同教學:36/64/68 小時。
數位應用	4. 強化資訊課程與提升學生資訊能力	4.1 鼓勵學生修讀資訊及程式設計相關課程 4.2 鼓勵學生參加資訊證照及研習訓練課程 4.3 鼓勵學生考取資訊類證照	1. 修讀資訊及程式設計相關課程學生數：1366/1366/1366 人次。 2. 輔導資訊證照及研習訓練課程參與：400/450/500 人次。 3. 學生考取資訊類證照：100/170/180 人次。
	5. 數位科技應用與專業課程	5.1 鼓勵學生修讀數位科技應用研習課程。 5.2 鼓勵教師應用數位教材教學。 5.3 鼓勵學生修讀 STEM 領域課程	1. 曾修讀數位科技微學程學生人數:821/830/849 人。 2. 鼓勵教師開設應用數位教材教學：70/80/90 門。 3. 修讀 STEM 領域課程學生人次:「男」:525/531/544「女」911/917/930 人次。
國際發展	6. 強化外語課程及應用，提昇	6.1 鼓勵教師全英授課 6.2 提昇學生英文溝通能力 6.3 推動海外實習或參訪	1. 教師全英授課：8/12/16 門。 2. 專業英語課(EGSP、ESP)課程：10/17/18 門。

策略目標	計畫內容	行動方案	112-116KPI 指標平均數 (短/中/長)
	師生國際視野	6.4 鼓勵學生參與國際志工活動 6.5 鼓勵學生參與國際研討會或交流活動	3. 學生達各級 CEFR 能力情形 A2：11/11/3 張 B1：199/199/187 張 B2：76/83/101 張 C1：14/16/18 張 C2：2/3/4 張。 4. 推動海外實習或參訪：10/17/18 人次。 5. 學生參與國際志工活動：5/7/10 人次。 6. 學生參與國際研討會或交流活動：50/60/70 人次。
研究能量	7. 提昇教師論文能量	7.1 鼓勵教師參與國內外研討會 7.2 鼓勵教師發表學術、產學成果 7.3 辦理學術研討會、座談會、研習、觀摩會及講座等 7.4 組成跨領域教師社群	1. 教師參與國內外研討會：60/70/80 人次/每學年。 2. 發表 WOS 期刊論文：30/35/40 篇。 3. 發表研討會論文：50/55/60 篇。 4. 學術研討會、座談會、研習、觀摩會及講座等：800/900/1000 人次/每學年。 5. 組成跨領域教師社群：5/6/7 個。
	8. 積極爭取研究計畫	8.1 鼓勵教師申請計畫	1.教師國科會計畫通過數：12/14/16 件。 2.教學實踐研究計畫通過數：4/5/6 件。
產學合作/專利/技轉	9. 強化教師產官學研合作	9.1 結合現有合作夥伴企業，簽署產學合作計畫 9.2 鼓勵教師與多方接觸商洽產學合作機會 9.3 鼓勵教師至國內外產業實地服務或研究 9.4 鼓勵教師與產業共同辦理實務研習、講座等活動	1. 產官學研計畫：60/65/70 案/每學年。 2. 教師至國內外產業實地服務或研究：依規定執行達成率 100%。 3. 辦理實務研習、講座活動：140/145/150 場次/每學年。
	10. 研發成果推廣	10.1 鼓勵教師提升研發成果	1.專利件數：2 件；技轉件數：0 件。

策略目標	計畫內容	行動方案	112-116KPI 指標平均數 (短/中/長)
大學社會責任永續發展	11. USR/SDGs 課程或相關議題實踐	11.1 開設品格領導教育講座課程 11.2 鼓勵學生修讀雙主修 11.3 鼓勵學生修讀輔系 11.4 開設聯合國 SDGs(永續發展目標)實踐課程	1. 學生參與品格領導教育講座課程：100 人次/每學年。 2. 雙主修學生：8/8/9 人次。 3. 輔系學生：12/12/13 人次。 4. 聯合國 SDGs(永續發展目標)實踐課程：10 門/每學年
	12. 追蹤畢業生之就業流向發展，提供校務研究回饋意見，為教學規劃與改進之參考	12.1 提升教育部畢業流向追蹤調查滿 1 年問卷回收率 12.2 提升教育部畢業流向追蹤調查滿 3 年問卷回收率 12.3 提升教育部畢業流向追蹤調查滿 5 年問卷回收率	1. 113 年度教育部畢業流向調查，畢業滿 1 年、3 年、5 年預期問卷回收率 62.5%/50.5%/44%。 2. 115 年度教育部畢業流向調查，畢業滿 1 年、3 年、5 年預期問卷回收率 63%/50.5%/44.5%。 3.116 年度教育部畢業流向調查，畢業滿 1 年 3 年、5 年預期問卷回收率 63%/50.5%/45%。

第三章　國際行銷學院

第一節 背景與現況

國際行銷學院(以下簡稱本學院)於 112 學年度正式成立，英文名稱為「School of International Marketing」。本院在原有堅強厚實的系科基礎下，建置完整法規與制度，為我國產業培育最專業的國際行銷人才，目前包括國際商務系（含碩士班）、應用外語系及貿易實務法律暨談判碩士學位學程(英文授課)等系所。

秉持著行銷的核心價值創造消費者最大的利益能力，本學院建立「具備高度的利他主義與大我格局，追求 SDG 精神與策略」之核心價值，並以「培育政府機構及國際企業、本國工商企業的高級國際行銷決策、管理以及經營人才」作為教育目標，培育學生具備「全球品牌專業知識與創新多元思維能力、對於國際經營環境之敏銳的觀察力、滿足客戶行為與需求之服務能力、經營分析與決策科學之能力、洞悉企業跨國經營績效之能力」核心能力，發展及建立本學院專業特色，並訂定相關教育目標及發展策略，如圖 8 所示。

本學院的系所發展具備完整的國際行銷課程規劃，以最堅強師資陣容、理論與實務並重的訓練方式，培育國家、企業發展所需之國際行銷人才。在各行各業中，凡需要與顧客、消費者或社會進行價值交換的單位，都有行銷管理的需要，本學院未來將提供完整的行銷管理知識架構。行政院於 101 年 7 月所核定之「黃金十年 國家願景」計畫中指出「品牌創新」與「全球運籌管理」是我國產業在現有國際競爭市場中得以突破困境的兩項重要升級與加值點，因此，本院除了在基礎行銷學理、各項研究方法及語言工具的學習，更將突顯兩大發展主軸：「全球品牌行銷」與「全球運籌管理」，是未來執行的雙核心。

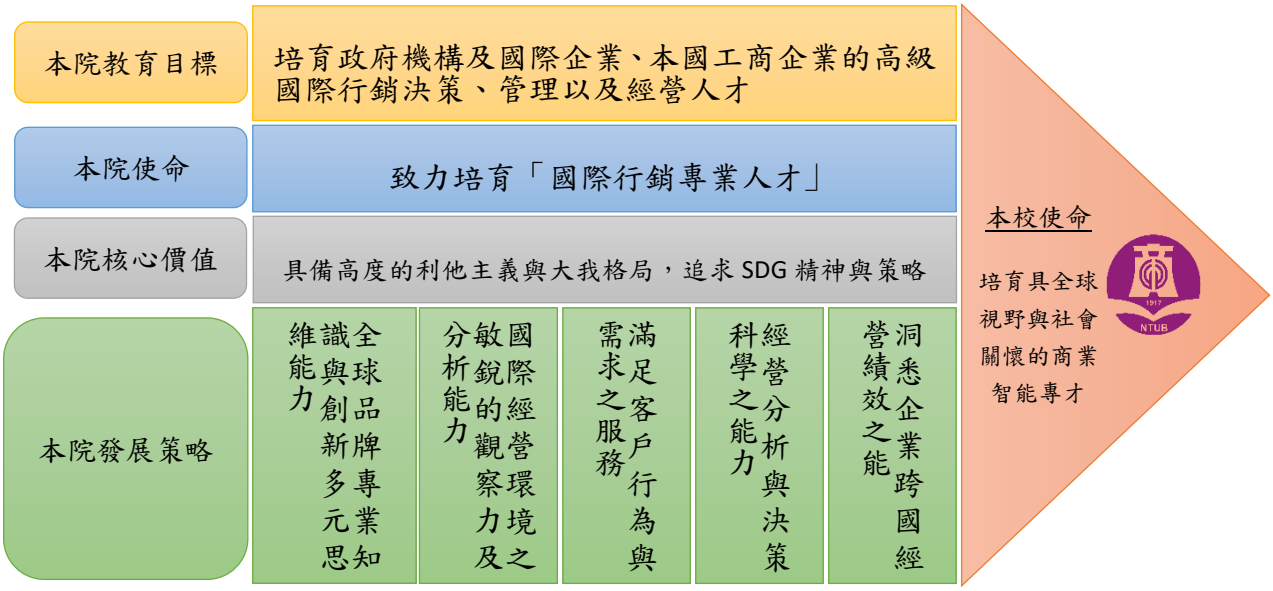


圖 8 國際行銷學院核心價值及發展策略架構圖

一、現行組織架構

本學院組織架構如圖 9 所示。由國際商務系（碩士班）、應用外語系及貿易實務法律暨談判碩士學位學程等教學單位組成，其各系所設立之學制如表 9 所示。

為開拓國際市場、維持與提升競爭力、經濟發展，而此核心之關鍵是「行銷能耐」(Marketing Capability)的養成。本院之宗旨在致力「培育國際行銷專業人才」，經由「以研習提升教師能量，以教學提供學生智能，以實務落實學生專業，以品德教育培養社會關懷，以因應全球變化為未來導向」，強化學生的「學習力、組織力、創造力、溝通能力、與分析能力」，透過產官學研的結合，一方面提升國際行銷領域學術研究水準；另一方面協助企業拓展國際市場，為全國所有產業界提供高素質的生力軍。

表 9 國際行銷學院各系所學制彙整表

系所名稱	碩士班	四技	二技	五專	二專
貿易實務法律暨談判碩士學位學程	●				
國際商務系 (碩士班)	●	●	●	●	
應用外語系		●	●	●	●

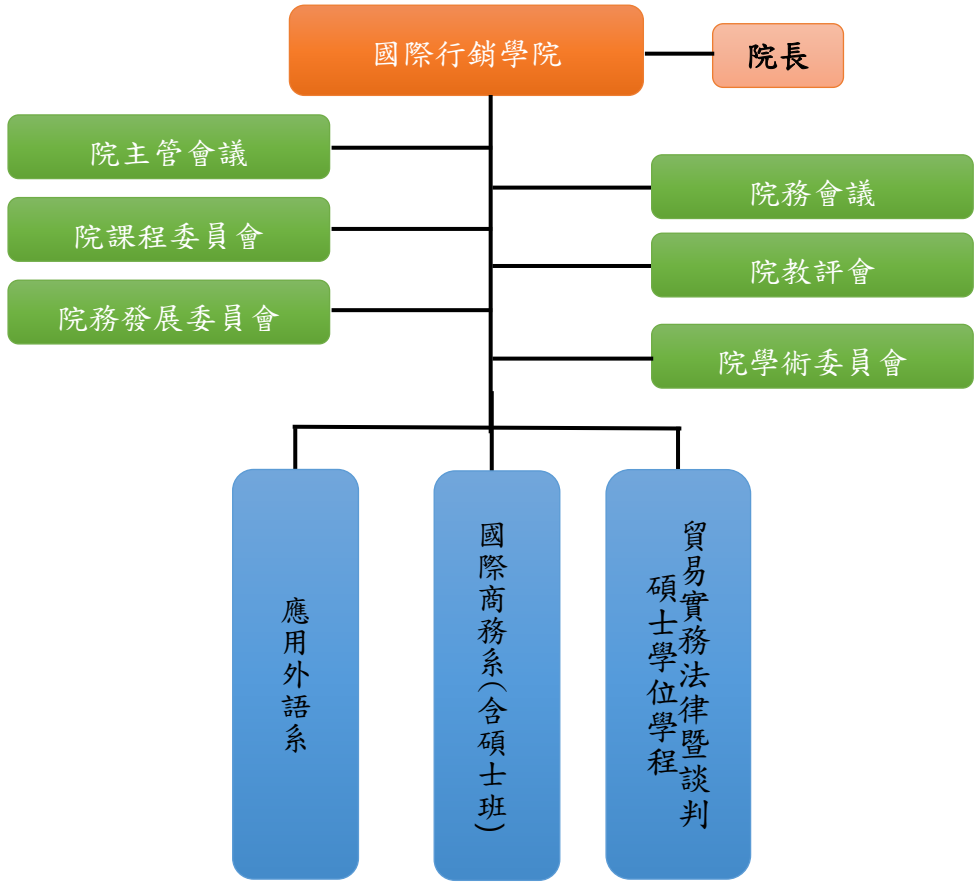


圖 9 國際行銷學院組織架構圖

本學院整合各系所專業，成立跨系所、創新化、多元化且具專業特色之跨領域學分學程，以提升學生就業競爭力，目前包括「東南亞商務學分學程」、「國際商務全英語學分學程」及「彰銀專班微學分課程」微學分課程等，以利學生跨領域學習。

(一) 師資

本學院目前(112 年)有 42 名專任教師，包括教授 13 人，佔 31%；副教授 16 人，佔 38%；助理教授 7 人，佔 17%；講師 6 人，佔 14%。故本學院助理教授以上之師資比例超過 85%。同時，本學院專任教師學經歷豐富，大多具有實務或產學合作經驗。且為因應課程需求，強化技專校院實務教學，亦聘任業界相關兼任師資。

(二) 學生班級數

本學院 112 學年度碩士生班級數計有 4 個班；日間班級數計有五專 10 個班，四技 12 個班，二技 4 個班；進修推廣部班級數計有四技 4 個班，二技 4 個班及二專 2 個班等，全院學生人數約為 1,500 名。

二、教育目標

企業在國際行銷中將會面臨六項主要決策：環視國際行銷環境、決定是否要國際化、決定進入哪些市場、決定如何進入市場、決定全球行銷計畫、決定全球行銷組織。這六項將列入本院核心課程;期能培育政府機構及國際企業、本國工商企業的高級國際行銷決策、管理以及經營人才。

故本學院教育目標為「培育具備培育國際行銷專業人才」，各學制之教學目標如表 10 所示：

表 10 國際行銷學院各學制之教育目標

學制	目標
專科部	● 培育學生具備國際商務人才所須具備之「國際商務外語」、「國際貿易禮儀」及「國際貿易文化」等能力，及增加專業教學的務實性與競爭性。 ● 培育學生具備各行各業外語應用人才為目標，輔導學生進入職場就業，並兼顧其升學需求，鼓勵其繼續升學。 ● 培養學生的國際視野和跨文化交流能力，並提供跨文化體驗的機會，以加強國際商務中的溝通和協作能力。另提供學生學習國際行銷相關知識與技能之機會，拓展學生多元發展的方向，增加學生於畢業後繼續升學或直接就業選擇機會。
大學部	● 培育國內企業實際需求之專業人才，因應外在經貿環境的變遷與企業型態國際化的趨勢，規劃完整專業課程，藉由實務專題講座、國際貿易資訊系統與專題等課程，整合學生國際貿易實作能力，及強化英文、商用外語與第二外語之能力。 ● 培育「專業外語人才」為目標，尤其聚焦外語教學、國際行銷、中

學制	目標
	英翻譯、文化創意等相關領域。 ● 培養學生具備「全球移動力」，優秀的外語能力、並發展第二外語能力。鼓勵學生發展國際行銷知能，使學生能夠融合專業外語能力和國際行銷實務知識，以應對國際行銷職場的挑戰。
研究所	● 培育具備國際視野、國際經營能力之國際經營人才，以為企業跨國經營所用。 ● 培育貿易實務法律暨談判人才，兼具整合性經貿法律專業知識及英語交涉能力之公私部門實務人才。 ● 培養經貿或商務各領域 (含投資、財稅、會計等) 具國際爭議預防及處理能力之人才及培養具備公私部門具備貿易救濟素養人才。

第二節 SWOT-TOWS 分析

一、SWOT-TOWS 分析

		優勢(S)	劣勢(W)
	策略目標： 數位應用 國際發展 創新教學 產學合作 研究能量	S1:地處台北市核心，交通便利，且資訊豐富，活動多元。 S2:本院師資優良,跨領域整合專業師資。 S3:結合數位科技應用與專業的課程。 S4:教師具理論與實務經驗，並與企業界合作，裨益學生學習理論與實務不脫節；擁有優良育才夥伴，包括經貿談判辦公室、全國工業總會、外貿協會及知名大型企業，提供實習或協同授課。 S5:百年名校具吸引力，學生素質優良整齊，在各項聯招的名次均名列前茅，給予社會大眾良好印象。 S6:全國惟一培育兼具整合性經貿法律專業知識與英語交涉能力人才並授與學位之機構。 S7:與國外知名法學院簽訂雙聯學位。	W1:國際化不足 W2:成立時間較短，名聲待建立，同性質學院眾多 W3：專業實務師資聘請不易。 W4:囿於校地限制，教室及設備資源不足。 W5:因經費拮据，空間不足，無法設置更多專業化電腦教室或多功能教室，購置專業教學及撥款補助專業之進行。
機會(O)	O1：與業界建立策略聯盟並共構產業導向課程 O2：與國外知名學者或專業人士指導與合作	SO1:與產業合作,引薦更多專業師資,讓學生可與業師交流增進更多的產業知識。 SO2:結合專業師資以及業界人士，打造	WO1：受少子化影響學生人數逐年驟減 WO2:各校競爭激烈，較難取得大量資源

	O3：為公立商業大學且交通方便，可吸引各地菁英前來本校任教，優秀學生前來就讀本校。 O4：在本校現有的各學制體制之下，與產學界良好合作互動，可間接提高知名度，吸引學生就讀之意願，並與產業界合作提供就業機會。 O5：政府及企業涉外工作日漸吃重，需要兼具整合性經貿法律專業知識與英語交涉能力的實戰人才相關人才。 O6：不同背景之學生透過跨領域學習，能結合先前所學，進行專業加值，提升職場競爭力。	學術以及實務學習的環境，提供更多實習和協同授課機會 SO3:大學教育自主彈性有利於系所特色發展 SO4:透過地理位置之優勢增加師資結構以發揮系所優勢，提高教學品質，吸引更多學生入學。 SO5:加強宣傳和招生活動，同時建立校友網絡以增加市場占有率，擴大學生招生人數，並尋求更多的資金補助，增加系所的財務實力。 SO6:建立更緊密的合作關係，加強與經貿談判辦公室、全國工業總會、外貿協會及知名大型企業的合作 SO7:強化發揮全英語授課和優秀師資的優勢。	WO3：北商大為歷史悠久公立商業大學位於臺北市區且交通方便，但校地限制教室及設備資源不足。 WO4：擁有全國最多的學制，相對教學環境與教學設備繁雜，經費有限造成資源配置上產生問題。 WO5：透過積極的校友網絡建設，鼓勵現有校友參與學校活動，分享他們的成功故事 WO6:提供生涯指導和支援，以滿足校友在生涯起步階段的需求。
威脅(T)	T1:受少子化影響學生人數逐年驟減 T2：各校競爭激烈，較難取得大量資源 T3:面臨人口出生率下降，致使就讀技職體系學生日趨減少；且入學管道多，導致學生素質日漸低落。 T4：因經費較少，故軟硬體設備較弱，比不上其他學校之斥巨資投入。 T5:產業變化快，需要不斷更新最新教學和研究內容。 T6：相較於傳統系所，畢業生之專業性能否為社會接受，有待時間考驗。 T7：持續面對來自國內外其他學校或訓練單位畢業生之挑戰。	ST1:近年來少子化影響，但本校可以利用地理優勢及本學院的專業形象進行招生。 ST2:雖然有高教師體系的大學影響，但本學院有專業實作的強大師資能進行產官學的合作機會。 ST3:學費收入降低，物價與薪資上升，辦學成本提高。 ST4:高教一般大學跨域招收技職生，影響轉學人數，系所競爭激烈，其他高校和機構也提供了類似的教學和研究服務，可能會對招生和就業形成競爭壓力。 ST5:教學和研究需要經費支持，及需要一定的教學資源，包括情境教室、教學設備、多功能教室等。若資源不足，恐影響教學和研究質量。 ST6:隨著產業環境和市場變化，系所需要不斷調整和更新教學和研究內容，否則恐跟不上產業發展的步伐。	WT1：因應少子化的影響影響學生來源，本院多學制的招生上應酌作調整，以達招生滿額。 WT2:國際化的不足，應再多作產官機構的合作。 WT3:國內大學教育普及化，競賽激烈 WT4:由於高等教育市場競爭激烈，同時面臨少子化與人才流失的問題，恐影響系所的教學和科研水平。 WT5：若系所無法獲得足夠的投資和資金支持，恐限制系所的發展。 WT6:隨著社會和產業變化，系所需不斷調整和更新教學和科研方向，以滿足市場的需求和趨勢。 WT7:推動校內創建專業性強、有實戰經驗的學術團隊，以解決

		ST7:利用全國唯一培育整合性經貿法律專業知識與英語交涉能力人才的學位學程之特點，積極進行宣傳，向社會傳遞該所畢業生的優勢，以消除對專業性的疑慮。	對畢業生專業性的質疑 WT8:提高畢業生實戰能力，以應對來自其他學校或訓練單位畢業生的競爭。

第三節 發展策略與特色

本院具備完整的國際行銷課程規劃，以最堅強師資陣容、理論與實務並重的訓練方式，培育國家、企業發展所需之國際行銷人才：茲列示及說明如下：

一、創新教學

(一)配合產業需求規劃課程領域及系列課程，與確切配合中小企業對從事國際商務人才能力的定位，並鼓勵教師申請高教深耕之創新教學方案。

(二)配合台商企業需求與企業共同規劃亞洲市場的大綱，並以講座方式邀請適合各大綱主題的企業主或專業經理人講授相關實務知識。持續接洽產學合作企業，提供學生實習，配合企業協助訓練其所需之人才並增進畢業生就業機會。

(三)開設行銷管理課程和網路行銷課程等，這些課程旨在培養學生在行銷領域的專業知識和技能，使學生能夠應對現代商業挑戰。

(四)舉辦語言相關競賽，如英語演講比賽和日文朗讀比賽。這些競賽不僅是一個展示學生語言能力的平臺，亦激勵學生積極參與語言學習，提高語言技能。鼓勵學生參加競賽，並提供相應的支持和指導。

二、創價

(一)實習的擴大：大學部學生必須至國內外相關企業實習，研究生應與國內外企業進行專案研究。

(二)全球品牌行銷：建立產官學合作，以強化研發、實務能力，擴大本院的知名度。

(三)藉由課堂學習，輔導學生考取相關證照，與實務結合，使其成為具備專業知識以及優秀能力的人才；提供學生眾多的實踐經驗和與業界專業人士的交流機會。邀請業界人士舉辦專題講座，講座涵蓋多個領域，從管理到國際行銷，再到語言相關的主題。這不僅使學生能夠深入了解實際工作情境，亦幫助學生建立職業網絡，並從業界專家的經驗中獲益。

(四)提供多元化的課程以及教學方針，學生可以自由選擇感興趣的課程進行學習，目前分為財務、國際貿易、國際行銷三個面向。

(五)教師參與產業研習，以保持對行業趨勢的了解並開發產學合作機會。這有助於確保系所課程保持最新並與實際需求相關，同時也促進學術界和業界之間的密切合作。

(六)可對接國外適合之學院及智庫，除既有之美歐與兩岸交流外，特別應與新興國家或市場之學術或研究單位，如東南亞、南亞、中東、拉美地區，建立合作平台辦理主題研

討及師生交換學習活動，以建立長期夥伴關係為目標，擴大不同研究視野及核心能量。

(七)可加強與國際經貿組織之連結，包括政府間之組織及民間組織，建立資訊交流管道；並爭取參與我政府之有關國際經貿或國際行銷之專案工作或研究計畫，以連結外部資源並精進研究能力。

三、數位化

(一)國際企業經營模擬資訊系統教學軟體，強化本系學生熟悉當前國際企業經營策略執行的實務狀況，並瞭解國際企業經營者所面臨的實況與國際企業在財務、行銷和生產等業務之內容與程序。

(二)積極推動數位化教育，包含開設數位科技微學程，以培養學生的數位科技能力，使學生能夠更好地應對當今數位化社會的挑戰。此外，積極製作數位課程，提供學生更多的學習選擇。這些課程將數位技術與語言學習相結合，提供學生更多數位學習的機會；整合系上專業教學資源，透過電腦上機的實際教學，提升學生熟悉數位國際行銷及供應鏈整合經驗與過程，並體驗實務上之資訊分享，使學生趁早準備以迎接未來社會的挑戰。

(三)鼓勵教師參與數位科技應用課程並開發數位教材及利用數位教材授課，以提高教學的質量和互動性。參與數位科技應用課程與開發數位教材，不僅幫助教師更好地應用數位科技於教學中，亦鼓勵師生一同追求在數位科技相關領域的專業發展。

四、國際化

(一)採全英語授課，並邀請外籍學者專家辦理專題講座。

(二)開設國際商務全英授課學分學程，整合本校各系所科有關國際商業領域相關課程，提供本校與國外交換學生具備國際化與專業化的全英語授課環境，學習理論與實務兼備之知識，培養國際企業所需具備之國際財務金融、經營策略、全球產業分析與經貿分析等能力之商業人才。

(三)積極推動國際化，為學生提供豐富的國際交流機會與資訊。鼓勵學生參與交換生和短期參訪計畫。過去已成功派出數名交換生以及接待海外短期交換生；這種國際學生交流促進了文化交流和多元學習。

(四)招收外籍學生，締結姐妹校以招收更多交換生。

(五)協辦國際論壇活動。

五、研究能量

(一)教師

1、 鼓勵教師進行研究及參與國內外學術會議、參與研討會和研究計畫，以及申請研究計畫案並發表學術論文，計畫涵蓋了多個領域，從語言學到文化研究。這

些計畫不僅有助於提升系所教師學術能量，豐富系所學術成果，亦貢獻學術界的知識。

2、舉辦學術論壇、工作坊和學術研習營等學術活動，以促進教師之間的知識交流和合作。此外，持續推動教師社群研究計畫，協助教師在共同的研究領域進行合作，進一步促進學術成果的產出。這些學術活動有助於豐富系所上學術環境，促進知識分享和合作。

(二)學生

1、組隊參加由中華經貿協會舉辦之「兩岸校際國際貿易模擬展覽競賽」活動，提升學生競爭能力。持續推動畢業生國際商務專題製作與發表，檢驗學生畢業前所學專長相關課程之統整與應用，五專部納入各項國貿交易模擬訓練，並將模擬商品展之活動，使學生得以充分了解國貿商務流程；二技、四技部畢業商務專題發表會除以中文發表外，並以全英語發表。

2、研究生之論文進行發表。

六、產業鏈結

(一)產官學研合作

1、整合產業及學校資源，推動產學策略聯盟，建立產業界及學校合作機制及平臺，加強系所與產業間之連結。例如進行產業界及學術界的合作進行產攜計劃。

2、建立實習輔導機制： 透過導師制的實習輔導機制，協助及解決學生在實習所面臨的問題；致力於與產業建立緊密連結，提供學生豐富的實習機會與外部機關合作，培養實務技能得學以致用。遵循校規進行實習行政，確保學生安全學習。透過與企業的合作，學生在實習中不僅擴展專業視野，也融入實際職場，為未來就業做好準備。

3、每學年舉辦多場專題講座，邀請業界專家和專業人士分享他們的知識和經驗，幫助學生了解實際工作環境和職場倫理。這些講座不僅擴展學生的專業視野，亦使學生能夠更深入地了解不同行業的需求，從而更好地規劃自己的職業生涯。

(二)教師產業研習研究

1、鼓勵教師積極簽訂產官學合作計畫，藉此取得專業實務經驗，持續鼓勵教師進行相關產業研習。

2、教師積極參與產業研習，以了解產業的發展趨勢和問題。這使教師能夠更好地掌握產業知識，進而將最新的趨勢和實踐帶入教室，提供學生更具現實價值的教育。

3、鼓勵教師與產業界合作，共同開發產學合作機會，從而提高教育質量，幫助學生更好地掌握產業知識和技能。這樣的合作不僅促進教師的專業發展，還有助於產業的創新和發展，為學生提供更多就業機會。

七、學生輔導

(一) 於課程中舉辦多種演講活動，邀請畢業以及不同領域的專業人士，分享經驗座談

(二) 建立學習輔導機制：

1、 選課輔導措施：本系為協助學生順利選課，每學年初提供課程介紹，要求教師提前上傳課程內容，並協助學生處理選課相關手續，包括加退選和跨系選課。此外，每學年下學期前，本系根據學生需求預先安排專業選修課程。

2、 平時課業輔導： 本系的專任教師在非授課時間提供至少兩小時的輔導時間，以協助學生解決課業問題。此外，學校推動教學電子化，鼓勵使用數位教學工具，提供學生便於線上學習的平臺。學校也為不同學生提供暑期先修課程，協助他們認識相關課程內容，並開設語言課程以協助弱勢學生。

(三) 導師時間、office hours 機制：

1、 班會和輔導時間：本校實行班級導生制度，由本系專任教師擔任各班導師，負責學生課業、生活、課外活動、升學或就業上的協助，了解學生學習及生活狀況。導師定期召開班會或不定期辦理導生座談，與學生互動，另有不定期的賃居生訪談以瞭解學生生活。利用班級活動費促進師生交流，增進班級凝聚力。此外，導師每週設立輔導時間（office hours）以提供個別晤談。

2、 缺曠課輔導和心理諮商：導師關注缺曠課情況，並提供輔導和協助。導師與學校輔導人員合作處理學生的心理輔導需求。

(四) 對弱勢學生的支援與協助機制：

1、 外語加強班：提供英語或第二外語加強班，為弱勢學生提供學習機會，並對全程參與及取得證書的學生提供獎勵。

2、 清寒獎助學金：學校和本系提供多類獎學金，包括清寒優秀獎學金、王克秋教授清寒獎學金、陳定川傑出校友品格優良清寒獎學金、王貞宏先生清寒獎助學金、及川正一優秀獎學金，以支持弱勢學生。

八、大學社會責任與永續發展

(一) 鼓勵教師於相關課程中融入永續發展概念，在地關懷與創造價值培養永續發展。

(二) 鼓勵學生參與人文關懷，透過參與問題的洞察、詮釋和實踐，運用他們在校學到的專業知識。例如：學生透過擔任志工翻譯，參與夢想大學活動，或參與實務銀行運作等方式，將所學的外語及其他技能應用於實際情境中，回饋社會，同時也豐富了自己的學習經驗。

(三) 鼓勵教師參與大學社會責任計劃，打基於多元專業特色，善盡大學社會責任。

第四節 預期成效及指標

一、 創新教學

(一) 設立多元化跨系所學分學程，相關之學分學程，提供學生修習，以培養學生具備專業能力，提升學生專業實務技術能力。

(二) 為整合資源，鼓勵學生有系統的修習跨領域課程。

(三) 促進教師和業界之間的合作，使課程更具實際應用性。

(四) 建立跨領域學程和教師社群，促進跨學科學習和教師間的合作。

(五) 提供創新實務應用課程，使學生更好地應對未來的職業挑戰，預期每學期有 1~2 門課程採取創新教學授課模式。

(六) 提供學生多元競賽和創意表達平臺，鼓勵他們在不同領域發揮創新和創意。

(七) 促進學生參與國內外競賽，提高其競爭力，並激發他們的學術和創意潛力。

二、 創價

(一) 畢業學生在升學上以及就業獲得良好的發展

(二) 鼓勵學生考取專業技能證照，證照考取率提升，有效提高學生的專業知識與技能。

(三) 舉辦實務性的企業專家講座、課程設計融入企業經理人講座，以提升學生成為全方位管理專才。

(四) 舉辦企業參訪，藉此熟悉企業運作模式。

三、 數位化

(一) 全院資訊及程式設計課程，推動資訊及程式設計課程或研習營；開設數位科技應用與專業結合課程，輔導學生考取資訊相關證照。

(二) 舉辦教師數位科技研習營或實務論壇。

(三) 辦理教師數位科技研習營或實務論壇，強化教師數位科技能力。

(四) 舉辦數位科技業師協同教學，設計數位科技應用與專業結合課程。

(五) 鼓勵教師製作數位化教材。

四、 國際化

(一) 發展國際學分學程。

(二) 招收國際生或開設境外專班。

(三) 推動 AACSB 國際商管認證，參與 AACSB 年會及研習會，擴大國際視野，以提升教學品質與研究能量。

(四) 輔導並補助學生考取英文專業證照，提供學生機會學習和證明英語專業能力，提高其就業競爭力。

(五) 鼓勵學生參與國際研討會或交流活動，提高學生的英語溝通能力，培養他們在國際環境中的自信和互動技巧。

(六) 每學期辦理 1~2 場之外籍學者專家專題講座。

五、 研究能量

(一) 參與國內外研討會、國內外學術會議和研究計畫的教師人次增加，提高教師的學術能力，拓展研究覆蓋面，提升學術聲望。。

(二) 辦理及補助教師每年研究相關進修，強化研究能力。

(三) 舉辦的學術論壇、工作坊、研習營次數增加。促進教師之間的跨領域知識交流，拓寬研究視野，並激發跨領域合作。

六、 產業鏈結

(一)產官學研合作

1、 尋找並簽訂產官學研策略聯盟合作 MOU。

2、 產官學研究案(含科技部、政府部門與民營企業)。

3、 舉辦專題講座,拓寬學生的專業視野,讓他們接觸不同領域的專家和專業人士,促進跨領域學習。

4、 鼓勵教師積極與產業連結，合作機會數量的增加，包括產學合作計畫、專案合作等。建立更多具體的產學合作機會，拓展師生參與的領域。

(二)教師產業研習研究

1、 鼓勵教師從事產官學研究案，產學學研究案成果應用於教學課程；提高教師的產業知識和實務經驗，使他們能夠更好地將最新趨勢和實踐引入教室，提供學生更具現實價值的教育。

2、 鼓勵教師參與產學合作計劃，促進教師和產業界的互動，共同開發產學合作機會，提供學生更多的實際學習機會，並進行相關研究。

七、 學生輔導

(一) 每學年初提供課程介紹，學生能明確理解課程內容及目標，提高對課程的興趣。

(二) 透過班會和輔導時間，學生與導師有更多密切的互動，加強師生間的情感連結。

(三) 藉由外語加強班和清寒獎助學金支持弱勢學生，以獲得更多課業和經濟支援。

八、 大學社會責任與永續發展

(一) 提升學生品格領導能力，開設「品格領導講座」課程：推動品格領導、企業倫理及服務學習，本院系所開設「品格領導講座」課程、服務學習課程及職業倫理等相關課程。

(二) 鼓勵本院學生參與社團及擔任志工，培養學生社會參與和責任感，並促進校園和社區

的互動。

(三) 增加海外實習及海外志工之學生人數。

(四) 開設服務學習課程，提供學生實踐社會責任和永續發展的機會，透過參與社區服務活動學習。

(五) 鼓勵教師盡量於相關課程內融入永續發展、社會責任等概念。

九、 短中長程發展計畫及 KPI 說明表

策略目標	計畫內容	行動方案	112-116KPI 指標平均數 (短/中/長)
創新教學	1. 教學創新精進/優化教學環境	1.1 開設創新實務應用課。 1.2 教師推動創新教學	1. 開設創新創業課程教師數：32/33/33 人次。 2. 教師推動創新教學模式：61/62/64 人次。 3. 教師採用數位互動教學情境體驗為基礎的翻轉教學或實機操作或進行個案分析之課程數：1 門/每學年。 4. 教師錄製數位教材：1 門/每學年。 5. 組成跨領域教師社群：1 個/每學年。
	2.創新/實務/跨領域課程	2.1 設立跨領域學分學程。 2.2 契合產業所需人才，開設微學分課程。 2.3 提升學生專業實務技術能力。	1. 設立跨領域學分學程，修學分學程學生：165/170/178 人次。 2. 開設微學分課程數：2 門/每學期。 3. 邀請企業實務師資協同教學 24 小時/每學年。 4. 修讀創新創業課程學生人次：1340/1346/1360 人次。 5. 修讀創新教學課程學生人次：3160/3122/3152 人次。
	3. 提升學生創新與核心能力	3.1 舉辦競賽、會展或專題展演，增進學生表達溝通。 3.2 鼓勵學生參與國內外競賽，發揮創新創意。 3.3 輔導相關專業證照 3.4 舉辦職涯講座及就業講座，提高學生就業率。	1. 舉辦競賽、專題發表、專題展演或會展 3 場次；修讀「專題」及「實務」等 capstone 課程學生：2067/2073/2086 人次。 2. 學生參與校內外競賽、專題發表 140 人次；學生獲得國內外競賽獎項 53/62/75 人次。 3. 學生通過「與系所相關」之專業技術證照數(排除丙級)：484/509/559 人次。 4. 學生非英文證照通過張數 60 張/每學年 5. 舉辦職涯講座及就業講座超過 4 場次/每學年度。
數位應用	4. 強化資訊課程與提升	4.1 全面推動資訊及程式設計課程或研	1. 推動資訊及程式設計課程或研習營，全院資訊及程式設計課程之班級數：5 班/每學年度。 2. 修讀程式設計課程學生數：970 人/每學年度。

策略目標	計畫內容	行動方案	112-116KPI 指標平均數 (短/中/長)
	學生資訊能力	習營。 4.2 輔導資訊相關專業證照。	3. 輔導學生資訊相關專業證照人次：200 人次/每學年度 4. 學生考取資訊類證照 70 人次/每學年度。
	5. 結合數位科技應用與專業課程	5.1 強化教師數位科技能力。 5.2 開設數位科技應用與專業結合課程。 5.3 數位科技業師協同教學，與專業結合課程。	1. 教師參與數位科技研習營或實務論壇：40 人次/每學年度。 2. 開設數位科技應用與專業結合課程數：5/5/7 門。 3. 教師應用數位教材教學：10 門/每學年度。 4. 數位科技業師協同教學：5 人次/每學年度、教學時數 25 小時/每學年度。 5. 修讀數位科技微學程學生數：583/589/603 人 6. 修讀 STEM 領域課程學生人次： 「男」：373/377/386。 「女」：647/651/660。
國際化	6. 強化外語課程及應用，提昇師生國際視野	6.1 鼓勵教師採用全英語授課。 6.2 辦理專業英語課程。 6.3 加強學生英語溝通能力。 6.4 推動海外實習。	1. 教師採用全英語教學之授課課程數 5 門/每學年度。 2. 辦理專業英語課程(EGSP、ESP)數：8 門/每學年度。 3. 提昇學生英文溝通能力，系所學生多益符合本校畢業門檻比率超過 70%/74%/75%。 4. 學生達各級 CEFR 能力情形-英文證照通過張數。 A2：0 張 B1：54/59/72 張 B2：141/142/133 張 C1：40/50/55 張/每學年 C2：5/6/7 張/每學年。 5. 增加海外實習及海外志工之學生人數 15 人/每學年。 6. 鼓勵學生參與國際研討會或交流活動：30 人次/每學年。
研究能量	7. 提昇教師論文能量	7.1 辦理及補助教師每年研究相關進修，強化研究能	1.鼓勵教師參與國內外研討會：10/每學年。 2.鼓勵教師發表學術論文，WOS 期刊論文或 TSSCI 論文：10 篇/每學年。 3.研討會論文：8 /每學年。

策略目標	計畫內容	行動方案	112-116KPI 指標平均數 (短/中/長)
		力。 7.2 鼓勵教師發表學術論文或產學研究案。	4.辦理學術研討會、座談會、實務研習、觀摩會及講座等：4 場次/每學年、教師參與 12 人次/每學年。
	8. 積極爭取研究計畫	8.1 鼓勵教師申請國科會計畫。 8.2 鼓勵教師參與教學實踐研究計畫。	1. 國科會研究案通過數：6 案/每學年 2. 教學實踐研究計畫通過數：3/3/4 件/每學年。
產學合作/專利/技轉	9. 強化教師產官學研合作	9.1 協助產業或企業實務營運。 9.2 鼓勵教師從事產學研究案。	1. 教師至國內外產業實地服務或研究：依規定執行達成率 100%。 2. 產學計畫案(含政府部門與民營企業) ：10 案/每學年 3. 辦理產官學研相關活動/工作坊/實務論壇/專題演講/實務研習、講座：8/30/40 場次。 4. 教師在產官學研界協助或擔任委員、顧問、理監事：5 場次/每學年。
	10.研發成果推廣	10.1 教師至企業研習或服務。	1.產學學研研究案成果應用於教學課程數目：5/15/22 場次。
大學社會責任與永續發展	11.USR/SDGs 課程或相關議題實踐	11.1 開設「品格領導講座」、聯合國 SDGs(永續發展目標)實踐課程。 11.2 開設服務學習課程。 11.3 鼓勵同學參與社團及擔任志工。 11.4 鼓勵同學修	1. 學生參與品格領導講座課程：110/120/130 人次。聯合國 SDGs(永續發展目標)實踐課程 4 門/每學年。 2. 開設服務學習課程：60 人次/每學年。 3. 開設職業倫理相關課程 20 人次/每學年。 4. 鼓勵本院學生參與社團及擔任志工 20/30/65 人次。 5. 學生修讀雙主修學生 3 人次/每學年。修讀輔系學生 3 人次/每學年。

策略目標	計畫內容	行動方案	112-116KPI 指標平均數 (短/中/長)
		讀雙主修、輔系。	
	12.追蹤畢業生之就業流向發展，提供校務研究回饋意見，為教學規劃與改進之參考	12.1 提升畢業流向追蹤調查問卷回收率。	1.113 年度教育部畢業流向調查，畢業滿 1 年、3 年、5 年預期問卷回收率 62.5%/50.5%/44%。 2.115 年度教育部畢業流向調查，畢業滿 1 年、3 年、5 年預期問卷回收率 63%/50.5%/44.5%。 3.116 年度教育部畢業流向調查，畢業滿 1 年 3 年、5 年預期問卷回收率 63%/50.5%/45%。

第四章　創新設計與經營學院

第一節、背景與現況（含組織架構圖）

創新設計與經營學院設置創意設計與經營研究所、商業設計管理系、數位多媒體設計系、創意科技與產品設計系，並聘請具有學術涵養與實務知能的教師與業界人才，建構完整性系統化的課程，整合系之資源與設備，形塑全方位的創意教育。

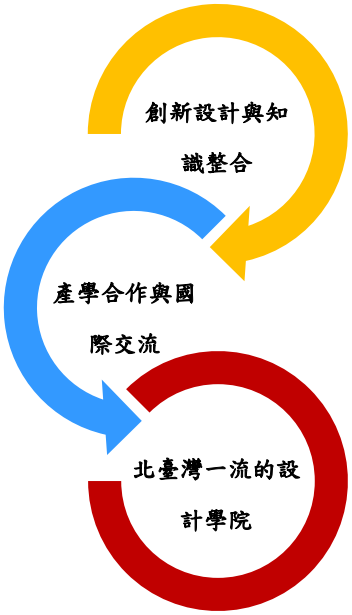
創意設計與經營研究所配合本校的發展願景，凸顯本校以「商業」及「創新」為專長領域之教學特色，該所教學著重於整合科技與設計經營，達成創新創業之設計加值，重視整合創意設計與行銷管理，聚焦於「創意設計、創新經營與知識整合」之學術研究與實務應用，以培育具備整合「創意設計」與「經營管理」之跨領域高階人才為目標。商業設計管理系結合設計與商業行銷，數位多媒體設計系運用資訊科技創造數位內容產品設計，創意科技與產品設計系整合文化資源以創意思維加上文創產品人才。

創新設計與經營學院以「人文關懷、創新設計與知識整合」為核心，強化人，創意創新，培育具有跨領域整合的創意設計與管理人才。與校內外院的跨領域整合，系所的資源共享與互補，整體提升教學研究與行政服務的品質，提升我國創意設計的教育水準並朝向國際化、多元化發展。

創新設計與經營學院各系所設立之學制如表 11 所示。

表 11 創新設計與經營學院各系學制彙整表

系所名稱	碩士班	四技	二技
創意設計與經營研究所	●		
商業設計管理系		●	●
創意科技與產品設計系		●	●
數位多媒體設計系		●	



本校創新設計與經營學院設立創意設計與經營研究所（含在職專班、產業碩士專班）、商業設計管理系（日四技、日二技、四技產攜專班）、數位多媒體設計系（日四技、四技產攜專班、四技進修學制）、以及創意科技與產品設計系（日四技、日二技）等，詳細的學院組織架構如下圖。

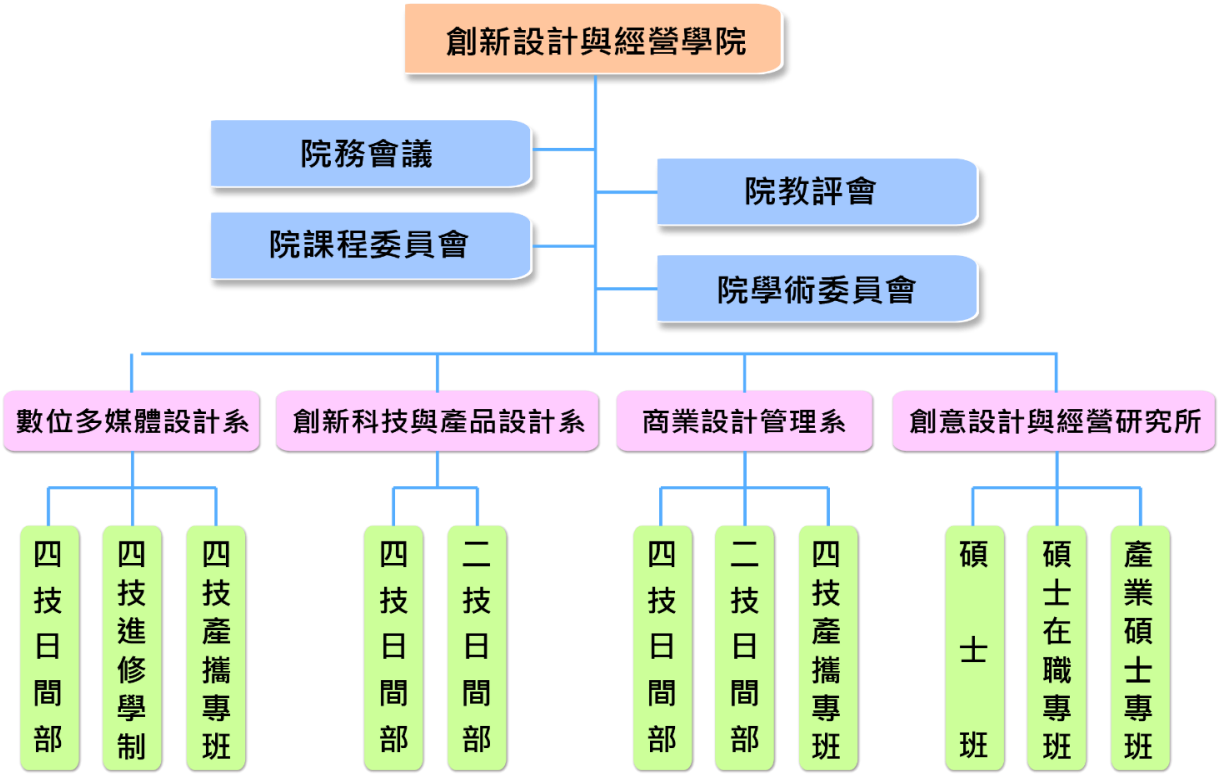


圖 10 創新設計與經營學院組織架構圖

第二節、SWOT-TOWS 分析

		優勢(S)	劣勢(W)
	策略目標： 創新教學　數位應用 產學合作　研究能量 國際發展	S1:多元師資結構 S2:教師兼具理論與實務經驗 S3:具博士學歷之高比例師資	W1:學院處於新創發展的成長階段 W2:校區交通不便 W3:博士班尚未設立，研究能量與養成較欠缺
機會(O)	O1:桃園唯一設計與管理整　合之國立大學院校 O2:業界對本校的口碑佳 O3:跨域交流	SO1：善用本院專業，培育設計與管理產業人才 SO2:開拓桃園產業合作機會，增加業界連結 SO3:鼓勵跨域教師社群的申請	WO1:提升知名度行銷 WO2:強化產官學連結 WO3:鼓勵跨域議題的發表
威脅(T)	T1:少子化衝擊整體教育環境 T2:地理位置難成誘因 T3:合作較少	ST1：跨領域學習 ST2：結合地區資源 ST3：鼓勵學術活動參與	WT1:適性化教育，增取他地生源 WT2:透過活動在地深耕 WT3:學術人材培育規劃

第三節、發展策略與特色

本校升格大學後，更加專注於整體校務發展之改革與創新，建構優質學習環境及活化健全行政支援，輔助教師追求卓越之教學與研究，並協助學生締造優異的學習成效。創新設計與經營學院的成立，最重要的是使本校在以財經、管理為主的商業專業環境外，注入人文創意與設計的因子，平衡學校整體的發展。並以「創意、設計、人文」為發展信念，培育學生，一起推動人文創意，結合產業的發展。

創新設計與經營學院的願景及教育目標之設立，係經院務會議代表共同凝聚，承接本校之願景與教育目標發展而來，學院的願景為培育具人文關懷、專業知能與國際視野的優秀創意經營人才。創新設計與經營學院以提升我國創意設計的專業競爭力為目標，結合資訊多媒體科技應用與商業管理知識，整合文化、創新與設計的教育理念，重視創新服務的人文精神，依照本校中長期發展計畫，掌握國際與國家發展趨勢，搭配桃園航空城的區域發展計畫，在師資、課程、設備等作整體的調整，培育理論與實務並重的各類創意專業人才，提升全球化的視野與在地化的專業競爭力，為臺灣文化創意相關產業與航空城加入生力軍。

學院秉持本校公能弘毅校訓，專業素養、國際視野與社會關懷三大培育目標，成為培育學生具有專業實務知能，獨立創新思考，健全品格，社會關懷，職業倫理與國際競爭和跨文化溝通與整合能力的人才。學院核心價值：「人文關懷、創新設計與知識整合」(如圖 11 創新設計與經營學院核心價值圖)，創新設計與經營學院位於桃園平鎮，擁有豐沛自然與工商發展資源，配合航空城的建設開發，及政府積極推動文化創意產業與休閒觀光的蓬勃發展，學院各系的發展將與地區產業密切結合。

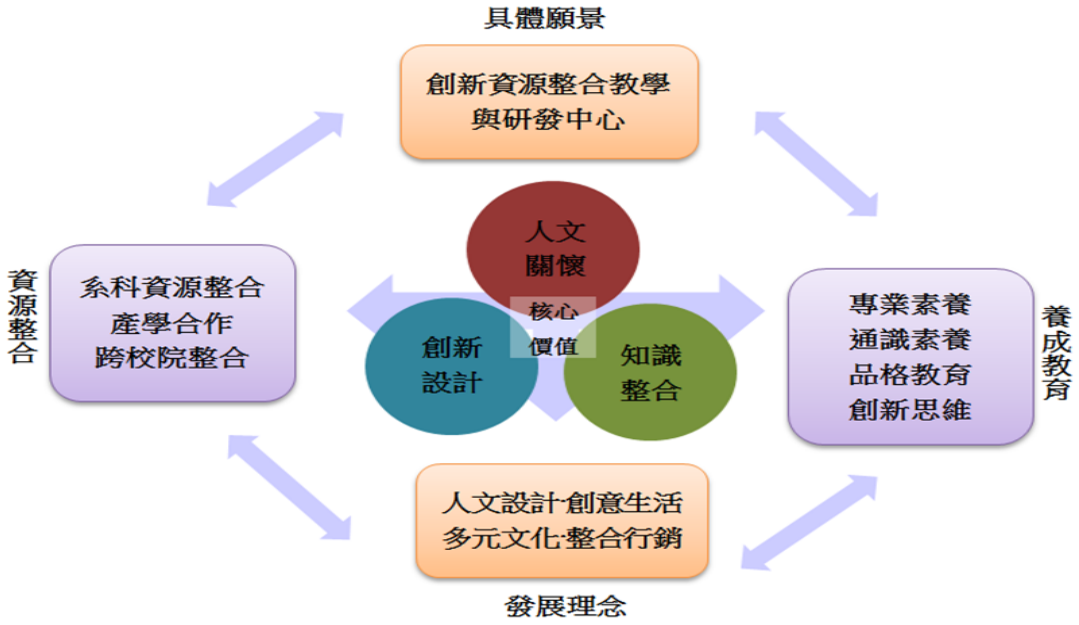


圖 11 創新設計與經營學院核心價值圖

學院以「人文關懷、創新設計與知識整合」為核心價值，期許發展為北臺灣設計創新服務中心，培育具有跨領域整合的創意設計人才。學生之培育著重於地方資源之整合創新，國際多元文化的視野，產學合作與創新思考，整合行銷與資訊運用，職場倫理等，培育為具有跨領域之創新設計人才。主要的教育目標有：

（一）整合校內外資源，建置人文創意學習環境

（二）銜接專業理論與實務課程，培養學生兼具專業與實務之能力。

（三）培養具文化內涵、國際視野之人才。

一、創新教學

創新設計與經營學院以「人文關懷、創新設計與知識整合」為核心，培育具有跨領域整合的創意設計與管理人才。與校內外院的跨領域整合，系所的資源共享與互補，整體提升教學、研究與行政服務的品質，提升我國創意設計的教育水準並朝向國際化多元化的發展。發展概念將朝向數位創意加值、創意生活設計、整合行銷、文化創意、休閒文化管理與數位內容等課程，培育國家發展需求的創意設計人才。

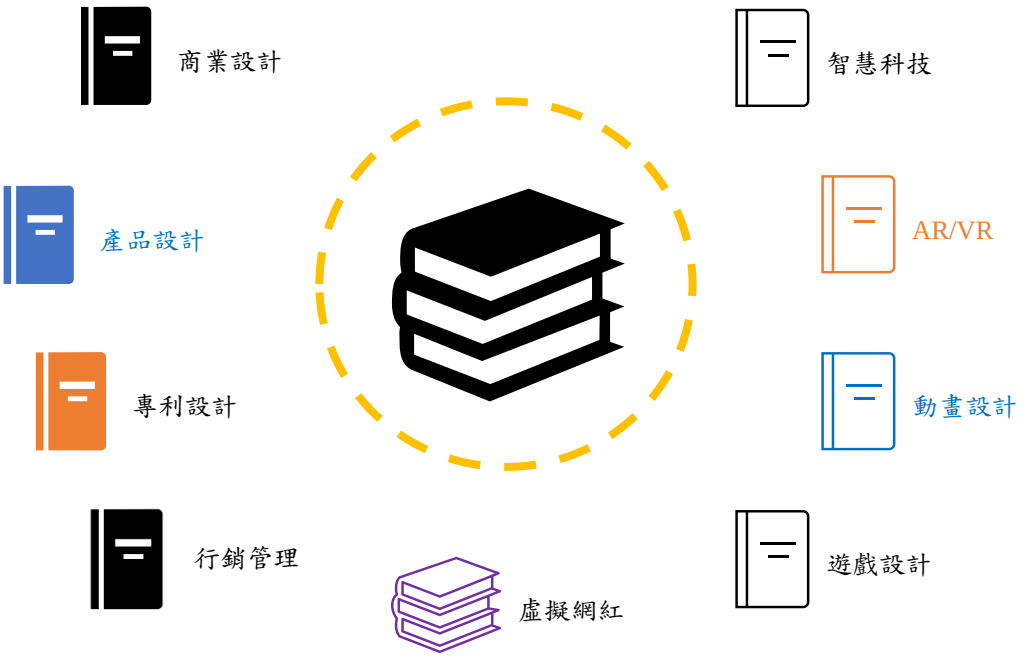


圖 12 創新課程整合

學院大學部課程安排以學生學習及職涯發展為本，強化人文素養與創意思考能力，並且以技職院校著重實務導向，特別強調實習、實務與實驗的教學，並推廣專題製作等課程，以符合業界在跨領域整合的設計需求，並呼應學院的設計實務能力、創新思考能力、公民素養服務能力、學習生涯規畫能力之核心能力指標。整合三個系的資源，開發各種主題課程，作為教學資源的共享基礎。並透過各系在課程、設備與師資等資源，輔以雙主修、輔系、學程等多樣形態的教學整合，培育學生成為跨領域的創意設計與管理人才。另可經由創新創業中心的資源結合，來推動北臺灣的產學合作，提供創意發想推廣及產業合作服務。

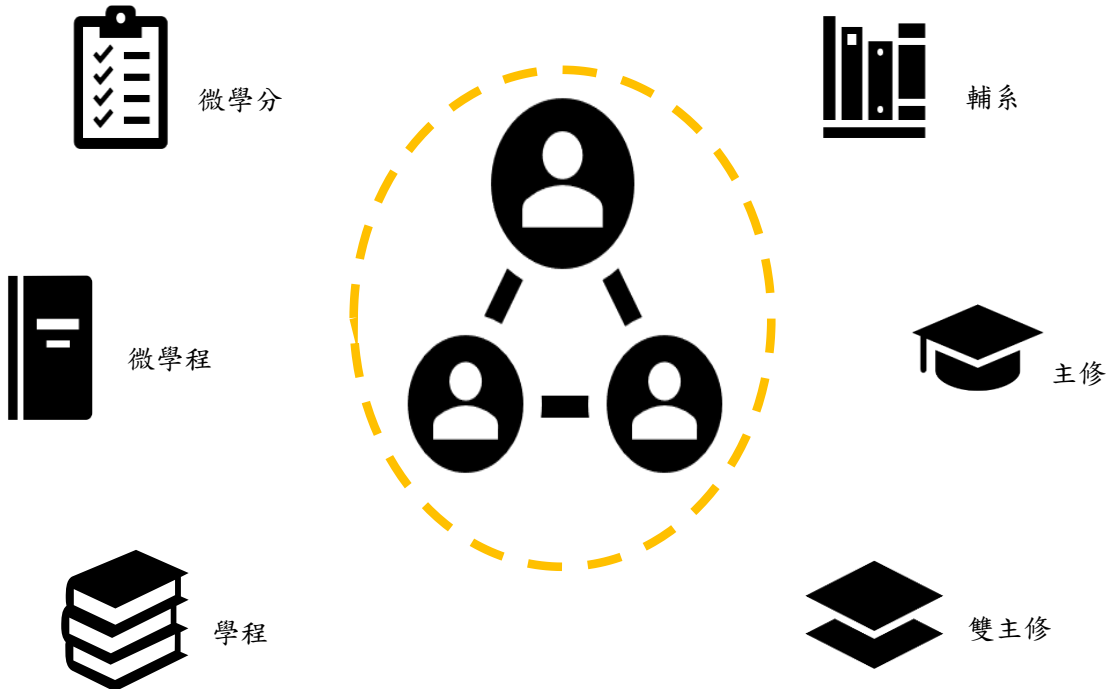


圖 13 創新教學整合

強化人文關懷、創新設計與知識整合的教育特色，提升我國在創意設計的競爭力為目標，並依本校中長期發展計畫與重點培育特色計畫，在師資、課程及設備等相關配套，培育各類型創意與管理專業人才，成為臺灣創意產業的生力軍。

(一) 優秀的師資結構：

發展為北臺灣創意設計多元完整且一流的學院，建構完整的理論與實習的教學規劃，建構各種展演與設計中心，健全教師師資結構，發展成北臺灣一流的創新設計學院。

(二) 教學與研發的設施整合：

透過相關教學設施的持續建置，進而整合創新設計與經營學院、本校各系與區域產業之資源，成為產官學各項教學與研發的平臺，藉創意設計的資源整合與共享，使產學合作加值。

(三) 良好的實踐教學：

重視通識與人文素養，強調永續經營與發展，通過課程規劃，講座活動與展演，工

作坊與成果發表會和研討會，以及社區服務等等，加強學生的社會關懷意識，重視學生品格教育。

(四) 推展國際交流：

整合學院與中心的教研等軟硬體資源，推動產學合作與國際交流的展開，提升學生更寬廣的視野與競爭力。

二、創價

隨著環境與產業的改變，為讓學生於學習過程間能感受到委託者的需求變化，將配合服務學習與相關課程的實踐，不只教導學生用愛心做服務，也要求運用課程所學的專業知能，配合服務運用機構進行整合性服務，讓接受服務者、服務運用機構及學生獲得三贏的結果。

服務學習在準備、服務、反思及慶賀等四個階段中，讓學生從與服務運用機構協商服務的內容及方法、用團隊方式執行計畫及處理各項問題、反思本身的觀念言行有那些可以修正、由教師及服務運用機構給予指導及評量、透過成果分享肯定大家的努力等，增進學生在服務的知能，並在服務中逐步提升品格。學習成果需要透過下列的循環週期來增強：讓學習者累積具體的情感性經驗，對這些經驗進行反思觀察，以領悟出新的觀念作法，進而運用在下一次的服務。學習成果不只是學習和運用課程的既有知識，更要發掘潛在問題並用新的方法處理，以培養學生解決問題的能力，進而創造更多面向的價值素養。

三、數位化

鑒於數位科技的發展與普及，課程規劃除了理論和實務並重，同時也透過數位工具的軟體整合及硬體建置更新，在專題課程進行成果發表，及相關競賽的鼓勵參與。訓練學生的設計素養與科技素養的整合能力，養成數位世代的創新設計專業人才。

四、國際化

為了國際競爭力的推動，除深化與外國標竿大學之發展交流外，並積極鼓勵學生參與相關之國際活動，其國際交流活動包含國際競賽推廣與國際研討會兩大項，相關的活動推廣如下：

(一) 國際競賽推廣：

教師於課程規劃討論會議中將針對課堂作業進行整合與規劃，為與國際接軌，可規劃作業與國際競賽對接，並鼓勵所內學生參與國際競賽。

(二) 國際研討會：

創新經營學院每年度均舉辦國際研討會，除了提升學院之研究能量外，亦提供本院師生研究發表之舞台，此外，除本校舉辦之研討會外，亦鼓勵師生共同參與國內、外相關研討會。

五、研究能量

加強學術與產業間的交流，讓本院系所在學術論文、科技部專題計劃、或產學合作計畫的研發產能上，都能將基礎研究體現於應用導向的目標。此外，由學界、業界及學生透過腦力激盪與觀念溝通，教師藉由課程設計與教學活動，定期辦理相關講座、研討會，讓學生分組進行設計，再經由成果作品或是學術發表的體現，最後達到產、學、研三贏的局面。

六、產業鏈結

成立各種創新、經營、文創、設計、藝術、多媒體、展示科技等研究中心，以服務當地政府與在地產業之需求。尤其在資料分析與人才培育業，提供間接的產業鏈結之服務。

七、學生輔導

(一) 在學習輔導方面：

針對學生之學習輔導，乃是三級學習輔導機制，分別是校級之預警系統及師生互動。說明如下。

1、 校級之預警系統：

學生成績預警系統乃是學生之課業學習出現落差、不及格，或課堂出席狀況有問題時，校方透過此系統提出警訊。由任課教師及同儕關懷協助，對學習出現問題之同學給予適當之處理，必要時請學生學習輔導中心提供協助。

2、 師生互動：

學生除了隨時可以透過 Email、電話、e-learning 平台等方式和老師互動外，亦可透過留言板及佈告欄，讓研究生互相交流，亦於期末開放網路回饋問卷，針對各單位的發展、課程、師資、學習、設備與圖書資源、教學品保、學生成就與發展、產學合作等，表達意見。

(二) 在生活輔導方面：

凡有關課業之外的師生互動，透過班會，師生之間得以在非正式課程的時空建立學習氣氛與情感交流。除此之外，全校普遍實施之留校時間（Office Hour），亦提供學生課後學習、教師課外輔導的管道，生活輔導說明如下：

1、 聯合班會：

於期初或期末召開全所聯合班會，學生可在此時彼此交流，透過輕鬆愉快的氣氛，增進彼此聯繫和向心力，達成橫向和縱向溝通的目的。同時，班會也兼具行政宣導的功能，學生也可藉此對所上課程或活動提出想法或建議。例如：討論班遊、聚餐、踏青、讀書會等團體活動。

2、 教師留校時間（Office Hour）：

本院教師皆排定每週至少 2 小時之留校時間（Office Hour），供學生前來詢問課業及生活適應問題，時間視需要而定。

八、大學社會責任與永續發展

(一) 大學社會責任：

配合學校推動的服務學習與各單位的專業課程，透過教師多元教學方式的引導，鼓勵各系同學以在地連結為核心，並結合人文關懷與協助合作場域之問題概念，來省思在地需求，善盡社會責任，進而促進在地產學的人才培育。

(二) 永續發展實踐：

有鑑於全球環境的變遷，永續發展議題成為不同領域共同努力的目標。為讓各系學生在教學過程間得以思索在相關環境與社會問題上的實踐可能，從優質教育、綠色設計、及健康福祉的角度，為需求差異的情境下提供解決的設計方案。

第四節、預期成效與指標

一、創新教學

學院課程安排將以學生學習及職涯發展為本，強化人文素養與創意思考能力，並以技職院校著重實務導向，特別強調實習、實務與實驗的教學，且推廣專題製作等課程，針對業界需求，跨領域整合設計能力。整合系所的資源，開發各種主題課程。

(一) 鼓勵教師創新教材與創新教學方法，以激發學生學習動機，確保教學品質，並有效提升教學績效與成果。

(二) 鼓勵學生參加各種創新創業競賽，藉由競賽經驗，累積創新創意方法，以建構創新思維。

(三) 鼓勵學生成立創新創意發展社群，藉由同學們之間的腦力激動，發展創意設計方法，累積設計知能。

(四) 設備更新：供發展特色、教學及研究需求，並妥善將課程與空間利用相互配合，以最佳效能與產能利用為目標作規劃。

二、創價

(一) 培育設計專才：

舉辦實務性企業專家講座、企業參訪、與設計專業講座、提升設計專才與業界實務。

(二) 整合創新教學：

業界專家協同授課、師生合作發表期刊與研討會論文、開設跨領域、大學社會責任、或永續發展議題之設計課程。

(三) 就業促進：

輔導並提升學生之證照質量，邀請優良學長姐回校分享，落實實習制度，並將實習連結

至學生畢業後就業之最後一哩，辦理或參加就業博覽會、職涯分析演講或工作坊。

三、數位化

(一) 開設設計數位化與資訊程式結合之應用課程。

(二) 數位或資訊證照課程開設與鼓勵證照的考取。

(三) 數位設計專業教室與硬體設備的建置與更新。

(四) 強化教師數位科技及跨域整合能力，或數位科技業師協同教學。

四、國際化

(一) 鼓勵教師開設全英授課，或聘請國外學者或實務業師協同教學。

(二) 提升國際競賽參與：鼓勵國際型競賽的參與。

(三) 推動深化與外國標竿大學之學術及校務發展交流。

(四) 提升國際學術研討會的參與。

(五) 鼓勵學生至海外姊妹校進行交換學習，以拓展國際視野，並增加學習內容之廣度與深度。

五、研究能量

(一) 參與國內外研討會。

(二) 鼓勵教師發表學術論文、產學研究計畫案。

(三) 鼓勵教師申請科技部計畫。

(四) 舉辦學術研討會、研習營或講座。

(五) 組成跨領域教師研究社群。邀請國外知名學者或專業人士指導與合作。

六、產業鏈結

(一) 緊密結合航空城，接觸在地文創產業。

(二) 與產業界、官方、聯盟學校及研究單位建立穩定持續的合作互動：

發展研究成果資料庫，有效經營管理。

(三) 推動學生校外實習機制：

鼓勵學生寒暑假至產官學單位進行校外實習。

七、學生輔導

(一) 鼓勵各系舉辦期末會審，要求學生展出一學期來的學習成果，既可累積學生的學習成果，又達互相觀摩及學習之效。

(二) 鼓勵學生積極參加國內外競賽，藉由競賽經驗累積實作技能，並拓展創新設計視野，瞭解創意設計或創新創業的新近方法與發展進程。

(三) 鼓勵各系研訂畢業專題製作相關辦法，嚴格要求學生整合理論與實務創作，完成畢業專題製作，並於校內或校外展出。

八、大學社會責任與永續發展

(一) 鼓勵教師開設結合社會責任之相關課程。

(二) 鼓勵以研究或產學形式進行永續發展之成果發表。

九、短中長程發展計畫與 KPI 說明表

基於既有計劃的執行現況，並配合校方的策略目標，茲規畫本期短中長程發展計畫之計畫內容、行動方案及 KPI 指標，詳如下表：

策略目標	計畫內容	行動方案	112-116KPI 指標平均數 (短/中/長)非累計
創新教學	1. 教學創新精進/優化教學環境	1.1 教師推動創新創業課程及創新教學課程。	1. 創新創業課程教師數：25/26/27 人次。 2.創新教學模式教師數：36/37/38 人次。
	2. 創新/實務/跨領域課程	2.1 設立跨領域學分學程。 2.2 鼓勵學生修讀微學分學程 2.3 邀請企業實務師資協同教學	1.學分學程修讀學生人次:98/101/105 人次 2.開設微學分課程數：3 門/每學年。 3.修讀創新創業課程學生人次：792/796/804 人次。 4.修讀創新教學課程學生人次：1835/1845/1863 人次。 5.企業實務師資協同教學：40/45/50 小時。
	3. 提升學生創新與核心能力	3.1 鼓勵學生修讀「專題」及「實務」課程。 3.2 鼓勵學生參加競賽 3.3 辦理專題發表活動 3.4 鼓勵學生考取證照 3.5 舉辦職涯輔導相關講座	1.修讀「專題」及「實務」等 capstone 課程學生：1211/1225/1233 人次。 2.參加「與系所相關」之競賽「獲獎」人次：32/37/45 人次。 3.學生通過「與系所相關」之專業技術證照數(排除丙級)：286/301/331 人次。 4.學生非英文證照通過數：4/4/5 張。 5.舉辦職涯輔導相關講座：5/6/7 場次。
數位應用	4. 強化資訊課程與提升學生資訊能力	4.1 設資訊及程式設計相關課程 4.2 開設輔導證照及研習訓練課程	1. 開設資訊及程式設計相關課程：6 門/每學年。修讀程式設計課程學生數：573/每學年。 2.輔導資訊證照課程參與：60 人次/每學年。

策略目標	計畫內容	行動方案	112-116KPI 指標平均數 (短/中/長)非累計
	5. 結合數位科技應用與專業課程	5.1 推動學生修讀數位科技微學程 5.2 應用數位教材教學課程 5.3 邀請數位科技業師協同教學 5.4 鼓勵學生修習 STEM 領域或跨領域課	1.曾修讀社群媒體行銷微學程及科技藝術微學程學生數:345/349/356 人次。 2.教師開設應用數位教材教學：3 門/每學年。 3.邀請數位科技業師協同教學：18/18/20 小時。 4.修讀 STEM 領域課程學生人次： 「男」: 220/223/228。 「女」: 382/385/390。
國際發展	6. 強化外語課程及應用，提昇師生國際視野	6.1 鼓勵教師全英授課 6.2 加強學生英語溝通能力 6.3 辦理專業英語課程(EGSP、ESP) 6.4 鼓勵師生參與國際研討會或交流活動	1. 教師全英授課：6 門/每學年。 2.提升學生 CEFR 語言能力，各級 CEFR 能力情形-英文證照通過張數 A2：9/5/2 張。 B1：84/84/79 張。 B2：32/35/43 張。 C1：6/7/8 張。 C2：1/2/2 張。 3. 辦理專業英語課程(EGSP、ESP) ：4 門/每學年。 4.師生參與國際研討會或交流活動：6/7/8 人次。
研究能量	7. 提昇教師論文能量	7.1 鼓勵教師參與國內外研討會 7.2 鼓勵教師發表學術成果 7.3 辦理學術研討會 7.4 組成跨領域教師社群	1. 教師參與國內外研討會：12/14/16 人次。 2. 鼓勵教師發表學術論文、WOS 期刊論文、TSSCI 論文及其他論文：10/11/12 篇。 發表研討會論文：8/9/10 篇。 3. 辦理學術研討會、座談會、實務研習：2 場次/每學期、參與 20 人次/每學期。 4.組成跨領域教師社群：2/2/3 個。
	8. 積極爭取研究計畫	8.1 鼓勵教師申請國科會計畫。 8.2 鼓勵教師申請教學實踐研究計畫。	1.國科會計畫案：5/5/6 件。 2.教學實踐研究計畫案:3/3/4 件。

策略目標	計畫內容	行動方案	112-116KPI 指標平均數 (短/中/長)非累計
產學合作/專利/技轉	9. 強化教師產官學研合作	9.1 教師與多方接觸商洽產學合作機會及申請公部門計畫	1. 產學計畫案(含政府部門與民營企業)：40/42/45 案。 2.辦理產官學研相關活動/工作坊/實務論壇/講座：85/90/95 場次。
	10. 研發成果推廣	10.1 鼓勵教師提升研發成果	1.教師申請專利件數:1 件/每學年。技轉 1 件/每學年。
大學社會責任與永續發展	11. USR/SDGs 課程或相關議題實踐	11.1 開設 USR/聯合國 SDGs(永續發展目標)實踐課程 11.2 開設服務學習課程	1. 開設 USR 課程:1 門/每學年。 2.開設聯合國 SDGs(永續發展目標)實踐課程:3/3/4 門。 3.開設服務學習課程: 50/50/55 人次。 4.學生修讀雙主修學生 4 人次/每學年。修讀輔系學生 5/5/6 人次。
	12. 追蹤畢業生之就業流向	12.1 提升教育部畢業流向追蹤調查滿 1 年問卷回收率 12.2 提升教育部畢業流向追蹤調查滿 3 年問卷回收率 12.3 提升教育部畢業流向追蹤調查滿 5 年問卷回收率	1. 113 年度教育部畢業流向調查，畢業滿 1 年、3 年、5 年預期問卷回收率 62.5%/50.5%/44%。 2. 115 年度教育部畢業流向調查，畢業滿 1 年、3 年、5 年預期問卷回收率 63%/50.5%/44.5%。 3.116 年度教育部畢業流向調查，畢業滿 1 年 3 年、5 年預期問卷回收率 63%/50.5%/45%。

第五章　通識教育中心

第一節　背景與現況

「通識教育中心」負責全校通識課程之規劃、執行、檢討與精進。目前，設有中心主任一人，綜理中心行政業務，分設國文、英文、公民涵養三大學群。各學群內教師推舉一人為召集人，負責協調該組內之教學、課程等相關事務。就 110 學年度現況，中心所聘之專任教師共十八位：國文學群六位、英文學群七位、公民涵養學群五位。依職級區分，教授四位、副教授八位、助理教授六位，所有專任教師均具博士學位，學有專精，兼具教學經驗與服務熱忱，並持續積極提升個人研究、產學能量。為因應學校發展、時代脈動、教學需求，將持續延聘校內、外專家學者開設不同類型之課程，充實通識課程之內涵，以期畢業生能符合現代社會與職場之需求，面對未來快速變遷之社會更具競爭優勢。另有三名行政人員，負責處理中心各項行政庶務。組織架構如下圖所示。

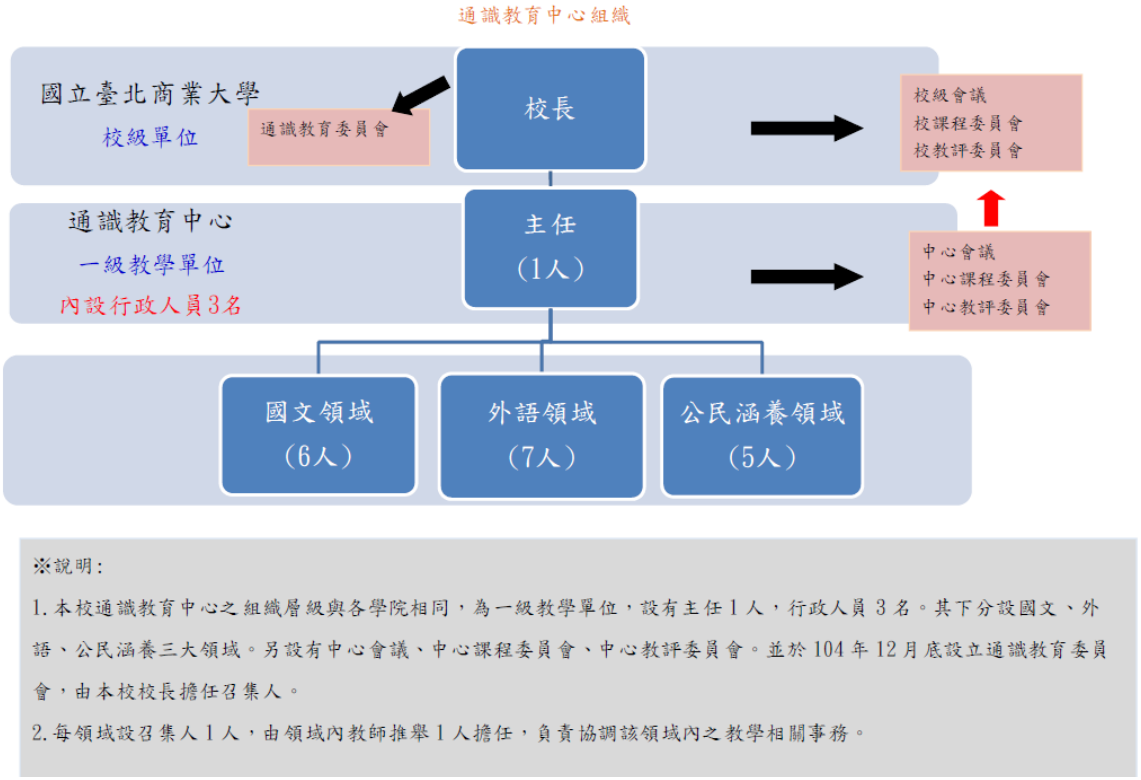


圖 14 通識教育中心之現況組織圖

本中心最高決策單位為中心會議，依任務性質或功能，分別成立中心教師評審委員會、中心課程委員會、通識教育委員會，如下表所示。透過不同屬性的各項委員會，共同把關本校通識教育中心之各項執行成果。另外，於前述委員會之未盡事宜，中心另設置要點，包括「國立臺北商業大學通識英文課程學分免修辦法」、「國立臺北商業大學日間部四年制英文課程分級教學實施要點」、「國立臺北商業大學通識教育中心學生選課注意事項」等，以利通識教育中心之整體業務順利執行，且有更具體之實行方針。

表 12 通識教育中心各項委員會之功能

委員會	功能與職責
中心教師評審委員會	審議本中心教師之聘任、送審、升等、學術論著、研究發明、國內外進修、教授休假研究、重大獎懲及延長服務等相關事宜。
中心課程委員會	規劃本中心本位及核心課程（含研擬通識課程架構）及學程等相關草案等。
通識教育委員會 (於 104 年 12 月底成立)	由本校校長擔任召集人，進行各院與通識課程相關問題整合外，此委員會亦針對中心之課程發展給予有用的建議。

本中心厚植學生基礎學力，開設語言思辯、公民涵養及多樣化的興趣選修課程，教學方式創新，且採用多元評量，以達通識通才之教育目標。此外，本中心配合各學院之不同性質，規劃該學院必修之跨領域通識課程。以上課程具體目標包括：加強道德品格、強化文化理解、鼓勵社會參與、推動環境保育等，厚植基礎軟實力，有效提升學生就業競爭力，並同時深化人文素養。

過往成果

一、文學季

國文學群每年定期舉辦「文學季」活動，旨在提升本校學生之語文表達能力與文學創作能力。內容包括：各項培植語文、文學能力之工作坊、文學競賽（包含「北商文學創作獎」散文、小說、新詩三大類、「北商書法獎」等）、數位文藝（包含「北商電影文學獎」紀錄片與微電影兩大類等）等，每年皆舉辦盛大之開幕式、展覽等，展出學生卓越的成果。這些活動鍛鍊學生研閱觀照的思辨能力、增益生命思考與精神陶冶、培育數位文學之欣賞與製作能力，建立溫馨、活潑，迎上新潮流之書香校園。

二、數位成果

本中心有許多課程獲校內、教育部各類計畫等之補助，於通識課程中訓練學生應用網路、虛擬實境等工具於英語學習、以批判的角度看待網路上的言論、於網路上呈現學習成果等。

三、產官學研合作

本中心多位教師積極申請校外各項計畫，包括教育部之教學實踐計畫、國科會之專題研究計畫等，獲得許多補助。此外，亦有多位教師將通識精神推廣至業界，有實際應用，簽訂多項產學合作計畫，內容包括環境保護、高中英文教科書編纂等。

四、高教深耕計畫

過去五年由於教育部高等教育深耕計畫，獲得大量挹注，具體亮點成果羅列如下。

（一）國文學群：

為有效提昇本校四技部學生之國文閱讀與寫作能力，國文領域之通識課程於課間學習融入中文閱讀、寫作等要素，且於每學期進行施測，針對施測結果提出課程改善計畫。亦透過高教深耕計畫補助，辦理「北商青春書評大賞」，積極投入中文閱讀、寫作之資源，鼓勵學生創作，開啟其無限之創造力、表達能力。

（二）英文學群：

大學部四技制英文課程已採全面分級授課，於統一時段上課，依照入學時的統測成績將學生分級，針對不同程度的學生調整授課教材與方式，同一級別的學生使用適合該程度的教材。透過高教深耕計畫的補助，購買線上題庫，提供學生課後演練，解決課時不足的問題，亦可追蹤不同級別的學生於課程中的進步情況。這些做法使通識英文必修課程更具系統性，有助於提升學習成效。此外，亦透過高教深耕計畫的補助，辦理英語文相關之比賽，發放獎金，提升學生學習動力。

（三）公民涵養學群：

自 108 學年度起，為確保教師教學品質並顧及學生之權益，四技部公民涵養領域之課程，改採以學院為單位開課，供學生自由選修。透過高教深耕計畫的補助，每學期皆辦理多場「社會行動力」相關之專題講座或活動，包括國際美食嘉年華、音樂饗宴、海洋生態保育等活動，透過實際體驗，強化現代公民應有的各項素養。

第二節　SWOT-TOWS 分析

通識教育中心 SWOT-TOWS 分析表

		優勢(S)	劣勢(W)
	策略目標： 數位應用 國際發展 創新教學 產學合作 研究能量	S1:開設國語文課程，以建構學生基礎就業能力的養成。 S2:持續規畫各種文學教育，可培養具有人文素養的商業人才。 S3:英文課程分級教學，適性建構學生基礎外語溝通能力。 S4:規畫國際視野相關課程，培養學生世界觀及全球化素養。 S5:開設公民涵養課程，跨領域學習人文與藝術、分析判斷情境與抉擇的能力、社會探究	W1:兼任教師流動率高，學期間教學有時無法完整銜接，影響學生學習效果。 W2:通識教育中心為配合校務發展，對於中心專任教師聘任有執行上困難，此也壓迫到中心各領域教師之教學授課及研究產能之提昇。 W3:學生以專業學科為學習主要標的，對外語學習較難提起學習動機。 W4:學生生活與學習均處於母語

		與法治觀念、環境永續經營與保育等知識。 S6:中心專任師資橫跨不同領域，研發能量不斷提昇，多樣性的課程設計，符合全人教育跨領域課程目標。	使用情況,較難形塑沉浸式全外語學習環境。 W5:通識課程所授為全校性課程，教學場域的空間限制,影響學生學習的安排。 W6:配合校務發展,教師之教學授課及研究產能之提昇,卻因研究空間的限制,無法提升多樣性的產學研究。 W7:配合課程行動力的經費需求，大多經費來自於計畫案之補助,本校欲提昇學生通識教育SDGs環境保育與人文精神而言,分配預算不足辦理全校性通識多元化課程與環境體驗學習活動。
機會(O)	O1:中心有堅強的國文領域師資，有機會發展出中心文學閱讀教學創意的特色。 O2:持續實施英文課程模擬檢測，探查學生英文能力發展狀況。 O3:研議通識英文課程評量尺規，創新課程評量方法。 O4:配合校務發展方向，積極推動通識課程改革，並持續強化相關師資結構，研究能量逐漸提高，如此較能提升整體研究水準。 O5:透過通識教育中心的課程安排，形成本校新的發展特色，建構學校成為具有全人教育及校園碳匯永續經營的特色商	SO1:中心有堅強的國文師資，透過舉辦文學季及各種文學講座,構成多面向的潛在課程,最終成為技職院校之典範人文指標,展現本校人文教育精神。 SO2:督促學生檢視英檢模擬成績,鼓勵成績達標同學積極報考正式英文能力檢定,以拓展學生優勢。 SO3:以學校資源為基礎，藉由跨領域的專業師資,向外增取更多補助計畫及產學合作計畫,有效將資源建設用續經營的特色商業學校。	WO1:中心國文專任教師聘任不足，透過文學講座及活動，豐富教學內容。 WO2:配合推定 EMI 計畫,鼓勵學生改善外語學習動機。 WO3:商業大學的專業運用有助於政府永續經營的推動，政府推行林下經濟的政策已開啟對非森林專業的學校給予補助，藉此可藉政府補助計畫建構改善校園適地適木景觀特色成為具永續經營指標的商業大學。

	業大學。		
威脅(T)	T1:各院專業必修課程學分比重高，通識課程四技部僅有 26 學分、二技部僅有 10 學分，而各院可協調之共同時段十分有限，易產生學生畢業前，通識學分數無法修達之情況。 T2:自 107 學年度起，因應少子化及校務發展方向等因素，導致專任教師缺額未補滿，面對全校各院系之學生，恐影響通識課程之完善結構的發展，亦影響教師研發的量能。 T3:學生因過去學習經驗及學習環境，並非所有學生具備高度英語學習動機。 T4:英文課程活動及相關配套措施，受限於學生整體在校課程時間及時間安排優先序。	ST1:學校經營及招生穩定，有較大的空間調整教學策略及內容，以因應未來可能的變局。 ST2:學生資訊素養相對成熟，可積極鼓勵資訊與通訊(ICT)工具融入英文課程教學以降低課程時間有限及學生學習動機問題。 ST3:改善增加大班制教學環境場域，並規畫適宜共同時段，以利學生修習專業必修課程，落實跨領域專業知識的增長。	WT1:國文專任教師缺額多年來皆未補滿，應持續爭取補足師資，提升通識國文教學研究之力量。 WT2:以課程要求與學習活動獎勵兼顧方式，積極提升學生外語學習慾望。 WT3:各院系所不易整合共同時段，重視通識跨領域專業知識，才能有效解決共同時段的爭議，並能落實大班制的教學模式。

第三節　發展策略與特色

一、創新教學

透過通識教學，使學生在學習專業技能之「知識工作者」以外，還能兼具道德器識，關懷國家社會之「知識分子」。經由不同課程領域的教學，培養藝術賞析的知能並學習多元觀點的思考、引導學生體悟現代公民社會之概念與現象，並建構對自然、科技與環境永續知識的重視，使學生對通識公民涵養課程獲得多元性的教學知識。此外，於每一學期舉辦通識教育專題講座或座談會，如大學入門講座及一系列通識人文講座，以提供更多元化知識，俾利學生學習。通識教育本身即在「均衡原則」的基礎上，擬定其課程領域，輔導學生經由通識教育之學習而建立人的主體性，以完成人的自我解放，並與人所生存之人文

及自然環境建立互為主體性之關係。

通識英文課程已長期建立實施模擬英檢融入課程，以檢核學生學習成效之模式，學生均能呈現穩定進步之成果。更進一步，英語文課程透過授課老師積極討論，針對通識英文課程實施所牽涉的評量問題，已研議「通識英文課程能力評量尺規(Rubrics)」，針對從語言接收型及產出型能力為基礎，延伸至語言運用及溝通能力，均能以明確的指標讓學生了解學習目標，進而協助學生找到適合的學習方法、提升學生學習動機與興趣。除了教師授課之外，亦配合相關業界的講師進行課程演講與戶外活動，利用實際行動讓同學擁有環境體驗的經驗，從中落實教學所得的運用與體會。

二、創價

良好的語文應用能力、人文素養及科技智能，成為商業人才必備的素養，因此商業教育不能缺乏語文應用能力、人文素養及科技智能之培養，於是在實際迫切的需求中，塑造通識與專業並重的局面，鎔鑄全人發展之商業人才。

提倡學以致用，不僅是專業學習之標的，亦是通識學習之目標，尤其本校以商業為專業發展，「追求品質」、「講求效率」，為商業之基本精神。本中心亦秉此精神，力求教學之實用性，如重視語文教育之說與寫，強調應用文寫作之重要性，設立公民涵養之實務課程等等，使學生能學能用，在職場上更能掌握先機。

三、數位化

通識教育中心持續推動教師研發數位化教材，以提昇教學品質。另外，也配合學校學習歷程檔案的推動，鼓勵教師善用此教師歷程檔案整合教學，研究與服務，並在網頁上建置教學各種資訊以作為與學生交流的平臺。鼓勵教師積極研究與改善教材製作，並朝向數位化發展，以增加學生學習意願與效果，有效提升學生學習成效。

四、國際化

當學生面對來自不同族群、宗教、文化人士時，培養學生具備跨文化能力，為大學英語課程的首要議題，唯有學生具備堅實基礎溝通能力，才能使學生踏實向前。

學生具備國際化溝通能力後，將具備一定程度之國際移動力，可鼓勵學生拓展國際就業機會。

五、研究能量

積極規劃申請各類研究計畫，其中包含中心計畫與專任教師個人研究計畫，皆日漸發展有成，未來目標為與社會發展趨勢相輔相成。並持續舉辦北商通識論壇或通識教學研習交流會，促進通識教育與專業教育之融合。

六、產業鏈結

（一）產官學研合作

1、 鼓勵老師觀察教學現場問題，並衍伸出研究主題，進而協助教師提出教學問題之解決方案，進而實現時教學實踐。

2、 通識教育在大學教育中的重要性絕不亞於專業教育，根據一份由青輔會所做的「大專畢業生就業力技能調查」，其結果顯示企業雇主最重視的前六項為：良好工作態度、穩定度與抗壓性、表達與溝通能力、學習意願與可塑性、專業知識與技術、團隊合作能力。未來目標讓通識課程結合產學合作計畫，提倡以學生為學習的主體，提升學生參與程度，讓通識課程不再僅是單向的知識傳授，在計畫中為學生提升上述重要的就業力技能，讓學生成為一個完全的人。

3、 英語課程可與國際出版產業合作，針對外語素養提升，共同產出課程、教材或相關成果。

（二）教師產業研習研究

1、 通識教育中心的專業師資對於政府政策的導向與企業的需求，可透過開設環境教育與全球氣候變遷議題的研習課程，將可藉由專業課程的應用與給予企業相關議題的學習，促使教師與企業的教學相長，亦能使企業對學校能進一步支援贊助。

七、學生輔導

藉由指導學生參與教師研究計畫，提升學生研究之能力，及學生之專業服務能力，培養兼具人文素養、資訊特長、企劃能力與服務特質的多職能專業服務人才。

八、大學社會責任與永續發展

公民涵養課程的多元性，啟發學生清晰的思辨能力，陶冶優質的人文氣質，涵育藝術美感與情操，並了解科技對文明的貢獻，強調人與自然環境的永續經營，進一步培養學生對社會關懷，認識當前社會問題並適當參與，促進人與人之間的和諧相處。

提倡學以致用，不僅是專業學習之標的，亦是通識學習之目標，尤其本校以商業為專業發展，「追求品質」、「講求效率」，為商業之基本精神。公民涵養之實務課程，使學生能具專業知識、人文素養、科技智能及環境永續發展之培養，更能符合聯合國永續發展新的世界共通語言。

校園碳匯的估算可提供減碳行動機會，積極培養跨領域碳匯整合能力與里山精神，進一步培養校園淨零排放策略所需的通識素養。

第四節　預期成效與指標

一、創新教學

在創新教學方面，通識教育中心主要將致力於教學多元發展，提供多樣化的課程選擇，滿足同學多元的興趣，深化通識教育，提升學生全人發展之教育；亦將辦理各項講座、活

動等，廣邀校外專家、業師蒞臨指導，透過這些在課程中融入語文表達、多元文化等元素。此外，亦將持續辦理文學季活動，在課程之外，培養學生語文創作、鑑賞的能力。為了評估成效，將定期辦理中文、英文能力評測，透過校外題庫，客觀地檢視教學、學習成效，提供師生改善自身的方向。此外，配合本校整體發展，未來規劃加開具有商業大學特色的通識課程，例如商業談判、溝通、商業禮儀等課程。

二、創價

通識教育中心將透過建立具備博雅特色之通識校園，做為本中心在校園中的價值，亦將引導學生主動創造價值。主要將延續過往的精神，內涵分述如下。第一，透過通識教育，輔助專業系科，將人文素養、社會關懷與科技精神融入專業知識，即是在專業教育的養成過程中，引導學生體認「人」的核心價值。第二，鼓勵教授通識課程的教師，針對不同系科的學生需求，調整授課內容，使學生體認其他知識領域的存在價值。第三，透過通識教育，使學生完成兼具「專精」與「博雅」之全人發展之教育。本中心將參考國內外成功經營的通識教學單位，做為標竿學習對象。前述 SWOT 分析之威脅與劣勢，多為需靠校級單位、跨系所資源整合方能解決，未來將定期與相關單位研討改善方案。

三、數位化

在數位化方面，通識教育中心將於以下範疇融入數位資源。第一，由於資訊科技的快速發展，網路已成為現代人溝通的主要平台，因此，將透過國文學群提供的課程、舉辦的活動，引導學生從事文學電子創作。第二，透過數位學習系統，舉辦各項語言學習的競賽，讓活動籌畫更具效率，亦將使活動本身更有趣味。第三，透過數位學習系統，追蹤學生在國文、英文等語文領域中的學習情況，將使檢測過程更加標準化、更具信度與效度，亦可透過成績資料庫中的數據，產出更進一步的分析。

四、國際化

在國際化方面，通識教育中心將透過英文學群全體教師的努力，集合專任與兼任教師豐富的經驗及個人專長，於每學期開設觸及不同領域及多元文化之專業英語課程，以增進學生國際視野。此外，透過英文訓練課程，提升學生英文能力，以增進學生未來的國際移動力。

五、研究能量

為提升研究品質，通識教育中心規劃於員額編制內積極爭取專任教師之聘任，以期分擔原專任教師之授課課程，減輕其教學負擔，增加研發能量。除此之外，亦將協助專任教師申請教學助理，以更有效率地方式備課，則可投入更多時間提升研發能量。

校內外亦有許多獎勵、補助等，本中心將鼓勵並協助教師申請，包括國科會專題研究

計畫、教育部教學實踐計畫、申請辦理或參加國內外學術研討會、發表論文與專書等。

在教學投入大量心血的專任教師，本中心將鼓勵進一步優化教材，並朝向數位化發展，於各式平台上展示，除了有助於提升學習成效，更可追蹤學生學習情況，將這些寶貴的紀錄轉化為與教學相關的研究成果。

六、產業鏈結

（一）產官學研合作

通識教育中心將積極爭取各項產官學計畫，包括前項所提到的國科會專題研究計畫、教育部教學實踐計畫等。此外，亦將主動參與政府部會所舉辦之研討會，爭取相關的產學合作案件。

（二）教師產業研習研究

通識教育中心的專業師資可參與校內各單位所舉辦的產業研習，亦可針對政府政策的導向與企業的需求，為本中心開設與特定議題相關的研習課程，鼓勵教師參與。可藉由此類研習課程，促進相關議題的學習，教師亦可於研習中提供自身觀點，促使教師與企業同時成長，亦可能使企業對學校進一步提供贊助或其他形式的支援。

七、學生輔導

在學生輔導方面，分述如下。第一，通識教育中心將持續優化選課說明，於學期初輔導學生選擇適合自我的通識課程。第二，本中心的專任教師所承接的各項產官學計畫案，將聘任校內學生做為兼任助理，於執行期間，指導學生相關事務。第三，本中心教師亦可指導校內各系科，參與校內外各項競賽、專題研究等。

八、大學社會責任與永續發展

在大學社會責任與永續發展方面，本中心主要將辦理各項講座、活動等，有些場次將結合通識課程，帶領學生實際體驗環境，親身感受環境保育之重要性。此外，亦將透過講座、活動、比賽、課程等，引導學生，建立品格領導之風範，以期學生未來進入職場、商場，能謹遵職業道德的原則，從事良心事業。

九、短中長程發展計畫及 KPI 說明表

策略目標	計畫內容	行動方案	112-116KPI 指標平均數(短/中/長)
創新教學	1. 教學創新精進/優化教學環境	1.1 教師推動創新教學。(高於深耕指標數)。 1.2 汰舊換新/添購以優化教學環境。(汰換、新購 3C 產品)。	1. 教師採用創新教學方法之課程數：約 6 門/每學年。 2. 汰舊換新以優化教學環境：2/0/0 間。
	2. 創新/實務/跨領域課程	2.1 推廣創新/跨領域/多元文化課程之修課。(高於深耕指標數)。	1.修讀創新/跨領域/多元文化課程學生數：240 人/每學年。 2.辦理通識講座：6 場/每學年。
	3. 提升學生創新與核心能力	3.1 透過「中文能力雲端診斷系統」(校際共享中文能力教材測驗或第三方認證)進行測驗。總分一百分，七十分以上視為通過。並針對國文必修課程學生，於開學後一個月內進行前測，於全年課程結束前進行後測。由國文學群專任教師規劃，並召集中心專兼任教師共同舉辦。	1. 每學期每學生使用線上學習系統評測中文能力 1 次。(預計 1183/1196/1213 人) 。 2. 使用線上國文學習系統學生人數：800/808/827 人。
數位應用	4. 強化資訊課程與提升學生資訊能力	4.1 透過校內多元數位學習資源，定期開設資訊相關課程，或舉辦含括學術性、專業性、趣味性之豐富主題性競賽。 4.2 於通識課程中，結合本校添購之即時互動平台，促進學生精進學習成效。	1. 每學期使用數位學習實施英語文學習活動或競賽 1 次。 2. 於教學中使用即時互動平台之通識課程每學期達 5 門以上。 3. 結合資訊應用相關課程或活動件數：5 件/每學年。
國際發展	5. 強化外語課程及應用，提昇師生國際視野	5.1 配合本中心教師之豐富經驗及專長，每學年開設觸及不同專精領域與多元文化課程，以增進學生國際視野。	1. 開設國際視野相關課程：5/6/7 門以上 2. 修習國際視野相關課程學生人數：每學年 200/220/240 人。 3. 學生通過學校設定英文能力人數：380/390/400 人。 4. 學校設定英文測驗抽樣學生數：960 人/每學年。
研究能量	6. 提昇教師論文能量	6.1 每年定期發表論文、參與國際研討會、申請計畫。	1. 專任教師發表期刊論文：6/7/8 篇/每學年。 2. 專任教師發表研討會論文共 5/7/9 篇/每學年。

策略目標	計畫內容	行動方案	112-116KPI 指標平均數 (短/中/長)
	7. 積極爭取研究計畫	7.1 鼓勵教師申請國科會計畫。 7.2 鼓勵教師申請教學實踐研究計畫。(此兩項僅盡宣導責任)	1. 國科會計畫案 6/7/8 件/每學年。 2. 教學實踐研究計畫 3 件/每學年。
產學合作/專利/技轉	8. 強化教師產官學研合作	8.1 參與政府、企業等舉辦相關研討會及成果發表，藉以提升本中心之產官學能量	1.每年通過產官學計劃案件數：2/3/4 件/每學年。
	9. 研發成果推廣	9.1 鼓勵教師將產官學研究案成果應用於教學課程。(僅盡鼓勵責任)	1. 產官學研究案成果應用於教學課程數目：2 門/每學年。(配合上述 1 項)
大學社會責任與永續發展	10. USR/SDGs 課程或相關議題實踐	10.1 配合環境保育與永續經營的相關課程，安排學生實地了解參與課程所教所學，落實大學社會責任。	1. 環境保育與永續發展目標(SDGs)相關校外參訪次數每學年約 3/4/4 場。 2. 預估學生校外參訪人數每學年約 100/100/120 人。

第三篇　行政單位發展計畫

第一章　教務處

第一節 現況及 SWOT-TOWS 分析（含組織架構圖）

一、現況

教務處綜理全校教學相關事務，包括院系所學位學程班組等教學單位之增設/變更/合併與停辦、招生名額總量與師資質量提報、各學制招生、課程規劃與課務執行、學籍與成績管理、學雜費調整、自我評鑑等相關業務，下設註冊課務組、企劃組、進修組、綜合教務組等四個單位，負責因應各項教務行政、教學支援、教學發展、招生企劃、自我評鑑改善等作業之需要，並定期召集相關單位召開教務會議、課程委員會、招生委員會及增調所系科班協調會等各項會議以跨單位協商研議，俾使教務相關業務能順利推動。教務處組織架構如下圖 15 所示：

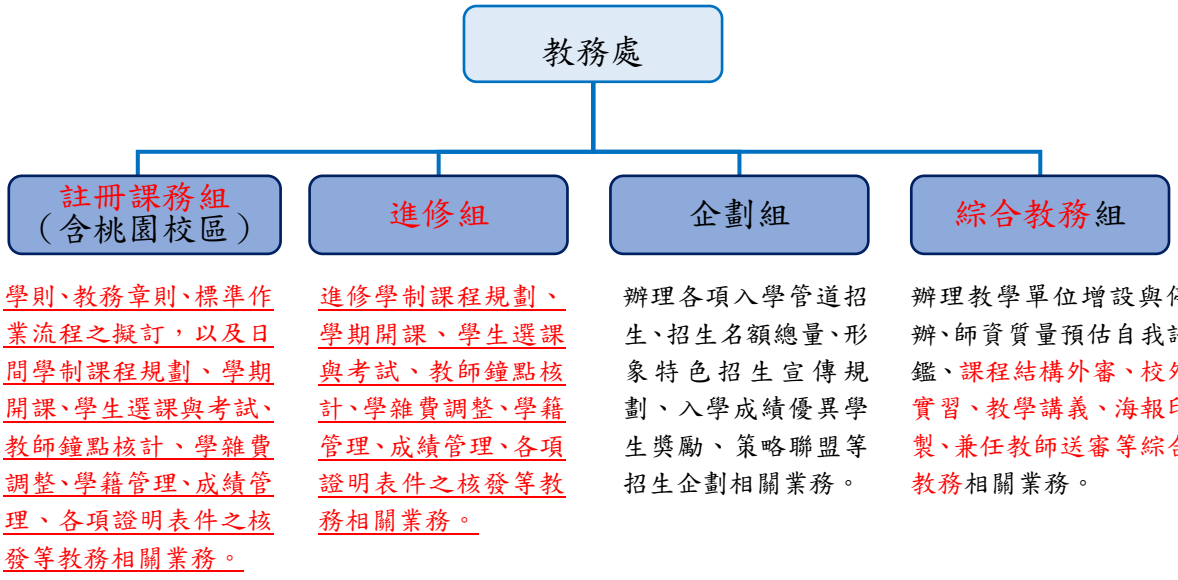


圖 15 教務處組織架構圖

教務處以「營造優質教學環境、提升學生學習成效」為核心目標，為打造與時俱進的教與學環境，本處除維持例行教務業務的穩健運作、提升服務品質與效率外，將以促進所系科資源整合、改善師資結構與增進教學品質、推動課程改革與落實外審制度、提升數位化教學及強化國際接軌等為未來執行重點，並定期辦理內部自我評鑑及委託外部專業評鑑機構辦理品質保證認證。另為配合教育部回流教育政策與技職教育之多元化發展，以達在職學生技術與知識升級之最終目標，進修學制利用學校現有資源，提供社會人士終身學習、永續進修之管道，助其達成進修及終身學習之目的。

二、SWOT-TOWS 分析

展望未來，面對生源少子化與異質化的嚴峻挑戰，教務處積極思考如何發揮既有優勢，邁向永續經營，就現有條件優劣、未來發展困境及因應措施進行 SWOT 分析，並提出 TOWS 矩陣之相關因應策略。除積極進行教務行政革新及擘劃課程發展相關工作外，本處同仁將秉持務實、創意、效率及竭誠服務的精神，對全校教師教學研究及學生有效學習，提供更有效率的支援服務，營造本校「教」與「學」之友善環境。

教務處 SWOT-TOWS 分析表

		優勢(S)	劣勢(W)
		S1:本校基於百年辦學經驗，積極規劃校務發展並確實執行，更進一步整合兩校區資源，有效具體落實各項教學策略與措施。 S2:本校歷史悠久，學風優良，校友表現傑出，資源豐富為潛在招生來源。 S3:學制多元，體系完整，教學兼顧理論與實務，多軌並進培養人才；各科系所前瞻並務實，可滿足學生適才適性之需求。 S4:自我評鑑相關辦法具可行性，且經校內程序充分討論，可充分落實，達到自我評鑑目的。	W1:本校因歷史背景，學制較為複雜，教學與研究資源容易分散，仍待完善。 W2:因相關政策與法規漸趨嚴格，本校申請增設各學制班別，本校系所之生師比及專業師資等，皆須符合總量發展規模與資源條件標準規定。 W3:各系必修學分數偏高，為利學生適性多元發展，技專校院評鑑報告建議適度調降。 W4:本校跨領域學分學程成果比例尚低，仍不利於學生跨領域學習，技專校院評鑑報告建議檢討。 W5:評鑑機制要求對部分教師而言仍是一種負擔，在凝聚向心力與建立評鑑文化仍有待提升。
機會(O)	O1:教育部之政策與相關制度法規，有利整體教育評鑑，俾利本校教學發展。 O2:因評鑑建議，本校	SO1:落實教學品保機制，以 PDCA 全面品質管控策略導入三級三審「課程委員會運作提升課程品質」之循環模式，形成課程改善	WO1:持續爭取教育部優化生師比計畫補助，透過優化師資結構，教師實務能力與業界互動提升，有效回饋於教學與產學。

	訂定課程結構外審作業要點，落實課程結構外審機制及課程教學計畫審查，俾本校課程符合社會發展與產業需求。 O3:因評鑑建議，本校積極推廣跨領域學分學程，讓同學有系統地學習多元能力。 O4:教育部推動高教深耕、優化生師比等重要計畫，提供各校改善教學資源，依各校特質規劃校務發展計畫，本校將積極爭取。	與發展永續迴圈，持續精進課程，發展創新特色。 SO2:積極聘僱兼具實務經驗專任教師，優化生師比值、減少現行教師教學負擔，開拓學生產業界視野，提升學生實務應用技能。 SO3:推動多元且彈性之修課環境，鼓勵學生依據興趣與職涯規劃選讀跨領域學分學程，增進就業競爭力，亦或選修微學分彈性課程，吸收多元面向之知能。 SO4:成立自我評鑑指導委員會、自我評鑑推動委員及相關工作小組會議，強化行政、教學單位間的溝通、整合和凝聚共識並納入外部專家意見，以隨時修正自我評鑑機制。	WO2:落實學分學程評鑑，建立學程進退場或整併機制，以促進學程自我審視與明確發展方向，進而維持學程整體教學品質及辦理成效。 WO3:積極推動課程評鑑機制，檢視校、系所教育目標、課程規劃、基本核心能力達成程度及學生學習成效，並依據外部評鑑委員建議及各種滿意度調查結果，擬定逐步改善策略。 WO4:藉由外部評鑑提升品質管理的公信力，以確保評鑑過程及結果之嚴謹性與專業客觀性，並且透過外部評鑑的壓力，強化教職員生之凝聚力。
威脅(T)	T1:近年本校教師每週平均授課時數過高，影響教師教學及學生學習品質。 T2:國內面臨少子化、高等教育過度競爭、國際教育市場招生競爭日趨嚴峻，本校可能面臨招生不足及學生素質下降之難題。 T3:學生休退學率近年有升高之趨勢，不	ST1:為優化專班課程教學及推動教師授課時數合理化，重新檢視本校教師教學負擔，俾利教師兼顧教學、研究各面向之發展。 ST2:定期檢討系所各面向招生問題，透過適當程序，審慎調整系所及招生名額，因應少子化衝擊。 ST3:本校學制完整多元，包含研究所、四技、二技及專科部等(設有進修部)，可提供適才教學模式提升學生滿	WT1:依產業實際需求及本校教師專長與企業共同合作，開設符合合作企業人才需求課程，以利畢業生畢業後順利銜接合作企業發展業務。 WT2:提供各項獎學金計畫，鼓勵優秀學生就讀；拓展廣告宣傳，強化各項招生來源；配合政府政策，開拓境外學生生源，補足生源缺失，減低少子化衝擊。 WT3:精實各系所課程，鼓勵各院系所檢討課程架構與內涵，

	但影響學生個人生涯發展，亦造成學校實質收入減少。 T4:社會產業進步快速需積極因應，課程設計需更符合市場需求，否則喪失招生競爭力。 T5:產業環境變化快速，各系所需隨國際潮流趨勢變動，增加訂定評鑑指標難度。	意度，優秀畢業生直接升讀本校下一銜接學制。 ST4:落實多元學習適性輔導，對於學習成效不佳學生，適度放寬轉系申請條件，提供彈性選擇機會，並視個別情形，啟動後續學習輔導或專業諮商等機制。 ST5:分析市場需求，開發符合社會需求之實務課程，建立學員就業市場需求接軌的訓練機制，提供多元化之人才培育服務。	彈性調整教師授課時數，以提升教師教研能量與深化學生學習成就。 WT4:因應學生來源不同與學習背景之差距，建立完善休退學追蹤、學習過程中之預警、學習成效、學用落差之降低、與職涯發展等之管理與回饋機制。

三、行政目標

(一)強化課程評鑑，落實課程發展，持續精進教育品質。除落實課程委員會三級三審「課程內審」制度外，並自 112 學年度起實施課程外審審查機制，俾使本校課程品保機制更臻完備。

1、本校課程規劃採系、院、校三級三審制，校設有「校課程委員會」，學院及系依據「課程委員會設置辦法」規定，分別設立「院課程委員會」、「系課程委員會」，。各級課程委員會成員除各級行政主管、教師及學生代表，並遴聘業界專家、校外學者、畢業校友，透過產官學之互動，檢核院系課程與教育目標暨及所屬核心能力之關聯性，確認就業產業定位與其核心工作技能是否相符，即兼顧職場實務應用為導向，規劃出符合業界需求之課程標準，強化學生就業競爭力。

2、依據本校「課程結構外審作業要點」規定辦理課程結構外審，以通盤檢討系（所、學位學程、中心）教育目標、學生專業能力指標及校、院基本素養與核心能力與課程架構之合宜性及關連性，進行滾動式調整與修正；並檢視教師專長與任教科目之一致性為目標。透過課程改革機制之落實，使本校課程符合社會發展與產業需求，進而增進學生學習成效。

(二)優化本校課程教學與推動專任教師授課合理化，落實各系所開課總量管控，有效降低教師教學負擔，增進教學成效。

1、檢討本校專任教師之超支鐘點相關規定，限縮超支鐘點、各類專班外加總時數上限，以及檢視實習課、專題類課程屬性及鐘點列計規定，適時進行相關法規之調

整與修正，以維護教學品質，並減輕教師授課負擔，引導教師均衡教學、研究產學、服務輔導。

2、持續推動課程精實計畫，俾使教學單位課程設計精緻、課程要求確實及核心能力落實。增列開排課規範，進行各系科必、選修學分數之調整，及合理規範每學期必須開設之課程總數，藉由開課總時數之管控，控管教師之平均鐘點數。

3、強化師資質量、提升教學品質，並配合教育部調降生師比政策，積極新聘優秀專任師資。本校已獲教育部優化生師比計畫補助，透過該計畫聘任兼具實務經驗之教師，有助於開拓學生產業界的視野，提升學生實務應用技能；此外，專任教師的增加，亦有助於優化生師比值、減少現行教師之教學負擔，同時提升教學品質。

(三)建立跨領域學習制度與機會，鼓勵學生跨界跨域發展，達到多元跨域與整合學習之成效，培養具備跨界活用所學、創業與發展之人才。

1、為鼓勵學生跨領域多元學習，本校除設有雙主修、輔系（科）等機制提供學生修讀之外，為因應產業發展趨勢並聚焦某一特色產業或職能的跨領域學習，以「議題導向」持續開設整合學程、學系專業學程及微學程。本校目前（至 112 學年度）大學部 10 個系、專科部 7 個科皆設有雙主修及輔系，並開設相關（微）學分學程供學生修讀。

2、為培養具備跨界活用所學、創業與發展之人才，達到多元跨域與整合學習之成效，本校定期檢視並參考標竿學校優良作法，適時調整雙主修、輔系（科）、（微）學分學程相關規範，增進學生跨領域競爭能力。

(1)適度降低雙主修、輔系學分數，俾使各系全面盤點專業知能，模組化各系課程架構和必修設計重點，使學校資源分配合理化，促進學系及學院間之合作。

(2)依據本校「學分學程評鑑要點」規定，定期進行跨域（微）學分學程修讀情況之分析，盤點（微）學分學程數量及每學期可容納之外系修課人數，以評估需求數，同時委請系所根據分析資料調整其課程架構及修習規範、評估新設（微）學分學程或現有（微）學分學程退場，以符合（微）學分學程課程設計準則。

3、為培育學生跨領域多元學習知能，自 113 學年度起，本校規劃四技日間部學生可視自己的興趣與未來預計投入業界之需求，在學期間應至少取得 1 個跨系（微）學分學程（或輔系或雙主修），藉此獲得第二專長、完成跨領域（多）領域學習。

(四)優化教務資訊服務及跨單位系統功能整合，提升服務品質與行政效率，完善各項數據分析與應用。

1、持續優化與定期維護教務資訊系統，簡化作業程序及增加跨單位多元整合功能，並配合系統推動各項作業流程自動化，提升管理效率及整體流暢性，同時定期維

護保障學校相關數據安全性，進而更臻完善提供各項分析數據以供規劃參考。

2、執行選才辦公室計畫，將學校資料庫結合高中歷程檔案，分析各招生管道入學學生表現，作為教學、輔導與技高合作開課及招生選才作法機制之調整依據，如：促進招生策略（選才）及課程教學（育才）之緊密結合、配合學校日間學制招生或各招生管道名額分配之調整規劃、統整校院系招生資源、建立入學管道評量尺規及打造招生事務支持系統等優化選才模式，達到「擇適擇優」選才目標。

3、運用「校務永續發展中心」建立之校務研究資料庫與視覺化平台，定期進行教務資料之整理與分析，如：生源分析、註冊率、在學率、休退學率等，作為擬訂招生策略、課程規劃與調整、學習預警與輔導措施之參據。

(五)建立永續發展的機制，透過自我評鑑，了解學校的教育成效而力求改進，並進行自發性與持續性的學習、更新及改善，並參考標竿學校優秀作法，適時進行調整與修正，不斷追求卓越及發展。

1、除各單位為提升效率而建立的自我改善運作機制外，針對整體校務（含教學單位）評鑑及專業教學認證/認可，建置自我評鑑的機制，訂定自我評鑑實施要點，設置統籌規劃之自我評鑑指導委員會，行政與專業類之教學單位皆據以辦理自我評鑑作業，協助各單位發掘問題、解決問題並建立特色。

2、配合本校定位、使命與願景，參考標竿學校推動教學卓越之具體作法，師法企業經營之靈活與彈性，及連結產業與社會發展脈動，提供良好教學環境，實現本校「全國商管高等教育之標竿」之定位。

四、行政特色

(一)教務處以「強化學生學習核心能力，精進學習成效及競爭力」為脈絡，統整行政、教學及輔導資源，凝聚各院系所「教學目標」並擬定「核心能力」，根據核心能力「規劃課程」予以落實，並藉由一套完整學習評量機制檢視「學習成效」以達成學習目標之理念。

1、為確保學生學習品質與成效，致力優化教學品保機制，導入 PDCA 全面品質管控機制之三級三審循環模式，精進教學與品質管理，並依據課程結構外審、教學評量結果及相關利害關係人回饋意見，進行下一學年度課程架構之調整與增修，構成課程檢討與發展的永續迴圈，以持續確保課程規劃的合宜性，健全課程規劃機制。

2、本校將原訂課程大綱精進為「標準化課程大綱」，於原有課程大綱內新增核心能力能力指標、學習成效標準與評量方式等資訊，提供學生於選課前即充分掌握各課程的學習目標與核心能力，及其相對應的學習成效標準與評量方式，並進一步做為學生選課參酌，以確保教師教學與評量設計與核心。

3、在評量學習成效之設計上，配合教學方法採用多元評量方式，依課程屬性及特性，以相關評量方式配置不同之權重衡量，教師得以透過「教師資訊系統」即時查詢教學相關資訊，隨時關心學生學習情況，並透過正式會議或非正式會談與意見交流，掌握學生學習成效，進行教學進度與方式調整，以改善教學成效。

(二)發揮本校務實致用及發展專業技能的特色，提升教師及學生的實務教學及實作能力，特別鼓勵學校聘任具與任教領域工作經驗相關的業界專家協同教學。教學模式則採取「業界專家協同教學」制度，即以專任教師授課為主，業界專家協同教學為輔，進行理論與實務的整合。

1、依本校「遴聘業界專家協同教學實施要點」，由本校專任教師邀請校外學有專精或在專業領域中有傑出表現之人士參與協同教學或共同指導，教師與業界共同設計課程，豐富教學內容，提升學生就業力。並推動長期程設計實習、業界見習課程，辦理業界與教師共同參與設計實習、業界見習相關活動，結合課程進行校外教學與參訪，加強理論與實務的結合。

2、建置教學品保暨學習成效系統(UCAN)，運用其資料進行教學品保、職涯輔導及校務研究等研究，期結合職業興趣探索、職能診斷及產業需求職能，增加學生對職場現況的瞭解，並透過職能自我評估，規劃自我能力養成計畫及課程地圖進行學習，以具備正確的職場職能，提高個人職場競爭力；教師亦可透過其回饋，了解學生學習及業界需要，調整課程與教學，以縮短產學落差。

3、課程設計結合課程理論與工作實務，實習機構遴選主要為本校教學內容相關之公、民營企業機構，透過與實習機構共同設計實習課程內容與教學合作，以縮短學校教學與產業需求的落差，加強學生職場能力，厚植產業競爭力，型塑產學雙贏的運作模式。

(三)為培育學生熟練學習領域之專業技能，加強實作能力，以落實技職教育精神。同時藉由實務操作訓練，提升學生專業能力素養，將理論與實務密切結合，且實習工作性質需與就讀系科相關，使學生可提早體驗職場，縮短職涯探索期，建立正確工作態度，以增進學生進入職業生涯之適應能力，從而拓展就業機會，並由「做中學，學中做」提升自我之就業力，進一步學習專業技能及管理實務，實現產學接軌之教育目標。

1、透過多面向校外實習的規劃，強化學生實務經驗及技能，減少教學與就業市場需求之落差的情況，藉由系所及業界資源的融合，提早於就學期間讓學生進行職涯探索並紮實強化學生實務技能，預先做好進入職場的準備，進而縮短初入職場的磨合期，優化人力培育。

2、於各學制高年級學生開設「專題實務」課程，以 2 至 3 門連貫式課程貫穿統整各

年所學專業課程，逐年深化學生學習成效，並以專題學習的方式進行，檢視學生學習成果及專業核心能力達成程度。在作法上係以產業的實際問題，作為課程的主題，將同學分組以發展解決問題的方法及執行計畫，藉由從選定專題至完成之過程中，激發學生間許多熱烈的討論、意見交換、腦力激盪，培育學生學習團隊之合作及溝通協調能力，加強學生實務與就業無縫式接軌，並強化學生跨域整合能力，將所學專業技術理論與實作結合，激發並延續學生學習及探索的興趣，培養其創造、創新之能力。

3、積極推動學生跨所系科共同參與參加校內外各項競賽或交流活動，藉由參加校內外競賽激發同學創意思考及團隊合作，培養學生研究、創新思考模式、溝通與整合之能力培養，累積實務經驗及技能，進而增進學生對產業與實用技術之了解，及與業界交流與溝通之機會，縮短學生未來就業之落差，培育未來企業可用之優秀人才。

(四)建立完善自我評鑑機制，並運用校務分析進行自我評鑑與持續改進。

1、建立完善自我評鑑機制，以學習成效導向為中心，經由自我研究方式，以自身的力量找出及了解本身優劣勢後，設定辦學目的與宗旨，擬定校務發展計畫，設定合理預期目標，確認預期與實際之落差，發展行動計畫，並結合關鍵績效指標（KPI指標）檢核機制，檢視及確認計畫及目標達成度，作為品質保證之方法。

2、依據教學單位及行政單位之需求自主規劃評鑑，自行評估決定評鑑進度時程、受評報告內容等，有利展現自己的特色，並規劃各階段時程規劃、控管進度等，並透過專家學者以客觀立場提供有關自主評鑑規劃之改善意見，促使各受評單位能夠說、寫、作一致，將指標意涵落實在每項工作上。

3、運用校務研究分析的數據或證據為基礎，提供真實、客觀的資訊，作為設立自我評鑑目標（指標設定）之有利參據，進而落實校務自我改進機制、實踐大學自主管理目標。

(五)配合國家發展人才之需要，培養符合企業需求之專業人才，本校結合各系所既有優良師資及其他教學資源，開設進修部學（班）制，提供多元之終身學習管道，落實終身教育學習及大學回饋社會之理念。

1、配合終身學習與繼續教育之教育發展方向，結合院系所日間學制之教學資源開設進修學制（目前設有碩士在職專班、二技進修部、四技進修部及二專進修部等學制）。在縱向而言，包括家庭教育、學校教育與社會教育的銜接，在橫向而言，是正規教育、在職教育與非正式教育的協調；強調全人發展、重視個人自由、使學習成為一種生活，擴展人生的意義與目標。

第二節　發展策略與支援

配合校務發展計畫之整體目標與工作計畫，教務處擬定「數位化」、「國際化」、「教學及研究支援」、「產業服務支援」及「大學社會責任與永續發展」等五大面向之發展策略與支援行動。分述如下：

一、數位化

(一)結合並推動大一銜接課程（基礎課程）數位化，採用數位、實體併行，以減輕教師授課負擔，並配予助教協助撥放數位影片及管理班級秩序等，授課教師可自行安排修課學生觀看教材影片之課程進度，並依課程性質規劃考試及評分方式。

(二)為推動數位學習環境，鼓勵教師開設數位課程，提供學生多元之學習管道，本校教師開設數位學習課程可申請授課鐘點加計；學生在校期間，修習本校開設或認列之數位課程，通過課程測驗且成績及格者，得申請校內學分抵免。

(三)對外招生作業數位化，包括線上報名系統、報名繳費單、准考證列印及資格審查等皆採線上書審，除提供報考學生便捷的報名通路外，也讓整體報名及審查作業更即時、更有效率，未來將持續加入成績登載、計算及榜單公告等功能。

(四)加強教務行政數位化服務，持續規劃及改善教務相關系統，包括學位考試申請 E 化系統、畢業資格審查系統、畢業生線上離校系統，以及推動學生學籍、成績及相關證明文件線上申請，有效提升服務品質與行政效率。

(五)定期檢視並完善教學品保暨學習成效系統及教務資訊系統，確認開課科目對應之教學目標、核心能力及課程描述等相關資料，強化學生課程地圖與校務行政管理系統之整合。

二、國際化

(一)為促進教育與學習國際化，培養學生具國際觀及提昇外語能力，鼓勵教師以外語教學方式開授課程，經各級課程委員會審查通過開設之全英語教學課程可申請授課鐘點加計；並定期對全外語教學課程評估成效，作為推動外語授課課程規劃及檢討改進之參考。

(二)配合教育部大專校院學生雙語化學習計畫，逐年提升大二及碩一學生修讀全英語授課 EMI 課程之比例目標。

(三)強化境外招生策略，豐富境外學生招生網頁資訊，積極宣傳特色系所及參加招生展，拓展本校之國際知名度，建立本校國際教育之優良口碑，持續招收優秀外籍學生，活化校園國際氛圍。

(四)配合教育部補助各級學校辦理僑生學業輔導實施要點，開設僑生基本課業輔導班，以提高僑生國語文與基本學科之學習能力，協助僑生加強課業之研習。

(五)配合新南向政策，擴展學生多元語文能力，鼓勵系所申請教育部補助技專校院開設東南亞語言課程計畫，開設東南亞語言課程。

三、教學及研究

(一)落實教學品保，以 PDCA 全面品質管控機制導入三級三審「課程委員會運作提升課程品質」的循環模式，每年依據多元回饋意見，進行下一學年度課程架構的調整與增修，構成課程檢討與發展的永續迴圈，持續確保課程規劃的合宜性。

(二)整合教學資源，創新教學特色，透過各項教學活動與跨領域學程，推動創新教學氛圍，培養學生具備創新與創意思維能力，激發創意潛能，並整合資訊科技融入教師教學，發展多元活潑創新教學模式，提升教師教學成效。

(三)落實課程精實成效，各系科減少每學期開授之選修學分數，同時提高認列學生跨系所/跨學制/跨校選修學分，有效減少教師之教學負擔，俾使授課負擔合理化，有助於鼓勵教師將心力投注於教學及研究，並提升學生的學習強度。

(四)深化專題製作課程，以 2 至 3 門連貫式課程貫穿統整各年所學專業課程，逐年深化學生學習成效；並以專題學習的方式進行，以產業的真實問題，作為專題式課程的主題，發展解決問題的方法、執行計畫解決問題等，延伸並整合所學的知識，以解決產業實際問題。

(五)配合校務研究資料蒐集，針對校務發展相關議題，運用大數據資料庫分析技術進行研究分析，回饋結果可做為課程與教學活動設計規範，診斷學生學習狀況，規劃學習預警、預防措施與輔導機制，並提供教師教學改進依據。

四、產業服務支援

(一)發揮本校務實致用及發展專業技能的特色，提升教師及學生的實務教學及實作能力，鼓勵各系所聘任具與任教領域工作經驗相關的業界專家協同教學，教學模式採取「業界專家協同教學」制度，即以專任教師授課為主，業界專家協同教學為輔，進行理論與實務之整合。

(二)將各專長領域的主要核心課程進行整合規劃，使學生能統合過去所有的學習經驗及應用所學知識，以學術論文、畢業專題、學習歷程檔案、展演競賽、實務實習等形式展現學習成果，確保系所及教師設定的教育目標能夠達成，展現學用合一、務實致用之學習成果。

(三)設計專業職能模組課程，厚植特色實務學習及深化學生專業職能，加入業界專家參與專業職能模組之規畫，並建立職能清單，協助學生擬訂個人職能養成計畫，有助於學生更有系統地修課與學習，以縮短學用落差。

(四)配合教育部政策，為促進學用合一，培育產業發展所需之高階人才，根據產業需求，與企業合作提出開課計畫申請辦理產業碩士專班，以增補企業所需之碩士級人才。

(五)推動校外實習課程，培養學生專業及實作能力；強化實習制度，培養學生就業競爭力及增加職場之適應力。

五、大學社會責任與永續發展

(一)建立評鑑支持系統，成立「評鑑指導委員會」，督導各受評單位對內外部評鑑改善建議之處理。針對例行校務評鑑及自我評鑑的改善建議，決定執行方式與執行期程，積極處理，並定期追蹤進度。依據各評鑑結果，提供給各受評單位持續改善之方向，藉此與各行政單位進行溝通交流，提供各項資源（如硬體設備、行政程序、人力支援等）協助，以精進本校辦學績效及成果。

(二)配合校務研究資料蒐集，建立系統性學生入學管理模式，進行系統性評估及回饋改善機制，以維持學生的優良表現及畢業生的良好風評，吸引未來潛在學生入學，招收適才適性學子，厚植國家優質人力。

(三)為實踐校園永續力及社會責任，鼓勵教師在課程融入聯合國永續發展目標，期培育未來社會之永續人才，於教學大綱增加 SDGs 永續發展目標填選項目，授課教師於每學期維護課程大綱時，一併就所教授之課程點選相對應之指標，供教務單位瞭解與蒐集開設課程與 SDGs17 項指標相對應之情形與統計數據。

(四)維護學術研究倫理，落實學術自律，規範教師授課應遵循之教學倫理原則，以正確引導學生建立良好的學術倫理知能與涵養，引導學生在研究中能因應困境思考解決之道，養成學生在學術倫理上的行為操守，發揮師生倫理與身教之效果。

(五)配合落實大學社會責任（University Social Responsibility, USR）結合校內教學資源，提供各類專業實務課程、證照輔導班及訓練活動，協助企業培訓所需人才，並將知識傳遞給社會大眾，帶動所在地區的繁榮與發展，推動社會永續向前。

第三節 預期成效及指標

一、數位化

(一)透過創新的教學科技與教學研發策略，增進授課效率、擴大學習人數、促使有效學習以及創新數位教學能量。

(二)善用數位科技力量，逐步建構完善數位學習環境，並以學習成效檢核數位學習的推動成效。

(三)招生作業數位化，有效縮短作業時間，實踐節能減碳及提升行政效率；整體報名暨審查作業更有效率，提升學生報考誘因；資料數位化，可供未來生源分析及記錄學生在校歷程。

(四)整合與強化各項教務資訊服務，提升教務資訊系統的穩定度與效能，提高教務行政管理效能，及提供師生優質服務。

(五)學生透過教學品保暨學習成效系統，提供自我學習回饋機制，透過已修畢課程習得之核心能力，使學生瞭解未來職涯發展已具備能力與所需培養能力之差距。

二、國際化

(一)落實全外語授課管考機制，定期評估全外語課程之教學成效，包括全外語授課課程期末報告、教學評量成績、學生回饋意見，及教案、教材及評量活動範本備查，以維護教學品質。

(二)有效提升本校全英語課程比率，推動於各學院每學期開設至少 4 門全英語教學之課程供學生修讀。

(三)持續招收境外學生，積極接納海外交換生與學位生，創造本校師生與境外學生互動的機會，使本地生融入國際化的學習場域。

(四)落實境外學生課後輔導機制，除持續辦理僑生基本學科課業輔導外，視實際需要開辦華語輔導課程及專業課程分班上課，依境外學生程度安排合適授課內容及進度，協助境外學生快速進入在臺生活與課業學習，精進華語及專業能力，以利畢業後回國或在臺發展。

(五)持續申請教育部補助技專校院開設東南亞語言課程計畫，開設東南亞語言課程，以發展學生多元第二語言能力，提升學生國際競爭力。

三、教學及研究支援

(一)落實 PDCA 管理架構，自課程規劃設計、多元化教學、稽核與評估及改善方案研擬，都能落實運作，使教學與受教之效益雙向持續改善，使本校得以永續經營。

(二)建構多元及跨領域學習環境，持續推動跨領域學分學程及微學程，定期召開學程規劃、檢討、說明會議，以維持學分學程之嚴謹性及實務性，及提升學生修讀意願。

(三)為健全學分學程（含微學程）之經營，落實教育目標與確保教研績效，促進學程自我審視與明確發展方向，實施學分學程評鑑，建立並落實學程進退場或整併機制，進而維持學程整體教學品質及辦理成效。

(四)推動垂直整合專題研究，透過必修的專題製作，培養基礎核心能力、問題解決能力、團隊合作、領導溝通、資料蒐集與分析的能力，以增加職場競爭力。

(五)建立系統性學生入學管理模式，透過學習紀錄及追蹤與分析學生學習成效，了解學生學習需求，給予個別化學習輔導，拔尖扶弱，以達因材施教、適性發展之理想。

四、產業服務支援

(一)建立企業導師機制，強化學生跨域整合能力，將所學之專業技術理論與實作結合，激發並延續學生學習及探索的興趣，培養其創造、創新能力。

(二)落實課程規劃設計，因應企業要求作適度調整（各級課程委員會業界委員），以提升競爭力，與就業無縫式接軌，並達成學生「畢業即就業」的目標。

(三)開設實務課程與證照輔導班，使課程規畫更能與業界實務銜接，有效提升本校畢業生之就業率、穩定度與貢獻度。

(四)開設產業碩士專班，一方面透過與業界合作的方式共同培育人才，另一方面指導產業碩士專班研究生，可結合學校資源與業界資源，研究開發新的技術，學生的論文題目可以更切合產業的要求，透過此一模式可增加學校與產業的互動，並增加教師的產業視野。

(五)透過校外實習提升學生的專業能力，進而使學生提早體驗職場及探索未來職涯興趣，建立正確工作態度，同時增加學校實務教學資源及學生就業機會，提升職涯競爭優勢。

五、大學社會責任與永續發展

(一)維護學術研究倫理，落實學術自律，推動終生學習，厚植專業素養與品格素養，並善盡大學社會責任及追求永續發展。

(二)推動招生專業化，依據招生成效與學習成效實證資料，進行各管道招生名額之調整與規劃；針對不同學制分別訂定專屬招生策略，滾動式修正，以鎖定目標生源精準行銷；於各招生管道提供弱勢學生就學機會，並輔以學習輔導措施，協助其翻轉人生。

(三)藉由「評鑑」作為引動機制，促發師生全體對於學生事務、教學品質的重視；「內在」形成一股自我改善動力、持續運作。將此精神在教學活動、學生事務及學術研究上圓融地、自然而然地呈現，針對各參考效標所遭遇之問題或困難，擬訂因應對策，且會不斷透過自我評鑑組織和運作機制，發現問題、解決問題，提升教師專業及教學品質。

(四)定期辦理各類型自我評鑑，依據各評鑑結果，提供給各受評單位持續改善之方向（如：校舍老舊、空間不足-總務處逐年配合經費檢修；師資增聘-人事室協助審議聘任；網路設備-圖資處全面巡檢；教學挹注教務處全面協助）。藉此與各行政單位進行溝通交流，提供各項資源（如硬體設備、行政程序、人力支援等）協助，以精進本校辦學績效及成果。

(五)建立品保文化，結合 IR（校務研究）資料，持續分析追蹤計畫推動後，學生在校與畢業後的表現，藉此回饋調整計畫內容或制度，持續滾動修正，以求更加精進，讓目標的達成更加明確可行，使每個系所對其之教育目標及核心能力、辦學特色、課程、教學及學生學習成效等層面，予以省思、改善，形成良善的品保文化氛圍。

六、短中長程發展計畫及 KPI 說明表

策略目標	計畫內容	行動方案	112-116KPI 指標平均數(短/中/長)
數位化	1. 教務資訊系統增置功能：增置碩士在職專班鐘點時數計算功能；配合選課規則調整，置選課人數設定(可分別設定本系及外系)功能。 2. 配合校務行政管理系統整合重置，進行教務資訊子系統規劃與建置、調校與修正。 3. 優化悠遊卡學生證平台管理系統：增置人事室印製教職員識別證、學生使用線上掛失功能。	1 召開系統建置相關會議，進行訪談並蒐集使用建議、研商開發前置作業、擬定規格需求及功能調整與修正等事宜。 2 管控執行進度，定期檢討並適時改善。	1.召開系統建置相關會議至少 3 次/每學年。 2.辦理系統操作教育訓練至少 2 場/每學年。
	4. 推動教育部全國數位證書及場域建置試辦計畫(第三期)：核發應屆畢業生數位學位證書。 優化教育部全國數位證書及場域建置第三期計畫	4.1 統一數位證書樣式、確認數位證書發放流程、進行校內行政宣導。 4.2 進行畢業學生名單資料串接、校內發證權限/憑證相關權限管理。 4.3 建置網頁專區提供諮詢，並列入新生須知事項。	1.辦理系統操作教育訓練至少 2 場/每學年。 2.每學年核發數位學位證書 1,800/2,200/2,200 張。(免費)
	5. 推動基礎課程數位化，採用數位、實體併行，以減輕教師授課時數負擔。	5.1 召開教務協調會議進行各系所研商、宣導與實行成效追蹤檢討。	1.召開教務相關會議至少 2 次。 2.每學期開設基礎數位課程至少 0/3/3 門。
	6. 建置學分學程系統：掌握學生申請及修讀情形，透過線上申請、審核等	6.1 召開系統建置相關會議，擬定規格需求及功能調整與修正等事宜。	1.召開系統建置相關會議至少 0/0/3 次。 2.每學年辦理系統操作教育訓練至少 0/0/2 場。(助教端) 3.每學年辦理操作說明會至

策略目標	計畫內容	行動方案	112-116KPI 指標平均數(短/中/長)
	資訊化功能，提升資訊收集之效益及服務效能。		少 0/0/2 場。(學生端)
	7. 建置教學大綱(含中文及英文版)勾選 SDGs 對應指標，推廣大學社會責任實踐理念。	7.1 製作操作步驟懶人包(含 QA)放置網頁，廣為宣導。 7.2 進行課程對應 SDGs 指標之統計分析，作為優化課程內容之依據。	1.教學大綱融入 SDGs 對應指標達 0/0/100%。 2.每學期進行統計分析並提送教務會議報告備查。
國際化	8. 配合新南向政策，擴展學生多元語文能力。 推動境外學生人數成長。	8.1 申請「教育部補助技專校院開設東南亞語言課程計畫」 8.2 擴大招收僑生、港澳生、陸生及外國學生。	1.東南亞語言課程修課學生數 40 人。 2.僑生、港澳生、陸生及外國學生招生名額 150 人(長程)。
	9. 配合「2030 雙語國家政策」，鼓勵/規劃開設全英語課程。	9.1 全外語授課獎勵方式修改為二擇一：授課鐘點以 2 倍計算或維持授課鐘點而核發獎勵金，以鼓勵教授申請，增加全外語授課程數與比率。 9.2 不定期查核課程是否依規定進行教學，以提升授課品質。	1.每學期修讀 EMI 課程學生人次達 410/450/500 人次。 2.各學院每學年至少開設 2 門供學生修讀之 EMI 課程。 3.各系所每學年至少開設 1 門基礎 EMI 課程供學生修讀(長程)。
	10. 落實境外學生課後輔導機制，以利其快速進入在臺生活與課業學習。	10.1 開辦華語輔導課程及專業課程分班上課，依境外學生程度安排合適授課內容及進度，協助境外學生快速進入在臺生活與課業學習。	1.每學期依境外學生需求，開設專業課程境外生專班 1/3/4 門。 2.參與專業課程境外生專班 15/30/40 人次。 3.本校通識課程國文領域針對境外學生開授專班，以協助境外生華語能力。(中程)
行政支援	11. 落實課程規畫，強化專業實務能力，融入核心能力指	11.1 中英文教學大綱標準化，教學大綱上傳進行校/院/所系科核心能力	1. 中、英文教學大綱上傳率達 100%。 2. 各系所課程核心能力指標

策略目標	計畫內容	行動方案	112-116KPI 指標平均數(短/中/長)
	標。 12. 優化課程教學，推動教師授課時數合理化。	指標檢核。 11.2 教學品保暨學習成效系統建置各課程核心能力指標權重比例。 11.3 落實核心能力融入課程規畫，引導學生成功學習。 11.4 課程規畫納入業界專家建議，適時調整。 12.1 優化生師比，強化師資結構。定期檢討校內生師比例適當性。	權重填報率達 100%。 3. 全校生師比 112 年預估達 21.24/21.2/21.16。 中程： 1. 各系所訂定核心能力達成策略及方法達 100%。 2. 教學大綱融入核心能力指標規畫達 100%。 3. 業界專家出席校級課程委員會議達 100%
	13. 落實教學創新，及跨域實作，增進應用知能，培育跨域人才。	13.1 適度降低各系必修學分，提高修課彈性。 13.2 規劃多元跨域之微學分課程，增加學生修課彈性。 13.3 推動設立跨院系、跨領域以及前瞻性實務學分學程(微學程)。	1.各學制專業必修學分數以不超過專業必、選修學分數 65%-70%為原則。 2.每學期開設微學分課程數至少 5 門。 3.每學年上學期辦理 1 次宣導說明會。 4.學分學程(微學程)於開設達 2 年以上者於第 3 年起開始接受評鑑，之後每 2 年評核 1 次為原則。
	14. 加強產學合作，深化學生實務專業能力。	14.1 開設符合產業發展及業界需求之產碩專班課程。 14.2 開設專題製作課程，加強實務問題解決能力。 14.3 規劃最後一哩學程制度，業界參與專題製作指導，促進產官學研合作，縮短學用落差。(中程) 14.4 本校向教育部申請產學專班（產攜+產碩）。	1. 每學年開設產碩專班 8/10/12 班。 2.產碩專班報到率達 80%。 3.開設專題製作課程每學年達 30 門。 4.結合專題製作課程，參與專題製作相關競賽達 10 場。(中程) 5.開設最後一哩學程(學期/學年實習課程)每學年 5 門。(中程) 6.修習最後一哩學程(學期/學年實習課程)人數每學年達 50 人。(中程)

策略目標	計畫內容	行動方案	112-116KPI 指標平均數(短/中/長)
			7.業界專家指導專題製作每學年達 30 人次。(中程) 8.業界專家指導專題製作課程每學年達 10 門。(中程) 9.產學專班(產攜+產碩)學生預估數:達 152/172/175 人。
	15. 進行課程改革、推動課程精實計畫。(長程)	15.1 系所教育目標、學生專業能力指標、校/院基本素養/核心能力/課程架構具合宜性及關連性。 15.2 教師專長與任教科目具一致性。	1.推動並辦理課程結構外審作業： (1)短期：完成 14 個教學單位，共計 35 個學制整體課程結構外審作業。 (2)中期：完成 14 個教學單位，共計 659 門必修課程教學設計外審作業。 (3)長期：各教學單位完成外審意見之回應並送教務處備查，提報相關會議一場。 2.系/所/學位學程應就審查委員之審查結果及建議事項納入課程委員會議案，作為課程結構修訂參考依據。 3.系/所/學位學程並將審查結果及執行情形提報院級、校級課程委員會審議及教務會議核備。
大學社會責任與永續發展	16. 強化學生課業學習輔導，改善學習成效。 17. 落實學生學習預警，完善休(退)學預防措施及輔導機制。	16.1 探求學習落後因素，分向輔導以確保學生知識學習之強化。 17.1 針對各入學管道學生在學習成效的表現，統計分析，瞭解各種學生學習發展的特質，給予適性輔導。	1.每學期受理並開設課業輔導班 10 人。 2. 每學期受理並開設暑假重(補)修輔導班 100 人。 3.有效降低退學率。 4.輔導對象回填率（回收數/輔導對象）100%。

策略目標	計畫內容	行動方案	112-116KPI 指標平均數(短/中/長)
		17.2 列為輔導對象者，導師應與學生晤談並填繳輔導晤談表，以利追蹤及持續輔導。	
	18. 招收適才適性學子，厚植國家優質人力。 積極提供弱勢學習機會，善盡大學社會責任。	18.1 推動招生專業化。 18.2 結合校務研究，建立招生回饋機制。 18.3 針對本校增設、調整院、系、所、學位學程及招生名額 18.4 增加招收弱勢生之管道及名額。	1.每學年召開全校性招生策略委員會至少 2 次。 2.每學年辦理招生說明會及入班說明至少 10 場。 3.每學年辦理招生審查人員教育訓練至少 4 場。 4.每學年召開總量招生名額調整暨分配協調會至少 1 次。 5.增加招收弱勢生之管道及名額 110 人/每學年。 6.經四技二專甄選入學管道「低收或中低收入戶生」錄取學生數：0/3/3 人。
	19. 推動教與學的品質保證，結合校務研究（IR）資料庫系統，進行學生安置與輔導。	19.1 分析各課程間學生學習之差異性，提供教師評分參考及學生學習落差之及時輔導。 19.2 分析不同入學管道學生學業表現，提供各系所進行安置規畫參考。	1.每學年召開討論會議 3 次。 2.每學年提供校務研究議題 3 件。
	20. 針對基礎評鑑未通過之項目，依原評鑑指標辦理追蹤評鑑，檢視待改善事項。建立學校評鑑組織機制，型塑學校組織文化，追求進步與卓越。	20.1 提出自我改善計畫與執行成果，並於 112 學年度接受追蹤評鑑實地訪視。 20.2 進行內部自我評鑑實地訪視、外部專業認證機構評鑑。及接受教育部評鑑實地訪視	1.112 學年度「課程與教學」項目獲認證「通過」。 2.各系所及學位學程獲認證「通過」。 3.113～117 學年度技專校院校務評鑑指標全數認證「通過」。

第二章　學生事務處

學生事務處輔導及協助學生面對在本校學習過程中所發生的各式問題，培養學生具成熟的人格與建立群己關係，並厚植學生專業學習的態度及使命，以培育具有「創新創意、實務技能、社會關懷、自我管理及數位化能力」之商業智能人才為目的。

第一節　現況及 SWOT-TOWS 分析(含組織架構圖)

一、現況(含組織架構圖)

本校學生事務工作秉持公、能、弘、毅之校訓，以培養學生具有全球視野與社會關懷的商業智能專才，使其在友善的學習環境中札根成長，進而引導學生自我實現成為未來社會的商管人才，落實健全、完整且理想全人教育。學生事務處現設有生活輔導組(含原住民族學生資源中心)、課外活動組、心理諮商組(含資源教室)、服務學習組及境外學生服務組等 5 個單位，學生事務處單位組織架構如下圖所示：

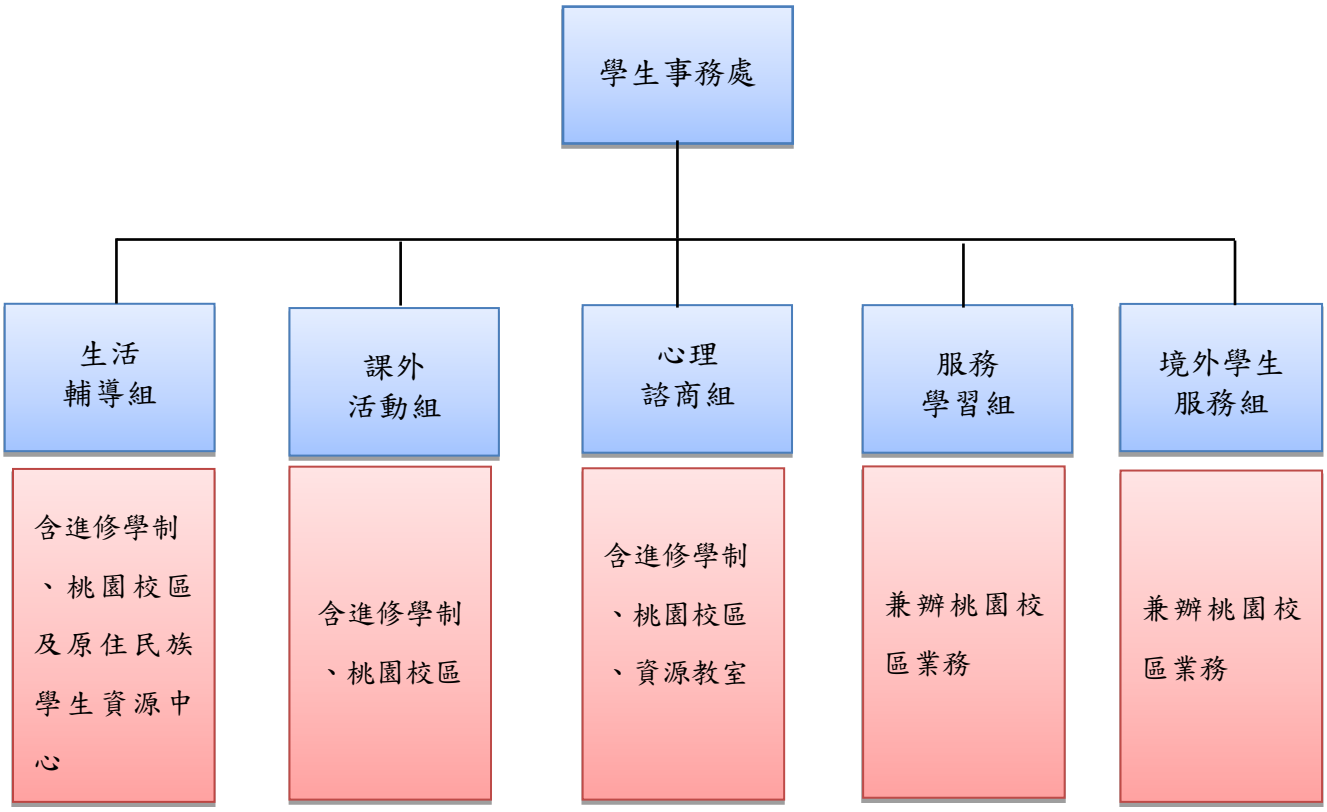


圖 16 學生事務處組織架構圖

二、SWOT-TOWS 分析

學生事務處現況評估（SWOT 分析）乃綜合本處優勢、劣勢、機會與威脅，作為發展處務方向與政策之依據。

		優勢(S)	劣勢(W)
		S1:校園地理位置佳，校區周邊商業、文化及交通資源豐富。 S2-1:本校具百年校史，且專業教育多受業界肯定，有助於延攬招收境外學生。 S2-2:本校長年培育志工隊學生，推動服務學習。 S3:學務處長年申請教育部及民間相關計畫補助，可為推動社會關懷及自我管理之培育基礎。 S4:本校教師數位、行銷、商務、通識的專長，適合跨域合作解決社區問題，提供學生服務學習場域經驗及有關研究發表。	W1:本校學制複雜，學生來源多元，需求不一。 W2:本校對特殊學生(身障生、境外生、原住民生)全校性輔導網絡待建置。 W3:公務單位較習於依循往例辦理，且學生課業繁重，部分議題關注力較為薄弱 W4:帶領學生進行校外的社會服務，教師付出額外時間精力，未受到制度化的肯定獎勵；部分教師則沒有意願投入解決服務學習的思考和互動。
機會(O)	O1:學務處與其他大專校院有極佳的合作關係。 O2:全國唯一獨立之商業大學及百年學校成為招收境外學生之招牌。 O3:校內跨部門充分合作，並於學生會、學生社團各項活動中融入健康促進議題。 O4:聯合國 SDGs 指標、USR 大學社會責任和政府辦理地方創生計畫，鼓勵大學結合社區解決當前的問題，且學生喜歡[做中學]的課程。	SO1:持續與他校建立資源分享與彼此學習成長之機會，促進學務資源之整合，以及學務工作之成長與發展。 SO2-1:配合教務處及國際處辦理境外生海內外招生協助。 SO2-2:東南亞合作學校迫切需要數位學習資源，國際志工隊可藉由數位語言商業教學的服務而經驗學習。 SO3:將學務處各組之教育主題活動著重於社會關懷與自我管理。 SO4:運用本校教師專業，配合產學合作及大學社會責任計畫，協助解決社區或公益團體的問題。	WO1:依不同學務主軸議題於不同管道、場域宣導，以將學務輔導訊息傳遞予目標學生族群。 WO2:向學務處同仁宣達學校培育目標及特色之調整方向。 WO3:加強教師對服務學習的認知與認同，鼓勵專業課程結合服務學習，提供資源和經營夥伴關係。
威脅(T)	T1:社會氛圍與家庭功能的快速變遷與壓力下，學生面臨之家庭、經濟、人際問題日益複雜，學務處承接之學生輔導案件逐年增加且多樣呈現。 T2:受疫情影響導致全球經濟不佳，影響境外學生來台就學意願，且干擾正常教學與活動。	ST1:增加不同面向之校園工作者(含專業心理諮商人員、導師、教官、教學及行政單位人員)形成跨單位輔導網絡，以因應現今快速變遷且複雜多元之校園事件。 ST2-1:爭取校內外獎助學金，吸引境外生入學。 ST2-2:運用青發署對海外遠距數位志工的補助，結合本校數位商業和	WT1:辦理相關研習營，協助校園工作者辨識日益多元的學生問題，提升校園工作者對學生事件的敏感度及有效因應。 WT2:藉由座談/溝通/說明會，建立學校國際發展之共識。 WT3:與學務處各組建立調整培育目標及執行策略之共識。

	T3:社會關懷與自我管理培養均非一蹴可及，且難也量化衡量。 T4:教學資源有限，進而影響部分教師推動服務學習意願，造成學生投入和學習效能不佳。	語言專長協助東南亞合作學校提升數位力。 ST3-1:收集每次活動後之學生回饋進行分析追蹤。 ST3-2:邀請 Youtuber 等社會具知名度之人士當講師引起學生共鳴與參加活動意願 ST4:善盡大學社會責任計畫鼓勵教師跨領域參與。	WT4:USR 結合服務學習課程，推動融入院系課程，鼓勵教師以本校財金商管數位專長貢獻於關懷社會，並成立教師社群以便積極的教師帶動消極的教師，經驗交流和資源共享制度；另外辦理服務學習成果發表會，獎勵優秀班級之教師與學生，進而鼓勵師生投入。

三、行政目標

本校學生事務工作以建立永續優質校園，培養學生追求全球視野與公平正義，並重視人文精神及性別平等之理念，藉由學業課程、服務學習、社團參與、校園關懷等活動，鍛鍊學生處理事務、因應危機與溝通協調的能力，養成負責、進取之態度，及遵守民主、法治之觀念，此外，以國立臺灣科技大學、國立臺北科技大學及國立臺灣師範大學等校為標竿學習對象，參考各校推動學生事務之具體做法與方案，以促進本校學務工作成長。本校學生事務處之五大工作目標：

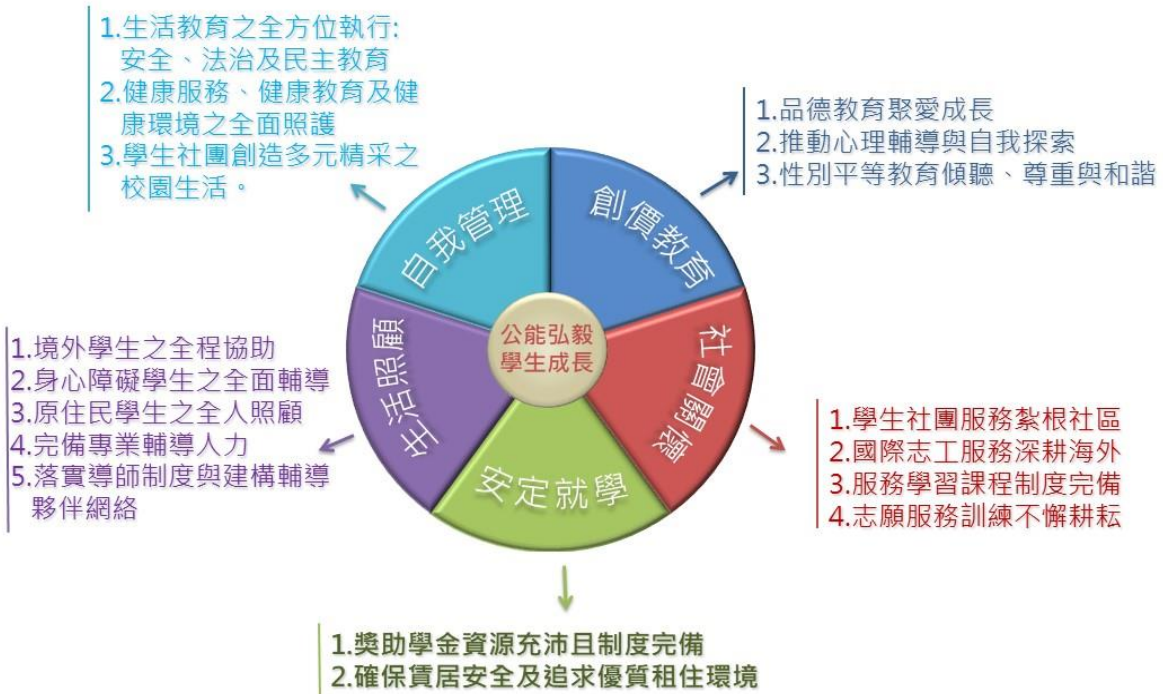


圖 17 學生事務處五大工作項目

（一）生活輔導組服務項目包括校園內、外學生生活輔導與安全維護，賃居及中和圓通雅筑宿舍管理，交通、春暉、法治、防災教育宣導，請假、缺曠、獎懲、改過銷過申請、失物招領、學生兵役及學生團險等業務，秉持本校「公能弘毅」之校訓，以最

大熱誠服務同學為組織遠景，規劃執行各項學生輔導工作，使同學在學習的過程中能安心求學，並培養良好的道德規範與自律精神，以達「在生活中學習」的全人教育目的。承辦之委員會或會議，計有新生始業式、學生事務會議、學生獎懲會議、交通安全委員會、學生就學補助急難救助慰問金委員會、班級幹部座談會等。

（二）課外活動組設立宗旨在於輔助學生從事課外活動相關事宜，藉由學生社團之建立、經營，訓練學生處理事務、人際溝通、資源運用、危機處理、情緒調節等能力，陶冶學生愛群合群、積極進取、樂於助人等精神，以塑造術德兼備、學以致用之新時代青年。並經由就學貸款及各種獎助學金的申辦，協助學生解決生活問題，使能安心就學，順利學業，促進和諧互助、溫柔敦厚之溫馨校園。承辦之委員會或會議，計有社團指導老師及社團幹部會議、獎學金管理委員會、研究生獎助學金管理委員會等，並承辦大型慶典包括畢業典禮及校慶活動。

（三）心理諮商組服務項目包含心理諮商、心理測驗、班級輔導、團體輔導、導師業務、性別平等教育、心理衛生預防推廣、資源教室輔導身心障礙學生、實習生督導與訓練等業務。承辦之委員會或會議為學生心理輔導委員會。

（四）服務學習組項目包括訂定服務學習相關作業規定、服務學習課程及活動之審核及管理、辦理服務學習教師研習、參加服務學習之交流觀摩活動、服務學習執行成效的彙整評估、檢討與獎勵及辦理其他與服務學習有關事宜等。每學期舉辦服務學習課程推行委員會、校務學習助學金管理委員會。此外，本組負責招募、輔導志工業務。

（五）境外學生服務組為使境外學生適應來臺後面臨生活、求學及文化等差異之問題，本組以熱忱與關懷之態度、單一窗口之服務方式，採取全人、全程、全面之輔導模式，以協助境外學生適應生活、安心學習。

（六）學務處桃園校區：綜理桃園校區學生生活輔導與安全維護，包含賃居、交通、法治、防災教育宣導、請假、缺曠、獎懲、學生兵役及學生平安保險等；輔助學生積極從事課外活動、受理就學貸款及獎學金申請；提供心理諮商、心理測驗及諮商輔導活動推廣、服務學習課程推動等服務，以營造友善校園環境，使同學安心就學。

（七）學務處進修學制：綜理學務處進修學制學生生活輔導，包涵菸害防制、反毒、交通安全、品德教育暨法治教育宣導、學生請假、缺曠、獎懲、兵役及團體保險等，規劃執行各項學生輔導工作、辦理大專校院弱勢學生助學計畫、學生學雜費減免及急難救助金申請，協助學生順利就學；綜理企業徵才公告、提供學生就業資訊；輔助學生積極從事課外活動、藉由學代會、畢聯會之建立、經營，促進學生充實生活、增進自治與服務能力；經由就學貸款及校內外獎助學金的申辦，協助學生安心就學；辦理導師相關業務並提供心理諮商；承辦之會議，計有新生始業式、導師會議、學

生幹部座談會、學生代表大會等。協助進修學制學生安心學習，順利完成學業。

四、特色

本校學務工作特色採永續精進方向進行，特色如下：

（一）以教育理念引導學務行政。

（二）以多元管道進行有效溝通。

（三）以服務社群觀念替代管理。

（四）以開放學習態度面對一切。

（五）以 E 化改進標準作業程序。

（六）以卓越取向輔導學生成長。

（七）以創新前瞻辦理各類活動。

（八）落實工作評鑑，持續改進缺失。

（九）創新組織學習，保持彈性應變。

第二節　發展策略與支援

配合校務擬定之「國際發展、數位應用、創新教學、研究能量及產學合作」策略目標為主軸，學生事務處具體發展策略與支援之規劃如下：

一、數位化

(一)服務學習資訊系統優化(服學組)

首先，以問卷蒐集學生、教師、合作單位的使用者意見。然後根據其需求，在既有系統上優化軟體服務。包括簡化使用程序、便利使用性，方便教師和行政端查詢每位學生的進度，勾稽尚未達到時數的或尚未繳交心得的學生，以利教師或行政提出警示。並進一步使系統具有統計的功能。

二、國際化

(一)推動國際志工服務(服學組)

1、培養北商大學生成為學養俱優、才德兼備、關懷社會、人文關懷、國際素養等人格健全發展，擁有全方位視野與胸襟之良好公民。

2、落實「生活即教育」之理念，引導學生關心並參與校園事務，營造友善的校園文化，培養同理心、感恩、關懷為主軸，並養成隨手服務及勤勞敬業的良好習性，融入於生活中。

3、鼓勵學生參與各類服務學習，透過反思學習，養成反思態度與習慣內化，有助於增進學生對社會責任與公民意識的提升，養成挫折忍耐力，升級學生學習力，並培養服務人群與貢獻社會之精神。並收集每次活動後之學生回饋進行分析追蹤，提供學生所需的引導和培訓。

4、跟社區資源結合，建立互惠互助之合作機制，培養學生以實際行動服務與關懷社區，了解社區需求，盡心協助關懷社區，培養關懷社會的胸襟，樂於服務人群的習慣，有助於學生發展對他人關心的情感，同時培養學生在地情感、敦親睦鄰，內化服務於生活中。

5、推動國際志工事務，培養學生具有國際視野、計畫書撰寫能力、溝通協調能力、熱情有禮文化傳遞，讓學生學習傳遞臺灣文化、發揚北商精神、國際語言溝通能力、不同文化與環境的適應能力，增加學習經驗，培養領導能力。

6、透過國際志工隊與東南亞學校合作，了解不同社會政經文化下的生活面貌，並針對其數位學習資源落差，發揮本校數位語言商業的專業，提供教學服務，學生體驗經驗學習和反思。

三、教學及研究支援

(一)落實校園三級預防輔導(心諮組)

1、健全學生申訴管道，建置程序審議小組，讓師、生及學校間產生良性的互動，有效處理師生及學生間之衝突，以減少無實益之行政爭訟，避免浪費行政資源。

2、落實導師輔導功能，導師除能積極協助關懷及處理學生於課業、人際或生活上產生之紛爭外，更能在第一時間處理師生間的衝突，共同協助降低紛爭之擴散及強度。

3、實施新生心理測驗，篩選高危險群學生並給予關懷協助。針對不適應校園生活之學生實施輔導計畫，結合系科、導師及同儕等資源，以建構輔導網絡支持系統。

4、培訓輔導股長，發揮同儕關懷支持力量並傳遞輔導資訊，推廣心理衛生預防工作，打造友愛校園。

5、資源教室為特殊需求同學之支援部門，透過系列活動之規劃，增加身心障礙學生同儕間相互討論交流之機會，建立學生主動服務、樂在服務的精神，並協助視障同學協助放大考卷或講義，儲備聽打員與筆抄員，為行動不便同學(坐輪椅）調整教室或進出空間門檻等，以創建無障礙友善校園環境，並定期召開身心障礙學生相關會議，以利提供學生適性的特殊教育服務。

四、產業服務支援

(一)完善境外生服務與留台輔導措施(境外組)

1、提供單一窗口服務，擔任學生、行政單位、教學單位三方聯繫管道，協助境外學生在臺安心學習，並爭取經費以拓展業務。

2、培植境外學生自治團體，鼓勵彼此主動關懷與協助，倡導友愛校園。

3、結合各國留台組織協會資源，協助境外生適應台灣求學環境，給予良善的生活照顧，慰借境外生思鄉之情，協助其順利完成學業，進而達到培植優質人才、留才台灣。

4、鼓勵境外生參與公益性服務學習活動，深入體驗台灣在地社會及文化。

5、提升學生職場競爭力，建構境外畢業生聯繫網，瞭解校友需求，結合學校資源。

五、大學社會責任與永續發展

(一)深耕校園品德教育(生輔組)

1、提升學生人文、法治及創價(品德)教育，促進學生人文素養、法治觀念及培育自我價值，以培植專業及優秀品格之商管人才。

2、致力於推動各公部門補助計畫，從而引導學生對自我品格的反思及學習自我管理，協助學生未來持續有向善的倫理行為與決策模式之堅持和信心。

3、提供賃居生專屬租屋資訊交流平台，使學生瞭解租屋安全、租屋權利與義務，以學習自我保護之道，並進行訪視，確保學生賃居安全。

4、持續提供學生參與民主生活的場所，使學生於參與學校事務的運作中，培養民主運作之精神及校園倫理之觀念。

5、建構學務資訊系統全方位服務，提供學生出缺勤紀錄、獎懲等 E 化處理平台。

6、提升原住民學生之文化認同及凝聚力，促進了解自身族群之意願。

7、推行全民原教，讓全體師生學生對臺灣原住民族文化及歷史有基本認識，消弭因不理解所致之歧視，促進校園族群友善工作。

8、提供學生交通安全教育、反菸毒及其他生活法治、人權、品德、反霸凌等宣教，並利用本校多媒體電子佈告欄增加學生法治。

(二)推動服務學習精進(服學組)

1、善盡大學社會責任鼓勵教師跨域參與。

2、持續辦理服務學習課程研習，加強教師對服務學習的認知與認同，進而引發其教學思考與互動。

3、鼓勵專業課程結合服務學習，運用本校商管、財金、數位專業，協助解決社區或公益團體的問題。

4、運用教育部青發署對志工服務或海外遠距數位志工的補助，結合本校數位商業和語言專長協助東南亞合作學校提升數位力。

5、服務學習結合大學社會責任，未來可成立教師社群以便積極的教師帶動消極的教師，經驗交流和資源共享，且需要建立提供教師資源、檢驗成果獎勵的機制。

(三)促進社會關懷，提升自我管理(課外組)

1、創新學生社團價值，強化社團經營整合與知識運用及管理能力。以培養自我管理並持續學習新知的社團經營者。

2、發展社團組織與領導能力，創新學生社團自我管理。培養正向態度與強化溝通表達，

培養良好的人際關係並學習團隊合作與自我了解、自我肯定。

3、建構學生社團、校友與社會關懷服務機構之合作交流，型朔社團經營素養結合志工服務活動，積極培養各項正向能力之養成與創新價值。

4、強化校友之鏈結，協助弱勢學生，促進社會關懷。

5、結合高教深耕計畫，提升經濟或文化不利學生獲得輔導或協助之成效。

第三節　預期成效及指標

一、數位化(服學組)

(一) 短期:

1、 強化現有服務學習資訊系統資料蒐集及統計分析功能。

2、 問卷蒐集學生、教師、合作單位的使用者意見並進行統計分析，並依據分析結果優化設計服務學習資訊系統功能。

(二) 中期:

1、 依據使用者調查分析結果執行服務學習資訊系統功能更新。

2、 根據需求，在既有系統上優化軟體服務，包括簡化使用程序、便利使用性，方便教師和行政端查詢每位學生的進度，勾稽尚未達到時數的或尚未繳交心得的學生，以利教師或行政提出警示。

(三) 長期:

1、 依據使用者需求持續更新和優化服務學習資訊系統。

2、 使服務學習資訊系統具有統計功能,統計結果作為課程模式、合作模式改善依據。

二、國際化(服學組)

(一) 短期:

1、 凝聚校內外國際志工資源。

2、 因疫情無法出國服務，辦理國內志工隊邀請國際學生參與體驗，保持與東南亞學校的關懷聯繫。

(二) 中期:

1、 孕育志工隊海外服務知能。

2、 招募並培訓志工隊，孕育志工隊國際局勢了解、提升服務動機、同理心、團隊合作和遠距教學技巧。

(三) 長期:

1、 鼓勵師生創新國際志工服務的內涵，置入創新的服務學習策略。

2、 深入了解東南亞合作學校和青少年待解決的問題和所需的支持,以便提供有效的數位資訊和語言學習的資源,提高學習效率。並鼓勵師生創新國際志工服務的內

涵和方法，置入創新的服務學習策略。

三、教學及研究支援(心諮組)

(一) 短期:

建立校園心理輔導網絡，提升全校師生對心理諮商組與資源教室的認識。

1、 針對全校師生辦理心理衛生相關會議、測驗及講座。

2、 辦理身心障礙學生聯繫會議、ISP 會議並協助身心障礙學生申請課業輔導及同儕生活輔導。

(二) 中期:

強化校園心理輔導網絡，提供有需求的學生更妥適的身心輔導與支持。

1、 針對有需求的學生提供個別諮商/晤談。

2、 提供身心障礙學生介入性輔導服務。

3、 與導師、教官等校內系統建立橫向溝通管道。

(三) 長期:

持續精進校園心理輔導網絡的運作與溝通。

1、 針對有需求的學生進行個案管理，連結校內及跨校系統與精神醫療相關資源。

2、 針對有適應困難的身心障礙學生，與相關校內單位、家長聯繫溝通。

3、 為協助身障學生就業與安置，結合職業重建處作就業轉銜。

四、產業服務支援(境外組)

(一) 短期:

妥善輔導境外生生活輔導。

1、 透過社團活動，促進學生領導與團隊合作能力養成並協助境外生儘早熟悉台灣法規、適應校園環境及融入本地生活。邀請各國留台同學會之學長姐與本校境外生進行在台求學及留台工作之經驗分享。

(二) 中期:

強化境外生課業及文化交流。

1、 鼓勵學業成績優良之學生，協助境外生進行課業輔導與學習經驗分享並增進境外生與本地生文化交流與學習，以體驗台灣多元文化。透過學生社團與社區合作進行服務學習體驗以融入台灣文化。

(三) 長期:

鼓勵境外生畢業後留台就業。

1、 增進僑外畢業生與學弟妹保持良好友誼，以隨時提供畢業資訊予學弟妹參考並協助境外生瞭解留台規定及注意事項，提高僑外生錄取理想職缺機會。邀請各國企

業與本校境外生進行就業座談，以增加境外生留台就業機會。

五、大學社會責任與永續發展(生輔組、服學組、課外組)

(一) 短期:

1、建構品德教育核心價值，形塑學生品德，奠定品德校園文化基礎

(1)建構品德教育核心價值，形塑學生品德，奠定品德校園文化基礎。

(2)藉由綜合各類型宣導活動及講座，讓學生更加樂於參與，以期達成寓教於樂成效並提升學生對於法治教育認知。

(3)精進原住民族學生之輔導，促進文化認同及推廣全民原教。

2、促進服務學習課程教師增能

(1)持續進行志工隊培訓和優化經驗學習成效。

(2)透過辦理服務學習課程專題講座、工作坊、與他校交流等研習，加強教師對服務學習的認知與認同，支持鼓勵教師跨域參與。

3、促進社會關懷，提升自我管理

(1)透過幹部訓練及領導力講座的舉辦，透過不同大學間社團舉辦活動之案例分享，學習借鏡並創新社團經營與活動方式之變化。

(2)結合高教深耕計畫，協助經濟或文化不利學生安心就學。

(二) 中期:

1、逐年深化品德態度，推廣品德核心價值，養成品德良好態度及行為

(1)逐年深化品德態度，推廣品德核心價值，並強化各單位之連繫與合作，以期發揮綜效，使品德教育推廣更為廣泛。

(2)定期辦理教育專題活動及講座，鼓勵學生多加從事參與各項學習活動，並培養廣泛興趣。

(3)奠定原住民學生輔導模式，提供文化學習之空間與支持，並推廣全民原教。穩定辦理諮詢委員會。

2、提升本校志工輔導及服務學習課程專業化

(1)志工輔導朝向專業化，區分有志於培訓志工的輔導人員和行政核銷庶務的人員。志工輔導人員應投入教育知能安排提高效能的培訓課程，激發團隊精神，陪伴和引導志工隊學生，並評估活動的學習成效。

(2)善盡大學社會責任結合服務學習課程的學生校外服務。

(3)建立教師社群經驗交流和支持體系，期鼓勵教師帶動消極或經驗較少的教師，形成經驗交流和資源共享。

3、促進社會關懷，提升自我管理

(1)各社團如有創意活動發想、社會關懷及自我行政管理突破，可於年度社團評鑑呈現，如榮獲校內佳績，可報名全國特色社團評選並獲特色活動優先補助。

(2)鼓勵經濟或文化不利學生積極參與高教深耕計畫輔導課程及促進措施，提升專業知能與個人成長。

(三) 長期:

1、發展永續優質化品德校園，深入追蹤執行成效，發展永續優質化品德校園

(1)發展永續優質化品德校園，深入追蹤執行成效，發展永續優質化品德校園，實踐「品德即生活」。

(2)建立培養學生榮譽觀念，增進學生樂於助人、幫助弱勢、回饋社會，為國家社會注入溫馨力量。

(3)深化原住民學生輔導模式，提供文化學習之空間與支持，並辦理固定系列活動推廣全民原教及穩定辦理諮詢委員會。

2、建立服務學習或志工服務教師資源、檢驗成果獎勵的機制

(1)善盡大學社會責任，發揮本校教師專業關懷社會，協助解決社區或公益團體的問題。

(2)修正調整本校服務學習現行辦法，提供學生選擇「服務學習」課程的自主性和多元性。協商各系開設融入型服務學習的困難。

(3)建立提供服務學習或志工服務教師資源、檢驗成果獎勵的機制。

3、促進社會關懷，提升自我管理

(1)針對社團舉辦社會關懷之志工服務活動，提供講座師資並每年持續服務，培養團隊合作能力，並傳承社團經驗。

(2)鼓勵經濟或文化不利學生藉由高教深耕計畫發揮所學，促進自助互助態度、精進專業知能，及提升自我管理及自我成長。

六、短中長程發展計畫及 KPI 說明表

行政單位短中長程計畫及 KPI 指標說明表

策略目標	計畫內容	行動方案	112-116KPI 指標平均數(短/中/長)
數位化	1. 強化現有服務學習資訊系統資料蒐集及統計分析功能。依需求持續更新和優化系統。(服學組)	1.1 問卷蒐集學生、教師、合作單位的使用者意見。 1.2 依據分析結果優化設計服務學習資訊系統功能。 中、長程： 1.1 具備統計功能並作為課程模式等改善依據。	1.服務學習資訊系統使用者問卷調查和統計分析 3 式:學生、教師、合作單位。填答率達 80%。 中、長程： 1.優化服務學習資訊系統，每年度使用者滿意度：-

策略目標	計畫內容	行動方案	112-116KPI 指標平均數(短/中/長)
			/80%/90%以上。
國際化	2. 凝聚校內外國際志工資源。孕育志工隊海外服務知能。置入創新的服務學習策略。(服學組)	2.1 志工隊邀請國際青年體驗活動。 2.2 與海外合作單位建立線上溝通管道。 2.3 與有國際志工經驗或有意願的教師商談建立群組，了解教師需要的行政支援和增能方向。 中程： 2.1 招募並培訓國際志工隊。 2.2 申請教育部青發署補助，培訓學生海外線上或實體服務所需的知能和環境背景知識。 長程： 2.1 鼓勵教師引導學生志工隊探究創新的服務策略。	1.辦理 1 場國際志工服務體驗。 2.建立與 1 個東南亞合作單位的聯繫。 3.培育 2 位教師可擔任下年度國際學生志工指導老師。 中程： 1.成立 1 個國際學生志工隊，每年傳承。 2.每年提供志工學生跨領域知能培訓 20-32 小時。 長程： 1.一年提出 1 個創新服務策略項目。
行政支援	3. 建立並強化校園心理輔導網絡，提升全校師生對心理諮商組與資源教室的認識。(心諮組)	3.1 針對全校師生辦理心理衛生相關會議、測驗及講座。 3.2 身心障礙學生辦理聯繫會議、ISP 會議並協助身心障礙學生申請課業輔導及同儕生活輔導。 中程： 3.1 針對有需求的學生提供個別諮商/晤談。 3.2 提供身心障礙學生介入性輔導服務。 3.3 與導師、教官等校內系統建立橫向溝通管道。 長程： 3.1 針對有需求的學生進行個案管理，連結校內及跨校系統與精神醫療相關	1.每學年針對全校師生辦理心理衛生相關會議、測驗及講座至少 10 次以上。 2.每學年針對身心障礙學生辦理聯繫會議 8 次、ISP 會議達 100 人次以上，課業及同儕生活輔導達 20 人次以上。 中程： 1.每學年服務需個別諮商/晤談學生達 2,000 人次以上。 2.每學年針對身心障礙學生介入性輔導達 150 人次以上。 3.每學年辦理宣導會議達 2 次以上。 長程： 1-1.每學年辦理至少 1 次轉銜會議以上、校內聯繫會議達 4 次以上。

策略目標	計畫內容	行動方案	112-116KPI 指標平均數(短/中/長)
		資源。 3.2 針對有適應困難的身心障礙學生，與相關校內單位、家長聯繫溝通。 3.3 為協助身障學生就業與安置，結合職業重建處作就業轉銜。	1-2.每學年邀請精神科醫師駐校至少 40 次以上。 2.固定訪談聯繫次數每學年達 20 次以上。 3.每學年辦理就業轉銜服務達 5 人次以上。
行政支援	4. 建立完善之境外生服務與輔導措施。並鼓勵境外生畢業後留台就業。(境外組)	4.1 透過社團活動，促進學生領導與團隊合作能力養成。 4.2 協助境外生儘早熟悉台灣法規、適應校園環境及融入本地生活。 中程： 4.1 鼓勵學業成績優良之學生，協助境外生進行課業輔導與學習經驗分享。 4.2 增進境外生與本地生文化交流與學習，以體驗台灣多元文化。 4.3 透過學生社團與社區合作進行服務學習體驗以融入台灣文化。 長程： 4.1 增進僑外畢業生與學弟妹保持良好友誼，以隨時提供畢業資訊予學弟妹參考。 4.2 協助境外生瞭解留台規定及注意事項，提高僑外生錄取理想職缺機會。	1.每學年辦理 1 次以上社團幹部訓練，滿意度達 87%以上。 2.每學年辦理 1 次以上新生輔導座談會，參與人次達 58 人次以上。 中程： 1.每學期針對課業落後同學辦理同儕輔導，輔導人次達 25 人次以上。 2.每學年辦理 1 次以上國際文化交流活動，參與人次達 430 人次以上。 3.每學年舉辦 1 次以上境外生服務學習活動，參與人次達 10 人次以上。 長程： 1.每學年辦理 1 次以上校友返校分享留台工作經驗，參與人次達 30 人次以上。 2.每學年辦理 1 次以上就業留台說明會，參與人次達 30 人次以上。
大學社會責任與永續發展	5. 深化品德態度，推廣品德核心價值，養成品德良好態度及行為，發展永續優質化品德校園。(生輔組)	5.1 申請教育部公民實踐與品德教育計畫，並強化各單位之連繫與合作，以期發揮綜效，使品德教育推廣更為廣泛。 5.2 深化原住民學生輔導模	1-1.每年辦理品德相關專題講座、宣導或競賽活動：10/12/14 場。 1-2.每年辦理生活、法治相關專題講座、宣導或競賽活動：4/6/8 場。

策略目標	計畫內容	行動方案	112-116KPI 指標平均數(短/中/長)
		式，提供文化學習之空間與支持，並推廣全民原教。穩定辦理諮詢委員會。	2.每年辦理 1 場諮詢委員會，及原住民族文化與全民原教相關活動場次：6/8/8 場。
	6. 促進服務學習課程教師增能。提升本校志工輔導及服務學習課程專業化。(服學組)	6.1 提出大學社會責任計畫申請整合跨域教師參與計畫執行。 6.2 辦理服務學習課程專題講座、與他校交流等研習，加強教師對服務學習的認知與認同。 中程： 6.1 區分志工培訓輔導專長人員和行政庶務的人員。志工輔導人員應投入教育知能安排有效的培訓課程，激發團隊精神，陪伴和引導志工隊學生，並評估活動的學習成效。 6.2 提供服務學習教師資源和支持，建立服務學習教師社群。 長程： 6.1 建立服務學習和志工服務的教師獎勵機制。	1.申請志願服務或大學社會責任計畫。 2-1.辦理服務學習或大學社會責任教師增能講座 2 場。 2-2.辦理服務學習及志願服務成果發表會：2/3/4 場次。 中程： 1.現有行政人員分工，1 位志工培訓輔導專長人員，1 位負責行政庶務。 2-1.融入型服務學習課程 10 位教師。 2-2.建立 1 個服務學習教師社群。 長程： 1.建立 1 個服務學習教師獎勵機制。
	7. 促進社會關懷，提升自我管理。(課外組)	7.1 提升社團領導力，培養自我管理能力。 7.2 結合高教深耕計畫，提升經濟或文化不利學生獲得輔導或協助之成效。	1.每學年舉辦社團幹部訓練 1 次。領導力講座：1/1/2 次。參與社團比率達 70%/75%/80%以上。 2.鏈結校友，提供獎助學金 50/70/90 人次。 3.全校經濟或文化不利學生參與率：35%/38%/40%。 4.每年開設畢業證照班(非學分班)18/18/20 班。每年開辦 10 場次輔導活動。

本校學生輔導以生活照顧、安定就學、自我了解、社會關懷及全人教育等五大目標以規劃短中長期之 KPI 指標，在學生方面，逐步培養學生具有獨立思考、解決問題、勇於承擔個人責任及「自我管理」的核心能力；另在行政體系方面，因應雙校區及社會環境丕變，結合校內外各單位強化學生支持架構，建置相互關懷之校園環境，減緩校園危機發生，使本校學生在完善優質的學習環境中札根成長，進而自我實現成為未來社會的商管菁英，並落實健全、完整之校園輔導網絡，以邁向本校設定為「全國商管高等教育之標竿」的目標。

第三章　總務處

第一節 現況及 SWOT-TOWS 分析

一、現況

總務處設有事務、營繕、出納、文書、經營管理、桃園校區綜合服務等六組(組織架構如下圖)，各組負責業務分述如下：

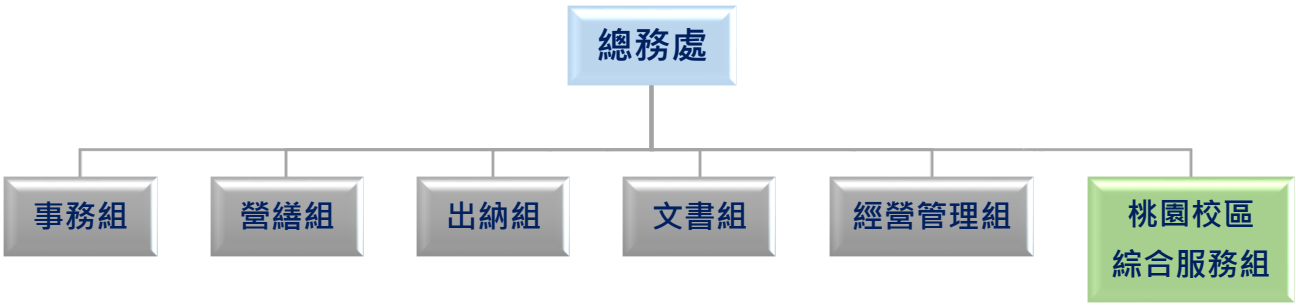


圖 18 總務處各組負責業務

（一）事務組

1.執行全校各項庶務，維持校園正常運作。

2.配合計畫採購儀器設備，提升教學研究品質。

3.提供採購法諮詢服務，支援各單位小額採購業務。

4.定期彙辦集中採購，節省經費支出。

5.設置監視系統、停車管理系統，維護校園安全。

（二）營繕組

1.配合教學需求逐期完成桃園校區重大工程。

2.加強學校基礎建設及設施。

3.辦理老舊校舍整修整建重建工程。

4.爭取計畫補助，持續推動節能改善措施。

5.申請補助改善無障礙校園環境。

（三）出納組

1.提升出納管理系統，便利各單位報帳支出作業。

2.連接出納與會計資訊，直接進行收入與支出銷帳業務。

3.增加 E 化介面，處理原有出納銷帳系統缺少之資料。

4.整合出納銷帳系統之收入與支出，產出現金結存表及現金出納備查簿。

（四）文書組

1.提升文書檔案管理作業 E 化品質與提供多元效能。

2.強化本校文書檔案珍貴資料徵集與開放應用功能。

3.提升公文紙本、永久、密件檔案典藏環境。

4.健全文書業務時效流程與稽催機制，以提升效能。

（五）經營管理組

1.活化校內場地空間，增加校務基金收入。

2.定期財產盤點，釐清帳務、落實產籍管理。

3.全校空間管理與運用，合理分配系所空間。

4.校園紀念品委外經營，增加權利金收入。

5.學生餐廳委外經營，完善校園生活機能。

（六）桃園校區綜合服務組

1.完善各項設施及靈活運用現有空間。

2.提升採購效率及強化履約管理。

3.營造安全友善校園。

4.形塑校園景觀特色。

5.綠化環保潔淨校園。

6.定期維護各項公共設施。

7.活化桃園校區增加財源收入。

二、SWOT-TOWS 分析

展望未來，面對社會環境變遷，總務處積極思考如何邁向永續經營，就優勢、劣勢、機會與威脅，進行 SWOT 分析，並提出 TOWS 矩陣之相關因應策略。

		優勢(S)	劣勢(W)
		S1:臺北校區地理位置良好交通便利，可提供多元活化場地租用。 S2:桃園校區結合在地航空城計畫，提供航空公司專業訓練場地增加收入。 S3:配合國有公用財產活化政策，提供校園具經濟價值租用，挹注自籌收入。	W1:臺北校區土地面積及校舍空間不足，發展受限。 W2:欠缺 e 化系統開發及整合能力，資訊系統租賃費用逐年攀升。 W3:建築物年限較久，維護營運成本逐年增加，前瞻性發展資源有限。
機會(O)	O1:相關特色計畫補助，可提供外部經費挹助。 O2:政府強調技職教育重視產	SO1:面對高齡及少子化社會，配合臺北市政府推動市有建物及用地整合運用導向之都市	WO1:推動體育館及中正紀念館改建，提案都市計畫更新，爭取容積率。

	學合作，增加校園多元收入。 O3:校友人數眾多，透過募款方式，可推動老舊建築物改善計畫。	發展（EOD）計畫。 SO2:配合產學合作計畫需求，提供校舍租用，增加收入。 SO3:逐年配合政府政策推動，搭配碳中和及綠建築政策申請相關計畫補助。	WO2:推動產學合作校內學生餐廳改善，以碳中和餐廳建置成為國內大專院校典範。 WO3:爭取企業 BOT 興建產學大樓，降低建物維運成本。
威脅(T)	T1:各大學競爭型計畫競爭激烈，不易獲得足額補助。 T2:通貨膨脹嚴重，校內相關營運成本增加，造成財務吃緊。	ST1:以學校地利之便，提出招租優惠條件，增加場地收入。 ST2:以學校地利之便，自辦或合辦大型活動(論壇)，透過高知名度及專業形象，擴大學校影響力。	WT1:積極提案爭取外部補助經費，藉以更新、活化臺北校區場館設施（短期-室外球場整建、中期-碳中和餐廳建置、長期-活動中心重建）。 WT2:強化資源共享，屬行開源節能措施（節電節水、多元行動支付、開發校園紀念品、增加場管收入）

第二節 發展策略與支援

配合校務發展計畫之整體目標與工作計畫，總務處擬定「數位化」、「國際化」、「教學及研究支援」、「產業服務支援」及「大學社會責任與永續發展」等五大面向之發展策略與支援行動，配合本校定位、使命與願景，參考標竿學校推動校園永續發展之具體作法，師法企業經營之靈活與彈性，推動各項總務工作，整合校園資源設備、連結產業與社會發展脈動，提供良好教學環境，邁向「全國商管高等教育之標竿」。

一、數位化

(一)配合電子領標制度辦理電子領標作業，達成無紙化之數位效益。

(二)建立修繕價格資料庫，依市場行情及廠商詢價，蒐集建檔修繕資料，期能以較低、合理的維護成本解決逐年增加之維護費用；並可據以參考編列次年維護經費，維持適用的修繕需求。

(三)持續運用電子公文系統加強文書檔案管理作業，提高文書製作品質、加速文書核擬效率、提升公文交換效率、增進檔案管理效能。

(四)因應數位時代，透過社群媒體、電子郵件、部落格、FB、LINE 等等網路行銷方式，有效宣傳校園紀念品相關訊息。

(五)響應行動支付政策，學校委外經營部門(如學生餐廳、洗衣部、販賣機)、繳費機等提供多元支付服務。

(六)優化場地資訊系統(2.0 升級版)，整合兩校區場地及專業教室資料，增加場地費試算及多元支付功能，提高場地租借率，增加場地收入，有效挹注校務基金。

(七)因應校園安全，優化環校及梯間照明、監視系統、緊急求救鈴及消防警報等維生設備之既有圖控系統，即時顯示校園各處位置之情況。

二、國際化

（一）建置校園雙語標示，包括學校網頁、單位門牌標示、校園指示牌(指標)、校園平面圖等，營造友善雙語環境。

（二）提供雙語行政文件及表單，針對涉外事務、外籍生相關之各類文件與表單，全面檢視內容並雙語化，增進文書雙語服務。

（三）配合學校國際化業務及雙語教學，依政府採購法採購所需之軟硬體設備。

（四）定期維護保養場館設施設備，支援學校辦理相關國際論壇、研討會場地。

三、教學及研究支援

（一）精進採購制度、確保採購效率及適法性

1.配合法令適時修正採購標準作業程序、採購授權表。

2.提供採購法令網頁資訊，協助同仁辦理採購作業。

3.利用共同供應契約、集中採購方式，提高採購效益、撙節成本。

（二）建構安全、友善校園

1.加強基礎建設及設施，改善教學環境。

2.因應學校政策調整空間，提供教師良好研究環境。

3.建構安全校園，強化各項安全設施，定期巡檢改善。

四、產業服務支援

(一)強化總務運作機制，提升產學合作成效。

(二)靈活運用學校空間，提供場地租借優惠。

五、大學社會責任與永續發展

(一)響應政府綠色採購政策，宣導鼓勵各單位增加綠色採購，提升綠色採購比率。

(二)採購評選納入企業社會責任(CSR)指標評選項目，鼓勵廠商重視相關企業社會責任。

(三)工程施工透過督導及查核，提升工程品質，降低重複性修繕頻率，減少維護支出。

(四)工程規劃納入節能減碳設計，採用綠建材、環保建材及透水性鋪面，增加地表透水性及熱吸附率。

(五)工程規劃融入性別平等、無障礙空間之設計理念。

(六)學生餐廳朝永續發展綠色餐廳規劃，建置碳中和餐廳，邁向淨零碳排目標。

第三節 預期成效及指標

一、數位化

(一)短期:

1.運用政府電子採購網平台提供電子領標，減少單位人工作業，節省廠商書面領標往返人力及時間成本，提升行政效能。

2.建立修繕價格資料庫，以較低、合理的維護成本解決逐年增加之維護費用。

3.維護更新場地資訊系統資料，整合兩校區場地資料，提供便捷查詢功能。

4.建置校園行動支付基礎環境，檢討相關法規及系統介接事宜。

(二)中期:

1.優化場地資訊系統，2.0 版正式啟用，提供線上試算繳費金額，增加行政效率。

2.推動校園多元行動支付，增加應用場域及項目。

(三)長期:

1.擴大推動校園多元行動支付，提升支付便利性。

2.場地資訊系統提供多元支付，提升系統便利性。

3.優化圖控系統，即時掌握校園各處位置情況，降低校園潛在風險。

二、國際化

(一)短期:配合單位更名或空間異動，電梯指示牌、公共空間指示牌雙語化

(二)中期:場地借用申請單增加英文版。

(三)長期:持續配合學校國際化業務及雙語教學，採購軟硬體設備。

三、教學及研究支援

(一)短期:改善教室設施設備，提供舒適教學環境。

(二)中期:配合各項計畫，持續整修優化專業教室。

(三)長期:持續配合教學及研究需求，充實各項軟硬體設備。

四、產業服務支援

(一)短期:檢討場地收費規定，提供場地租借優惠。

(二)中期:因應產業需要，提供客製化服務。

(三)長期:提升服務品質，建立長期合作伙伴關係。

五、大學社會責任與永續發展

(一)短期:

1.落實綠色採購政策，加強各單位優先採用綠色產品。

2.落實優先採購身心障礙政策,鼓勵各單位優先採購身心障礙團體物品及服務;或視業務性質及個案特性，逕洽身障廠商比價或議價。

3.配合政府鼓勵企業加薪政策，採購評選納入企業社會責任(CSR)指標評選項目。

(二)中期:

1.持續宣導落實垃圾減量、垃圾分類及資源回收。

2.營造友善校園，定期改善維護性別平等、無障礙環境設施。

(三)長期:

1.協同校安中心共同維護校園安全，持續維護各項安全監控設備。

2.建構永續校園，工程規劃納入低碳韌性設計，增加採用環保建材及透水性鋪面，提升地表透水性及熱吸附率。

六、短中長程發展計畫及 KPI 說明表

策略目標	計畫內容	行動方案	112-116KPI 指標平均數 (短/中/長)
數位化	1. 落實電子領標政策	1.1 運用政府電子採購網平台，提供電子領標	短程 1.電子領標案件比率達 95%
	2. 建立修繕價格資料庫	2.1 蒐集市場行情資料並建檔維護	1.每年節省修繕費用 10%
	3. 維護優化場地資訊系統資料	3.1 整合兩校區場地租借資料 中程： 3.1 啟用場地資訊系統 2.0 版 長程： 3.1 持續優化場地租借系統	1.提供對外租借場地查詢 2.更新對外租借場地設備資訊及照片 中程： 1.提供場地資訊系統網頁版查詢每時段繳費金額功能 長程： 1.提供線上申請功能(校內且免費者) 2.提供多元支付
	4. 推動校園行動支付	4.1 建置校園行動支付基礎環境 4.2 辦理系統介接 中程： 4.1 增加應用場域及項目 長程： 4.1 提升支付便利性	1.導入行動支付達：30/40/45 項 長程： 1.校內委外廠商提供多元行動支付方式達 80%。
國際化	5. 營造雙語校園環境、提升場地申請及場	5.1 建置校園雙語標示 中程： 5.1 場地借用申請提供雙語服務	1.公共空間指示牌雙語化達 100% 中程： 1.場地借用提供英文版申請表

策略目標	計畫內容	行動方案	112-116KPI 指標平均數 (短/中/長)
	館設施友善服務	5.2 支援各學院國際研討會場館設施	2.支援各學院國際研討會場館設施：每年 2 次
行政支援	6. 維護校園環境整潔	6.1 落實垃圾分類與資源回收 6.2 定期環境巡檢及滿意度評分	1.校園整潔滿意度每月平均達 75/78/80 分以上
	7. 強化校園安全管理	中程： 7.1 持續更新各項安全設備設施	中程/長程 1.每學期與校安中心聯合演練至少 1 次
	8. 精進採購業務	8.1 配合法令修定本校規定暨相關表件 8.2 依 SOP 辦理採購作業	1.內部稽核無重大違失
	9. 改善行政、教學環境	9.1 整修國際處辦公室 9.2 規劃多功能教室 9.3 爭取計畫補助/編列預算改善校園環境。	1. 完成國際處辦公室整修工程 2. 完成圖書館 B1 增設國際行銷講堂 3. 完成桃園校區風雨球場改善工程 4. 辦理臺北校區五育樓 8 樓增設教師研究室(31 間)工程-發包施工 5. 辦理臺北校區球場既周邊設施改善工程-發包施工 中程： 1. 完成臺北校區五育樓 8 樓增設教師研究室(31 間)工程 2. 完成臺北校區球場既周邊設施改善工程
大學社會責任與永續發展	10. 落實綠色採購政策	10.1 加強各單位優先採用綠色產品	1. 綠色採購比率達環境部訂定年度目標值 95%(短/中/長程)
	11. 落實優先採購身心障礙政策	11.1 加強宣導,鼓勵優先採購身心障礙團體物品及服務 11.2 視業務性質及個案特性，逕洽身障廠商比價或議價	1. 優先採購身障指定項目達法定比率 5%(短/中/長程)
	12. 配合政府鼓勵企業	12.1 採購評選項目納入廠商企業社會責任	1.採購評選案「CSR 指標」納入率達 40%/50%/-以上

策略目標	計畫內容	行動方案	112-116KPI 指標平均數 (短/中/長)
	加薪政策	(CSR)指標	
	中程： 13. 營造環保校園	中程： 13.1 建置綠色餐廳	中程： 1.輔導學生餐廳廠商申請加入綠色餐廳
	長程： 14. 建構永續校園	14.1 爭取計畫補助/編列預算優化校園環境 長程： 14.1 臺北校區活動中心重建工程-規劃設計 14.2 規劃福林段校地開發案。	1. 完成臺北校區大門綠廊暨周邊設施改善工程 2.完成桃園校區校門景觀美化暨校名牌新建工程 中程： 1. 提出臺北校區活動中心重建-可行性評估報告書 長程： 1. 提出臺北校區活動中心重建-先期規劃構想報告書 2. 提出福林段校地第 1 階段規劃

第四章　研究發展處

「研究發展處」係掌理本校研究推動、學術交流合作、產學合作、技術移轉、學生職涯輔導、培育新創企業及中長程學術發展規劃等事項，各組執行各項業務均能配合實際需求滾動檢討並以性質相關學校作為標竿學習對象(如台灣科技大學、台北科技大學等)。於校務發展方面，本期中長程計畫經凝聚校內共識，重新擬定本校定位、使命、特色領域、培育目標(核心能力)及策略目標等，據以修訂各單位發展計畫及短中長程 KPI，期許北商近百年之優良辦學績效能恆久綿延。

第一節　現況及 SWOT-TOWS 分析

一、現況

本處設置「研究發展組」、「產學合作組」、「實習就業輔導組」及「創新育成中心」等四個單位，組織架構如下圖所示：

本處各單位業務特色略述如下：

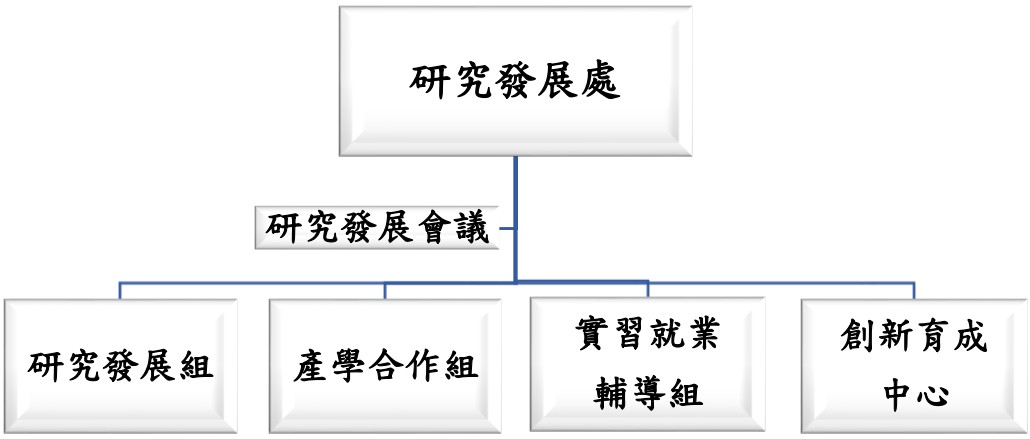


圖 19 研發處組織架構圖

(一)研究發展組：鼓勵研究發表，提升教師研發產能

1. 研究發展組為提升本校研究能量，運用行政資源與外部經費，持續檢核及推動各項教師獎(補)助及彈性薪資機制，鼓勵本校教師從事學術研究、申請國科會專題研究計畫及參與學術相關活動等，並辦理北商學報，合理運用學術研究資源，以鼓勵研發創新，並提昇本校之學術地位及促進國際文教交流。
2. 為鼓勵各學院及通識中心能積極提升發展校務，設有「各學院及通識中心統籌獎勵性經費分配準則」，就教學單位執行校務發展之相關工作指標，如產官學研計畫數、國際合作交流數、學生證照通過率、學生實習人數比、畢業流向追蹤及回

饋教學機制等，依校務填報系統資料統計各教學單位年度各項指標計點分數排序，給予獎勵。

(二)產學合作組：結合各方資源，開創產學新契機

1. 結合各方豐富的校友資源、爭取政府及產業界資源，辦理產學合作。本校 110 年度產學合作案件數為 105 件，總經費為 3,444 萬 6,901 元；111 年度產學合作案件數為 108 件，總經費為 5,006 萬 917 元；受惠於疫情期間，勞動部勞動力發展署補助辦理產業新尖兵計畫(計 7 案，1,056 萬 250 元)，整體經費有大幅提升之情形。
2. 專利案件數部分，110 年度新增通過數為 14 件，111 年度新增通過數為 10 件，呈現下降趨勢；需思考爭取外部經費挹注方案終止後，相關支持辦理之措施。
3. 技術移轉部分，本校近 3 年雖有零星先期技術移轉案，但近 8 年內皆無專利技術轉之案件，相對於同性質之技專校院略顯停滯，期透過專責人員建置突破目前困境。

(三)實習就業輔導組：多元職涯輔導，提升學生就業力，順利與職場接軌

在全球迎向工業 4.0、工業 5.0 的時代之際，未來的職場環境與需求人才特質，以及工作形態與組織結構等，正在急遽地改變中，當大數據、雲端科技與人機協作正形塑出前所未見的新型產業時，新職場時代已然來臨。實習就業輔導組成立使命，係為引領學子前往未來就業發展，順利與職場接軌。一方面主要目標期望能協助學生發掘本身優勢，並評估自己不足之處，及早培養核心競爭力與職涯規劃能力。另一方面則是支援引導學生提前瞭解產業趨勢關鍵轉變及最新職場趨勢，以掌握未來世界的脈動，為自己的職涯發展預做準備。

本組未來業務發展，一方面主要目標期望能協助學生發掘本身優勢，並評估自己不足之處，及早培養核心競爭力與職涯規劃能力。另一方面則是支援引導學生提前瞭解產業趨勢關鍵轉變及最新職場趨勢，以掌握未來世界的脈動，為自己的職涯發展預做準備。

(四)創新育成中心：培育新創企業，成就產業升級

本校創新育成中心於 103 年成立，配合國家經濟發展，建構完整的創業創新育成平台，協助中小企業創業、創新及升級轉型，並提供進駐空間、設備、技術及管理諮詢等多項資源，以降低中小企業創業初期的成本與風險，並藉由整合校內外資源，鼓勵師生校園創業，提供師生獨立創意發想園地，推動師生將創意商品化，致力於提昇我國創新產業的國際競爭力及推動本校研發成果的商品化。

二、SWOT-TOWS 分析

		優勢(S)	劣勢(W)
		S1:近年積極修訂獎勵機制，有助於教師研究、產學能量提升(佐證)。 S2:學生實習與就業表現普遍受到企業雇主的肯定。 S3:台北桃園雙校區皆有育成廠商進駐。	W1:爭取外部經費不易，產學合作案及國科會計畫需再努力。 W2:欠缺智財及技轉專業人員。 W3:學生創新創業動機下降。
機會(O)	O1:政府近年著重產學實務鏈結，跨領域人才需求增加。 O2:近年獲教育部「高教深耕」及「優化生師比值」計畫補助，有助教學品質提升。 O3:政府重視校園創新與創業能力的培養。	SO1:配合本校各項獎勵與補助措施，支持教師研究發表。 SO2:持續優化「實習就業e化平台」功能，方便各企業線上刊登求才資料，以數位化取代人力。 SO3:創新育成中心提供學生創意空間，激發校園創新思維，有助於提升創新創業。	WO1:鼓勵跨院合作，發展院系所特色(佐證)。 WO2:聘用專業經理人。精進產學合作，鼓勵專利及研發成果運用。 WO3:培育產業跨域人才，鼓勵師生創業。
威脅(T)	T1:政府重視教師教學、研究、產學提升，惟教師投注心力互有影響。 T2:高等與技職教育預算有限，且外部資源不易自籌，恐將影響校務資源投入。 T3:學界育成加速器增加。	ST1:滾動檢討教師激勵與補助措施，以符教師提升能量之需。 ST2:爭取政府機關補助經費及資源，以多元主題幫助同學職涯規劃，經由跨部門合作，給予實習就業或創業幫助(佐證)。 ST3:依本校金融科技及文創科技優勢，挑選優質廠商。	WT1:提升企業鏈結，促進學生實習與產業合作機會。 WT2:爭取政府經費，延攬人才。 WT3:協助校內老師與廠商簽訂產學合作。

第二節 發展策略與支援

一、數位化

(一)建置學生專屬職涯輔導平台，建立學生專屬職涯系統，提供多元化的職輔資源，擴大職涯資訊數位宣傳管道，積極形塑創新智慧化的學生職涯服務。

(二)面對後疫情時代，數位與線上活動需求增加，運用各種線上工具進行遠端各項活動，跨越地域與國界限制。

二、國際化

本校訂有「學術論壇辦理作業注意事項」，補助各學院辦理國際研討會、學術論壇活動；訂有「教師研究獎(補)助實施要點」，獎(補)助教師出席學術研討會發表論文及發表學

術期刊論文，以提昇本校之學術地位並促進國際文教交流。

三、教學及研究支援

(一)研究獎助：為鼓勵教師持續進行學術研究，本校陸續增修訂「教師研究獎(補)助實施要點」、「校內專題研究計畫補助要點暨申請國家科學及技術委員會專題研究計畫補助要點」、「論文編修補助要點」、「教師申請國家科學及技術委員會專題研究計畫諮詢輔導補助要點」、「教師研究領航制度實施要點」及「教師傑出創作獎勵辦法」等相關獎補助法規，以提升研究能量。

(二)彈性薪資：本校訂有「辦理國家科學及技術委員會補助大專校院研究獎勵作業要點」、「特殊優秀人才彈性薪資作業要點」，獎勵優秀教師，核發彈性薪資，以達留任優秀人才目的。

(三)辦理教師研究工作坊，邀請本校全聯講座教授輔導教師撰寫研究計畫，促進學術交流、提升研究水準。

(四)提升教師實務經驗：本校依技術及職業教育法第 26 條規定，推動教師產業研習或研究，加強教師與產業實務接軌，使授課內容能更接近產業實際情況。

(五)研發成果專利化：為促進教師研發成果專利化並使專利本身符合產業運用之需要，達成技術移轉級商品化之可能，補助教師專利(智財)及產業諮詢顧問費用及專利規費補助機制，以協助教師教學或研發成果取得專利，落實智慧財產權之保護。

(六)支援畢校生就業情形調查:完善畢業生名單蒐集與彙整、畢業流向問卷設計與建置、建置及維護數位化畢業流向調查平台使用介面、畢業流向調查人力培訓等作業，協助教學單位進行畢業流向調查，經調查回收及資料勘誤後，彙整數據提供「校務永續發展中心」進行校務分析研究重要參據，以利回饋學校辦學及校務發展改善、課程改善之參考。

四、產業服務支援

(一)深化產學合作成效

為延續產學合作案之成效及擴大產學合作之量能，規劃產學合作成效精進方案、扶助產學合作開辦方案，依教師辦理產學合作現況，對應相關經費補助措施，並辦理年度成效績優教師之獎勵。

(二)建立專業技轉機制

為促進教師研發成果專利化並使專利本身符合產業運用之需要，達成技術移轉級商品化之可能，規劃聘用專業經理人，辦理研發成果管理及技術移轉事宜，並提供教師相關諮詢服務；同時就教師辦理研發成果推廣部分，訂定相關補助計畫。

(三)爭取跨界職涯資源

結合教育部、勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署及桃竹苗分署、臺北市就業服務處等政府公部門資源，辦理企業說明會、企業參訪、就業講座、職涯諮詢等就業促進活動，增加學生產業接觸面，及加強校園與企業界的交流與互動機會。

(四)孵化培育新創資源

積極媒合校內具有不同專長及研發能力的教師合作，定期舉辦媒合會促進交流。如媒合校內教師協助廠商進行產業調查、市場分析和創新設計、提供最新消息和資訊，輔導申請政府輔助等相關服務，並持續擴大創新創業顧問輔導團之領域與規模，邀請各領域專家擔任北商大創新創業顧問，更全面提供廠商及校內創新創業團隊諮詢與輔導。

五、大學社會責任與永續發展

(一)創新育成中心將輔導師生創新創業議題與 USR、SDGS 深度連結，強化社會責任與永續發展創新創業人才培育，積極鼓勵師生研發與創新主軸符合永續發展指標以及展現大學社會責任。社會實踐是培育社會責任與永續發展創新創業人才的有效途徑之一，將積極鼓勵學生參與社區服務和公益活動，加深學生對社會的了解和對社會問題的關注。

輔導育成廠商建立 ESG 的觀念與策略，首先分析公司現況：了解公司的業務範圍、營運模式、現有的環境、社會和治理風險等方面的現況，為之後的 ESG 輔導提供基礎資訊。定義 ESG 策略：根據公司現況，確定 ESG 策略的目標和重點，例如在減少碳排放、提高員工福利、改善治理結構等方面的目標。

(二)為實踐 SDGs 第 8 項目標，期望促進包容且永續的經濟成長，達到全面有生產力的就業，讓人人都獲得良好的工作，實習就業輔導組提供課堂培養專業知識與技能外之資源，藉由各職涯輔導活動，帶領同學認識未來產業發展趨勢和強化各項軟實力，縮短學用落差，積極充實完整就職前準備，提升就業競爭力。此外提供勞動權益相關資訊，讓同學未來在發展經濟同時，兼顧勞動權益的平衡，讓人人都能獲得良好的生活。

第三節 預期成效及指標

一、數位化

(一)建立學生專屬職涯系統，即時傳遞職涯講座、企業說明會、企業參訪等各項職涯活動資訊，鏈結實習、工讀、全職等職缺公告及政府舉辦就業博覽會資訊，提供學生更E化的職涯輔導資源。

(二)建置產學合作數位平臺，整合產學合作計畫申請及資訊作業於單一網站，有效提升計畫管理、查詢之效能。

(三)經營創新創業數位社群，以社群網路連結本校對創業有興趣的學生，創立線上創新創

業社群。

二、國際化

為型塑校園研究氛圍，本處每年補助學院辦理學術論壇活動相關經費，邀集國內外專家學者，進行學術與產業交流，讓研究成果可以相互交流與分享。另全力配合本校 AACSB 國際認證需求，提供本校校務發展各項指標與內容，俾認證作業順遂。

本校於 112 年 5 月 26 日與國立政治大學共同舉辦「知識管理與企業永續經營國際研討會」，由校長擔任大會主席，IFKAD 是世界第一本 SSCI 知識管理學術期刊所支持的國際學術研討會，會議優秀論文並可推薦投稿至國際期刊。

三、教學及研究支援

(一)研究獎勵：預計每年教師研究獎勵補助案達 80 件，以鼓勵教師持續進行學術研究。每年教師彈性薪資獎勵人數達 25 人，落實獎勵優秀人才的精神。

(二)提升教師實務經驗：全校教師參與產業研習或研究之比例逐年提升，於教育部法規規範時間內完成所屬各該梯次之研習研究，以達到提升實務教學成效或產業發展貢獻之目的。

(三)研發成果專利化：學校新取得專利數呈現逐年向上發展之趨勢，達到保護教師所發明、提升個人價值、宣傳學校形象之目的。

(四)職涯資源數位化:建置完善數位化畢業流向調查平台使用介面，培訓畢業流向調查人力，協助教學單位提升畢業流向調查回收率，以利「校務永續發展中心」進行校務分析，回饋學校檢視辦學及校務發展成效。

四、產業服務支援

(一)深化產學合作成效：學校承接產學合作案呈現逐年向上發展之趨勢，承接過產學合作案之教師比例逐年提高，服務之企業家數逐年提升。

(二)建立專業技轉機制：落實技術移轉專業化與專責化，創造研發成果技術移轉之機會。

(三)透過辦理媒合會，讓廠商與教師更了解彼此需求，提升廠商與教師產學合作之件數與金額。鼓勵與輔導育成廠商申請政府相關計畫，提高身政府相關補助案的申請件數與通過率。

(四)拓展職涯導航資源:邀請企業經理人蒞臨講座、進行模擬面試，鼓勵學生雙向溝通，強化職場認知能力，協助學生了解工作世界和職場組織、分工、成員角色與就業趨勢，培養職場專業倫理與核心能力，以增強未來職場競爭優勢。

五、大學社會責任與永續發展

(一)透過鼓勵師生研發與創新主軸符合永續發展指標，期望可增加教師研究計畫主軸符合 USR、SDGS 目標之比例。透過輔導育成廠商建立 ESG 的觀念與策略，協助廠商完成

ESG 報告書。

(二)建構「以學生為主體」的職涯輔導模式，辦理各項多元職涯發展與就業促進活動，協助學生了解產業脈動與職場趨勢，預作就業力準備，建立職涯發展，提升職場競爭力，畢業即就業，順利與職場接軌

六、短中長程發展計畫及 KPI 說明表

策略目標	計畫內容	行動方案	112-116KPI 指標平均數(短/中/長)
數位化	1. 提供學生專屬多元職涯輔導平台。(就輔組)	1.1 學生工讀、實習、求職資訊整合平臺。	1.平台使用人數達 970,000/975,000/980,000 人次。
	2. 雙校區創新創業跨域協作(育成)	2.1 運用線上工作坊平台遠端進行雙校區創新創意活動。	2.舉辦線上工作坊 1 場。
	3. 創新創業數位社群經營	3.1 以社群網路連結對創業有興趣學生。 3.2 建構師生創新創業成果展示平台。	3.創立線上創新創業社群 1 組 中程： 1. 創新創業成果平台 1 場
	4. 師生創新創業成果線上募資	4.1 輔導師生創新創業成果線上募資，落實創新成果開發。	長程： 1.推展參加大專要院創新創業實戰平台 3 組。
國際化	5. 國際研討會或學術交流活動。(研發組)	5.1 補助或舉辦國際研討會及學術交流活動。	1.補助辦理國際研討會或國際學術交流活動場次：1/2/3 件。
	中程： 6. 大師領航創新創業國際經驗分享(育成) 創新創業國際競賽參與，提升育成企業國際型能見度。 長程： 6.參與跨國創新創業工作坊。	6.1 邀請成功國外創業團隊進行經驗分享。 6.2 舉辦創業競賽說明會，鼓勵師生參與國際競賽，推動創業氣氛與國際能見度。	中程： 1.國外創業團隊分享講座 1 場。 長程： 1.媒合師生團隊參加國外創新創業工作坊 1 場。

策略目標	計畫內容	行動方案	112-116KPI 指標平均數(短/中/長)
行政支援	7. 鼓勵教師持續進行學術研究及相關活動，落實獎勵優秀人才。(研發組)	7.1 適時修訂相關獎勵補助法規，每年辦理申請作業，並召開會議審查。	1.每年教師研究獎勵補助案件數：80 件。 2.每年教師彈性薪資獎勵人數：25 人。
	8. 協助畢業生流向校務研究分析(就輔組)	8.1 完善數位化畢業流向調查平台使用介面。持續排除及解決使用者障礙。	1.畢業生流向回收率：40%/40%/50%。
	9. 促進產學合作效益(產學組)	9.1 推動教師產業研習。 9.2 深化產學合作成效。 9.3 研發成果專利化。	1.本校當梯次已完成教師產業研習或研究之比例達12%/18%/60%。 2.辦理補助教師推動產學合作計畫 2 件。/媒合本校老師與廠商產學合作案，5 案。/累計新擔任產學合作案計畫主持人之教師數達 15 人。 3.本校承接 30 萬元以上產學計畫案件數：26 /26/27 件。 4.辦理補助教師專利(智財)及產業諮詢。 5.新獲證之專利件數：12/12/13 件。 6.技術移轉案(含先期技轉與授權)件數：1/2/3 件。
	10. 完善師生創新創業相關法規/補導機制與育成資源串連，鏈結創新創業外部資源(育成)	10.1 擬定創新創業相關法規以鼓勵師生創新創業辦法。 10.2 對接輔導資源，媒合育成廠商或學生團隊合作。 10.3 媒合育成廠商與教師共同申請政府補助計畫	1.制定鼓勵教師、學生創新創業辦法或要點 2 案。 中程： 1. 桃園育成大聯盟活動 2 場。 長程： 1. 媒合育成廠商與教師共同申請政府補助計畫 2 案。

策略目標	計畫內容	行動方案	112-116KPI 指標平均數 (短/中/長)
		10.4 協助學生創業團隊申請創業資金。	2.輔導本校學生團隊參加 USTART 計畫，落實新創成果 3 案。
大學社會責任與永續發展	11. 推展學生創新創業加入永續發展議題，並輔導育成廠商 SDGS、ESG 相關規劃。	11.1 輔導師生創新創業議題與 USR、SDGS 深度連結，導入學生創新創業。 11.2 與地方創生團隊合作，協助團隊行銷推廣等規劃。 11.3 協助推動學生團隊原型產品商品化。 11.4 輔導桃園或育成廠商 ESG 相關規劃。	1. 舉辦創新創業永續議題講座 1 場。 2. 與地方創生團隊合作，地方創生活動，如媒合會、行銷活動等，1 場。 3. 學生團隊原型產品商品化件數 10/34/62 件。 長程： 1.輔導桃園或育成廠商 ESG 相關規劃，3 案

第五章　國際事務處

第一節 現況及 SWOT-TOWS 分析

一、現況

國際事務處（以下簡稱：國際處）肩負校園全球化與雙語化之重責大任；隨著資通訊技術快速發展，全球少子女化浪潮來襲，以及 Covid-19 影響之下，目前共有 17 位外籍學生，41 所姐妹學校，2 個雙聯學位，1 個國際學程，以及 16 門 EMI 課程；校園國際化現階段主要為校園各項標示改以雙語化呈現。在疫情影響下，網路科技一日千里，打破實體交流，透過虛實整合，使得國際交流更加多元化；因此，在未來中長程發展中，國際處除了持續串接國際資源外，還需要協助全校各單位逐步建置雙語化工作與數位學習環境，鼓勵學生雙語化學習，尤其是透過學習護照的導入、Coursera 學習平台的建立，推動國際工作坊，讓學生更有機會與外國學生直接互動，增加學習動機；再者，為吸引境外學生選讀本校意願，鼓勵境內學生出國學習，同時持續深化姊妹學校交流活動，並與國內大專校院策略聯盟共同分享海外姐妹學校資源，推派學生至海外交換，以及簽訂合作協議書與雙聯學位合作；此外，面臨政府所挹注經費逐年減少及少子女化的影響下，我們將調整國際招生策略，吸引海外優秀學子來校就讀，以及開設暑期第三學期之國際學分學程 (summer school) ，充實國際交流經費，讓海外學習更加多元，也有助於招收境外學生，期待培育學生具備國際視野與移動能力之專業化人才。在教師方面，鼓勵教師至外國知名大學擔任國際訪問學者，並接待外國訪問學者，透過海外知名學者來校講學和學術交流活動，提升本校國際研究量能，進一步促進教學雙語化、校園多元化與國際化發展。

SWOT-TOWS 分析如下圖所示：

	優勢(S)	劣勢(W)
	S1:開始全面啟用交換生線上申請系統，達成資訊化、無紙化的目標。 S2:提升國際交流的質量，與國外優質學校簽訂學生交換協議。 S3:鼓勵學生參與海外實習，與美國華盛頓中心（The Washington Center, TWC）簽訂赴美實習計畫。 S4:邀請姊妹校教師來校短期授課，讓學生體驗外師上課的情境，老師亦可透過交流與學者交換心得並增進全英教學技	W1:國際事務處內部人力短缺，若國際學生人數增加、國際交流事務頻繁，以現有人力將無法有效管理。 W2:因桃園校區科系較少、地理位置偏遠，外籍生與台北校區的外籍生缺乏互動，外賓參訪交流亦不易安排。 W3:國際化經費短缺，教師國際移動力不足。

		巧。	
機會(O)	O1:政府近年著重國際化發展，鼓勵師生出國交流。 O2:學生為了增加本身在就業市場的優勢渴望出國研修取得國外的學位。 O3:旅遊風氣旺盛，也增加學生想出國交流或求學的意願。 04:隨著台灣國際知名度提升，也吸引國外的學者或學生來台灣交流。	SO1:台商全球布局，發展國際產學合作機會提高。 SO2:全球高等教育機構皆積極欲建立國際合作關係。 SO3:全球學習華語熱潮興起。 SO4:政府相關法規政策鬆綁，有利外籍生、僑生、陸生來台就學。	WO1:爭取到高教深耕經費的挹注增加教師的國際移動力。 WO2:調整國際事務處的組織及人力並增聘國際交流事務人員。
威脅(T)	T1:突發的疫情導致國門關閉，阻斷了國際交流互訪的機會。 T2:產業外移經濟成長緩慢，中產階級流失，減少了學生赴海外遊留學的經濟資源。 T3:家庭少子化，學生依賴心重，不願踏出自己的舒適圈，影響出國意願。	ST1:學校歷史悠久，商業課程為本校特色，藉以吸引東南亞學生來本校就讀，減緩少子化招生壓力。 ST2:通過 AACSB 的認證更有利未來與姐妹校進行雙聯學位或海外移地教學的合作。	WT1:在既有的基礎上積極尋找海外優質的大學進行全方位的交流合。 WT2:全力發展雙語教學，提升全英語授課的比例，以增強學生職場的競爭力。

國際事務處組織架構圖如下圖所示：

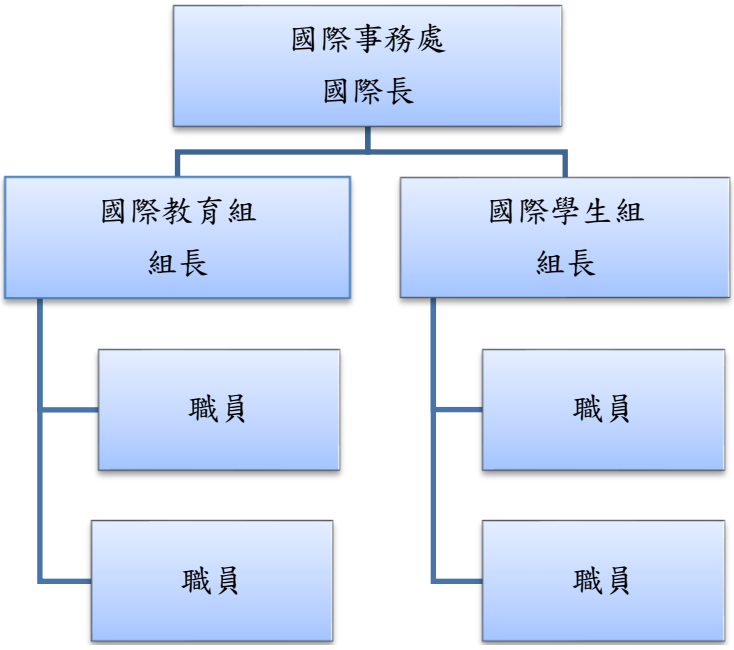


圖 20 國際事務處組織架構圖

第二節 發展策略與支援

一、數位化

數位工具快速發展之下，數位教育與線上行政作業蔚成未來重要發展策略；因此，國際處持續結合各級行政單位與教學單位推動行政教學數位化：

(一) 全校各教學單位及行政單位英文網站之設置

(二) 全校簡介宣導品和數位媒體文宣之英語化

(三) 推動單一入口校內資訊系統雙語化

(四) 整合校內三學院製作雙語、全外語教材，並根據環境需求，結合時事話題，錄製外語教學影片，打破教學空間限制，提供多元學習環境提供給予境外學生與本國學生新型態的學習管道

二、國際化

國際處持續推動校園國際化，與國外知名大學簽署合作計畫，建立雙聯學制，邀請與接待海外學者，鼓勵教師赴海外研究，以及規劃國際學分學程 (summer school) 與國際工作坊等相關活動。

(一) 與國外知名大學簽訂合作協議份數

(二) 邀請海外學者來校演講、授課次數

(三) 規劃因公赴海外參訪次數

(四) 規劃推動教師赴外國知名大學擔任訪問學者

(五) 規劃國際學分學程 (summer school) 和國際工作坊等相關活動

(六) 薦送交換生至姐妹學校交換學習

(七) 舉辦留學講座場次

(八) 接待外籍學生人數

(九) 辦理國際文化週場次及參加人數

(十) 協助推動國際商管認證

三、教學及研究支援

除了持續強化數位化與國際化之外，國際處協助各級行政與教學單位，培育與建立具有國際行政能力之專責人才和行政窗口。

(一) 成立國際事務委員會

(二) 推動建立外國貴賓蒞校訪問或擔任訪問學者接待機制

(三) 規劃辦理行政同學國際專業相關課程，提升行政同仁國際認知能力

四、產業服務支援

國際處運用國際化專業，協助研究發展處與各級教學單位，拓展學生視野，增進學生國際就業力與移動能力；此外，亦協助海外校友企業就業媒合，持續本校發揮海外影響力；重要的是，開發文化創意，帶動台灣之國際，本著商業教育的初衷與精神、回歸人本內在、不斷創新創意、共同帶動台灣創新創業發展、產學合作與雙語化人才培育等的競爭優勢關鍵而攜手向前邁進

(一) 提升學生外語能力，尤其以加強其專業英語之訓練為重點，並創造外語實務學習與國際合作的機會，以增加學生外語實務經驗

(二) 鼓勵學生考取國際專業證照，增加其就業優勢，提升學生對全球業界瞭解並縮短業界需求與學界教學之落差

(三) 透過交換生研修及移地教學，習得語言和專業外，更瞭解當地之文化，加強師生與國外大學學術及學生學習交流機會，減少跨文化溝通之障礙，提升國際觀並奠定院系合作基礎

五、大學社會責任與永續發展

國際永續與大學社會責任，一直是國際處所關注焦點；透過國際文化交流，國際志工等方式，讓境外學生與本地學生瞭解與學習國際社會永續議題，以及如何關注地方永續發展，持續發會大學社會影響力。

(一)　帶領外籍交換生做文化參訪活動

(二)　國際學生參與地方的社區服務

(三)　辦理姐妹校學生暑期文化營

(四)　鼓勵外籍生參與各項校內活動與校內 USR 活動

(五)　國際志工

第三節 預期成效及指標

一、數位化

(一)　開數位平台 Moocs 講座說明會

(二)　設計國際專業線上教學課程

(三)　鼓勵學生修習 Coursera 課程

(四)　建立國際專業與雙語線上課程

二、國際化

(一)　辦理國內學術聯盟學校合作辦理國際交流活動

(二)　鼓勵海外學生參與暑期短期文化研習

(三)　舉辦國際性學生交流活動

(四)　開設全英語授課課程

(五)　外籍師資來校講學

(六)　邀請姐妹學校教師蒞校進行訪問研究

(七)　推動教師至外國知名大學擔任訪問學者

(八)　全校開設全英語授課課數

(九)　辦理暑期第三學期國際學分學程 (summer school)

(十)　擴大外國學生來台交換或就學的質與量

(十一)　促成教師國際交流，提升國際研究能量

(十二)　每年參與移地教學之學生人數

(十三)　每年邀請姐妹校海外知名學者來校擔任課座教授之次數

(十四)　邀請外國大學學者蒞校研究訪問

三、教學及行政支援

(一)　建立境外學生服務支持系統

(二)　校內法規雙語化

(三)　推動海外校友會設立

(四)　建立校園雙語化行政能力

(五)　畢業之境外學生留臺工作情形，適時提供必要的協助

四、產業服務支援

(一)　增進學生外語能力並擴展期國際視野，強化學生之國際就業競爭力

(二)　舉辦國際性學生交流互訪活動，增強本校同學國際創新之知識，奠定創業基礎

(三)　鼓勵境內學生參與姐妹學校交換活動與雙聯學位，增加國際視野

(四)　推動海外校友會設立，鏈結海外校友資源，必要時亦可以提供學生就業相關諮詢與媒合

(五)　與海外校友會合作，找尋適切海外實習機會，媒合學生實習，增加國際工作經驗

五、大學社會責任與永續發展

(一)　安排外籍生參觀政府設施及企業

(二)　深化國際學生對於在地文化認知，並進行在地實踐

(三)　協助學校推動 SDGs ，鍊接國際永續新思維

(四)　透過校園 USR 行動方案，深化在地實踐與文化永續

六、有關短中長程發展計畫之計畫內容、行動方案及 KPI 指標，詳如下表：

策略目標	計畫內容	行動方案	112-116KPI 指標平均數（短/中/長）
數位化	1.有效利用社群媒體的便利性，提供學生相關姊妹校交流學習等活動訊息。	1.1 完善國際處網站。 1.2 運用官網、FB、IG 等自營媒體宣導各項大型業務及活動通知。	1.於國際處網站刊登交換生招生及活動訊息 30 則/學年。 2.於本校官網、FB、IG 等自營媒體宣傳學校活動至少 50 則/學年。
國際化	2.推動與國外學校學術交流合作。	2.1 與國際上教育部認可之優良學校建立友好關係並簽訂合作協議書。 2.2 規劃赴海外參加教育展並辦訪國外姐妹校。 2.3 為讓本校學生與國際接軌，邀請海外學者來校演講、授課。	1.簽訂合作協議 3 份/學年。 2.規劃因公赴海外參加教育展及拜訪姊妹校等交流 3 場次/學年。 3.邀請國際學者至本校演講、授課每學年至少 1/2/4 名。
	3.薦送學生至國外研修學習。	3.1 薦送交換生至姐妹學校交換學習。 3.2 薦送學生至國外學校進行短期研習、交流。	1.薦送交換生至海外姐妹校交換學習至少 50/60/80 名。 2.薦送學生至國外學校進行短期研習、交流每學年至少 5/7/10 名。
	4.接收國外姐妹校學生來校就讀。	4.1 接收外籍交換生來校研修交流。 4.2 接收姊妹校學生來校短期交流。 4.3 辦理國際學分學程課程吸引海外學校來校交流。	1.接收姊妹校學生來校交換每學年至少 25/35/50 名。 2.接收姊妹校學生來校短期研修交流每學年至少 30/50/70 名。 3.開設短期寒暑假課程每學年至少 2/4/6 門。
	5.辦理留學講座。	5.1 舉辦留學講座。	1.規劃辦理留學講座每學年至少 2/4/6 場。
行政支援	6.與國外產業建立良好關係。	6.1 帶領學生赴國外進行產業實習及文化交流。	短程： 1.帶領學生赴海外企業進行實習至少 8 名/學年。

第六章　教學發展中心

教學發展中心以充沛本校教學能量，協助師生相關教學服務，增進教師效能與學生學習意願，提升學生學習成效，辦理全校性學習品保機制，引導師生全方面發展為目標。期許藉由各項業務的推動，達成本校教學與知識創新，培育優秀人才的使命，促進本校師生在「教」與「學」方面永續進步。

第一節　現況及 SWOT-TOWS 分析(含組織架構圖)

一、現況

教學發展中心設有教學資源組、語言學習組、學習品保組與專業領域教學辦公室，促進教師教學專業發展、策畫全校性語言活動、辦理國際商管學院促進協會認證、建立全校性學習品保機制與推動專業領域教學，並定期召開教學發展會議、業務相關委員會等各項會議，俾使相關業務能順利推動。各組業務概述如下：

（一）教學資源組

推動教師教學專業發展活動、整合教學資源，並建立學生教學及教輔成果評量機制，以因應各項教學發展等作業之需要，俾使教學發展相關業務能順利推動。

（二）語言學習組

負責全校性語言學習活動之策畫、辦理多益檢定、語言教室編排及管理、語言教材申購管理以及設備之維護。

（三）學習品保組

推動與辦理國際商管學院促進協會認證、全校學習品保業務與基礎學科會考，把關學習成效，且將數據加以分析並回饋教學單位，作為課程調整依據與參考。

（四）專業領域教學辦公室

主要辦理基礎學科教學、仿真決策教學及數位教學等專業領域教學相關業務，以提升教學品質與學習成效，推動課程優質發展，提供師生專業領域之教學服務及人才培育。

本中心組織架構如下圖所示:

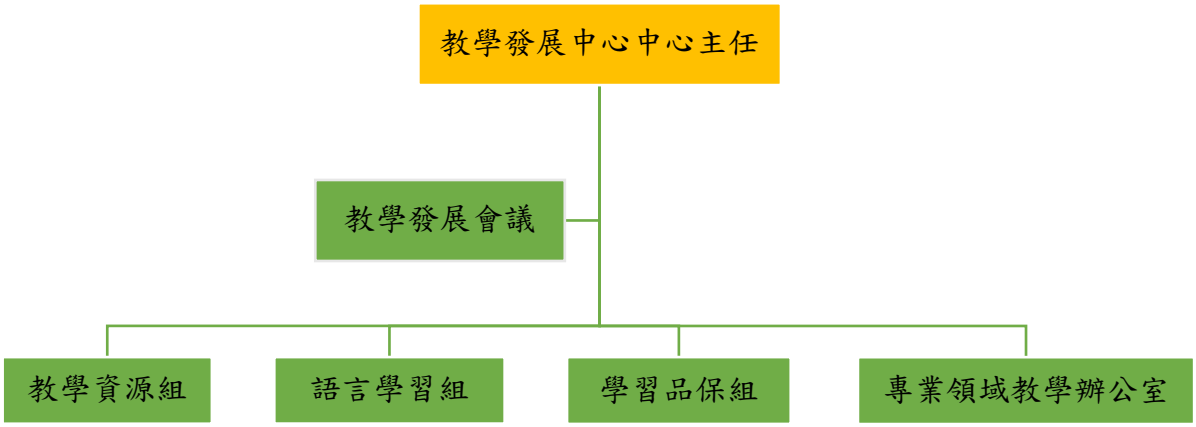


圖 21 教學發展中心單位組織架構

二、SWOT-TOWS 分析

綜合本中心優勢、劣勢、機會與威脅（SWOT-TOWS 分析）如下表所示：

		優勢(S)	劣勢(W)
		S1：校友資源豐碩，業師入班授課，提升學生產業知能。 S2：多元教師教學獎勵，鼓勵教師創新教學，提升教學品質。 S3：學校支持數位教學，提供學生多元化學習管道。	W1：多元學制，無法設置一體適用的單一學習品保制度。 W2：數位化教學制度及設備亟需完善建置，期能全力推動數位教學。 W3：政府資源挹注有限，無法有效支援雙語教學之發展。
機會(O)	O1：積極爭取教育部全校型計畫補助，提升全校整體性發展。 O2：持續推動教育部大學社會責任計畫，鼓勵師生課程及活動規劃納入永續發展議題。	SO1:透過經費資源支持，多元化業界專家入班之活動型態。 SO2:藉由經費持續補助，提供創新教學教師獎勵補助，並提供課程活動之支援。 SO3:計畫經費之支持，建置數位學習之友善平台，提升學生自主學習成效 SO4:透過業師輔助教學，連結聯合國永續發展目標（SDGs），落實大學社會責任。 SO5:創新教學模式納入大學社會責任議題，可有效讓大	WO1：投注學校資源與支持，依學制逐一完善學習品保制度。 WO2：透過計劃經費的支援，結合學校資源，設置數位教學團隊，優化數位教學成品。 WO3:持續挹注資源提升雙語教學之軟硬體設備與教師英語教學職能。 WO4:通過國際商管認證，完善「優質教育」之永續目標。 WO5:發展數位課程並融入永續議題，期強化全民實踐永續發展理念。 WO6:雙語課程及講座納入大學社會責任議題，提升教職員生

		學成為地方發展的重要夥伴。 SO6:透過數位教材融入大學社會責任議題，藉以落實社會關懷。	國際觀與社會關懷的素養。
威脅(T)	T1：國內外大學間彼此競爭激烈，建立大學品牌競爭力勢在必行。 T2：創新及數位教學耗費教師心神，必須持續激勵教師。	ST1:有效運用校友網絡，爭取與其他大學結盟，提升綜效與增進校際交流。 ST2:透過多元化教師獎、補助，持續提升教師創新教學技能，深耕商管領域之教學。 ST3:透過高質數位教材，提供全民商管學習之管道，樹立本校優質商管教育形象。 ST4:結合產業教師之經驗與資源，協助教師授課教材之開發。 ST5:持續補助教師教學方法及教材開發之研習進修，鼓勵老師投入教學方法及教材創新。 ST6:設置數位教材開發團隊及完善錄影錄音設備，積極輔助教師數位教材之開發。	WT1:通過國際商管認證，以提升本校國際能見度，提升國際學生之招募。 WT2:透過高質數位教材，強化本校商管教育之口碑，提供全民優質商管學習資源。 WT3:建置雙語校園環境，落實雙語國家政策，提供國際學生友善學習環境。 WT4:多元化教學和學習增加學生學習成效評估之困難，依學制設置學習確保機制，以提升評估效果。 WT5:全校教師具備同步數位教學之經驗，瞭解其痛點；持續結合獎補助款，可有效支持教師創新教學動力。 WT6:教師需投入大量心神準備雙語教學，學校持續透過教師獎勵和補助，輔以數位教材之自主學習，可鼓勵教師持續投入。

第二節 發展策略與支援

一、數位化

（一）強化本校教師數位教學之能量，鼓勵教師開發 E 化課程/教學設計等，以數位平台為交流媒介並建置創新課程推動專區，達成課程資源分享之目標，帶動學生數位學習之風氣。透過舉辦教師數位研習、鼓勵教師籌組數位社群等方式，提供教師教學相長之渠道。

（二）結合數位科技與外語學習，提供學生無時空限制之英、外語學習環境，建置如 Learner+、LiveAbc 等線上學習平台或 APP，並將陸續建構線上數位影音外語自主

學習平台，提供學生免費優質自學英語之資源。將規劃學生語言學習護照，數位記錄學生外語學習歷程。透過建置數位課程(直播、影片錄製等)教室設備，強化教師數位教學支援系統。

（三）因應國際商管認證，系統化蒐集教師資料，藉由資料庫管理各項數據並進行統計分析，提高管理便利性並確保統計正確率。

二、國際化

（一）激發師生學習熱誠，持續鼓勵教師參與國外教學方法之相關研修，補助學生參與國際競賽與參與英文能力檢定，以達成國際化校園之願景。

（二）鼓勵學生積極參與英外語學習講座、證照衝刺班、專業競賽等，多方增進跨文化溝通技巧，提升國際競合力。邀請國外專家學者與本校教師協同，開發全英語課程教材及培訓本校全英語授課教師。

（三）取得國際商管認證是全球商管學院邁向國際化的重要里程碑，透過第三方機構認可，接軌國際商管教育趨勢，促進學校及學生的競爭力，增進國際交流與合作，建立姊妹校關係，進而推出跨國的雙聯學位學程；增加國際能見度，打造品牌價值與形象，吸引更多本國與外國學生就讀。

三、教學及研究支援

（一）激發教師教學熱情，本校設有教學獎勵機制與教師傳習制度，鼓勵教師成立教學社群，藉以激發教師創新教學之思維，透過教學相長之相互學習，提升本校教師教學與研究之能量；辦理教學相關活動，提升教師教學品質。推行教學評量機制，透過學生之反饋，協助教師檢視教學成效，提升本校教學品質。另為減輕教師教學負擔與提升學生課堂參與意願，推行教學助理制度，除協助修業學生課堂後之學習，提升學習成效外，更可培養學生領導統御之能力，強化未來職場之競爭力。

（二）語言教室管理，以支援語言課程排課、全校大型語言競賽活動/會議使用，並採購與維護相關媒體視聽軟硬體設備。定期檢測語言自學室設備、擬定設備汰換計畫，擴充學習資源。執行教育部大專校院學生雙語化學習計畫，舉辦 EMI 教師教學研習與講座，提供 EMI 授課教師所需教學支援。

（三）鑒於學習品保是長久持續任務，作為國內商管教育的龍頭，北商大有責任將國際商管認證中「持續自我改善機制」推廣至全校，建構全校性學習品保機制，以達到高品質的商管學院標準。每學期進行學習品保施測計畫，進行前、後測，並將數據彙整統計分析予以教學單位研擬輔導機制，提升學生學習成效。

四、產業服務支援

（一）透過教育部計畫之整合協作，使學生能得更多業界經驗，以深化產官學之連結，鼓

勵教師於課程內安排實作與業師協同教學。配合辦理教育部全校型或個人型計畫校內說明會、申請提報與補助執行相關作業，提供教師計畫執行之必要協助。建立學生學習績優團隊等獎勵機制，鼓勵與參與校外競賽，提升學生職場競爭力。

（二）提供教師執行語言教學相關之產學合作或產業研習所需之教室與軟硬體設備。另舉辦語言學習講座，邀請業師入校講授語言學習與產業脈動連結，提供教師與學生語言教學與學習之業界連繫。

五、大學社會責任與永續發展

（一）推動大學社會責任實踐校內培育計畫，帶領學生進行社會實踐。基於引導與鼓勵學生自主社會實踐，鼓勵學生以團隊合作之方式，從服務過程中學習實踐，達成大學社會責任實踐精神回饋社會。

（二）持續與本校英語志工團合作，結合英語學習與服務學習，發揮服務社會的精神。規劃 SDGs 簡報、演講競賽活動，以及開設行政人員英文課，創造雙語環境。

第三節 預期成效及目標

一、數位化

（一）提高數位教學平台使用率，持續鼓勵數位教學及教材編撰。獎勵優良數位教材，提升數位教學品質。鼓勵嘗試多元數位教學方法，提升學生學習意願。

（二）強化師生數位教學與學習量能，購置錄影、直播設備，持續擴充與優化英外語線上學習平台，並提高學生使用率。建置數位課程錄影教室，深化教學與學習成效，製作數位英外語教材，完備數位學習硬體環境建置。

（三）因應國際商管認證，以線上資料庫蒐集教師資料。

二、國際化

（一）帶動教師課程革新，深化推展國際教育融入課程。鼓勵教師課程之在地國際化，追求教學卓越與提升學生學習能量。獎助師生參與國際競賽或研習，增加學生參與英文能力檢定誘因。

（二）推動本校教師與國外專家學者合辦全英語課程，鼓勵學生修習 EMI 課程。舉辦各類英外語競賽、檢定考試與自學活動，邀請國外專家學者及國際/交換學生參與各項交流講座與活動，擴展學生國際視野，提升學生對國際時事之參與討論能力。充實英外文自學網站，提升學生英語能力，強化學生的競爭力以及國際化思維。

三、教學及研究支援

（一）辦理教師教學知能研習與成立社群，提供教師教學相長之平台。持續獎勵教師創新教學與辦理新進教傳習制度，鼓勵教師積極從事教學改善。完善教學助理與教學評

量制度，減輕教師教學負擔。強化教師教學效益，辦理教師創新教學、個案教學、教學實踐、EMI 教學、數位與仿真教學等活動。

（二）辦理語言教學研習與講座，培訓教師英語教學專業知能，提供 EMI 課程教學資源。充實各項多媒體英外語教材，優化語言教室軟硬體設備。建置英外文自學網站，提升學生自學意願。

（三）推動學習品保，協助教學單位訂定核心目標、子目標、量測指標等，分析教學單位施測結果，檢視學生學習成效。

四、產業服務支援

（一）鼓勵業界專家協同教學，縮短學用落差。獎補助學生參與各類校內外研習或競賽活動，拓展學習面向。鼓勵教師積極申請教育部個人型計畫，以深化產官學之連結。

（二）提供教師執行語言教學相關之產學合作或產業研習所需之教室與軟硬體設備。舉辦語言教學講座與工作坊，邀請業師入校講授語言學習與產業脈動連結，提供產學合作之契機，擴大產官學合作。

五、大學社會責任與永續發展

（一）持續鼓勵師生投入社會實踐，推動師生社會創新。

（二）持續與本校英語志工團合作，發揮服務社會的精神，培養學生永續發展理念。規劃 SDGs 簡報、演講競賽活動，引領學生從合作競賽中學習與體驗 SDGs 的精神，以共生共榮精神尊重永續環境。

六、短中長程發展計畫及 KPI 說明表

策略目標	計畫內容	行動方案	112-116KPI 指標平均數 (短/中/長)
數位化	1. 提升師生數位創新應用專業能力	1.1 數位學習平台輔助教學運用與提升教師數位教學知能	1. 每學年辦理數位教學與仿真研習活動或相關論壇/座談會至少 2 場 2. 每學年獎勵數位教材製作至少 1 件 3. 每學年產生數位平台課程互動課程數報表 1 張
	2. 透過數位學習，提升英、外語學習得成效	2.1 持續獎勵學生使用英語線上學習平台與提升外語教學設備	1.每學年提供英外語線上學習平台或 APP 與提升外語教學設備
	3. 進行師資質量及教研品質控管	3.1 線上資料庫蒐集教師資料	1.每年產出師資質量統計報表 1 份 2.每年產出教師學術貢獻統計報表 1 份
國際化	4. 獎補助師生國際	4.1 補助學生外語能力檢定與國內外競	1.每學年辦理學生國內外競賽獎勵至少 5 隊

策略目標	計畫內容	行動方案	112-116KPI 指標平均數 (短/中/長)
	活動參與	賽，鼓勵教師參與國際研習	2.每學年補助學生英文能力檢定獎勵 110 名 3.每學年鼓勵教師參與國際研習至少 2 名
	5. 擴展學生國際視野，提升專業英語力，強化學生的競爭力以及國際化思維	5.1 舉辦各類英語講座、檢定考試，鼓勵學生參與英、外語講座、競賽、工作坊	1. 每學年舉辦官方多益校園考試至少 2 場以上 2. 每學年舉辦校內英檢至少 2 場以上 3. 每學年舉辦英外語活動至少 3 場以上
	6. 國際認證期程工作	6.1 完成 AACSB 初次初評報告	1.每學期召開國際商管學院促進協會認證委員會 2.每學年辦理學生學習成效提升活動與至少 1 場
行政支援	7. 鼓勵教師教學創新	7.1 建立教學輔導制度，持續獎助教師教學精進與創新教學	1.每學期辦理師生知能研習（創新教學、個案教學、教學實踐等）至少 10/20/22 場 2.每學期與培訓教學助理至少 160 人 3.每學年辦理教育部教學實踐計畫 14/16/17 件 4.每學年辦理教師傳習團隊補助至少 10 隊以上 5.每學年辦理教學獎補助至少 5 人次 6.每學年教學評量填答率 42/ 44/ 46 %
	8. 提供教師英外語教學專業語言教室、教學支持	8.1 優化語言教室軟硬體設備，培訓教師英語教學專業知能	1. 每學年辦理語言教室之軟硬體設備更新。 2.每學年舉辦教師 EMI 增能講座至少 2 場。 3.每學年舉辦英外語教學與產業連結講座 4 場 4.每學年辦理 EMI 教學相關論壇/座談會 1 場以上
	9. 建構學習品保施測計畫	9.1 協助教學單位訂定核心目標、子目標、量測指標，並進行教學單位施測結果分析	1. 每學年提供核心目標及學習目標 9 組、量測分數 0 至 100 分評比。 2. 每學年產出學習品保施測評量分析結果 1 份以上 3. 114 年起每年提供教學單位施測分

策略目標	計畫內容	行動方案	112-116KPI 指標平均數 (短/中/長)
			析報告 1 份
大學社會責任與永續發展	10. 善盡大學社會責任，鏈結在地需求	10.1 鼓勵師生投入社會實踐，推動師生社會創新	1.每學年辦理教育部教學實踐校內扶助計畫至少 10 件。 2.每學年辦理大學社會責任實踐校內培育計畫徵件至少 2 件。 3.每學年辦理大學社會責任實踐推動之師生研習或活動至少 1 場。
	11. 英、外語學習與 SDGs 目標連結	11.1 透過學生學習實踐，了解 SDGs 目標內涵	1. 每學年舉辦英語 SDGs、全球議題相關競賽、工作坊或社會實踐至少 2 場 2.每學年舉辦英文 SDGs 或專業英語學習講座至少 6 場

第七章　校務永續發展中心

第一節 現況及 SWOT-TOWS 分析(含組織架構圖)

一、背景與現況：

為確實瞭解本校與高等技職教育趨勢脈動之關連及校務推動政策之績效，協助提昇校務專業管理能力，進而提供校務決策之參考依據，以達成校務永續發展之目標，特設立本中心。

本中心秉持著本校校訓、定位、培育目標及核心能力，成為「全國商管高等教育之標竿」為全校之共識，以建立「創新創意、實務技能、社會關懷、自我管理、數位化」之核心價值，發展與建立本中心的特色，並訂定相關發展目標及策略執行計畫與行動方案指標。

本中心採校級任務編組方式設置，並成立校務研究諮詢委員會，與規劃永續發展推動委員會，得以有效推動本校校務研究與永續發展之相關工作。校務永續發展中心專職學校之校務統計數據，與研議、推動、評估本校永續發展政策之制定和執行，以數據為本，針對本校中長程發展方向、校務行政、研究獎勵、學術發展、國際化策略、產學與推廣、社會服務、教學及學生輔導等之執行成效，及其相關精進策略進行研究分析，提出校務發展之策略建議，扮演決策支援之角色。校務永續發展中心設有中心主任一人，綜理教務行政、教學品保及學生學習規劃等各項執行業務。研究員（兼秘書）一人，負責行政業務、統籌並整合校務研究相關議題發展工作、IR 發表、校務永續發展業務、優化計畫申請其他有關永續發展任務及事項等。專任助理一~三人，負責資料彙整與清理，分析報表產出、永續報告書的撰擬、協助行政業務、活動與會議訊息公告等。

二、SWOT-TOWS 分析（含組織架構圖）

綜合本中心優勢、劣勢、機會與威脅分析，茲分述如下：

	優勢(S)	劣勢(W)
	S1:本校校務永續發展中心針對多項議題進行研究分析，已有基礎。 S2:本校積極參與校務研究相關學會與研討會。	W1:本校學制較多，學生來源多元，資料整合困難。 W2:本校歷史悠久，歷經改制，跨單位間系統的清理與統整不易。

機會(O)	O1:政府重視校務研究，相關計畫補助陸續展開。 O2:校務研究愈受各界重視，其結果可為學校辦學決策之依據。 O3:校務研究結合永續發展，落實教育永續經營。	SO1:本校校務永續發展中心結合現有校內外資源，延續並開發研究議題。 SO2:校務永續發展中心參與校務研究與永續發展相關協會，取得相關資源。	WO1:積極爭取相關計畫補助與學會資源。 WO2:結合全校資源，建立跨單位永續發展推動小組。
威脅(T)	T1:本校校務研究人力較少資源有限，較難彰顯校務研究之能量。 T2:校務永續發展中心取得資料有限，研究成果較難推廣至校務決策。	ST1:校務永續發展中心以現有資源持續分析研究與學會參與。 ST2:校務永續發展中心規劃擴增人力以加速資料的取得與推廣。	WT1:校務永續發展中心規劃擴增人力與推動跨單位的合作。 WT2:校務永續發展中心積極精進校務研究與永續發展相關知能，以強化任務的執行。

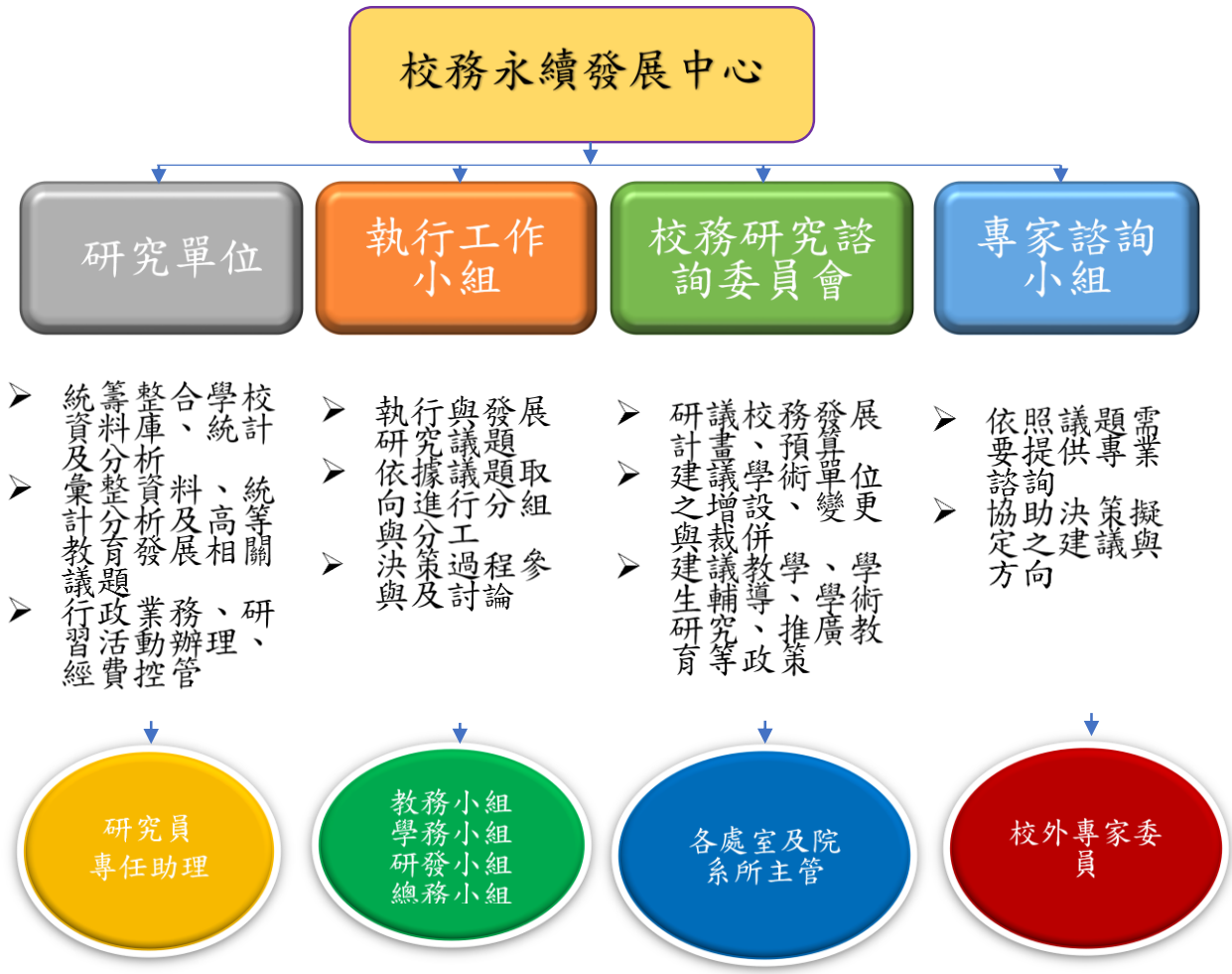


圖 22 校務永續發展中心單位組織架構

第二節 發展策略與支援

校務永續發展中心發展策略與支援政策分述如下：

一、數位化

(一)校務永續發展中心為建立系統性學生入學管理模式，收集學生各階段資料，串連成「一條鞭式」的資料蒐集、訊息傳遞、發現問題、解決問題以及績效管理制度。資料的彙整與清理為校務研究的基礎，校務永續發展中心規劃將收集資料，清理與彙整等程序，以數位方式處理與儲存，並加以去識別化，以達資料永續保留之目的。校務永續發展中心並經資料分析後，發覺問題、提出問題解決與改進的建議，可有系統地檢視並管理學校自招收學生、入學安置與輔導、在學表現、畢業成效，以及就業追蹤回饋等歷程，強調各階段學生資料的銜接、分析與應用。透過資料長期追蹤與分析，校務研究可探究辦學趨勢及發現問題浮現，並提出應對之策略建議。

(二)校務永續發展中心為強化校務資訊的公開，規劃建立校務公開資訊平台，可呈現正確且即時之校務資訊，便利校內外利害關係關係人查閱訊息，增進對學校現況的了解，促進學校的能見度。校務永續發展中心並定期檢視資訊的正確性與時效性，公開資訊包括本校新生特徵、招生錄取率或報到率、財務狀況、設備資源、課程規劃、產學合作、學生表現、校外實習、國際交流、教師研究產出狀況、畢業生就業狀況與學用配合情形等，可提供利害關係人本校辦學資訊，得以快速掌握辦學現況，增進學校的能見度。

二、國際化

(一)為促進本校校務研究與永續發展的落實，校務永續發展中心積極參與國內外校務研究與永續發展相關協會之研習活動，充實本中心校務研究與永續發展知能，銜接當前國際校務研究與永續發展重要資訊與問題意識，並將當前重要議題帶回校內分享，進行校務研究與永續發展的推廣與應用。

三、教學及研究支援

(一)校務研究為跨領域、跨單位、跨層級的長期縱貫性活動，從重要資料的定義，到實際蒐集資料、進行相關調查、分析數據、提出報告，乃至於後端的改進策略擬定與推動、改善情形的監控掌握等，與校內所有教學與行政單位均息息相關，本校校務永續發展中心與不同單位及層級人員充分的交流、討論，對於型塑多元、開放意見交流的校園文化深具效益，並規劃提供跨單位之校務研究議題服務，與主責單位共同進行資料收集與分析，發現問題並提供解決方案。

(二)針對少子女化和校際競爭，提出對應的招生策略，以及從現今學生學習條件與動機不佳等現況，由研究發覺教學成效難以呈現的隱憂，提出相關策略，供招生以及教學輔

導之參考。校務永續發展中心也規劃彙整每年分析議題，回饋教學與行政單位，使得學校師生更近一步了解校務研究的存在與重要，並長期穩定蒐集校務資料，以證據為基礎，協助各單位進行自我研究或自我評鑑，完善校務管理之機制。

四、產業服務支援

(一)協助訂立產學合作計畫的獎勵機制，鼓勵教師與產業界合作，輔導新手教師相關計畫的申請與審查，推動產學合作計畫，包含技術開發、發表、推廣與潛在合作機會，並輔導教師推動成果發表。

五、大學社會責任與永續發展

(一)為推動大學社會責任與永續發展，校務永續發展中心為本校對外聯繫窗口，縱整各協會組織之活動訊息，會辦校內單位，協助相關計畫的撰擬與執行，包括永續發展目標相關課程的推動與鼓勵、永續發展競賽活動的推廣、校園永續相關計畫的推動等。

(二)校園永續經營的校友意見調查與雇主滿意回饋，從校務研究的觀點，學生自入學、學習歷程、至畢業與就業，各階段皆環環相扣，需要透過了解辦學績效和畢業生就業表現，招收適應的學生，也可利用回饋意見了解學生學習情形，如課程與教學等，以改善學生入學後的學習規劃與活動安排，以達到學校永續經營之目標。

第三節 預期成效及指標

校務永續發展中心推動發展策略，預期成效說明如下：

一、數位化

(一) 短期：建立校務研究平台，呈現關鍵校務指標，展現辦學績效；並建立校務研究知識的資料檔案，以利校務研究知識累積。

(二) 中期：維護校務研究平台，追蹤關鍵校務指標、展現辦學績效；並維護校務研究知識的資料檔案，以利校務研究知識累積及經驗傳承。

(三) 長期：持續維護校務研究平台，追蹤重要校務指標、展現辦學績效；並建立校務研究知識交流管道，以利校務知識分享及經驗傳承。

二、國際化

(一) 短期：參與國內校務研究相關之研習活動，培養具備多元文化的研究團隊，增進研究品質。

(二) 中期：參與國內或國外校務研究相關之研習活動，培養具備國際觀的研究團隊，提升研究能量。

(三) 長期：鼓勵研究團隊發表研究成果，或加入國內外校務研究協會等，發揮國際影響力。

三、教學及研究支援

(一) 短期：提供關鍵校務指標與特定議題的分析結果予校務研究委員會，作為制定短程校務治理方針之參考；並依短程校務發展需要，提出整合性議題與分析結果予相關單位參考，提升校務品質。

(二) 中期：提供關鍵校務表標與議題分析、與標竿學校的比較研究等分析結果予校務研究委員會，作為制定中程校務治理方針之參考；並依中程校務發展需要，與相關單位共同研議提出整合性議題、回饋分析結果，共同精進校務品質。

(三) 長期：依據關鍵校務指標進行議題分析及預測、與國際標竿學校的比較研究等，提供分析結果予校務研究委員會，作為制定長程校務治理方針之參考；並依長程校務發展需要，與相關單位共同研議提出整合性議題、回饋分析結果，共同追求校務永續發展。

四、產業服務支援

(一) 短期：依據不同校務與永續發展議題，鼓勵產學合作，以提昇學校的競爭優勢。

(二) 中期：依據不同校務與永續發展議題，推動產學合作，並提供產學合作的補助，共創雙贏。

(三) 長期：依據不同校務與永續發展議題，執行產學合作，發揮教育創新、產業創新與社會創新實踐影響力。

五、大學社會責任與永續發展

(一) 短期：提供本校永續發展指標與特定議題的分析結果予永續發展推動委員會，作為制定本校永續發展政策的短程目標與策略之參考；並分享永續發展議題或研習活動訊息予全校師生，以培養永續發展之知能；積極參與國內永續發展相關之研習活動，培養具備永續發展知能的研究團隊。

(二) 中期：提供本校永續發展指標與特定議題的分析結果予永續發展推動委員會，作為制定本校永續發展政策的中程目標與策略之參考；舉辦校務永續發展研習活動，讓師生學習與應用永續發展知能；積極參與國內或國外永續發展相關之研習活動，增強研究團隊對永續發展議題的知能。

(三) 長期：提供本校永續發展指標與特定議題的分析結果予永續發展推動委員會，作為制定本校永續發展政策的長程目標與策略之參考；並舉辦永續發展研習活動，邀請他校師生共同交流校務永續發展議題；鼓勵研究團隊發表研究成果，或加入永續相關議題協會等，發揮本校在大學社會責任與永續發展的影響力。

六、短中長程發展計畫及 KPI 說明表（如附表 3）

策略目標	計畫內容	行動方案	112-116KPI 指標平均數 (短/中/長)
數位化	1. 在校務研究平台呈現關鍵校務指標，提供各單位訂定相關決策與推動校務之依據，並展現辦學成效。 2. 建立校務研究知識的資料檔案，以利校務研究知識累積。 中程： 1. 維護校務研究平台，追蹤關鍵校務指標、展現辦學績效。 2.維護校務研究知識的資料檔案,以利校務研究知識累積及經驗傳承。 長程： 1. 持續維護校務研究平台,追蹤重要校務指標、展現辦學績效。 2. 建立校務研究知識交流管道,以利校務知識分享及經驗傳承。	1.1 針對關鍵校務指標與校務研究議題，進行資料蒐集與分析，確保資料正確性。 2.1 蒐集學校內部的資料與脈絡性資料(國內與國際資料)，建立校務研究知識的資料檔案。 中程： 1.1 針對關鍵校務指標與校務研究議題，將資料圖表視覺化，以利理解與詮釋。 2.1 持續蒐集學校內部的資料與脈絡性資料(國內與國際資料)，從中發掘重要訊息與洞見。 長程： 1.1 精進校務研究資料分析與呈現方式，以協助校務治理。 2.1 建立校務研究知識交流與分享的管道。	1. 每學期定期更新及管理校務研究資料一次：包括各學制入學管道與學習成效、每學年的實習成效與畢業生流向等，資料清洗後與建置資料倉儲，在本中心網頁上呈現關鍵校務指標的分析數據。 2. 每學期定期更新及管理校務研究知識的資料檔案一次，以提供各單位優質的校務相關知識。 中程： 1. 每年定期更新及管理校務研究資料一次，在本中心網頁上，視覺化呈現 1-3 年關鍵校務指標的變化趨勢，提出可能原因與分析校務政策的利弊得失，提供作為校務相關決策依據，以精進辦學成效。 2. 每年定期更新及管理校務研究知識的資料檔案一次，以提供校務決策時所需之多元資訊智能。 長程： 1. 長期管理與追蹤校務研究資料，在本中心網頁上，視覺化呈現近五年關鍵校務指標的變化趨勢，提出可能原因，掌握學校校務發展脈絡和國內外教改趨勢，追求校務永續發展。 2.持續蒐集及管理校務研究的資料檔案，透過校務研究知識的交流，可擴大校務研究知識的利用價值並產生綜效。
國際化	3. 參與國內外校務研究相關之研習活動,培養具備多元文化的研究團隊,增進研	3.1 參與教育部與國內外相關學術單位舉辦之校務研習活動，以培育	1. 每年參與國內外學術單位舉辦之國際型校務研究學術研習活動數：1/1 /-場。 長程：

策略目標	計畫內容	行動方案	112-116KPI 指標平均數 (短/中/長)
	究品質。 中程： 3.參與國內或國外校務研究相關之研習活動，培養具備國際觀的研究團隊，提升研究能量。 長程： 3.鼓勵研究團隊發表研究成果，或加入國內外校務研究協會等，發揮國際影響力。	校務研究人才。 中程： 3.1 參與國內或國外相關學術單位舉辦之校務研習活動，以開拓校務研究實踐的新視野。 長程： 3.1 透過發表研究成果、加入校務研究協會等，發揮國際影響力。	1.規劃於 116 學年度在期刊發表發表研究成果，以期建立國際研究交流合作關係、提升國際影響力。
行政支援	4. 依短程校務發展需要，提出整合性議題與分析結果予相關單位參考，提升校務品質。 中程： 4.依中程校務發展需要，與相關單位共同研議提出整合性議題、回饋分析結果，共同精進校務品質。 長程： 4.依長程校務發展需要，與相關單位共同研議提出整合性議題、回饋分析結果，共同追求校務永續發展。	4.1 依短程校務發展需要，提出跨單位整合性議題、蒐集資料、研擬具體可行之執行方式等，予相關單位參考。 中程： 4.1 依中程校務發展需要，與相關單位共同研議提出整合性議題、蒐集資料、研擬具體可行之執行方式等，予相關單位參考。 長程： 4.1 依長程校務發展需要，與相關單位共同研議提出整合性議題、蒐集資料、研擬具體可行之執行方式等，予相關單	1. 每年提出整合性校務研究議題至少 3/5/8 件，並於校務研究委員會中報告，以期創造學校整體價值，建立學校特色。 中程： 1.114 學年度與相關單位研議共同提出中程整合性校務研究議題至少三件(視資料取得狀況)。 長程： 1.優化師生比值成果報告彙整。 2.預計於 116 學年度與相關單位研議共同提出長程整合性校務研究議題至少五件(視資料取得狀況)，以期共同追求校務永續發展。 3.規劃於 116 學年度舉辦一場校內校務研究議題競賽。

策略目標	計畫內容	行動方案	112-116KPI 指標平均數 (短/中/長)
		位參考。	
大學社會責任與永續發展	5. 分享永續發展議題或研習活動訊息予全校師生，以培養永續發展之知能。 6. 積極參與國內永續發展相關之研習活動，培養具備永續發展知能的研究團隊。 7. 112 年定期追蹤高教深耕計畫四大面向之各項量化指標，以說明是否達成政策目標。 中程： 5.舉辦校務永續發展研習活動，讓師生學習與應用永續發展知能。 6.積極參與國內或國外永續發展相關之研習活動，增強研究團隊對永續發展議題的知能。 7.每年定期追蹤高教深耕計畫四大面向之各量化及/或質化指標(視資料取得狀況)，以說明是否達成政策目標。 長程： 5. 舉辦永續發展研習活動，邀請他校師生	5.1 於校園公告永續發展議題與研習活動予師生，推廣永續理念。 6.1 參與國內永續發展相關之研習活動，以開拓永續發展理念與實踐的新視野。 7.1 112 年定期追蹤高教深耕計畫四大面向之各項量化指標，以縱向方式紀錄各項指標執行歷程。 中程： 5.1 舉辦校務永續發展研習活動，以培育師生永續發展之知能。 6.1 參與國內或國外永續發展相關之研習活動，以開拓永續發展實踐的新視野。 7.1 每年定期追蹤高教深耕計畫四大面向之各量化及/或質化指標(視資料取得狀況)。 長程： 5.1 舉辦永續發展研習活動，與他校師生交流與相互學習。 6.1 透過發表研究成	1. 每年定期出版校務永續發展報告書，以準確性、可靠性確保報告書的品質。 2. 定期分享永續相關議題與活動資訊予教職員生，以提升本校師生營造永續氛圍，促進本校師生共同實踐大學社會責任。 3. 每年定期參加大學社會責任與永續發展相關協會研討會一次，以了解最新永續發展相關議題，作為本校永續發展短程目標擬定、策略執行的參考依據。 4. 112 年定期追蹤高教深耕計畫四大面向之各項量化指標。 中程： 1. 每年定期出版校務永續發展報告書，以準確性、可靠性確保報告書的品質。 2. 預計於 114 學年度協辦校務永續發展研習活動，以達到發展學校特色、善盡培育人才、及永續經營之責任。 3. 預計於 114 學年度參加大學社會責任與永續發展相關協會之研討會一次，以了解最新永續發展相關議題，作為本校永續發展中程目標擬定、策略執行的參考依據。 4. 每年定期追蹤高教深耕計畫四大面向之各量化及/或質化指標(視資料取得狀況)，並進行比較與分析。 長程： 1. 每年定期出版校務永續發展報告書，以準確性、可靠性確保報告書的品質。

策略目標	計畫內容	行動方案	112-116KPI 指標平均數 (短/中/長)
	共同交流校務永續發展議題。 6. 鼓勵研究團隊發表研究成果,或加入永續相關議題協會等,發揮本校在大學社會責任與永續發展的影響力。 7. 長期追蹤高教深耕計畫四大面向之各量化及/或質化指標(視資料取得狀況),以說明是否達成政策目標。	果，或加入永續相關議題的協會等，發揮影響力。 7.1 長期追蹤高教深耕計畫四大面向之各量化及/或質化指標(視資料取得狀況)。	2. 預計於 116 學年度與他校合辦永續發展研習活動，邀請本校與他校師生共同參與與學習。 3. 規劃於 116 學年度於學術研討會發表研究成果，以發揮本校在大學社會責任與永續發展的影響力。 4.長期追蹤高教深耕計畫四大面向之各量化及/或質化指標(視資料取得狀況)，並進行比較與分析。

第八章　秘書室

第一節　現況及 SWOT-TOWS 分析(含組織架構圖)

一、現況

本校創立於民國 6 年，歷史悠久、校譽優良，向來執商業技職教育體系之牛耳，廣大畢業校友已成為國內中小企業之中流砥柱，表現深獲各界肯定。近年來國際與臺灣社經環境快速變遷，身為商業技職龍頭的北商應提升辦學層級，以因應全球化趨勢。自 103 年 8 月改名國立臺北商業大學後，本校仍保持近百年來「商業」辦學的傳統特色，實務教學的技職特質，聚焦提供最佳商管教育，為國家造就商業領域之創新人才，矢志為國家培植商業傑出人才，成為策進經濟榮景的推手，以使本校成為一、國際化與變革之典範商業大學。二、最具數位創新特色之商業大學。三、台灣高等商管人才之培訓基地，以培養具全球視野與社會關懷的商業智能專才為使命，成為全國商管高等教育之標竿，特以創價、數位化、國際化為特色，「創新創意、實務技能、社會關懷、自我管理、數位化」為培育目標，盼提升學生內在知能與涵養，使其進入職場後能活用所學，因應社會變化，成為關愛社會的商業菁英人才。又本校訂以「國際發展」、「數位應用」、「創新教學」、「研究能量」及「產學合作」為校務發展策略目標，冀望未來的畢業生能符合國際與臺灣之職場需求，達成務實致用、永續經營，期望「北商人」之百年優良聲譽能延續不斷。

本室自改大後，根據本校組織規程第 10 條規定：「秘書室置主任秘書一人，辦理秘書事務，由校長聘請副教授以上人員兼任或由職員擔任之。得設綜合業務、公共關係、校友服務等三組，各組置組長一人，職員若干人。」本室分設綜合業務組、公共關係組及校友服務組等 3 組辦理各項事務，以順利推展各項校務活動。

綜合業務組置組長 1 人，職員若干人，主要襄助校長、主任秘書處理行政事務，負責校務會議等校級會議定期召開及議事程序完備。辦理本校綜合性會議議事，召開校務會議、行政會議、校務基金管理委員會議、內部控制專案小組、投資管理小組會議等；機要事務、密電及校長機要公文處理；襄助校長核閱文稿、單據憑證用印；外賓、訪客之接待與協調事宜；校長印信之掌理，校長各項行程協調及時間安排等事項；會議列管追蹤事項、內部控制及內部稽核等各項管考、及兼辦政風業務相關業務。

公共關係組置教師兼任組長 1 人，下設職員 3 人，業務範疇以建立學校形象為使命、提高學校知名度為目標，維護學校形象與校譽，強化社會產生對我校的信賴感，以確立本校百年商業名校金字招牌的社會定位。工作推展重點包括校內外新聞整理與對外發佈、社群媒體《官方臉書》、《Youtube 影音平台》經營、全校性電子報《行政簡訊》及紙本《北商校刊》之編輯與發行等，有效佈達學校各單位活動執行之成果，以及行銷師長學生的優異表現。除對內凝聚共

識創造組織效率，對外也具有建立學校聲望與危機處理之功能，以建立本校對內暨對外的良好形象及關係，向社會大眾展示辦學績效。

校友服務組置組長 1 人，職員 1 人，由於本校歷史悠久，歷經改制而存在多種學制，畢業校友遍布全球，包含香港、澳門、越南、印尼、緬甸、馬來西亞、大陸、荷蘭、德國、法國等學生，為加強畢業校友的向心力及提昇對校友的服務品質，本校於 89 年 10 月成立校友聯絡中心，民國 103 年 8 月起改制大學調整為秘書室校友服務組。每年皆會收集各校友會之資料名冊，並更新校內資料庫校友資料，且各地區、各系科及海外目前均分別成立校友會，校友服務組負責規劃、聯繫、輔導及服務等工作。

二、SWOT-TOWS 分析(含組織架構圖)：

秘書室 SWOT-TOWS 分析如下：

		優勢(S)	劣勢(W)
		S1:人員素質優秀，敏感度高、協調性及機動性強，執行力高。 S2:行政業務經驗豐富且配合度高，行政效能高。 S3:積極經營學校自媒體，報導及宣傳各項活動成果，再通過媒體報導之擴散效應，有效宣傳學校辦學績效。 S4:出版行政簡訊、校刊以及各項簡介文宣品，落實校內外溝通，助力學校為社會大眾了解。 S5:學校已有百年歷史，畢業校友的優秀表現於業界已有口碑，且與學校互動良好，並支持學校的永續經營與發展。無論是地區或科系均成立校友會，且應用數位通訊軟體 LINE 組織發展，建立更緊密之校友情誼網絡。	W1:同仁負責全校性公文，業務承接量大，無法深度追蹤列管事項。 W2:跨單位業務須花費許多時間溝通協調。 W3:因辦公地域關係，桃園校區之活動訊息較難以顧及，具時效性之活動無法即時報導。將積極建立各單位新聞聯繫窗口，即時傳達活動資訊，力求彰顯各單位行政績效。 W4:科系學制較多，同一科系不同學制就成立一個校友會，力量分散，管理不易。且海外校友畢業之後各奔東西，較難聯繫的上。
機會(O)	O1：透過會議之溝通機會，減少公文往返程序，提高行政效率。 O2:社群媒體蓬勃發展，透過更多元的活動辦理	SO1：透過更加大力度的媒體宣傳活動增加學校知名度、曝光率，建立學校聲譽。 SO2：持續提升本校文宣品質，透過精美且完整的文宣內容，	WO1:健全運作各項校級重要會議各項議題順利達成共識執行。 WO2:持續加強開發校內

	型態，有機會成為學校對外最佳溝通管道。 O3:企業界學界及公職均遍布校友，潛在力量大。海外熱心校友成立海外校友會。透過建立完善的校友資料庫，加強學校與校友間之關係，進而落實學校相關之發展策略。	使學校特色與研究成果更加彰顯。 SO3：每年由學校及校友會共同舉辦二次專屬校友會聯誼活動。學校補助部分經費，各校友會負擔部分活動費用，並號召海內外畢業校友參加。	社群媒體運用，與各單位維持良好互動，更加落實宣傳效果，完成各項推廣任務。 WO3:強化校友會功能，將系出同門的校友會進行合併，人多力量大。
威脅(T)	T1:人力有限，若活動辦理單位未主動申請及提供資料，恐失去溝通及報導先機。 T2:校友會會員人數仍不夠多，且經濟環境的變化恐影響校友的捐款意願和數量。加上經費不足，無法舉辦更多場次或大型活動。海外校友回台時間不固定，不易配合。	ST1：積極掌握學校官方社群，處理學校與公眾間因溝通而造成的誤會事件更加迅速，可即時扭轉負面評價。 ST2：隨著數位化軟體之應用，利用社交媒體技術等聯繫畢業校友，再透過每年校友會活動，活絡校友對母校的情感，增加海內外校友相互交流機會，也利用海外校友回國時間安排拜訪意見交換。	WT1:訂定負面新聞處理機制，遇校園重大事件，可需迅速收集情資、啟動緊急處理。將積極重視網路負面訊息，釐清訊息真實性，控制其擴散速度，以及建立網路良性溝通管道。 WT2:儘量在每年固定的時間舉辦校友相關聯誼活動，讓海內外校友可事先安排參加，增加出席機率及意願。提供多元化募款方式，吸引校友參與。

本室組織架構圖如下：

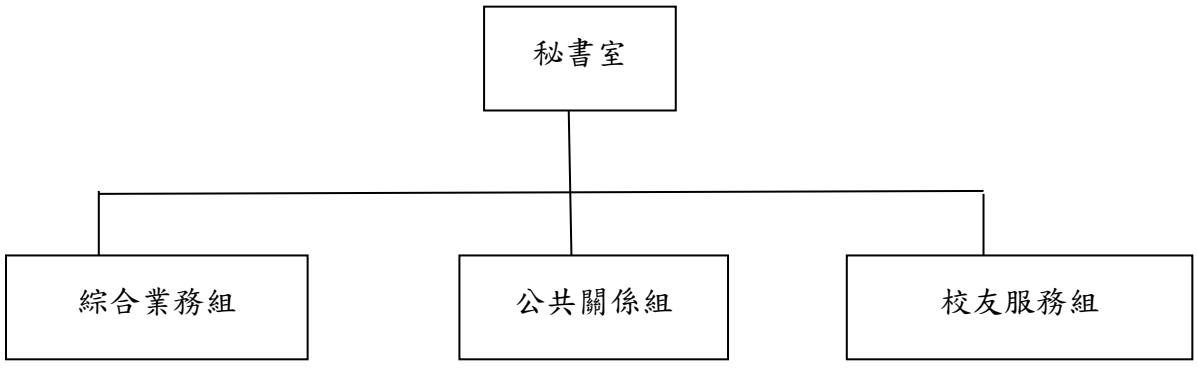


圖 23 秘書室組織架構圖

第二節　發展策略與支援

一、數位化

(一) 利用各項數位媒體載具如官方臉書、Youtube、電子報、Instagram 等自營媒體，持續增加與豐富其內容與質量，有效行銷學校相關訊息及宣傳學校良好形象。

(二) 應用社群電子媒體（校友組官網及各大系、科校友 LINE 群組）傳遞母校訊息及各校友會資訊並積極參與活動。

(三) 透過通訊軟體廣邀各系、科、所畢業校友進行找尋同儕之活動，以凝聚北商人之向心力，增進校友間之感情，作為各校、系友會組織擴大發展之基礎，建立更緊密之校友情誼網絡。

二、行政支援

(一) 校級會議等依規定期順利召開，協調各一級行政單位推展校務，完備行政程序，提升行政效率。

(二) 協助本校學術單位及行政單位與外界產、官、學、研合作之成果宣傳，發布新聞稿予媒體宣傳，以提高我校知名度爭取外界資源。

三、產業服務支援

(一) 利用參與校友會之年度理監事會議，進行雙方實質接觸與商議，以篩選合適之校友企業，並探詢參與計畫意願。

(二) 強化本校與校友及企業主間連繫與交流活動。除直接捐款之外，可以用較為軟性的方法讓校友與母校串聯在一起。業界及學界畢業校友透過經驗分享協助畢業生快速進入產業，如何學以致用。培養多元能力以及企業實務最需要的職能。

第三節　預期成效及指標

一、預期成效:

(一)數位化

1.利用自營媒體成功宣傳本校研究發展成果、學生專業素養，積極提升學校形象，彰顯我校辦學實力，掌握並提供校內外最新訊息，擔任學校對外界最佳的溝通管道，落實宣傳效果提升學校競爭力。

2.透過每一次的校友聯誼活動，促進本校、系友會會員參與人數之成長，進而發展組織，增加社團互動次數，活絡校友與母校間之關係。

(二)行政支援

1.以精準之行政服務順利辦理各項重要會議，會議定期召開，議事順利、法規增訂及修訂建置完善，各單位各項協商議題討論順利圓滿，達成共識。

2.藉由成功宣傳我校學術單位及行政單位與產、官、學、研等單位合作發展之亮眼成果，增進其他企業合作開設專班、增加實習機會等意願。

(三)產業服務支援

強化本校與校友及企業主間連繫與交流活動。在例行校友會之理監事大會活動中，進行產學雙方之溝通，使本校畢業生能於畢業前至校友企業進行校外實習或建教合作班。

二、短中長程發展計畫及 KPI 說明表，詳如下表：

策略目標	計畫內容	行動方案	112-116KPI 指標平均數(短/中/長)
數位化	1. 有效利用數位自營媒體平台，報導本校辦學成果及師生優秀表現，力求社會大眾對本校為「全國商管高等教育標竿」之認同。	1.1 利用數位自營媒體平台如學校官網、FB、Youtube、IG、校刊等自營媒體宣傳本校辦學成果。	1.於本校自營媒體平台宣傳學校重大活動及優秀表現，每學年宣傳曝光至少 30 次。
	2. 致力促進校友與母校間的交流和互動，保持與校友間及時的溝通管道。鼓勵校友們長期支持校友組織之事務。從而提升校友對母校的情感連結和向心力，並加強校友組織的凝聚力。	2.1 透過校內定期舉辦的登山健行活動及南北大會師，邀請海內外校友加入各地區校系友會之 LINE 群組，並發布與學校相關活動訊息。參與各校友會舉辦的理監事會員大會，保持與校友組織互動。	1.每年度至少舉辦 2 場校友活動，參與 3 場各地區校友理監事會員大會與校友實質接觸宣傳 LINE 群組。 2.於公開平台或 LINE 群組中發布校內活動訊息至少 10 則。
行政支援	3. 順利召開各項校級重要會議。	3.1 順利進行校務會議、校務基金管理委員會議、行政會議、內控小組等各項會議召開及議事工作。	1.每學年健全運作校務會議等相關校級會議，並召開至少 24 次。
	4. 宣傳學校各單位與產官學研合作之成果。	4.1 配合我校與產官學研等單位合作之各項活動，發布新聞稿予媒體宣傳。	1.發布學校與產官學研合作之活動新聞稿，每學年至少 8 則。
產業服務支援	5. 篩選合適之海內外校友企業，並事前進行拜訪，探詢參與計畫意願。 中程：	5.1 利用年度校友會之理監事會員會議，進行雙方之實質接觸與商議。 中程： 5.1 定期參加各地區校友會	1.每學年至少參加 2 次各地校友會之理監事會員會議，進行雙方實質接觸與商議。 中程：

策略目標	計畫內容	行動方案	112-116KPI 指標平均數(短/中/長)
	5.透過各地區校友組織，彙集整合海內外產業校友資料，並提供各校友會該地區畢業生資訊，強化校友會組之及校友間之關係連繫。 長程： 5.依校友組工作執掌規定，輔導各校友會。對長期支持本校之海內外產業校友及回饋產學案之校友致謝頒獎，以提升參與感及持續合作意願。	之理監事會員大會中，進行雙方之拜訪與溝通。傾聽校友對母校之建議，並促進各產業校友之合作意願。 長程： 5.1 由各相關單位提報之名單，檢選其中與對本校產官學研有關之企業校友，於校慶典禮中公開表揚頒獎，以茲感謝。	1.每學年至少參與 3 場於海內外各地區校友會舉辦之理監事會員大會，增加雙方之接觸，傾聽各產業校友之意見，共同落實學校之發展策略。 長程： 1.對長期支持本校之海內外產業校友及回饋產學案之校友致贈感謝狀函、感謝獎座每學年至少 4 次，以提升校友參與母校活動意願。

第九章　圖書館

第一節 現況及 SWOT-TOWS 分析

本校圖書館成立於民國 34 年。民國 73 年圖書館新館落成，為一佔地 4,190.49 平方公尺的八層樓建築，並於 82 年全面啟用圖書館自動化系統，自此開始進入電腦化之時代；民國 100 年將六藝樓（西棟）1-4 樓納入圖書館，分別設立校史館、校史文物典藏室、自修室及研究小間；民國 104 年 2 月桃園分館正式啟用，位於本校桃園校區圖資大樓 1-3 樓空間，面積約 2,700 平方公尺，總分館面積合計為 8,092 平方公尺。目前館內設有電腦檢索區、閱報區、期刊區、特藏資料室、小組討論室，閱覽座位及書庫等，供讀者參考使用。臺北總館大門前走廊並於 100 年改建為戶外庭園區，營造休憩與人文閱讀的空間；桃園分館在每天午後陽光灑落而呈現的大與美，為全校師生課餘最常造訪之場所。

本校圖書館依照館藏發展政策，蒐集、採購符合教師教學、研究及學生學習需求之圖書、期刊、資料庫，並配合本校之商管專業，使館藏具有商學之特色；其中商學類圖書資料佔 43%，若再加上語文及電腦圖書類則佔 55%。另外，為因應數位圖書館的發展及趨勢，於 99 年起，將西文期刊訂購由紙本改為電子，以便利讀者網路連線使用及提升使用率，並可節省期刊存放的空間。

一、組織架構

(一)行政單位：

圖書館置館長 1 人，分設採訪編目、讀者服務、系統資訊 3 組，各業務職掌及人員編制說明如下：

採訪編目組：

置組長 1 人(目前由讀者服務組組長兼代)、職員若干人；負責主要工作包括本校圖書預算之執行與控制、圖書資料購前查證及採購之相關工作、交贈業務之管理、圖書財產驗收及統計工作、圖書報廢、圖書館財產管理、圖書資料分類及編目、圖書加工處理、館藏書目資料庫之建立與維護、賠書之書目及館藏更新、製作線上新書通報。

讀者服務組：

置組長 1 名、職員若干名，主要工作包括圖書之流通業務、書庫管理、建置本校師生讀者檔、辦理本校師生離職及離校手續、本校期刊預算之執行與控制、中西文期刊各系續訂調查、採購業務及其點收紀錄之維護、現期期刊架號標籤之製作、期刊網頁之維護更新、期刊裝訂及點收事宜、期刊書目資料庫之建立與維護、辦理館際合作業務、參考諮詢、圖書館利用推廣活動、辦理圖書館使用者滿

意度問卷調查、桃園分館流通及參考諮詢服務、桃園分館推廣活動、校史館館務規畫及管理等。

系統資訊組：

置組長 1 名、職員若干名，主要工作包括圖書館電腦系統之管理及維護、圖書館網頁管理、空調系統管理、資料庫系統預算之執行與控制、資料庫使用講習業務辦理。

（二）委員會：

圖書館負責之委員會為圖書館委員會及自我評鑑委員會。

1. 圖書館委員會：

本委員會置主任委員一人，由圖書館館長擔任，教務長、學務長、總務長、研發長、國際長、教發中心主任、主計主任、資網中心主任、體育室代表一名、各學院代表一名、通識教育中心代表一名、附設空中進修學院校務主任為當然委員，另推選學生代表四名為遴選委員，以協助圖書館策劃本校圖書資訊服務發展方針與重大興革事宜。

2. 圖書館自我評鑑委員會：

本委員會由館長、館內各組組長為當然委員，並得另聘校內外學者專家 2 至 3 人參與評鑑實地訪察作業，負責規劃、協調及辦理自我評鑑工作。

(1)組織圖：



圖 24 圖書館組織架構圖

二、SWOT 圖書館 SWOT-TOWS 分析表

		優勢(S)	劣勢(W)
		S1:13 位館員當中，7 人為圖書館相關系所畢業，具有專業背景，且每位同仁皆具有工作熱忱。 S2:積極參與館際合作聯盟，資源共享。 S3:獲高教深耕計畫經費挹助，有利館務推動及發展。 S4：建置高效能的圖書自動化系統，提高圖書流通的效率及讀者、館藏資料的準確性。 S5：建置圖書館電子資源整合查詢入口網站，提供電子資料庫、電子期刊、電子書等資源之整合管理平台，方便讀者從數量龐大、來源不一的各種電子資源中輕鬆地取得切合所需之資訊。 S6：圖書館設有專區，擺放系所提供的專業線上學習課程（例如:記帳士、會計師專業考照線上課程）。	W1:本校校地面積狹小，但學制眾多，包括研究所、二技、四技、五專、進修部與空院等，因此較難滿足不同學制同學的學習需求。 W2:館藏圖書資料逐年增加，壓縮到讀者的閱覽空間。 W3:學術用之電子資料庫及電子期刊甚為昂貴，且幾乎年年漲價，本校圖書經費有限，所採購之電子資料庫或期刊，無法滿足部分教師之研究需求。 W4:圖書館臺北總館落成至今已逾 38 年，宥於空間狹小及館舍老舊因素，近年來進館人數及借閱圖書人數急遽減少。 W5：高效能的圖書自動化系統維護經費高，學校經費有限下不易爭取升級或改版。 W6:圖書館的館藏系統無法與本校校務系統介接，故部分業務上工作(如離校程序)需人工作業，無法由系統批次處理。
機會(O)	O1:訂定「國立臺北商業大學圖書館館藏發展政策」，建立具商學特色之館藏。 O2:本校桃園校區圖書館已興建完成，館舍空間大為增加。 O3:由於本館新增校史館及桃園分館業務，已增聘編制外人力，以提昇服務品質。 O4:透過電子資料庫及電子書集體採購、資源共享、加入聯盟等方式，使本校師生在有限的圖書經費下，仍能取得所需要之研究文獻。 O5:積極向校內外爭取經費，	S1O1:發揮館員圖書資料採購專業，每年依師生需求擬定館藏發展策略，豐富商學特色館藏。 S1O5:以圖書館專業的管理團隊，搭配館內資訊安全系統及監視系統管理，可透過向外部積極爭取經費，建置影音專區，提供優質的資訊環境與設備，讓讀者可以享受沉浸式的學習模式，吸引讀者進館的意願。 S2O4:持續爭取加入電子資源聯盟(如:數位化論文典藏聯盟、大學圖書館聯盟等)與館際合作協會，接軌各類型圖書館，以獲得更多外部資訊及資源。 S3O4、S3O5:參與本校高教深耕計畫，爭取資源採購及設備改善	W1O2、W2O2:定期淘汰臺北總館老舊或已失時效書籍，釋放出典藏空間；以及逐步提升桃園分館典藏率，提供讀者舒適的閱覽空間。 W1O4:北商大坐落於交通便利之區，校地有限，圖書館空間小，可藉由充實電子資源，如:電子期刊、電子書以滿足讀者的需求。 W3O4:加強推廣圖書館線上資源、館際合作服務，便利師生運用多元管道使用圖書館資源。 W4O5:研擬圖書館空間改造相關企劃，使整建後空間可多元使用，並達到複合式空間規劃的目標，逐年爭取經費，逐步實行館舍及設備更新。 W5O5:與本校資網中心合作，合力規劃最有效率的經費運用方式，維持並逐步提

	逐步整建圖書館臺北總館各樓層，以建置符合大學圖書館氛圍之館舍及增進圖書館的使用率。	等相關預算。 S5O1:建置多樣化商學領域主題特藏區，使書籍典藏不受索書號的藩籬限制，增加讀者閱讀意願。	升系統功能。 W6O5:藉由未來資網中心進行全校系統整合，圖書館系統將可達全面自動化。
威脅(T)	T1:圖書館新增桃園分館後，維持兩館經費並未大幅增加，運作上較為緊縮。 T2:電子資料庫訂費逐年攀升，在採購經費未增加的情況下較難兼顧師生需求。 T3:網路資源愈來愈豐富，取得也非常快速便利，讀者進圖書館的查找資料的必要性相對減低。 T4:資訊時代的讀者對圖書館的期許與以往大為不同，須尋求提供更多元的服務內容以吸引讀者多加利用。 T5:本館規模與大部份的大學圖書館相較為小，難以提供專精的學科服務支持學術研究。 T6:由於學校經費有限，圖書資料訂費年年上漲，如此將減緩圖書、期刊及資料庫之成長，須以策略性採購計畫及館際合作來提升館藏品質。 T7：少子化，再加上經濟社會貧富差距大，就讀北商大	S1T4:本館除圖資專業背景館員，亦有資訊、文史等其他專長背景，有利於多元服務內容的發想與推行。 S2T1、S2T2:加入電子資源聯盟採購、電子書集團購書等方案，減輕學校經費負擔。 S3T1、S3T2:於高教深耕計畫編列爭取各系核心館藏、期刊、資料庫等資源購置經費，以期兼顧各系需求。 S3T6:藉由高教深耕計畫經費的挹注，可以補助採購教育部規定之論文比對查詢系統。 S3T7:本館努力爭取校內、外之經費，部份可做為學生助學金，讓同學既可打工又可學習，提升北商大同學的專業素養。 S4T3、S5T3：提升圖書館各入口網資源指向功能，以利提高圖書館各項服務觸及率。 S6T4:圖書館設有專區，擺放系所提供的專業線上學習課程，未來可以持續增加一些基礎商業課程，藉由這些完整的線上商業課程，可讓學生有一套完整的自主學習教材。由於這些課程是有版權，無法在網路上免	W1T3:因為圖書館有限的空間，因此促使館務同仁必須定期淘汰過期或是老舊不堪的書籍，騰出空間，改善環境，提供一個舒適的閱覽空間給讀者。 W1T3:加強與各所、系、科、中心交流合作，全力配合教學單位師生之需求。(例如:提供青春文學大賞寫作競賽之書籍、開設電子資料庫講習課程等) W1T3:活化既有的圖書館場域,圖書館2F內的「高希均書房」，不僅可做為閱覽的空間，同時可以作為教學、研討與開會的場域。圖書館B1,一旦整修完畢，不僅僅是一間大型階梯教室，同時可作為舉辦研討會之用，此外在適當時間，亦可作為北商大的電影院，或是同學上台演練報告的舞台。讓狹小的空間，可以作為多功能學習培育的場地。 W2T3:增加電子書採購量，同時適量減少一般性主題(非特色館藏)、複本教科書籍紙本書採購量，釋放藏書空間。 W2T4:提高研究生電子全文公開率，不僅提昇本校的學術影響力，同時亦可降低研究生繳交紙本論文數量，既環保又可騰出圖書館的館藏空間。 W3T3:利用多媒體工具將各式圖書館服務、資源利用資訊架設於社群網站平台，使讀者可不受時空限制，輕鬆取用資

	學生不少家境清寒，因此學生多利用本校地利之便，於課堂閒暇之餘至校外打工，也衝擊到進館人數。	費取得，因此可增加同學進館使用的意願。 S6T5:計畫建置機構典藏系統，將本校師生學位論文、學術著作等資料系統性地保存，利於學術分享。	訊。 W3T4:發展更多種類的自助式（自助借還書站、討論室等空間自助借還系統等）服務，提升服務效能。 W4T4:因應遠距教學改善資訊網路、硬體設備，提供師生更優質的教學演示、課業討論場地，為師生創造更多進館的動機。

三、標竿學習

依本校 109 年 11 月 19 日「自我評鑑指導委員會議」委員建議，以淡江及東海大學為本館標竿學習對象。因此，之後有關館舍的整修，本館均以淡江大學圖書館的館舍規畫為參考；另，為精進圖書館服務、進而提升進館人次及借閱量，也以東海大學圖書館的服務為借鏡，期能進一步提升本館的服務能量。

四、校務研究分析

(一) 以圖書館的角度從以下幾個方面著手進行校務研究分析，以改善圖書館的相關問題，並訂立管理指標追蹤成效。

1. 資料收集與分析：收集圖書館的相關數據，如讀者人數、借閱次數、讀者滿意度等。通過數據分析，可了解圖書館目前的運營狀況，找出存在的問題。
2. 調查讀者需求：進行問卷調查、訪談等方式，了解讀者對圖書館服務的需求和期望，並根據讀者需求制定改進策略。
3. 資訊系統優化：優化圖書館的資訊系統，提高查詢速度和準確性。
4. 服務擴展與創新：根據研究結果，提出擴大讀者服務的方案，例如提供電子書、線上課程、專業諮詢等，以滿足讀者多元化的需求。

(二) 針對管理指標追蹤成效，圖書館將設定以下幾個指標：

1. 讀者滿意度：定期進行滿意度調查，並將結果作為改善服務的依據。
2. 流通量：統計圖書館的借閱次數、閱覽人次等，以評估圖書館資源的利用情況。
3. 服務創新指標：定期檢視圖書館所提供的新服務和創新措施，並評估其使用情況與成效，以便持續優化和擴展服務項目。

綜上所述，透過校務研究分析可以找出圖書館存在的問題並加以改正。同時設定管

理指標追蹤成效持續監控圖書館的運營狀況，確保圖書館能夠更好地實現「提供系統資訊，擴大讀者服務」的宗旨。

第二節 發展策略與支援

一、數位化：建構數位圖書館環境

除購置電子書、線上資料庫外，圖書館亦建置數位化之架構；讓讀者除了使用桌上型電腦可以即時連線使用外，亦可透過行動載具(如手機、平板)直接連接圖書館網頁，可以掌握個人在圖書館的借閱情況，以及隨時獲取圖書館的最新資訊。

二、教學及研究支援

(一)每年持續充實圖書館圖書、期刊、電子書、線上資料庫及視聽資料之館藏。

(二)持續圖書館推廣教育活動

圖書館推廣活動包括資料庫講習課程、圖書館利用課程、線上導覽影片、線上各項服務或課程使用說明等。

(三)支援教學研究之需，自 110 年起購置論文原創性比對系統供師生檢測論文相似度，有效提升本校學術產出品質，確保師生研究成果之原創性，避免不適當引用或潛藏剽竊之疑慮。

(四)建置本校四大教學中心(會計、統計、程式設計與仿真決策)及協助教學助理養成培訓計畫。

(五)規劃英語學習空間及充實語言學習資源

圖書館六樓規劃英語學習小讀本專區，營造語言學習的氛圍；另外，圖書館除購置各種語言學習圖書、期刊，供讀者借閱自學外，亦採購線上語言學習資料庫、電子書，供讀者進行互動式學習，以增進語言學習的效果。

三、大學社會責任與永續發展

(一)建置本校數位教材製作中心，搭配現代的設備與道具，提供師生製作多元化數位課程場域，成果除了供本校師生學習之外，亦可服務社區民眾，達到社會積極推展終身學習之理念。

(二)為服務社會大眾與外校學生，提供換證入館使用館內資源服務；另自 109 年 2 月起開放校外人士申辦年費制借書證，提供校外人士申辦借閱館藏，提高本館服務廣度。

四、圖書館閱覽空間改造

臺北校區圖書館建於民國 73 年 5 月，至目前為止，館舍內部經過數次部門及傢俱設備調整的小變動；其中，106 及 107 年已陸續將全館廁所及 1 樓討論室整修完成。111 年 6-10 月進行耐震補強工程，以延長館體的使用年限。111 年 12 月將原座落於 1 樓的「高

希均典藏室」搬遷至 2 樓並重新裝潢，全新打造一間多功能的「高希均書房」。112 年暑假也預定將進行圖書館臺北總館部分樓層的裝修；未來數年，圖書館將繼續爭取經費，走出傳統，重新改造門面，調整各樓層的規劃，以新的思維建構新的數位化時代服務。

第三節 預期成效及指標

一、數位化：建構數位圖書館環境

(一)短程：

1. 持續購置電子資料庫、電子書及電子期刊；預計每年可新增至少 10,000 冊電子書於網路供本校讀者使用。
2. 優化圖書館各層樓無線網路配置，改善圖書館網路環境。
3. 升級圖書館入口網、整合查詢系統及館藏查詢系統功能，提升安全性及使用之便利性。

(二)中程：

1. 持續整合本館電子資源系統，建立單一服務入口，便利讀者使用。
2. 持續蒐集網路相關資源於整合查詢平台供教學研究使用。
3. 持續進行校際結盟，以共同購買方式共享館藏資源，以節省學校經費。

(三)長程：

1. 持續改善圖書館網路環境及軟硬體設備，以提供更安全及便利之網路環境。
2. 建置圖書館臺北總館影音專區及數位影音平台，整合典藏本校數位教材、產業個案、考試及基礎課程與娛樂性影音資料，提供學生自學、休閒、娛樂及補救教學資源。

二、教學及研究支援

(一)短程：

1. 充實圖書館館藏，購置兩校區教學相關之圖書資料，預計每年新購 3,500-4,000 冊圖書。

每年開設圖書館利用及推廣課程至少 35 場；以及供教師申請圖書館利用講習課程，由館員至課堂上教導或至圖書館上課。

持續推展館際互借、館際複印等服務，以補館藏不足之處。

(二)中程：

1. 持續開設圖書館館藏利用課程及結合教師課程以推廣圖書館利用教育。
2. 持續製作圖書館利用教學影片，以指引讀者使用館藏資料。

(三)長程：

1. 將圖書館利用教育課程數位化，置於網頁或視聽平台上供讀者自學。

2. 臺北校區圖書館建置視聽專區，加強充實視聽媒體資源。

3. 將圖書館利用教育加入本校通識課程，成為正式選修項目。

三、大學社會責任與永續發展

(一)短程：

為服務社會大眾與外校學生，提供換證入館使用館內資源服務；也開放校外人士申辦年費制借書證，提供校外人士申辦借閱館藏，提高本館服務廣度。

(二)中程：

1. 建置臺灣商業發展史展示專區，呈現臺灣商業發展歷程等主題資訊。

2. 建置本校數位教材製作中心，提供師生製作多元化數位課程場域，除供本校師生學習之外，亦可服務社區民眾，達到推展終身學習之理念。

(三)長程：

1. 持續建置數位校史館典藏內容，創造校史文物的附加價值。在符合個資法規範下，提供社會大眾線上檢索及認識本校百年校史資訊。

2. 結合本校商業發展展示區及校史館，積極建置展示內容，相輔相成，互相搭配, 使本校成為台灣商業發展史展示重鎮。

四、圖書館閱覽空間改造

(一)短程：

1. 爭取經費整建臺北校區圖書館閱覽空間，逐步美化裝修閱覽環境。

2. 持續美化圖書館桃園分館，使成為多功能使用空間及舒適之閱覽環境。

(二)中程：

1. 持續爭取經費整建臺北校區圖書館閱覽空間，美化裝修閱覽環境。

2. 持續擴充兩校區特藏室規模及館藏，做為圖書館特色館藏。

(三)長程：

1. 持續爭取經費，整建美化臺北校區圖書館各樓層，調整出入動線及主題佈置，營造舒適明亮之閱覽環境。

2. 整建臺北校區圖書館外觀。

3. 調整分館高希均特藏室及創業家資料室規模及館藏，做為桃園校區圖書館特色館藏。

五、短中長程發展計畫及 KPI 說明表

策略目標	計畫內容	行動方案	112-116KPI 指標平均數(短/中/長)
數位化	1.建構數位圖書館環境	1.1 持續購置電子資料庫、電子書及電子期刊，營造無紙化線上圖書館。 1.2 升級圖書館入口網、整合查詢系統及館藏查詢系統功能，使服務更具效益。 1.3 整合電子資源，建立單一服務入口。 1.4 逐步改善圖書館網路環境及軟硬體設備。 1.5 使用雲端設備存放活動成果，便利同仁 使用及增進工作效率。 1.6 加強多元校際結盟，以共同購買方式共享館藏資源。	1. 電子書 249,500/273500/297500 冊 2.電子期刊 53000 種/每年 3.資料庫 75 種/每年 4.電子資源使用 155 萬人次/每年。
行政支援	2.持續充實圖書館館藏資源 3.支援教學及研究	2.1 持續及蒐集系所教師及學生的需求，做為採購圖書之依據。 2.2 持續充實圖書館館藏，加強購置兩校區教學相關之圖書資料。 2.3 蒐集網路相關資源以供教學研究使用。 2.4 加強校際結盟，以共同購買方式共享館藏資源。 2.5 依圖書館法規範下，適量淘汰舊書，以維持館藏新穎性。 3.1 製作圖書館利用教學影片，以達讀者自學目的。 3.2 開設圖書館利用課程 3.3 藉助教師力量與學校課程結合以推廣圖書館利用教育。 3.4 加強館際合作，持續推展館際互借、館際複印等服務。	1.中文圖書 199,609/202,009/204,109 冊 2.西文圖書 39,985/38,445/36,905 冊 3.中文期刊 200 種 /每年 4.西文期刊 70 種/ 每年 5.圖書資料借閱 12,000/12,500/13,000 人 6.圖書資料借閱 24,000/25,000/25,000 冊 7.館際合作服務 500/600 /700 次 8.辦理推廣教育 56 場次 / 每年 9.辦理推廣教育 1800 人次 / 每年
大學社會	4.提供校外人士換證入館	4.1 服務社會大眾與外校學生，提供換證入館使用館內資源。	1.校外人士入館 7,000 / 7,500 /7,500 人次

策略目標	計畫內容	行動方案	112-116KPI 指標平均數 (短/中/長)
責任與永續發展	5.提供校外人士辦證借閱館藏 6.建置臺灣商業發展史展示專區 7.建置數位校史館	5.1 開放校外人士申辦年費制借書證，提供校外人士申辦借閱館藏，提高本館服務廣度。 6.1 成立臺灣商業發展史展示專區，呈現臺灣商業發展歷程等主題資訊。 7.1 持續建置數位化校史館，將校館史館的典藏資料數位化。	
圖書館閱覽空間改造	8.整建臺北校區圖書館 9.持續美化桃園校區圖書分館	8.1 整建美化臺北校區圖書館各樓層，調整出入動線及主題佈置，營造舒適明亮之閱覽環境。 9.1 桃園分館規畫為多功能使用空間。 9.2 調整書庫書架，使充份利用空間。 9.3 擴充創業家資料室規模及館藏，做為桃園校區圖書館特色館藏。	1.入館 185,000 人次/每年

第十章　資訊與網路中心

第一節 現況及 SWOT-TOWS 分析(含組織架構圖)

一、現況分析

為配合本校邁向一流頂尖大學，追求商管創新、數位創新應用型大學之目標，電子計算機中心自 103 年 8 月 1 日改名為資訊與網路中心，深刻體認本校改名大學後，將肩負更大社會責任，面臨各項挑戰，應開闊格局、展現全新風貌，規劃提供全校師生與各行政、院系所單位在資訊與通信科技（ICT)所需之創新前瞻服務，以提升本校研究及教學成果、學習國際化、產學合作等之量能。

為順應桃園校區之開發及創新經營學院之成立，期能推展擴大本校辦學格局與能見度。導入虛擬桌面基礎架構（Virtual DesktopInfra Structure, VDI），可讓使用者存取資料中心執行的 OS 映像檔。在 VDI 中，每個使用者都可以從任何經授權的裝置來存取個人桌面；資訊與網路中心則可利用其集中化的優點來管理桌面的工作負載，利用最新的雲端運算提供跨平台的桌面虛擬化服務，讓使用者不受空間、地點、設備的限制裝置輕鬆存取資訊與網路中心所提供的各類軟體資源及服務是資訊與網路中心推動的重點服務之一。VDI 雲端服務的重要關鍵目標:「資源整合」與「有效利用」經由「資源共享、共用」、「需求多少、使用多少」的方式，達到「節省能源」、「節省成本」的目的。

本校臺北校區校園網路對外之 TANet 網路為 800Mbps 頻寬，並租用 ISP 公司 1G/600M 三路網路為備援，校園內各大樓間以光纖網路介接。為配合行動學習，已建置校園 100%涵蓋率的無線網路，各無線橋接器（Access Point）可同時提供 2.4GHz 和 5GHz 兩個無線通道。桃園校區校園網路連接 TANet 桃園區網中心 100Mbps 頻寬，及介接 ISP 公司三路各 1G/600M 網路為線路負載平衡，以配合本校「國際發展」、「數位應用」、「創新教學」、「產學合作」、「研究能量」之策略目標。

面對全球化競爭的挑戰，本中心未來應積極與各界交流合作，以提升競爭力，且社會需要具有國際宏觀及的人才，訂定各項行動指標。

二、組織架構圖

依本校組織章程分為行政資訊及系統網路兩組。現設置主任一人綜理並推動中心業務，另有行政資訊組組長、系統網路組組長、技佐、系統分析師各一人、程式設計師四人、程式設計員二人及專任助理一人，組織架構圖如下：

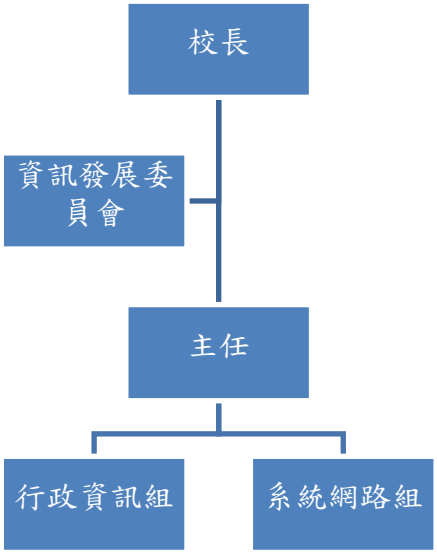


圖 25 資訊與網路中心組織架構圖

(一)行政資訊組

1. 現況

目前本校之普通教室已設有 E 化講桌，內含螢幕投射機、擴音機、電腦及網路等設備，提供教師完善之教學空間。另外，本校設有電腦專業教室之單位及數量，茲略述如下：企管系 1 間、商務系 1 間、財金系 1 間、會資系 3 間、資管系 2 間、數位多媒系 2 間及本組 12 間，總計 22 間。各系所之電腦專業教室主要是配合課程所需，本組 12 間電腦專業教室除教學使用外，可安排校內活動及提供校外廠商租借使用。

電腦專業教室設備配有 22 吋、24 吋或 27 吋之 LCD 螢幕，並配合教學廣播系統，每間至少 51 臺 PC。為配合教學及證照考試，每間電腦專業教室均安裝商業套裝軟體、程式開發軟體、統計軟體、證照檢定、打字檢定練習及圖片編輯等軟體。

本組已建置檔案傳輸系統，以配合教學需求，提供教師儲存空間，放置教材供學生下載；並可讓學生上傳作業或報告，所上傳作業學生可確認，其他人員無法瀏覽內容。

行政目標

(1) 校務行政資訊電腦化之策劃與推動。

(2) 本校各單位電腦軟硬體之評估與管理。

(3) 電腦設備之維護與物品材料之使用管理。

(4) 教學行政支援及電腦教室之管理與建置。

(5) 電腦軟硬體使用諮詢服務。

2.特色

(1) 電腦教室專人管理，設備故障即修或更換。

(2) 資訊人力全力配合校務，如支援假日或夜間教學。

(3) 配合業務單位開發資訊系統;教學單位研究計畫之開發資訊系統及統計分析作業。

（二）系統網路組

1. 現況

以獨立網段連線行政資訊系統，如教務系統、學務系統、檔案傳送系統、電子校刊系統、電子公文製作系統、差勤電子表單及網路請購系統等；教學系統，如英語檢測平臺、電子商務平臺、Microsoft Teams 等。本校建置虛擬主機等設備，同時建置校內異地備份機制。電腦教室內所使用之軟體及一般行政用軟體，皆與軟體廠商簽訂校園軟體使用授權合約，便利全校教職員生合法使用各項軟體。

本校臺北校區校園網路對外之 TANet 網路為 800Mbps 頻寬，並租用 ISP 公司 1G/600M 三路網路為備援，校園內各大樓間以光纖網路介接。為配合行動學習，已建置校園 100%涵蓋率的無線網路，各無線橋接器（Access Point）可同時提供 2.4GHz 和 5GHz 兩個無線通道。

建立網路入侵偵測防禦系統(Intrusion Prevention System)，防範網路入侵、網路駭客、DoS/DDoS 攻擊、殭屍網路，及其他新興之系統弱點攻擊的完善保護機制。運用網路安全防護引擎，為本校的網路提供安全保護，可阻擋一系列已知的威脅，包括在所有連接埠上的入侵、惡意軟體與間諜軟體，限制未經授權的檔案及敏感資料的傳輸等，抵禦安全威脅，以達成保護本校網路及電腦功能。

2.行政目標

（1）校園網路之規劃、建置、維護與管理。

（2）本校主網頁之建置與維護。

（3）網際網路應用服務伺服器主機之管理與維護。

（4）提供網路相關問題及應用之諮詢與技術支援。

3.特色

（1）WiFi 覆蓋率：臺北校區覆蓋率 100%，桃園校區三棟大樓覆蓋率 100%；加入跨校漫遊(TANetRoaming)、全球教育及科研單位之間的無線區域網路服務共享(eduroam)。

（2）提供全校教職員生更健全與穩定的網路使用環境，如建置線上學習平台環境（含無線網路），提昇全校進入網路學習，促成全校師生上網學習機會。

（3）實體安全防護的機房：兩校區分別建置完成電腦機房自動滅火系統之消防設備，並增設監視系統及感應式電子門禁鎖。

(三)桃園校區

1. 配合各學制人數，在現有 4 間電腦教室，以安裝教學所需之軟體及設備穩定為目標。
2. 為提升資訊素養及行政 E 化目的，不定期舉辦資訊教育課程，如資訊系統操作、電腦硬體維護及資安講習等。
3. 行政資訊設備汰舊換新，如個人電腦、筆記型電腦、平板電腦及伺服器等，以提高行政效率及教學品質。

三、SWOT-TOWS 分析

		優勢(S)	劣勢(W)
		S1:建置網路行為分析平台及主機防護系統。 S2:虛擬主機管理，導入 oVirt 開源虛擬化管理平台和 VMware，減少 VMware 授權費用。 S3:介接資料，降低資料不一致性。結合微軟 Microsoft 365 Teams 服務，介接學校校務資料，自行開發自動化建置課程修課名單，提供完整的教學平台。 S4:自行架設線上解題系統(Online Judge)，應用於程式設計教學。	W1:資訊安全事件，造成資訊系統及網路的安全威脅，缺乏資安相關人員。 W2:資訊系統建置，需求增加，經費不足。 W3:系統開發維護需求，業務繁重，資訊人員不易協助各單位使用者釐清問題細節。 W4:各單位實體伺服器缺乏伺服器管理相關人員。
機會(O)	O1:爭取高教深耕預算，導入全校資安管理制度。 O2:爭取高教深耕預算，編列預	SO1:管理面與技術的結合，增強資安防護的策略與妥善性。 SO2:資通系統集中化管理，系統	WO1:導入政策與人員能更強化資安防護相關的架構。 WO2:經費不足，所以汰換的速度比

	算汰換設備。 O3:因應「資安即國安」之政策，訂定了相關的資安法與相關之防護基準，學校可參考國家資通安全研究院資通系統委外範本、公共工程委員會資訊服務契約範本，依學校需求，修改相關程序書，作為本校資訊服務採購的契約依據，以規範委外廠商。 O4:爭取高教深耕預算，盤點各單位資訊環境、系統、設備、IP，藉以管理資訊資產設備，降低資安風險。	都導入虛擬機，這樣方便管理、擴充，盤點、更新會更加快速，以利維護。汰換的過程中，加強資安強度。 SO3:改善校務資訊系統，增加資安防護強度，降低資訊外洩的機率。介接學校校務資料，提供更多服務。 SO4:自行架設線上解題系統(Online Judge)，可提供各系和其他學校使用，一起創新教學，改變程式設計教學。	較慢；活化場管，增加收入，按時程規劃汰換設備，藉以提升機密性、可用性。 WO3:需求承辦比較難表達自己的需求，但資訊人員的業務繁重，很難協助配合討論，藉由國家資通安全研究院資通系統委外範本、公共工程委員會資訊服務契約範本，協助需求承辦人除了功能需求外，也能考量資安需求，藉以改善系統安全性。 WO4:藉由盤點可盤出負責管理的人員或協助的廠商，以利系統安全發展。適度降低資通系統數量。
威脅(T)	T1:駭客攻擊日新月益，防不勝防。系統有可能被駭。駭客技術越來越厲害，可能會有更多的受害使用者。 T2:資訊服務供應商，未落實資安管理措施，引發系統無法使用。 T3:外部使用者或委外人員故意或非故意的疏失，造成機敏資料外洩。 T4：因疫情關係，貨運成本增加，交換器核心晶片買不到，導致設備或環境老舊或未更新。主機可能故障導致服務中斷。	ST1:最小化權限，原則禁止，例外允許，降低風險發生的機率。定期更新監控，增強系統安全強度。 ST2:藉由導入虛擬主機管理，伺服器維護管理部分由中心人員處理，降低未落實資安措施的可能性，避免系統無法使用的可能性。 ST3：使用介接資料，有需求才取用，降低機敏資料外洩的風險。 ST4：導入虛擬機管理後，可在同一介面控管設備環境、更新、容量大小的問題，降低風險。	WT1:增加一般人員與資訊人員之培訓，降低人為操作錯誤引起的資安問題，並建立完善的資訊安全管理制度和處理程序，以減少資訊安全事件的發生。 WT2:透過產學合作教育訓練，培養人才處理開發系統的需求，結果資安管理措施，未來維護方面交由資網中心配合。 WT3:辦理資訊系統委外、資安通識課程，增加一般需求者的認知，減少溝通的障礙，降低故意或非故意的疏失。 WT4:將所有系統導入本校架構私有雲端空間，便於維護系統、設備、環境、容量。

第二節 發展策略與支援

在可見的未來，學費仍將凍漲，加以少子化現象加劇的大環境衝擊下，即使國立大學也面臨挑戰，而資訊與網路中心因其提供全校資訊服務之角色，亦可視為關鍵資訊基礎設施提供者，須更有效善用每一份珍貴資源及資訊科技，為使用者打造安全良好的資訊環境，使教職員能更有效利用資訊工具於教學、研究，提升行政效率，學生更能自在便利的學習，以使校務長久發展。

一、數位化

(一) 校務行政資訊電腦化策劃與推動

1. 校務行政資訊系統改善

介接資料，降低資料不一致性。結合微軟 Microsoft 365 Teams 服務，介接學校校務資料，自行開發自動化建置課程修課名單，提供完整的教學平台。

2. 自行開發系統

目前已開發完成並使用中之系統有學雜減免/弱勢助學金系統、捐款系統、中心 HackMD、國際處交換生、招生報名、會資系與會計師公會產學合作-報名系統、獎助學金系統、場地租借、服務學習、退除役官兵選志願、Email 信件公告、投票系統等；中心除協助使用者系統介面操作外，亦針對功能修正及需求新增等持續維護中。

未來將持續依各單位所提需求，評估可行性後開發以儘可能滿足各單位行政需求，降低行政流程之成本，提高行政效率。

未來將持續依各單位所提需求，評估可行性後開發以儘可能滿足各單位行政需求，降低行政流程之成本，提高行政效率。

3. 伺服器主機虛擬化

在資訊系統不斷新增的情況下，使用 VM 可大幅減少主機硬體重複購置支出，系統彼此間可共享硬體資源並更有效率地使用，能更快佈署新系統或移植原有系統，也能更方便執行備分作業，降低成本，未來亦將持續擴充 VM 環境，以提供更多更佳之資訊系統建置環境給正式環境、測試環境之系統或實驗性質之系統使用。

(二) 校園網路規劃建置、維運管理

1. 建立零信任安全框架

(1) 建立「絕不信任，必須驗證」之零信任架構（Zero Trust Architecture, ZTA）安全機制以防制任何攻擊。不論來自校內或外部網路之任何裝置、系統或使用者，ZTA 皆不會自動信任而須先經過認證，才可依政策權限存取並對其監控，以防杜網路內部或外部之攻擊，降低整體風險。

(2) 限制伺服器彼此之連線機制，個人用電腦與其他電腦間之連線亦須被合理限縮，避免遭攻陷時造成大量橫向感染，亦須監控經合法存取主機之連線行為，為萬一發生之資安事件留下稽核軌跡。

(3) 識別出高存取權限之特權帳戶，保護其憑證或金鑰，鑑別出可能危害機敏資料或關鍵設施之弱點及漏洞。施行最小特權原則並監控其特權路徑、關鍵資

產之多步驟驗證，如使用 Gmail 兩步驟驗證、Google Authenticator 等機制，以避免遭內部威脅或外部攻擊而濫用特權帳戶之存取權限。

(4) 個人電腦應用程式及作業系統漏洞修補更新、安裝防毒軟體並搭配政府組態基準（GCB）設定，以強化終端設備安全；並以 ZTA 機制限制信任特定帳戶僅能於特定情況下執行特定程式，以減輕一旦特權帳戶存取權遭惡意攻擊者取得而成為看似可信任用戶時之攻擊並防止災情擴大。

2. 網路架構配置規劃

(1) 伺服器集中管理：盤點全校伺服器並將實體機盡可能集中至機房，新設置之系統則朝虛擬機建置方向規劃，集中納管以強化實體邊界保護，除可共享機房基礎設施外，亦可使伺服器網段獨立於一般電腦之外，藉以提升核心系統之防護、降低資安風險。

(2) 全校網段重新配置：檢視伺服器、網路設備及個人電腦、多功能事務機等資訊設備，除實體伺服器集中管理外，並依各設備所處地理位置、組織單位或業務特性等不同連線需求，以 ZTA 政策劃分為不同網段，以提升各區段邊界防護及監控效率，可在萬一遭受網路攻擊時因防火區隔之效，將攻擊點盡可能地限縮或侷限於該處而不致擴散。

(3) 連線路徑調整：為兼顧台北及桃園校區使用頻寬，透過負載平衡器動態調配對外連線路徑以避免網路壅塞，而如遇網路使用尖峰時點，如選課期間，學生大量於同時段使用校務系統選課時，動態調整對應主機以避免系統反應時間過長或造成單一主機負荷過重而使系統崩潰。

3. 強化網路安全防護措施

(1) 將持續汰換功能不敷使用的老舊網路設備，以更有效率的管理介面納管所有連線設備，以杜絕資安破口。

(2) 強化防火牆效能：強化入侵防護能力、擴充虛擬防火牆增設支援、提升流量處理效能。

(3) 提升對各建物網路管控能力：將部分大樓建物之網路交換器提升為可納管之設備，加大可管控範圍，降低資安事件擴散可能。

(4) 改善無線網路品質：全面提升台北校區教學空間之 5G 訊號覆蓋率及優化訊號源，以改善室內無線網路使用品質。

(三) 資訊安全管理業務規劃及推動

1. 全校資訊安全管理制度推展

(1) 全校資安資產盤點：提升資安水平。透過盤點，可以識別出資產的資安風險，並針對這些風險提出改善方案。

(2) 提供資訊安全培訓給學生和教職員。舉辦各種活動，提醒大家如何保護個人資料，以及如何防止網路詐騙等犯罪行為，透過這項資訊安全強化規劃，我們可以確保學校的資訊安全，同時也能為學生和教職員提供一個安全的學習環境。

2. 落實與深化管理制度

將 ISMS 各項資安防護控制措施落實並深化至日常業務流程中，以不斷完善的風險管理過程及持續不斷的教育訓練與宣導以強化人員安全意識，透過 PDCA 循環以維持制度有效性，持續改善以健全資安環境。

二、國際化

（一）開發維護國際處交換生系統。

（二）教職員生參與國際資訊技術交流。

（三）協助本校各院辦理國際型研討會。

（四）推動學生資訊訓練課程，提供學生參與國際志工之資訊能力。

三、教學及研究支援

（一）自行架設線上解題系統(Online Judge)，應用於程式設計教學。

（二）Teams 取代 Blackboard，運用 Online Judge 於程式設計課程，可線上即時評分，學生可課後自我學習，提高學習成效。

（三）推動教學資源，建立教學資源中心。

鼓勵教師利用雲端進行課程數位資訊儲存和共享，如授課教師可使用數位平台 OneDrive 及 Google Drive 讓學生課前與課後下在課程素材。使用數位科技產品提升學生的學習動機，數位化教學導入課程可提升學生的自主性、社會歸屬感和自信心，有助於提升學生內在的創造力和學習動機。如在數位化課程中導入遊戲教學可引起學生的注意力激發其好奇心，促進課程參與感。課程導入雲端平台使用，可促進課程分組協作，如 Google Colab 平台，可讓多位學生共同開發程式。鼓勵教師使用雲端環境進行教學，可讓教學不受電腦教室的軟體裝設的限制，可讓學生課後不需要在個人電腦建置相同的環境，也可以撰寫課程的作業。

（四）有效資訊系統操作。

（五）全面提升全校 ICT 智能素養。

（六）建立諮詢服務，提供專業的技術諮詢及咨詢，協助教師及學生使用資訊設備。

（七）提供培訓課程，包括資訊技術、數位學習、數據分析等，以提升教師及學生的專業能力。

（八）舉辦技術交流會議、研討會、工作坊等，促進教師及學生的學術交流和合作。

（九）舉辦技術競賽、創新比賽等活動，鼓勵教師及學生參與科技創新活動。

四、產業服務支援

目前持續進行中之產學合作計畫案有：國際商務系與臺灣行銷科學學會之行銷專業能力認證分析研究計畫、財政稅務系與中華財政學會之財稅專業能力證照測驗研究計畫、會計資訊系與會計師公會之會計專業認證考試研究計畫、本中心與緯育 TibaMe 之共同辦理推動程式設計等計畫。中心主要協助前述各項測驗試務表件產製、卡答案讀卡計分及試題難易度及鑑別度之研究分析，中心未來仍將持續精進產製、計分及試題分析之方法與流程，以更有效率方式完成，協助各所系科產學合作案之進行。

五、大學社會責任與永續發展

（一）短期

1. 任何計畫要能圓滿完成，需要團隊合作、群策群力，學習生清潔電腦教室、協助資訊設備維護及網路故障之排除，由做中學去涵養品格。
2. 學生參與資訊志工人數達 20 人次。

（二）中期

1. 品格教育在於幫助學生發展重要的特質，如正義、勤奮、憐憫心、尊重及勇氣，並使其了解品格重要。高品質品格教育創造一個具支持性及挑戰性的整體品格文化，學生都能努力追求卓越。
2. 品格領導教育環境，道德觀念一一融入資訊、服務等領域中。

（三）長期

1. 每年 5 名學生透過資訊科技的有效運用，在品格教育及領導統御提升，達成建全人格。每年 5 名學生透過資訊科技的有效運用，在品格教育及領導統御提升，達成建全人格。
2. 透過資訊科技的有效運用，提升資訊素養與道德倫理、建立良好的網路禮儀、尊重智慧財產權、合理使用網路資源、並自我保護的安全的使用網路資源。

第三節 預期成效及指標

一、數位化

（一）短期

1. Teams 取代 BlackBoard。Teams 取代 Blackboard。

運用 Online Judge 於程式設計課程，可線上即時評分，學生可課後自我學習，提高學習成效。

2. 優質教學及行政支援環境提供全校教職員儲存空間。

（二）中期

1. 每年參與不同資訊主題國際研討會。

提升校務資訊系統之安全性，降低 OWASPASVS 所列之風險。

配合教學單位運作，協助維運遠距教學系統。

網路防護：

(1) 汰換台北校區既有防火牆，並須套用現行既有設定、防護機制等，並使用持續更新之特徵資料庫以強化入侵防禦功能。

(2) 汰換行政大樓、圖書館及中正紀念館等建物既有之中繼網路交換器及邊際網路交換器。

(3) 於台北校區各主要教學空間架設無線基地台，並搭配網路供電交換器施作佈建。

（三）長期

1. 建置雲端軟體協同應用共享系統。

2. 運用雲端硬碟於教學資源。

二、國際化

（一）短期

1. 國際處交換生系統，與國際處討論需求，並加入安全設計，藉由系統提升行政人員作業效率。

（二）中期

1. 推動學生資訊訓練課程，提供學生參與國際志工之資訊能力。

（三）長期

1. 持續推動學生資訊訓練課程，提供學生參與國際志工之資訊能力。

三、教學及研究支援

（一）短期

1. 提升基礎設備提升基礎設備。

2. 推動資訊訓練課程。

3. 開發多項資訊應用系統提供同學及師長使用。

4. 有效運用網路資源，逐步推動建立一套校園電子訊息系統。

5. 桃園校區學生宿舍電腦網路問題了解與處理。

6. 協助網路 IP 設定、電腦故障排除。

7. 協助各系電腦教室及資訊講桌設備開關門、整理、打掃。

（二）中期

1. 為提升網路使用安全品質，分析網路流量行為網路，找出異常存取行為，另一方面為保護核心主機，避免遭入侵，應研究防護機制。
2. 因應資訊安全需要，以保障網路正常流量，加強校園網路內網控管機制。

（三）長期

1. 分析本校網站使用者存取行為，運用研究網站數據分析工具，做為本校網站改善之參考。
2. 為避免本校網站遭入侵，應研究防護機制，提高其安全性。
3. 提升資訊系統自行開發能量，並可有效維護資訊系統的功能。
4. 推動核心業務或機敏資訊自行管理，非核心資訊業務，透過委外處理。

四、產業服務支援

（一）建立與產業界的合作關係，透過技術交流、合作研究、人才培育等方式，提供技術支援。

（二）提供技術諮詢服務，協助解決技術問題。

（三）舉辦技術展覽、研討會等活動，促進對最新技術的了解。

（四）提供培訓課程，包括資訊技術、數位學習、數據分析等，以提升人員的專業能力。

五、大學社會責任與永續發展

（一）持續陶冶學生於「做中學、學中做」的方法，是淬煉學生培育熱忱及主動服務態度的基礎，提高道德與倫理的素養。

（二）本中心學習生再加強資訊倫理與法律薰陶，以為其職場考量，為社會帶來正面的意義，建構社會對人們正向的外在控制環境。

六、短中長程發展計畫及 KPI 說明表

策略目標	計畫內容	行動方案	112-116KPI 指標平均數 (短/中/長)
數位化	1. 校務系統發展 2.各單位系統發展支援	1.1 新校務系統需求訪談 1.2 新校務系統資安管理 1.3 新校務系統開發設計 1.4 新校務系統上線 2.1 各單位委託自行開發系統維護管理	1. 系統需求訪談至少 3 次以上 2. 系統開發要將資安需求納入，要符合 SSDLC 開發設計原則 3. 弱點掃描複掃後無中高風險以上之弱點 4. 系統上線後，確保教職員生使用系統順暢，各項作業順利，全年系統可用性至少 99%以上(不含計畫性維修) 5. 各單位委託自行開發系統，全年系統可用性至少 99%以上(不含計畫性維修) 6. 各單位委託自行開發系統，發生資安通報事件後，需於 1 小時內進行資安事件通報
國際化	3.國際交換生發展支援	3.1 國際交換生系統維運 3.2 國際處、學校官網維運 3.3 國際交換生 wifi 帳號提供	1. 每年國際交換生系統、國際處官網及學校官網等系統發生資安通報事件後，需於 1 小時內進行資安事件通報 2. 確保系統完整性，確保國際交換生系統、國際處官網及學校官網每日備份 1 次(含)以上 3. 確保系統可用性，國際交換生系統、國際處官網及學校官網每月無預警服務中斷時間不超過 8 小時(含)以上，全年網站可用性達 98%以上(不含計畫性維修) 4. 提供每位國際交換生校園 wifi 帳號達成率至少 99.9%以上
行政支援	4. 網路維運 5. 電腦教室維運 6. 協助公務電腦報廢媒體汰除	4.1 更新網路防火牆。 4.2 更新行政大樓、圖書館及中正紀念館等大樓中繼網路交換器及邊際網路交換器。 4.3 更新無線網路 AP。 5.1 更新電腦教室電腦	1. 至少更新 1 部網路防火牆 2. 各單位網路交換器頻寬至少提升到 1gb(含)以上 3.台北校區各棟樓無線網路 AP 訊號覆蓋度達 90%以上 4.至少更新 2 間電腦教室電腦 5.至少更新 8 間電腦教室資訊講桌 6.協助各單位需報廢磁性媒介汰除率達 100%

策略目標	計畫內容	行動方案	112-116KPI 指標平均數 (短/中/長)
		5.2 更新電腦教室資訊講桌 6.1 協助各單位公務電腦報廢	
大學社會責任與永續發展	7. 資訊安全管理制度維運 8. 教育部演練計畫	7.1 全校導入資訊安全管理制度 7.2 全校重要業務導入個人資料保護管理制度 7.3 ISO 27001 驗證持續有效 8.1 教育部社交工程演練教育訓練 8.2 教育部資安攻防演練	1. 每年至少執行 1 次資安與個資資產盤點與個資盤點 2. 每年至少執行 1 次資安與個資風險評鑑 3. 每年至少執行 1 次資安與個資內部稽核 4. 每年至少召開 2 次資安與個資管理審查會議 5. 全部核心資通系統每二年辦理 1 次業務營運持續演練 6. 每二年辦理 1 次資安健診 7. 辦理資安管理制度外部稽核作業 8. 社交工程演練郵件點閱率-應低於 10%(含)，開啟率應低於 6%(含) 9. 教育部資安攻防演練，通報登錄時間在 1 小時以內 10. 教育部資安攻防演練，改善率要達 99%以上

第十一章　環境安全衛生中心

本校為降低職業災害、環境污染、公共意外、公害糾紛之發生、急症或意外傷害時之緊急處理，提供健康服務、健康教育及設置健康環境。依據職安法及政府安全衛生管理政策，積極完備安全衛生制度、推動自主管理、落實教育訓練，以保障教職員工生命安全與健康，創造舒適安全及低污染之工作環境，以提昇工作效率及服務之品質，建造永續綠色大學。

第一節　現況及 SWOT-TOWS 分析(含組織架構圖)

一、現況

環境安全衛生中心為一級單位，設置環境暨健康保健組，負責業務及行政目標包含

(一)職安推動：校園職業安全衛生之法規宣導與計畫擬定、環境教育宣導、校園污染防治監測及管制、校園綠美化及綠色大學相關業務。

(二)健康服務：為全校教職員工生提供在校期間發生急症或意外傷害時之緊急處理，並辦理健康檢查及複查、缺點矯治及追蹤輔導、健康保健資料檔案電腦化等業務。

(三)健康教育：辦理個人及團體健康活動、各種保健諮詢、健康資訊及教育宣導、衛生保健專題講座等。

(四)健康環境：學校餐飲衛生檢查、餐飲留份備查、飲水機水質檢驗等。承辦之委員會及會議，計有膳食衛生協調委員會、衛生委員會。

(五)桃園校區：綜理桃園校區教職員工生辦理健康教育宣導、維護校園健康環境、提供各種保健諮詢及在校期間發生意外傷害時之緊急處理。

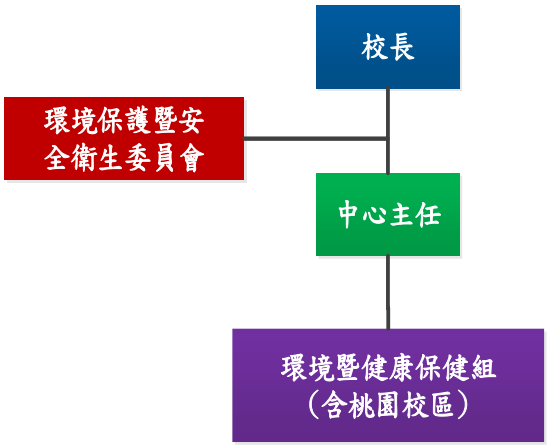


圖 26 環境安全衛生中心組織架構圖

二、SWOT-TOWS 分析

本計畫如能順利推動實施，預期成效可歸納分述如下：

(一)優勢(Strength)

1. 台北校區位於臺北市地中心，交通樞紐，具備地理環境優勢。
2. 定期巡查，提供設施檢核及改善建議，建立安全校園環境。
3. 提供疾病醫療諮詢服務及營養諮詢服務。
4. 職醫健康諮詢及講座，營造健康樂活工作場所。

(二)劣勢(Weakness)

1. 學校部分建築物老舊，建築物設施及教學設備仍有待改善。
2. 教職員工職安知能及配合度仍待加強。
3. 學生課業繁重及教職員工工作繁忙，健康議題關注力較為薄弱。

(三)機會(Opportunity)

1. 鄰近學校及政府機關，擁有豐沛資源。
2. 在職安法推動下，提升校園職安知能與自主管理，防止職業災害發生。
3. 校內跨部門充分合作，並於各項活動中融入健康促進議題。

(四) 威脅(Threats)

1. 國內外各大專校院競爭日益增加，如何改造各項軟硬體空間設備及校園安全，以提競爭力及永續經營。
2. 校園周邊行道樹坐落於本校建築退縮地，使用分區為大專用地，本校需負責維護管理行道樹。
3. 配合防疫政策，隨時可能受疫情影響教學與活動。

(五) 環境安全衛生中心 SWOT-TOWS 分析表

		優勢(S)	劣勢(W)
		S1:台北校區位於臺北市地中心，交通樞紐，具備地理環境優勢。 S2:定期巡查，提供設施檢核及改善建議，建立安全校園環境。 S3:提供疾病醫療諮詢服務及營養諮詢服務。 S4:職醫健康諮詢及講座，營造健康樂活工作場所。	W1:學校部分建築物老舊，建築物設施及教學設備仍有待改善。 W2:教職員工職安知能及配合度仍待加強。 W3:學生課業繁重及教職員工工作繁忙，健康議題關注力較為薄弱。
機會(O)	O1:鄰近學校及政府機關，擁有豐沛資源。 O2:在職安法推動下，提升校園職	SO1:結合鄰近單位及各校資源共享。 SO2:配合政府政策推動，建	WO1:建構數位化資料。 WO2:持續推動職安政策，鼓勵教職員工參與教育訓練。

	安知能與自主管理，防止職業災害發生。 O3:校內跨部門充分合作，並於各項活動中融入健康促進議題。	立健康安全校園環境。 SO3:每學期召開衛生委員會議、膳食衛生協調委員會議佈達及宣導計畫內容。	WO3:參與教職員工生相關活動及透過各項活動機會提供健康服務。
威脅(T)	T1:國內外各大專校院競爭日益增加，如何改造各項軟硬體空間設備及校園安全，以提競爭力及永續經營。 T2:校園周邊行道樹坐落於本校建築退縮地，使用分區為大專用地，本校需負責維護管理行道樹。 T3:配合防疫政策，隨時可能受疫情影響教學與活動。	ST1:利用環境巡檢，改善老舊建物設施，維護師生安全。 ST2:積極推動教職員工生健康促進，提升工作效率、教學及辦公環境品質。 ST3:邀請 Youtuber 講師，引起師生共鳴，增加參與活動意願。	WT1:強化校園 e 化資料及建檔機制，增加行政效率。 WT2:強化職安推動，落實自主管理進度。 WT3:行道樹定期修剪及巡查管理制度，以維護人車安全。 WT4:辦理健康相關活動，提升師生健康相關知識與技能。

第二節 發展策略與支援

一、數位化

1. 建立職安衛文件數位化，簡化各項申請作業流程，並持續利用 Email、網路平台加強環安衛及健康促進宣導。
2. 教職員工線上職安課程，建立數位化學習環境。

二、行政支援

1. 落實校園環境巡檢及作業環境檢測，提供優質安全校園環境。
2. 持續辦理教職員工消防演練、職安講座及呼吸防護教育訓練等專業課程，增進同仁職安知能，提升緊急應變能力，降低災害風險。
3. 持續辦理教職員工生健康促進講座及教職員工職業醫學專科醫生臨場諮詢服務，優化身心健康，打造友善健康校園。
4. 環安衛中心進行組規改制，強化環安衛人力資源，提供即時行政服務。

三、產業服務支援

積極參與教育部大專校院校園學習與職業安全衛生管理自主互助聯盟及綠色大學校際參訪活動，了解政府環境安全衛生重點項目，增進職安相關知能及各校執行情況與意見交流，以落實本校職安管理制度完整性與校園環境安全。

四、大學社會責任與永續發展

1. 辦理環境教育講座及資源回收活動，增進教職員工生環境認知與責任。

2. 結合學生服務學習勞作教育，帶領學生參與校園環境清潔、巡檢及綠美化，加強學生對服務學習認知，提升學生愛護環境珍惜資源的環境素養。
3. 強化學校衛生教育及各項健康促進活動，打造健康、安全、活力之校園環境。
4. 強化餐飲衛生管理，促進教職員工生飲食健康，維護本校餐飲衛生之品質。
5. 行道樹定期修剪及巡查管理制度，以維護人車安全。

第三節 預期成效及指標

一、數位化

1. 透過職安衛e化文件，簡化作業程序，提高行政效率，同時減少紙張用量，達節能減碳。
2. 利用 Email、網路平台加強環安衛及健康促進宣導，使教職員工生隨時掌握最新職安衛及健康訊息。
3. 透過線上數位學習職安課程，提供教職員工多樣化學習機制，增加參與意願，提升職安知能。

二、行政支援

1. 透過定期校園環境巡檢，提供設施檢核及改善建議，並檢測校園作業環境，持續推動校園環境安全，落實自主管理，營造友善校園環境。
2. 提升教育訓練品質，規劃防災訓練課程、職安專題講座及呼吸防護教育訓練，使教職員工擁有專業職業安全衛生觀念與知識，提升防災知能及應變能力，建立永續安全校園環境。
3. 透過教職員工生健康促進活動及教職員工職醫諮詢，營造健康職場，提升辦公環境品質，使同仁提供更優質行政服務，創造健康安全優質校園。
4. 進行環安衛中心組規改制，強化環安衛人力資源，提升校園職安推動及行政服務。

三、產業服務支援

藉由參與北區安衛自主互助聯盟安全伙伴計畫及校際參訪活動，向標竿學校取經學習，了解校園職業安全衛生管理重點項目、災害通報流程與實務操作，增進職安相關知能，不斷檢討與改進，整合運用跨單位資源，將職安衛相關制度落實校園，促進夥伴學校多元交流。

四、大學社會責任與永續發展

1. 藉由環境教育活動、環境宣導講座，使教職員工生了解 SDGs 各項議題，推廣環境永續概念。

2. 學生透過服務學習課程，參與校園資源回收、環境巡檢及綠美化等環保，建立學生友善校園、在地關懷及服務社會的觀念。
3. 藉由辦理系列活動及講座，建立自我健康管理觀念，了解牙齒健康、視力照護及體位控制重要性，並就「放心吃，快樂瘦」體重控制理念做正確的體位控制，以維持良好的健康。
4. 持續行道樹定期修剪及巡查管理制度，以維護用路人及行車安全，善盡大學社會責任。

五、短中長程發展計畫及 KPI 說明表

策略目標	計畫內容	行動方案	112-116KPI 指標平均數(短/中/長)
數位化	1. 環安衛數位宣導	1.1 運用 Email、網路平台加強環安衛及健康促進宣導。	1. 透過數位宣導讓教職員工生了解環安衛及健康促進推動業務，每學年：7/8/9 則。
	2. 推廣數位職安課程	2.1 運用線上數位學習職安課程，提供教職員工多樣化學習。	1. 新進及在職教職員工線上教育訓練，每學年達 60 人次以上。
行政支援	3. 定期校園環境巡檢	3.1 環境設施檢核及提供改善建議，落實自主管理，營造安全校園環境。	1. 校園環境巡檢每學年至少 12 次。
	4. 強化教職員工教育訓練	4.1 透過消防演練、職安講座等專業課程，增進同仁職安知能，提升緊急應變能力，降低災害風險。	1. 教職員工教育訓練每學年至少 3 場以上。
	5. 教職員工健康促進活動及職醫諮詢	5.1 藉由健康促進講座及職業醫學專科醫生臨場諮詢服務，營造健康職場，提升辦公環境品質。	1. 教職員工健康促進講座及職醫諮詢參與總人數：90 人次/每學年
產業服務支援	6. 安全伙伴計畫及校際校際參訪活動	6.1 藉由參與北區安衛自主互助聯盟安全伙伴計畫，向標竿學校學習，整合運用跨單位資源，促進夥伴學校多元交流。	1. 參與職安衛會議、研討會或活動：3 場次/每學年。
大學社會責任與永	7. 環境教育活動、環境宣導講座	7.1 藉由環境教育活動、環境宣導講座，使教職員工生了解 SDGs 各項議題，推廣環境永續概念。	1. 教職員工參與環境教育人數達每學年 160/165/170 人次。

策略目標	計畫內容	行動方案	112-116KPI 指標平均數（短/中/長）
續發展	8. 落實服務學習機制	8.1 學生參與校園資源回收、環境巡檢及綠美化等環保，建立學生友善校園、在地關懷及服務社會的觀念。	1.學生服務學習總時數累積達 130 小時/每學年。
	9. 建立自我健康管理觀念，了解牙齒健康及體位控制重要性，藉此增加學習競爭力。	9.1 辦理系列活動及講座，以增進師生自我口腔照護的觀念與技巧。 9.2 辦理體位控制活動，並就「放心吃，快樂瘦」體重控制理念做正確的體位控制。	1.健康促進系列活動及講座總參與人數達 1080 人次/每學年。

第十二章　體育室

本校為追求卓越及永續發展，已順利爭取自 2014 年 8 月起改名為商業大學。體育室深刻體認本校改名大學後，將肩負更大社會責任，面臨各項挑戰，應開闊格局、展現全新風貌，以創造辦學新里程，重新定位與出發。經凝聚校內共識後，重新擬定本校定位、使命、特色領域、培育目標、核心能力及校務發展策略目標等，期許北商近百年之優良辦學績效能恆久綿延。

現今隨科技進步，活動型態由動式生活逐漸轉變為坐式型態，身體活動量越趨減少，影響國人健康問題，所以現在國人對於健康的概念與需求也與日俱增，有了健康的身體才能享受生命、快樂的生活。國際趨勢所使，健康的特效藥就是運動，學校本著教育的功能，給予學生多元課程、正確運動觀念、培養學生終身運動習慣及秉持以提供優質體育設施與環境，給予校內外熱愛運動之師生與社區民眾一個優質運動休閒的好場所，將運動融入生活中，促使運動生活化，享受運動所帶來的樂趣進而使生命更為健康樂活，是未來努力發展的目標。

第一節　現況(含組織架構圖)及 SWOT-TOWS 分析

一、現況

校務發展方面，茲已重新擬定本校定位目標，未來將據以修訂校務發展績效衡量基準，據以統籌分配經費資源，俾各項校務發展目標順利推動實施，並確保各項策略指標得以落實執行。

組織架構圖:

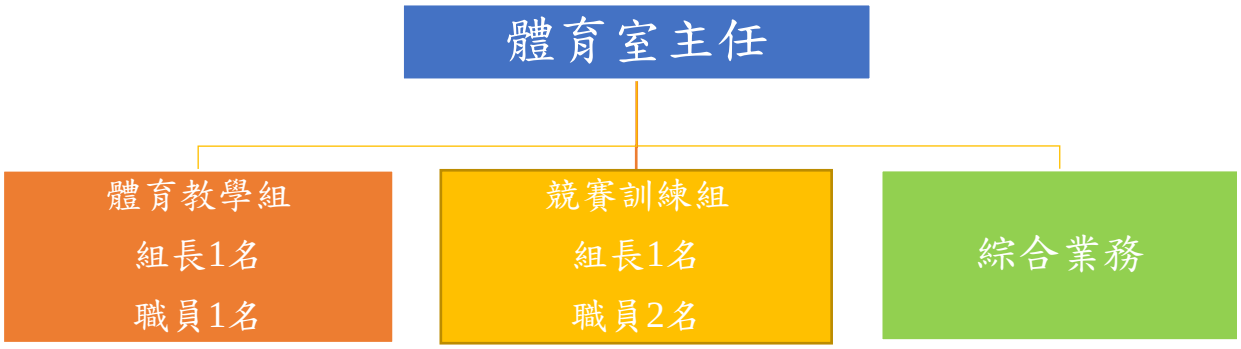


圖 27 體育室組織架構圖

(一)體育教學組

本校體育教學組自 2001 年 8 月成立以來，於體育教學方面，定期辦理體育教學研習會、體育課程示範教學、學生體適能檢測、課程實施準則檢討、課程多元化、產學計劃及雨天教學備案建立等活動，以提升教學品質及培養學生運動習慣養成。在學術研究方面，陸續辦理教師成長社群、體育學術專題演講、學術倫理研習和講座及教

師論文著作發表等活動，鼓勵教師論文升等、多元升等與著作發表，近年來本室教師無論在升等、期刊論文發表數、出席研討會論文發表、參與學術活動等各方面，均呈現成長趨勢，顯示學術研究成果已漸顯佳績。未來將持續辦理並積極參與國際學術研討會及國際期刊發表，以提升本校學術水準。

(二)競賽訓練組

本室競賽訓練組自 2001 年 8 月成立以來，於體育設施方面：校本部運動場館總空間面積共計 7,751 平方公尺，設有八跑道 100 公尺地下跑道 1 座，綜合體育館 1 座(含籃球場 1 面、排球場 1 面、羽球場 4 面)，室外籃球場 2 面、室外排球場 4 面、室外網球場 3 面、舞蹈教室 2 間、桌球教室 1 間、撞球教室 1 間、重量訓練室 2 間、活動體育視聽教學室 1 間、有氧飛輪教室 1 間及男、女淋浴間各 1 間。桃園校區運動設施，設有室外田徑場 1 面、室外籃球場 3 面、風雨球場(籃球 1 面、排球 3 面)、桌球教室 3 間及重量訓練室 2 間。每年度均依所編列之預算購置體育設備器材，並定期檢視體育教學及運動訓練用器材設施之保養、維護。於體育室網頁公告使用、管理及相關辦法，另於各場館公告場館使用規定及注意事項。於代表隊組訓競賽方面：目前設有男女籃球、排球、羽球、桌球、網球、田徑、游泳、跆拳道、擊劍、女子啦啦舞、西式划船等多項運動代表隊，聘請具有專長證照之教練定期集訓及參加全國及區域性比賽。每學年均籌辦各類運動競賽提供學生參與活動，以提升運動風氣。

二、SWOT-TOWS 分析

(一)優勢(Strength)

1. 體育課程朝向多元化設計。
2. 體育活動推展具備整合及推動能力。
3. 擁有多位具有國手資格及具合格教練證書教練並增聘專任運動教練協助各項訓練工作，促使分工更精細，專項技術訓練上更專精。

(二)劣勢(Weakness)

1. 因場地有限，體育教學與活動空間受限制。
2. 優秀選手誘因與資源不足，造成招生不易、選手參加賽會銜接上容易出現斷層問題。

(三)機會(Opportunity)

1. 透過產學合作，引領業界與學界體育教學、運動訓練資源共用與共榮。
2. 共同參與國科會及畫及產學合作計畫，以提升研究能量。
3. USR 大學社會責任結合社區、偏鄉教學進而提升學生學習成效、促成教師教學創新。

4. 政府競爭型輔助計畫申請。

(四)威脅(Threat)

1. 多數人偏重個人靜態活動，致使體適能水準降低。
2. 選手競技成績欲達全國水準，需有企業界穩定且充足之贊助，此募款途徑尚待突破。

(五)優勢(Strength) + 機會(Opportunity)

1. 藉由產學合作單位辦理不同體育項目課程，不僅讓課程多元化進而提高學生學習意願。
2. 與計畫結合規劃體育活動。
3. 地處交通便利，可辦理相關比賽、訓練營與教練研習等活動。

(六)優勢(Strength) + 威脅(Threat)

1. 位處公務機關與文教區域密集位置，運動中心場館使用競爭激烈。課程多元須積極爭取與規畫。
2. 自媒體建立較晚，資源人才缺失，相關宣傳與曝光力度較為不足。

(七)劣勢(Weakness) + 機會(Opportunity)

1. 藉由 USR 大學社會責任的執行，協助偏鄉小學教學提升學習成效外，可就地發展運動人才並加以培養，落實體育選手三級銜接。
2. 活動空間小及建築物老舊可藉由都市計畫申請爭取容積率，增加活動空間。

(八)劣勢(Weakness)+威脅(Threat)

1. 因活動場地受限，導致學生活動意願偏低。
2. 運動績優生招生誘因不足，跟其他學國立大學競爭優秀運動員入學較居劣勢。

第二節 發展策略與支援

配合校務發展策略之主軸，體育室具體發展目標規劃如下：

一、數位化

(一) 教師課程建制數位影音教學教材及講座。

(二) 線上課程錄製及全程錄製同學們互動教學課程。

二、國際化

(一) 參加國際學術研討會與期刊發表。

(二) 協助辦理國際運動賽事行政宣傳、提供練習場地。

三、教學及研究支援

(一) 與企業合作辦理運動教學與賽事。

(二) 舉辦全國大專院校體育競賽。

(三) 辦理體育教學觀摩會。

四、產業服務支援

(一) 與金融機構合作辦理運動教學與賽事舉辦。

(二) 透過本校產學合作平台媒合產業界合作相關研究具特色。

(三) 提高運動場館外借使用單位率。

五、大學社會責任與永續發展

(一) 體育室 USR-Hub 計畫(實踐 QPE-偏鄉高品質體育培力起飛)。

(二) 關懷弱勢、偏鄉運動指導及物資捐贈。

第三節 預期成效及指標

一、數位化

(一) 短程:

1.體育課程教學資料建立供學生參閱。

(二) 中程:

1.程教學數位課程數位化建立。

2.體育線上講座 1 場

(三) 長程:

1.放課程數位化建立與開放。

2.育線上講座 2 場

二、國際化

(一) 短程

1.鼓勵與薦派教師參加國際性學術研討會與論文著作發表；參加國外學術研討會次數與論文著作發表篇數 1 篇。

2.協助辦理國際運動賽事行政宣傳、提供練習場地 1 項。

(二) 中程

1.建立與國內外各體育相關學會、協會與大學之合作關係，拓展學術合作交流。

2.用參與國際性研討會，與國外學者交流的機會，邀請洽談合作事宜。

3.舉辦國際比賽行政宣傳及暑期運動訓練營 1 項。

(三) 長程

1.持續建立與國內外各學會、協會與大學研究員之合作關係，拓展學術合作交流。

2.善用國外學者來訪的機會，安排演講與會談活動，達成跨校合作研究機會。

三、教學及研究支援

(一) 短程

1.建立業界合作平台，提供本校師資專業及場館共同辦理 1 場。

2.舉辦全國大專院校北商盃球賽 1 場。

3.邀請相關課程學者與教進行體育教學示範 1 場。

(二) 中程

1.提供本校師資專業及場館共同辦理產學 2 場。

2.協助辦理全國大專院校體育競賽 1 項。

3.召開本室課程委員會議及室務會議討論 2 次

(三) 長程

1. 結盟國內外運動公司辦理產學計畫案。

2. 爭取大專體育總會單項委員會學校。

3. 提供學生更多選修時段與課程選擇，並研擬納入學分。

四、產業服務支援

(一) 短程

1.辦理產學合作計畫 1 場。

2.運動場館外借使用單位 2 項。

(二) 中程

1.辦理產學合作計畫 2 場。

2.舉辦運動訓練營 1 項。

(三) 長程

1. 辦理產學合作計畫 3 場。

2.舉辦運動訓練營 2 項。

五、大學社會責任與永續發展

(一) 短程

1.結合社區或偏鄉教學提升學生學習及教師教學創新，辦理偏鄉教學或社區服務指導 1 場。

(二) 中程

1.辦理偏鄉教學或社區服務指導 3 場。

(三) 長程

1.辦理偏鄉教學或社區服務指導 5 場。

六、短中長程發展計畫及 KPI 說明表(如附表 3)

有關短中長程發展計畫之計畫內容、行動方案及 KPI 指標，詳如下表：

行政單位短中長程計畫及 KPI 指標說明表

策略目標	計畫內容	行動方案	112-116KPI 指標平均數(短/中/長)
數位化	1.教師課程建制數位影音教學教材	1.1 體育課程教學資料建立供學生參閱	1.線上體育課程教學資料 5 篇/每學年 中程： 1.線上體育課程教學資料 5 篇、數位課程 1 篇、講座 1 場 長程： 1.體育開放課程數位化建立與開放 1 篇/每學年 2.辦理體育線上講座 2 場
國際化	2.參加國際學術研討會與論文著作發表	2.1 鼓勵與薦派教師參加國際性學術研討會與論文著作發表。	1.參加國外學術研討會次數與論文著作發表篇數/期刊發表/國際型期刊發表 1 篇。
	3.協助辦理國際運動賽事行政宣傳、提供練習場地	3.1 協助辦理國際比賽行政宣傳。 舉辦暑期運動訓練營。	1.每年協助國際運動賽事行政宣傳 1 項/每年協助國際運動賽事行政宣傳、提供訓練營練習場地 1 項。。
行政支援	4.與企業合作辦理運動教學與賽事舉辦	4.1 建立業界合作平台。 4.2 提供本校師資專業及場館共同辦理。 4.3 結盟國內外運動公司辦理產學計畫案	1.辦理產學合作計畫 2/2/3 項。
	5.舉辦全國大專院校體育競賽	5.1 舉辦全國大專院校北商盃球賽。 長程： 5.1 爭取大專體育總會桌球委員會學校	1.每年舉辦全國大專院校體育競賽 1 項。 長程：爭取大專體育總會單項委員會學校 1 項

策略目標	計畫內容	行動方案	112-116KPI 指標平均數(短/中/長)
	6.辦理體育教學觀摩會 中程： 6.研擬課程調整 長程： 6.體育課程開設更多元選項上課。	6.1 邀請相關課程學者與教進行體育教學示範 中程： 6.1 召開本室課程委員會議及室務會議討論 長程： 6.1 提供學生更多選修時段與課程選擇，並研擬納入學分。	1.辦理體育教學觀摩會 1 場 中程： 1.召開相關會議 2 場。 長程： 1.上課時間、課程綱要進度及教學意見調查分析。
大學社會責任與永續發展	7.體育室 QPE 計畫 8.聘任曾於國際技能競賽獲獎之選手為專任教學人員或專業實作指導人員	7.1 結合社區或偏鄉教學提升學生學習及教師教學創新 8.1 名曾於國際技能競賽獲獎之選手開設體育課程	1.辦理偏鄉教學或社區服務指導 1/3/5 場 2.開設與曾於國際技能競賽獲獎之選手之相關課程：3/4/5 堂

第十三章　軍訓室

本校軍訓室下轄桃園校區校安服務組，其使命以服務校園師生為主，配和整體教育目標工作重點置於「推動全民國防教育」、「協助學生生活輔導」、「落實校園安全維護」及「學生宿舍輔導與管理」等四大面向。將工作區分為軍訓教學及業務執行等兩部分，藉由授課教育、訓練認證、訪視關懷、生活輔導、危機協處及校園安全巡查等諸般作為期能建構學校成為一所校園安寧、師生安全的友善校園。

第一節 發展策略與支援

一、現況

教育部賦予軍訓教官於校園內推展全民國防教育、學生生活輔導及校園安全維護等三大工作。校務發展方面，依教育部要求重點及本校定位目標，修訂校務發展績效衡量基準，俾各項校務發展目標順利推動實施，確保各項策略指標得以落實執行。

二、SWOT-TOWS 分析(含組織架構圖)

本計畫如能順利推動實施，預期成效可歸納分述如下：

(一)優勢(Strength)

1、 一級單位具有較多行政資源可以運用。

2、 本校學生素質(入學 PR 值)普遍較高。

3、 五專 1~4 年級為必選修課程，並廣開大學部選修課目。

4、 具服務熱忱、責任感及榮譽感重。

(二)劣勢(Weakness)

1、 軍訓課程圍繞五大主軸，變動性小以致硬體、軟體資源較為缺乏。

2、 校風較為保守，注重傳統。

3、 資訊、數位化比例低

4、 配合中央政策，教官退出校園未來將由校安人力遞補。

(三)機會(Opportunity)

1、 校園內網路建置齊全。

2、 與多所大學比鄰而居，教學互助較為便利。

3、 校內外資源豐富。

4、 師生普遍支持教官協助學生管教。

(四) 威脅(Threats)

1、 網路攻擊事件

2、 校安人力轉型。

3、 國防教師進場轉銜。

4、 學生團體以教官為政治目標，動輒得咎。

(五) 軍訓室 SWOT-TOWS 分析表

		優勢(S)	劣勢(W)
		S1:一級單位可用資源多 S2:學生素質(PR 值)中上 S3:開課班級數多 S4:教官具責任感及向心力	W1:硬體、軟體資源缺乏 W2:校風保守，注重傳統 W3:資訊、數位化比例低 W4:教官退出校園中央政策
機會 (O)	O1:網際網路普級率高 O2:台北多所大學比鄰 O3:校內外資源豐富 O4:校內橫向支援度高(師生普遍支持教官協助學生管教)	SO1:建構數位化資料庫 SO2:擴展學生國際觀 SO3:國防教育觸及率提高 SO4:維護友善、安全之校園環境	WO1:藉由現有網路通訊軟體或平台建構數位資料庫 WO2:結合鄰近友校資源共享 WO3:發展國防教育選課聯盟 WO4:鏈結鄰近警政、教育單位，構建校區安全網絡
威脅 (T)	T1:網路攻擊事件 T2:校安人力轉型 T3:國防教師進場轉銜 T4:學生團體以教官為政治目標，動輒得咎	ST1:資料庫資訊安全維護 ST2:把關進用校安人力素質 ST3:調整開課班級數 ST4:教官涉入政治議題事件	WT1:建立資料庫備援系統 WT2:優先進用年輕校安人力 WT3:強化數位化教學資料庫建立及建檔機制 WT4:鼓勵居退教官留任校安人員

(六) 軍訓室組織架構圖

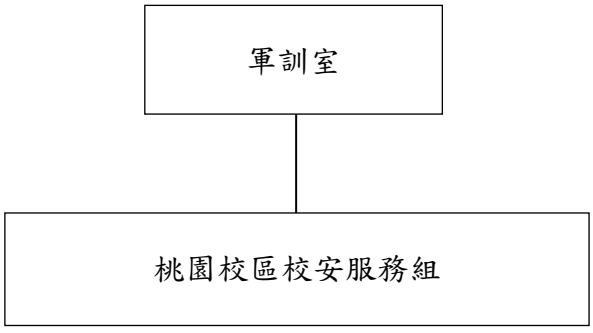


圖 28 軍訓室組織架構圖

第二節 發展策略與支援

就軍訓室之經營、發展，將參考國內各大專校院經營現況，針對下列不同之核心目標，選定指標學習對象(學校)，定期聯繫、學習其成功之策略。並就新世代軍訓室之角色扮演與校內、外支援機制，採取與時俱之經營模式。

一、數位化

建立數位資料庫：除將全民國防教育相關課程逐步建立課程資料，針對當前時事新聞與相關議題整合作為授課參考教材；另針對疫情而實施的遠距授課，研擬視訊教學的方式及網路教材的下載，讓學生得以安心就學。

二、國際化

在全球化趨勢下，國際社會互動頻繁，不同區域相互依存度逐漸提升，各國關係及兩岸情勢發展均可謂牽一髮而動全身。

為此規畫於教學課程中融入國際現況，讓學生得以在全球化浪潮下，對國際及區域安全重要議題更加了解，並能培育學生宏觀國際視野，強化國家意識，淬鍊愛國情操。

三、全民國防教育教學

教育部為規範軍訓人員教學領域、落實教學準備、提升軍訓及全民國防教育課程教學品質，訂定「高級中等以上學校軍訓人員教學實施規定」。律定授課計畫提報、教學演示及主管督課等作為。另為精進教學成效，規劃教學研討、專題講座、授課心得、教學觀摩及課程新知等活動，以精進教學成效。

四、行政支援(校園安全)

落實校園安全維護工作，為本室重點工作要項，平日實施校園安全巡查，定期召開相關會議檢討開，並隨時檢視各項危安應變計畫，降低校園潛在風險。

第三節 預期成效及指標

就各項核心能力指標設定不同評鑑週期，落實平時、定期、不定期檢核方式，適時修訂預期成效及指標達成率，並向校務研究相關組織提出成效報告，透過「校務研究分析」，針對與軍訓室有關之議題深入研究，以發現問題而進行改正，落實成效追蹤及檢討事宜。

一、數位化

(一) 短期：利用室務會議及教學提報時機，累積本室數位課程資料庫之資料來源。

(二) 中期：數位課程資料庫之教學資料分門別類，歸納整理，以便參考運用。

(三) 長期：持續精進與豐富本室數位課程資料庫內容與質量。

二、國際化

(一) 短期：以月為單位，規劃乙則國際新聞分析，讓學生中建立宏觀視野。

(二) 中期：辦理班級國際新聞鑑賞討論。

(三) 長期：讓學生對國際及區域安全重要議題更加了解，強化國家意識。

三、全民國防教育教學

每月實施教學研討、每學期不定期辦理主管督課、每學年規劃教學提報、結合資源中心辦理專題講座，以提升專業知能、增進學術交流。

四、行政支援(校園安全)

校園安全方面，規劃每日校園安全巡查、每周室務會議研討、視狀況召開校園安全檢討會、每學期落實檢視修訂各項危安應變計畫。

五、短中長程發展計畫及 KPI 說明表(如附表 3)

策略目標	計畫內容	行動方案	112-116KPI 指標平均數(短/中/長)
數位化	1.結合全民國防教育相關課程建立本室數位課程資料庫。完成率至少應達 50%，不足時應檢討、改進。	1.1 製作數位課程並實施教學分享，並納入本室資料庫統整。完成率至少應達 50%/75%/100%，不足時應檢討、改進。	1.7 份/學年度。
國際化	2.教學課程中融入國際現況。	2.1 國際議題探討	短期： 1.1 份/每月 中期： 1.2 份/每月 長期： 1.2 份/每月
全民國防教育教學	3.提昇教學品質。	3.1 實施教學研討 3.2 主管督課 3.3 教學提報	1.1 次/每月 2.1 次/每學期 3.1 次/每學年
行政支援(校園安全)	4.強化校園安全	4.1 校園安全巡查	1.1 次/每日 中期： 1.2 次/每日 長期： 1.3 次/每日

第十四章　人事室

依校長治校理念「放眼國際，追求卓越」、「凝聚共識，建立標竿」、「數位轉型，追求效率」、「企業精神，行政革新」，以「研究為根、教學為本、產學為道、體制為理」之根本道理，帶領本校邁向「全國商管高等教育之標竿」目標，規劃整合人力資源政策，並以專業、懷關、服務為本，研修人事法規，持續 E 化人事業務、建構優質場域，強化友善職場，提升凝聚力與工作安全感。

第一節　現況及 SWOT-TOWS 分析(含組織架構圖)

一、現況及組織架構

本校教師員額編制 283 名(含專任教師 252 名)，職員員額編制 160 名，合計 443 名，另有工友(含技工)員額 7 名，總計 450 名。本校現有專任教師 223 人(含編制外約聘教學人員 19 人)，其中教授 61 人、副教授 90 人、助理教授 60 人、講師 12 人，又兼任教師 314 名，專兼任教師之比率為 1：1.41，另現有職員 102 人。本校以優質人力提供全體師生完善服務；同時配合桃園校區校務運作及針對各單位業務需要，有效規劃桃園校區及臺北校區所需人力，合理配置人力資源，並致力吸引人才留任，以強化組織發展，及提升組織之環境適應力；是以，校務行政在法律規定範圍內及現行組織架構下，各單位均能相互支援，業務配合良好，運作順暢。

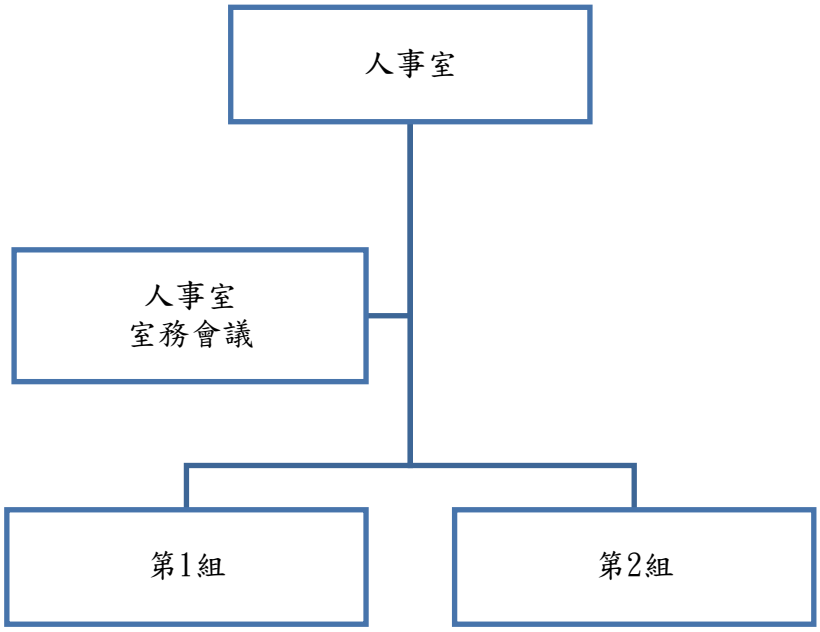


圖 29 人事室組織架構圖

二、SWOT-TOWS 分析

(一)優勢(Strength)

1. 臺北校區位屬臺北市核心，交通便捷，具有一定競才優勢。
2. 本校已訂定各類人員進用及管理規章，能靈活運用多元用人途徑進用所需人力。
3. 本校專任教授、副教授、助理教授佔全體教師比率分別為 27.35%、40.35%、26.9%，總計助理教授職級以上教師佔全體教師 9 成以上；副教授職級以上教師佔 6 成以上，師資結構完整。
4. 人事人員多數具國家考試及格資格，有利配合學校發展政策訂修或推動相關人事法規。

(二)劣勢(Weakness)

1. 近年職員流動率偏高，不利業務推動與銜接。
2. 資源相對有限，難以從薪資待遇面提高誘因，吸引各界頂尖學者至本校服務。
3. 人事業務缺乏校內資訊系統支援，需以人工處理耗時且易發生人力浪費，致行政效率無法提高。
4. 多元人力進用制度會產生不同人力間權益及管理衡平處理的困難。

(三)機會(Opportunity)

1. 本校雖自籌財源仍屬待提升狀態，惟可利用外部資源、補助等進用各類人力。
2. 外部資訊系統發展愈趨完善，可運用填補部分校內人事業務需求。

(四)威脅(Threats)

1. 勞資關係、性平議題備受外界關注，如何持續經營友善環境、和諧關係，日益重要。
2. 各類人員(身障、原住民等)陸續有法令規範要求進用一定比率人數，而以學校屬教學、研究場域，如何能持續達標是學校一大課題。
3. 年金改革對大學教師退休權益具相當影響(尤其教授職級)，激勵、提升教師自我提升相關因應措施不容忽視。

第二節 發展策略與支援

本校以邁向「全國商管高等教育之標竿」為長程定位，為配合學校未來的整體發展，應強化完善組織運作，並針對行政組織架構持續規劃調整與再造，建置彈性、效能及創新的優質組織。同時合理調整分配人力，健全人事法規制度，建構完整妥善之人力資源運用，俾使全員適才適所，進而有效支援學校未來發展；另藉由各項人事行政業務之辦理，凝聚校內共識，促進校務整體發展，提升學校競爭力，期再創百年優良辦學新里程。配合校務發展策略目標之主軸，

具體發展目標規劃如下：

一、數位應用

(一)善用數位平臺系統，提升人事服務效能

善用 ECPA 人事服務網、webHR 人力資源管理資訊系統，建置人事資料、組織編制資料、退撫平臺資料與待遇支給資料四類人事資料正確完整，提供人事管理、分析、決策參考與運用。並利用數位資訊及資料管理運用，整合相關作業系統，優化原有之系統功能，降低紙本資料之維護成本，健全人事資料，提高人事服務效能。

(二)多元數位學習，精進專業行政素養

鼓勵同仁至 e 等公務員+學習平臺等數位學習網站選修與業務相關學習課程，協助同仁將理論知識應用於實務面之實境演練，以提升本校行政人員整體競爭力，冀期實踐高等教育對於環境與校園永續之使命。

二、卓越精進

(一)暢通本校教師升等管道

配合教育部修正專科以上學校教師資格審定辦法自 106 年 2 月 1 日施行，多元升等制度納入本校教師升等辦法，嗣教育部 111 年 8 月 17 日令修正專科以上學校教師資格審定辦法，本校教師師升等辦法亦隨同著手研修，提供教師以學術、技術研發、教學實踐、創作展演、體育競賽等各專業領域升等管道，滿足各類教師職涯晉升路徑，續將持續強化完善教師升等規定。此外兼任教師部分，亦可依兼任教師聘任要點第 12 點規定辦理兼任教師以學位送審各職級教師資格，充分達到激勵士氣，提升教師素質之實質功能，持續提供優質之教學服務，達到「創價」之目標。

(二)精進健全教師升等制度

教師升等制度推動及施行攸關師資素質與教師權益，定期檢討研議本校教師升等著作送請校外專家學者之審查程序，建立更為嚴謹周延及專業之外審制度。並配合教育部母法修訂，以及本校實務運作需求，滾動式修正校內相關章則規定。

(三)營造友善職場環境，強化員工凝聚力

宣導員工協助方案，利用公文書、海報、公開場合及會議等宣導本校員工協助方案，提供同仁工作、生活及健康等方面之協助，落實學校關懷員工之理念。另提供托育資訊，如簽約合作托兒機構相關資訊，讓同仁可以無後顧之憂，專心於工作，營造機關優質組織環境。又依規定每 3 個月召開勞資會議，同時建立多方申訴與溝通管道，訂定職工申訴評議辦法、職場霸凌防治及處理作業規定，並透過行政會議及校長電子信箱，瞭解同仁需求，維持勞資共好關係。復以開放參與、訓練培育、多元包容、

友善溝通的互動模式，致力營造多元、共融、關懷、永續之校園職場。

(四)建立教師獎勵機制，追求技職教育卓越化

依規定審查資深優良教師獎勵，另針對教學方面並訂有優良教師遴選與獎勵實施要點；又為鼓勵本校教授致力提升學術水準，爭取更高榮譽，訂定特聘教授設置辦法，於獲聘任期間除原有法定待遇外，每月核發獎助金新臺幣貳萬元，以及訂定講座設置及經費支應辦法，分為專任講座、兼任講座及榮譽講座 3 類，專任講座應為本校編制內專任教授，以不超過現有專任教師人數 2%，任期 1 年，除原有法定待遇外，每月核發獎助金新臺幣參萬元。

(五)綜覈名實獎優汰劣，提升行政績效

落實考核制度，覈實辦理屬員平時考核。又為激勵團隊精神，提高工作效率，本校就行政人員各項優良表現，得由單位主管簽報敘獎，充分給予精神面之獎勵，促使人力適才適任，發揮所長，建立高績效人才品質管理。又為獎勵績優職員之辛勞，激勵工作士氣，提升行政效率，依本校績優職員選拔及獎勵要點之規定，請各單位推薦並經職員考績會評審，獲選者，刊登本校網頁及行政簡訊，予以公開表揚，頒給獎狀及工作酬勞八千元暨公假 3 天。校務基金契僱人員績優人員選拔案，亦同。至編制內職員獲選為當年度績優職員第 1 名者，得報送參加教育部與所屬機關（構）學校模範公務人員選拔。

三、行政支援

(一)本校依大學法第 36 條及有關法令之規定訂定組織規程，跨足臺北與桃園兩個直轄市，充分整合利用兩市區域產業發展特色，以教授商業實用科學與技術，培育高級商業智能專才，以服務社會促進國家經濟發展為宗旨，達 1+1 大於 2 之綜效。

(二)依本校組織規程規定，配合社會發展及產業升級，於必要時得經校務會議審議通過並報請教育部核准增減系、科、組、學程、研究所、中心及學院，為應校務推展，適時調整本校行政、學術單位及相關委員會，必要時得設各種委員會。

(三)為支援教學、研究及學生事務，本校臺北及桃園兩個校區，111 學年度組設秘書室等 15 個一級行政單位及 41 個二級行政單位；組設 3 個學院及通識教育中心之教學單位，計有 1 個博士班、10 個系(科)、2 個研究所及 1 個學位學程，所需行政人員均由現有教職員調整擔任，未增加員額。

(四)配合員額總量管制政策及桃園校區業務需要，有效規劃兩校區所需人力，合理配置人力資源，針對兩校區行政人力之運用，目前採聯合辦公方式運作，臺北校區各單位經審酌業務消長，檢討人力配置，就現有員額適時移撥或支援桃園校區所需人力，建立

良好分工與合作機制。桃園校區如因應業務需要，有增加人力需求時，於經費許可範圍內，亦可主動簽請進用校務基金自籌經費支出之編制外契僱人力，提交本校校務基金契僱人員審議委員會審議通過後即予進用補足人力。

四、大學社會責任與永續發展

(一)定期檢討人事法規政策，策勵人力資源管理服務效能

持續關注人事法規趨勢，定期檢討相關人事法規與政策之合理性，配合主管機關母法修訂、本校實務運作需求，滾動式修正校內相關章則規定，以完備相關權利義務規範，健全職涯保障。

(二)精進專業核心能力，深化專業知能

辦理多元講座與研習，宣導利用公餘時間學習數位課程，並薦送同仁參加校外相關專業課程；鼓勵同仁持續進修專業知識與跨域學習，提昇其品德修養及激發工作潛能。另定期舉辦團隊共識營活動，溝通本校重要任務，型塑本校願景。

(三)推動健康自主管理，增進員工身心健康

鼓勵同仁定期實施健康檢查，依規定給予補助，提升同仁健檢意願；推動同仁正當休閒活動、以調劑身心、激勵士氣、培養團隊精神、增進校園和諧；倡導同仁自主健康管理，結合體適能或校園體育活動、身心靈健康講座等，培養教職員工於日常生活中落實健康行為，減少日後疾病所衍生的問題。

(四)專業退休諮詢，協助同仁做好退休準備

宣導退休法規，使教職員瞭解退休制度和退休給與，並提供業務單一窗口--退休規劃 one on one 諮詢服務退休規劃諮詢服務，協助有意願且已成就退休條件之公教同仁試算退休金，以作為個人生涯發展或退休生活規劃的參考。另蒐集退休意見，視蒐集諮詢對象之需求與意見，列為退休制度宣導議題或向主管機關提出修正建議。

第三節 預期成效及指標

一、數位應用

扣合教育部年度人事業務績效考核項目。ECPA 人事服務網、webHR 人力資源管理資訊系統乃行政院開發提供全國人事機構共享之網際網路作業系統，如同人事業務之數位神經，應用得當可增強人力資源管理決策資訊能量，協助人事人員更有效率處理核心人事業務。

(一)短期：著重系統資料維護。人事資料、組織編制資料、退撫平臺資料與待遇支給資料四類人事資料，攸關人事資訊系統之應用程度，維護資料庫之正確性是每一人事人員

應有的責任。

(二)中期：著重系統應用。隨大數據時代來臨，如何善用數據進行人事政策之規劃與管理，已是重要且關鍵的趨勢。每位人事人員應用人事資訊系統已是必備之基本能力，唯有透過不斷專業訓練才能強化專業知能。

(三)長期：著重系統深化應用及推廣。培力人事人員均能靈活應用人事資訊系統，進而研提增修意見優化系統，才能掌握數據，正確統計及專業詮釋，作出契合校務發展願景最合適之決策，提供「以人為本」差異化人事措施。

二、卓越精進

(一)短期：

1. 配合執行高教深耕、優化生師比值精進教學計畫，協助教學單位延攬人才，滾動修訂本校教師升等及行政人員進用相關規定，保障本校及當事人雙方之權益義務關係。
2. 落實平時考核，辦理員工退場機制，降低不適任員工對組織負擔。
3. 加強編制外人員考核作業，獎優汰劣，減少冗員情形。
4. 定期召開勞資會議，並建立多方申訴與溝通管道。

(二)中期：

1. 暢通本校教師升等管道，建構完善人力進用機制，靈活、機動進用不同領域之優秀人才，增加本校競爭力。
2. 教師評鑑提供評核教師教學、研究、輔導及服務成效平臺，評鑑結果回饋並適用各教學及行政相關單位分流追蹤輔導機制。扣合高教深耕計畫，著重評核教師參與產官學研合作量能，納入教師評鑑受評項目評分標準增減分。
3. 辦理績優職員選拔並提報參加教育部模範公務人員遴選。
4. 營造友善職場環境，持續推動員工協助方案實施計畫，導入多元服務措施，提供個人、組織及管理 3 層次之服務內涵，達成發現及協助解決可能影響工作效能的問題，更以預防性觀念創造一個有效率與活力的工作文化，提升組織績效與競爭力。

(三)長期：

1. 配合教育部政策，持續推動教師多元升等，宣導並鼓勵教師參加校內外相關活動，激發研究潛能，逐年提高教師申請多元升等人數，亦即除以專門著作送審外，逐年增加透過產學應用等途徑以技術報告送審人數。

2. 提升師資結構及陣容，選任編制內、外之優秀教師，有效規劃臺北及桃園兩個校區三個學院所需師資，合理配置資源，契合本校「全國商管高等教育之標竿」之辦學理念與定位。
3. 辦理資深績優教師獎勵，並遴選優良教師，提升教師榮譽感及向心力。
4. 遴選績優職員，激發其潛能，提升行政服務效能。

三、行政支援

(一)短期：

配合校務發展需要務實檢討各單位之組織任務與角色，適時調整組織架構，合理配置各單位教學與行政人力，建置完善人事管理制度，以綜觀全局之視野擘劃校務經營永續發展藍圖。

(二)中期：

1. 落實員額總量管制政策，盤點人力多元運用，持續完善人力進用考核相關機制，補足員額差額，羅致優秀人才。另執行高教深耕計畫非典人力運用，扣合教育部年度人事業務績效考核項目，每季按時且正確填報臨時人員人數，提供政策規劃參考。
2. 行政人力相互支援，業務相互協助，單位間充分支援與合作，建立高品質、高效能行政服務團隊。

(三)長期：

1. 落實政策要求，貫徹法定定額進用依身心障礙者權益保障法，推動責任制度，足額且超額進用身障人員，協助申請企業身障職缺媒合，擴及維護廣大身障者工作權益。
2. 營造創新多元組織文化，因應環境變遷，使組織穩健成長。

四、大學社會責任與永續發展

(一)短期：

1. 精進人事管理制度，分別從法制面與管理面持續滾動檢討訂(修)定人事規章與規劃各人資措施，建構適合本校之人力資源管理作為，以利攬才留才。
2. 擬訂年度訓練計畫，據以辦理各項訓練研習，提升行政人員專業能力。
3. 推動各項教職員工福利，增進勞資關係和諧。

(二)中期：

1. 培育具人文素養及宏觀視野的行政人才，提升整體行政能力，實現打造高績效團隊之願景。

2. 營造主動積極組織文化及友善職場環境，凝聚人員向心力，降低員工流動率。

(三)長期：

1. 強化中高階主管人員訓練，增進主管之規劃、執行及溝通協調能力，使其所帶領之部屬皆能適才適所，達成學校整體目標。
2. 建構學習型組織，型塑學校學習文化，使其自我學習，帶動全體成員協同成長，促進組織永續發展。
3. 配合國家及高教深耕發展，擴散本校社會責任之影響力。

五、人事室短中長程計畫及 KPI 指標說明表

策略目標	計畫內容	行動方案	112-116KPI 指標平均數(短/中/長)
數位應用	1. ECPA 人事服務網、webHR 人力資源管理資訊系統資料庫維護、應用推廣	1.1 人事資料、組織編制資料、退撫平臺資料與待遇支給資料四類人事資料維護。 1.2 強化各項人事資訊系統應用專業知能及應用。	1.四類人事資料維護正確率每月均達 100%。 2.接受相關訓練每年平均達 3 小時以上。 3.研提人事系統相關修正意見達 2 項以上。
卓越精進	2. 綜覈名實獎優汰劣，提升教學及行政績效 評核教師參與產官學研合作量能。 配合教育部政策，持續推動教師多元升等	2.1 依規定審查資深優良教師獎勵。 2.2 辦理優良教師遴選暨績優行政人員選拔。 2.3 建立合理周延之激勵措施與差勤管理制度，增進行政效率與提振工作士氣，並促使其守法守分。 2.4 辦理屬員平時考核。 2.5 扣合高教深耕計畫，納入教師評鑑受評項目評分標準增減分機制。 2.6 宣導教師參與校內外計畫，並鼓勵教師將研究所得應用於教學，激發動力。	1.每學年辦理資深優良教師獎勵。 2.定期辦理優良教師遴選及績優職員選拔作業。 3.辦理不定期查勤。 4.公務人員平時考核 1 年 2 次，契僱人員平時考核 1 次。 5.修訂本校教師評鑑相關規定。 6.教師申請多元升等案 5 件以上。
行政支援	3. 完善人事管理制度，健全教職員生涯發展。 落實人力數量管理，多元	3.1 適時調整組織架構，合理配置人力。 3.2 適時增修(訂)人事規章。	1.本校組織規程及教師職員員額編制表修正案，於學期開始前核定生

策略目標	計畫內容	行動方案	112-116KPI 指標平均數(短/中/長)
	人力運用。 落實政策要求，貫徹法定定額進用 檢視人事業務，標準化作業流程	3.3 建構完善人力進用機制，羅致優秀人才。 3.4 執行高教深耕及優化生師比非典人力運用。 3.5 依身心障礙者權益保障法，推動責任制度，足額進用身心障礙人員。 3.6 依教育部政策，逐年降低本校約聘教學人員聘任比率。 3.7 依業務狀況適時檢討調整行政流程規章制度合理化，建立業務標準作業流程。	效。 2.滾動檢討人事規章 4 種以上。 3.專任教師缺額逐年減少 5%以上。 4.每季按時填報臨時人員人數。 5.每月足額且超額進用 2 人以上，並協助用人單位申請企業身障職缺媒合 5 筆以上。 6.本校約聘教學人員聘任比率維持不高於 12%。 7. 研提業務標準作業流程草案 1 項以上。
大學社會責任與永續發展	4. 建構學習型組織，激發同仁潛能，提升人力素質	4.1 適時修訂訓練進修研究相關規章。 4.2 規劃辦理各項政策性訓練課程。 4.3 定期舉辦團隊共識營。	1.滾動修訂本校訓練進修研究相關規定。 2.每年辦理各項政策性訓練課程計 10 小時。 3.辦理主管共識營 1 次。
	5. 推動健康自主管理，增進員工身心健康	5.1 鼓勵同仁定期實施健康檢查，依規定給予補助，提升同仁健檢意願。 5.2 推動同仁正當休閒活動，倡導同仁自主健康管理。 5.3 廣開建言管道，召開校長與職員有約。 5.4 召開勞資會議。	1.每年補助教職健康檢查 40 人。 2.每年補助社團活動經費新臺幣 1 萬 5,000 元。 3.召開校長與職員有約 1 次。 4.按季召開勞資會議 1 次

第十五章　主計室

本校以教授商業實用科學技術，特色著重於創價、數位化、國際化，以培養具全球視野與社會關懷的商業智能專才為宗旨。依校務發展需求，訂定完備相關法規，以規範校務基金執行，並提升財務效能，財源公開透明化。配合中長程計畫發展目標及未來校務發展，本校未來五年預估經費概況如(表 12)，財務資源足以本校落實致力於國際化與變革之典範商業大學、最具數位創新特色之商業大學及台灣高等商管人才之培訓基地為願景，以作為全國商管高等教育之標竿。

第一節　現況及組織架構

依行政院訂定「國立大學校院校務基金設置條例」之規定，為因應高等教育發展趨勢，提升教育品質，增進教育績效，並促進學校財務之彈性運作，國立大學校院應設校務基金，財務自主是實施校務基金目標之一，期以提升設備使用效能，增加自籌財源，使資金更具彈性，並減輕政府負擔，為本室擔負之任務及目標。

本室根據本校組織規程規定：「主計室置主任一人，得設二組辦事，置組長、專員、組員、辦 事員、書記若干人，依法掌理歲計、會計及統計事項」。全體同仁致力於增裕本校收入提升動能規模、節制耗損支出確保資源有效運用，同時彈性整合資源積極創造校務基金財務執行績效。

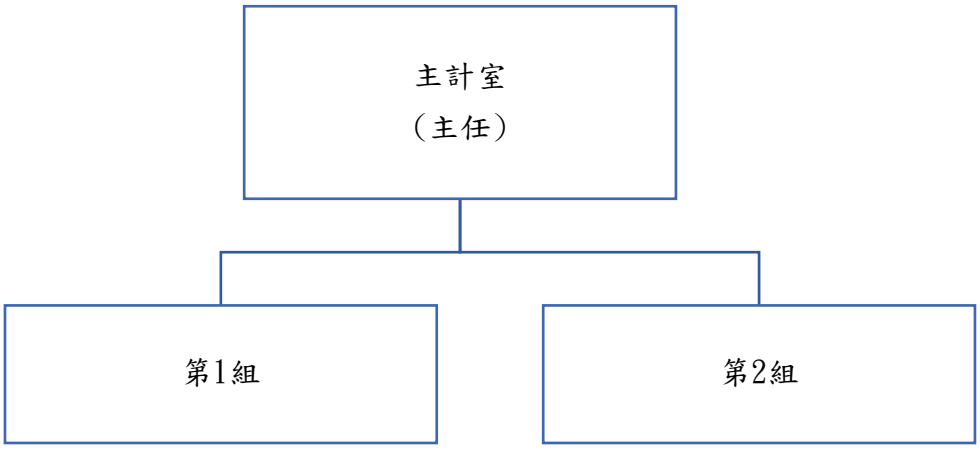


圖 30 主計室組織架構圖

第二節　SWOT 分析

一、優勢(Strength)

(一) 百年校史之典範商業大學，學制多元化升學管道暢通，聲譽甚佳，利於招生。

(二) 財務資源良好，足以支應校務發展。

(三) 位處地緣良好容易活化資產，增加多元收入。

(四) 臺北校區空間較小，便於管理及維護。

二、劣勢(Weakness)

(一) 人事費用占年度經費比率偏高且逐年增加財務負擔重。

(二) 教育部補助經費持平，且須配合政策及法令規定負擔法定費用，增加校務基金負擔。

(三) 募款成效不彰，校友及社會捐贈成長幅度有限。

(四) 囿於投資環境及法規限制，投資收益與大多數學校相同，主要以定存利息為主。

(五) 雙校區運作，行政教學成本居高不下。

(六) 臺北校區校園狹小且無學生宿舍不利招生。

三、機會(Opportunity)

(一) 校園交通便利，利於開辦特色推廣教育課程及開設各項專班等，增加招生收入。

(二) 校史逾百年，校友眾多，積極規劃募款，以增裕自籌收入。

四、威脅(Threats)

(一) 少子化衝擊致主要自籌收入財源學雜費收入無法增加，不利學校財務發展。

(二) 自籌財源比率無法提高，主要仰賴教育部補助。

(三) 校舍老舊維護成本逐年提高。

(四) 重建成本加重學校財務負擔。

第三節　財務規劃與支援

一、未來五年資金來源規劃

(一) 本校未來五年校務基金收入各年度之經常收入維持在 11 億餘元之間，預估未來五年共收 57 億 8 千萬餘元。

(二) 資本支出政府補助款，在教育部對大學校院的預算撥補無成長空間下，未來每年約維持在 4 千萬元至 6 千萬元，預估未來五年約可獲補助 2 億 4 千萬餘元。

(三) 預估本校未來五年總收入為 60 億 2 千萬餘元，其中經常門收入為 57 億 8 千萬餘元，教育部補助資本門收入 2 億 4 千萬餘元。

二、未來五年資金支出需求規劃

(一) 本校年度經費來源，主要為教育部補助款、次為學雜費收入、其他補助收入、建教合作、財務收入、推廣教育收入、受贈收入及其他收入等。

(二) 依校務發展規劃推估，本校未來五年經常門經費需求(不含攤銷、折舊)各年度維持在 10 億餘元之間，預估未來五年共支 51 億 4 千萬餘元。

(三) 本校未來五年資本支出需求，建設優化校園環境，購置具國際化、數位化之教學

設備，預估未來五年資本需求呈上漲趨勢，預估未來五年共需 8 億 2 千萬餘元。

(四) 預估本校未來五年總支出為 59 億 6 千萬餘元，其中經常門支出(不含攤銷、折舊)為 51 億 4 千萬餘元，資本門支出收入 8 億 2 千萬餘元。

三、未來五年可用資金概況

本校可用資金預測，111 年期末約 22 億 5 千萬餘元，迄 116 年約 21 億 3 千萬餘元，預估未來五年(112-116)可用資金預估每年都逾 20 億元，財務資源尚佳，足以支應本校致力發展為具國際化與變革之典範商業大學及最具數位創新特色之商業大學，培養具全球視野與社會關懷的商業智能專才。

表 13 國立臺北商業大學 112 年至 116 年可用資金預測

單位:千元

項目	112 年	113 年	114 年	115 年	116 年
	預計數	預計數	預計數	預計數	預計數
期初現金及定存	2,197,948	2,340,434	2,387,114	2,389,644	2,357,374
加：當期經常門現金收入情形	1,171,036	1,146,800	1,126,000	1,158,350	1,174,800
學雜費收入(淨額)	326,220	323,500	318,500	323,500	325,500
學校教學研究補助收入	633,586	620,000	620,000	630,000	640,000
其他補助收入	84,426	82,000	80,000	83,000	84,000
推廣教育收入	12,800	12,800	12,000	13,000	12,000
建教合作收入	61,100	60,000	55,000	65,000	66,000
財務收入	15,844	16,000	16,000	17,000	18,000
受贈收入	7,000	7,000	6,000	8,000	9,000
其他收入	30,060	25,500	18,500	18,850	20,300
減：當期經常門現金支出情形	995,270	1,004,500	1,021,850	1,092,000	1,024,500
加：當期動產、不動產及其他資產現金收入情形	60,503	43,000	43,000	45,000	50,000
減：當期動產、不動產及其他資產現金支出情形	93,663	138,500	144,500	143,500	303,500
加：其他影響當期現金調整增(減)數	-120	-120	-120	-120	-120

期末現金及定存	2,340,434	2,387,114	2,389,644	2,357,374	2,254,054
加：期末短期可變現資產	22,628	33,000	33,000	34,000	35,500
減：期末短期須償還負債	96,628	103,500	103,500	105,500	108,500
減:資本門補助計畫尚未執行數	12,000	12,000	12,000	15,000	50,000
期末可用資金預測	2,254,434	2,304,614	2,307,144	2,270,874	2,131,054

第四節　預期成效及指標

策略目標	計畫內容	行動方案	112-116KPI 指標平均數(短/中/長)
維持收支平衡	1. 本校校務基金預算之編製，以中長程發展計畫為基礎，審酌基金之財務及預估收支情形，在維持基金收支平衡或有賸餘之原則下，定明預估之教育績效目標，以利校務基金永續發展。	1.1 妥善預算分配,撙節支出，協助校方強化開源節流措施，增裕自籌收入，以維持收支平衡	1. 收入大於支出 2. 自籌收入逐年成長
充裕可用資金	2. 每年維持充裕資金並積極爭取補助經費以支應建設優化校園環境，購置具數位化之教學設備，發展國際化與變革之典範商業大學。	2.1 健全財務管理控制，力求穩健成長 2.2 提昇多元財務資源，厚實校務基金收入	1. 可用資金占最近年度決算平均每月現金經常支出倍數大於 4 2. 有效財務控管，善用短、中期資金轉換，確保資金靈活調度，定存占現金餘額可達 80%以上

第十六章　推廣教育部

第一節 現況及 SWOT-TOWS 分析（含組織架構圖）

一、現況

依據教育部加強大學與社會互動之四項策略：擴增在職進修管道、辦理回流教育、建立認證機制、強化社區服務及營造社區學習環境，並配合校務整體發展計畫，藉由推廣教育部釋放全校整體能量，以回饋社會各層級人士。本校推廣教育除了提供一般研習非學分班課程外，每學期均開辦學分班及隨班附讀課程，讓有志升學的社會人士，可以提前參與學習，完成學分修業，在日後考進本校相關系、所時，可以依相關規定申請抵免學分，繼續完成學業。

推廣教育部組織架構如下圖所示：

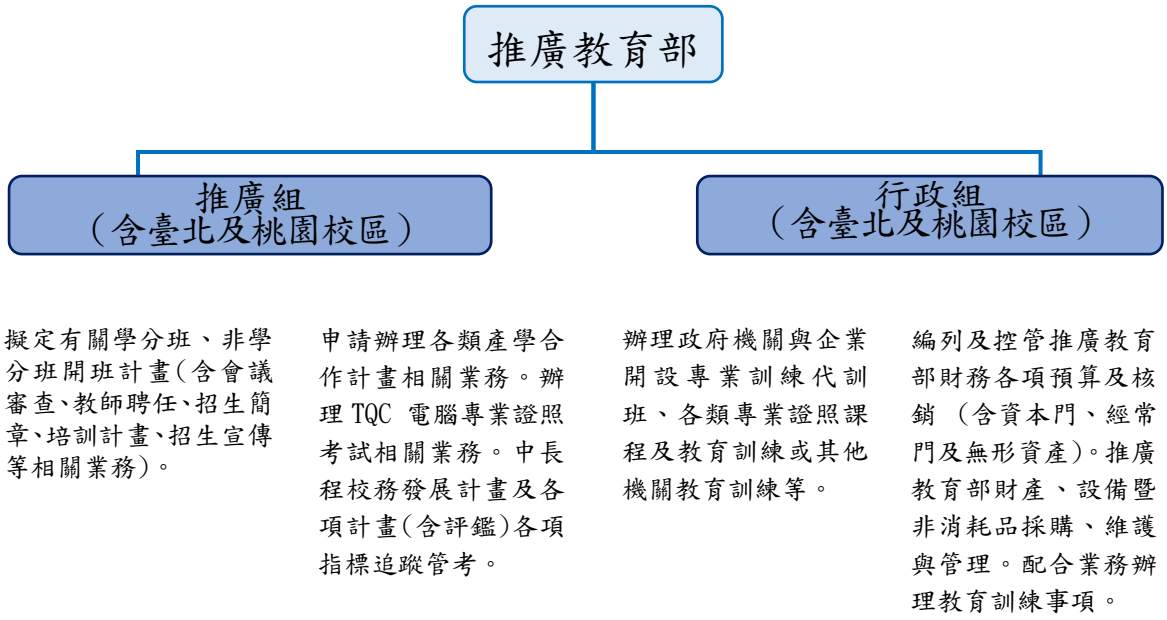


圖 31 推廣教育部組織架構圖

為協助企業、政府機關人力資格提升，未來將持續規劃開設商管領域之財經、企管、語文、稅務及會計從業人員所需要專業課程及證照考試輔導班，發展學校特色及建立終身學習的有效機制，強化回流教育，提高本校吸引力。另將加強辦理社會教育與文化素養課程，提供本校內各項資源與設施，協助一般民眾自我成長，提昇社會大眾之教育與文化水準，落實全民教育之理念，目前推廣教育對於一般民眾所開設之研習及專業訓練課程有限，尚有進步之空間，在未來三年中，本校秉持建立多元化與彈性之高等教育體系之精神，以推動各項進修及推廣教育為宗旨，且配合學校改名商業大學，將尋求與各院、系、所之合作，爭取辦理相關產官學合作課程，藉以增加學生就業機會及在職人士專業知能之培訓，共同促進國家社會整體經濟之發展。

推廣教育理念



二、SWOT-TOWS 分析

展望未來，面對生源少子化與異質化的嚴峻挑戰，推廣教育部積極思考如何發揮既有優勢，邁向永續經營，就現有條件優劣、未來發展困境及因應措施進行 SWOT 分析，並提出 TOWS 矩陣之相關因應策略。除積極進行推廣教育行政革新及擘劃課程發展相關工作外，本部同仁將秉持務實、創意、效率及竭誠服務的精神，對全校教師教學研究及學生有效學習，提供更有效率的支援服務，營造本校「教」與「學」之友善環境。

推廣教育部 SWOT-TOWS 分析表

		優勢(S)	劣勢(W)
		S1:因應終身學習潮流，發揮學校資源最大綜效，開辦各種推廣教育及回流教育課程,提升大眾學識技能。 S2:本校師資均為商管領域優秀教師競爭力佳。 S3:國立學校具公信力，交通方便。 S4:學校歷史悠久，校友資源豐富亦為潛在招生來源。	W1:受限國立學校相關政策與法規經費規定,教師鐘點費不具誘因，無法聘用名師參與教學'。 W2:業務單位受限人事法令規定，相較私立大專校院，學校用人較無彈性。
機會(O)	O1:政府鼓勵大專校願辦理推教育，創造就業機會。 O2:政府鼓勵大專校院辦理	SO1:藉優質師資及學習環境,辦理各類推廣教育課程，成為終身學習及回	WO1:積極爭取辦理產業人才投資方案各類課程，爭取政府機關辦學經費，

	推廣教育，結合專業證照，透過推廣教育專業認證課程培訓，提升在職勞工知能，積極結合大專校院共同辦理實務訓練課程，促進終身學習之風氣。 O3:社會人口逐漸趨向高齡化社會，終身學習需求大增。	流教育之辦學單位。 SO2:學校位於中正區交通便利，可就近提供在職勞工學習之機會。 SO3:推動多元且彈性之修課環境，鼓勵社會大眾依據興趣與職涯規劃選讀第二專長知識技能，增進就業競爭力。 SO4:結合校內豐沛教學資源，因應社會各界需求，開辦各項學分班或實務進修課程，建立終身學習之有效機制，強化回流教育，提升本校內各項資源與設施之利用。	聘用優質教師。 WO2:強化本校推廣教育與勞委會職訓局辦理產業人才投資方案之各類課程，相互結合成為優良辦訓單位，提供企業及產業勞工自主性學習之機會。
威脅(T)	T1:學區附近同性質教育機構眾多，且部分機構收費低廉，競爭激烈以致影響招生。 T2:國內面臨少子化、高等教育過度競爭、推廣教育市場招生競爭日趨嚴峻。 T3:社會產業進步快速需積極因應，否則喪失競爭力。	ST1:落實多元學習，優化學分班及非學分班課程，推動專業領域之教學，俾利招生兼顧教學、實務各面向之發展。 ST2:藉國立學校優勢、公信力及便利之交通比其他同性質教育機構競爭力強。 ST3:本校校友資源豐富，向心力大，亦為招生部分來源。 ST4:分析市場需求，開發符合社會需求之實務課程，建立學員就業市場需求接軌的訓練機制，提供多元化之人才培育服務。	WT1:依產業實際需求與企業共同合作，開設符合合作企業人才需求課程，藉以提升在職人士職場專業知能。 WT2:分析市場需求，研擬多元及實務類之課程。 WT3:積極爭取政府機關辦學經費，開辦產業人才投資方案之各類推廣課程，並視實務需要，聘請產商業界之專家及優質師資。 WT4:學校研擬朝頂尖商管大學目標邁進，將有更多資源及競爭力辦理推廣教育課程。

三、行政目標

(一)配合學校校務發展計畫轉型朝向多元化、網路化、國際化、實務化...等願景，開括推廣教育更大空間。

(二)強化本校推廣教育與政府單位之互動，相互結合成為優良辦訓單位，提供企業及產業勞工自主性學習之機會，配合勞動部辦理產業人才投資方案之各類課程，培訓人

才促進就業。

(三)強化學校與社會的合作關係，達成資源共享，以建構社會一般大眾適性發展的學習環境。

(四)辦理城鄉接軌講座，協助社區總體營造，承辦社區大學，兼顧民眾文藝、休閒需求以及第二專長技藝訓練。

(五)學校與工商企業機構雙向交流，進行人力相互支援、產學合作及建立教育夥伴關係。

(六)提供多元化、彈性學習的方式及管道，融合工作、教育及生活。

(七)推動學生參與證照考試、技能檢定，提供學生跨領域的學習，培養職涯第二專長。

(八)持續推動在職教育、回流教育，開設具有實用性及多樣化的推廣教育班次，發揮本校最大綜效，配合教育部政策，推動終身學習理念，以提升大眾學識水準。

四、行政特色

(一)配合國家發展人才之需要，培養符合企業需求之專業人才，本校「終身教育」結合各系所既有優良師資及其他教學資源，開設各類回流教育班級與課程，並積極爭取政府和民間機構委辦職業訓練課程及專案文教活動，提供多元之終身學習管道，落實終身教育學習及大學回饋社會之理念。

(二)配合終身學習與繼續教育之教育發展方向，發揮大學推廣教育功能，結合院系所日間學制之教學資源開設進修學制（目前設有碩士在職專班、二技進修部、四技進修部及二專進修部等學制），並提供各類課程及訓練活動。在縱向而言，包括家庭教育、學校教育與社會教育的銜接，在橫向而言，是正規教育、在職教育與非正式教育的協調；強調全人發展、重視個人自由、使學習成為一種生活，擴展人生的意義與目標。

(三)因應少子化及高齡化的人口結構急遽改變，持續加強垂直整合及橫向連繫，以整合行銷的思維，建構完善且多元的技職回流教育管道，期待能招收更多優質的學生（員）進入本校學習。除既有推廣教育學分班及非學分班次外，為協助夜市攤商及各產業提升學歷，學習相關管理知識，陸續與寧夏夜市管理協會、臺北市茶葉商業同業公會、臺北市電器商業同業公會及臺灣影人協會合作辦理學分專班，透過先修學分方式，再協助銜接本校進修學制就讀，以提供完整回流教育。

(四)積極與各界（政府機關、事業機關、民間團體、學術研究等機構）合作，辦理各類推廣教育課程，如教育、培訓、研習或訓練等相關合作事項，以本校現有教育資源，提供師資、設備、場地、行政支援等方式，與公民營企業進行雙向交流，並透過簽訂產學合作方式由企業出資，合作辦理專業訓練課程或研習會，藉以提升本校推廣教育營收及辦學績效。

第二節　發展策略與支援

一、數位化

(一)配合政府人才培訓政策，推動數位學習環境，鼓勵教師開設多元性數位學習及遠距之推廣教育課程。

(二)對外學分班及非學分班課程，招生作業數位化，包括網路 EDM，線上報名系統、報名繳費單列印及資格審查等，除提供報學員便捷的報名通路外，也讓整體報名及審查作業更即時、有效率。

(三)加強推廣教育行政數位化服務，持續規劃及改善相關系統，包招生網頁 E 化，有效提升服務招生效能與行政效率。

二、國際化

(一)為促進推廣教育與學習國際化，培養學生具國際觀及提昇外語能力，開設多種外語學習之第二語言課程，如英文多益 TOEIC 考試及日文檢定輔導班…等課程，協助在籍學生及社會大眾提升外語能力。

(二)強化境外招生策略，藉由本校商管領域之優良口碑，持續招收優秀國際學生至本校修習學分班課程，以活化校園國際氛圍。

(三)配合新南向政策，與系所合作開設境外碩士學分班課程，拓展境外學生之生員。

三、教學及研究支援

(一)有效利用推廣教育之資源，進行產學合作計畫，朝向學以致用、提升教學品質，落實教學目標之方向努力，實現政府專業證照化政策，辦理各項證照考試、考照輔導班及專業訓練課程。

(二)執行各類人才培育計畫，配合政府之政策及發展目標，執行各類人才培訓計畫，同時，針對民眾的教育需求及世界發展趨勢進行前瞻性規劃，開創全民教育學習及職業技能培訓的新頁。

四、產業服務支援

(一)提供政府機構及私人企業在職人士回流學習的機會，有鑑於此未來本校將分別與企業、工會、公會或訓練機構結合為教育夥伴，排除進修障礙，充分利用彼此的資源，共同創造學習機會。

(二)建立完善的技職回流教育制度，充實自我職場競爭，建立實踐彈性之學習管道。

五、大學社會責任與永續發展

(一)教育改革持續開拓彈性多元的學習管道，推動持續整合校內外之教育體制、發展推廣教育之學習型組織、建置完善的終身學習法制，並整合終身學習資訊網路等策略，建

立多元的學習管道。

(二)對社區服務之推動，尚有努力開發空間，推廣教育所辦理之各類課程，應基本視地區民眾之反應而決定方向，未來本校為實踐服務與回饋鄉里之理念，應重視來自社區的要求及需要，並努力創造一個互動的環境，以推動社區服務，運用現有的設備、人力、知識，更廣結各方學者專家，對社會各界適時提供了最迫切的服務，協助社區總體營造，兼顧民眾文藝、休閒需求以及第二專長技藝訓練。

第三節 預期成效及指標

一、數位化

(一) 推動推廣教育教學平台的「數位轉型」，因應疫情所搭上的「線上教學平台」主流，以線上課程來說，不再侷限上課方式，並於疫情後致使教師及學員，更活躍於線上課程及線下課程，雙管齊下創造更多創新課程內容，打造更具競爭力的整合性平台，並真正落實「推廣教育數位轉型」。

(二) 數位學習是教學創新的關鍵策略，善用數位科技、優化學習環境，藉以提升學習彈性，另整合虛實課程，可確保推廣教育辦學成效。數位學習的教學變革，可提供學員融入數位課程、多元學分整合採認的修習方式，達到拓展推廣教育之目標。

二、國際化

(一)大專校院不只需要培養能在未來全球就業市場中具備足夠競爭力的人才，也需要讓臺灣的年輕世代具備更好的全球視野，能夠理解國際上的不同文化，並且有能力與不同文化背景的人們溝通互動，而英語能力是達成這些目的的有效工具。除此以外，面對嚴峻的少子化與激烈的高等教育全球競爭，大學需要加速提升學子雙語化，大幅提升國際化程度。鑑於前述推動高等教育雙語化之原因，配合雙語政策藍圖，在高等教育階段將以強化學生英語能力為目標，優先建立學生英語學習之鷹架，在具備一定之英語能力基礎上，推廣教育逐步透過推動「英語證照考試制度」，以英語為知識傳遞的媒介，從而提升我國大專校院學生之英語能力及大學之國際競爭力。

(二)教育部規劃「連結亞太，深耕東南亞」計畫，以「透過深化東南亞主要國家對我國之學術依賴，藉以融入東南亞整合體系」為核心目標，期以擴大招生、深化對我國學術及人才培育之依賴，強化與東南亞交流互動機制等階段性推動工作，使台灣成為東南亞高階人才培育之重鎮，以達成融入東南亞體系之最終目標。

三、教學及研究支援

(一)落實教學品保，採用 TTQS 人才發展品質管理系統，以全面品質管控機制導入

「PDDRO」的循環模式，依據學員意見反饋，進行下一期推廣教育課程架構的調整與增修，構成課程檢討與發展的迴圈，持續確保課程規劃及發展的合宜性及競爭性。

(二)整合本校商業大學之教學資源，創新教學特色，透過多元課程之辦學，推動彈性教學氛圍，並整合資訊科技融入教學，發展活潑創新教學模式，藉以提升推廣教育課程之教學成效。

四、產業服務支援

(一)因應國內產業升級及員工職涯發展需求，規劃多類專業職能訓練課程，如記帳報稅代理人訓練、會計師考照學分班及地政士、不動產經紀人考證輔導班...等班次，協助在職人士擬訂個人職能養成計畫，致使在職學員提升學習效率及增加職場適應能力。

(二)配合教育部政策，為促進學用合一，培育產業發展所需之高階人才，根據產業需求，與企業合作提出開課計畫申請辦理產業碩士專班，以增補企業所需之碩士級人才。

五、大學社會責任與永續發展

(一)發展多元型態的高等教育機構近年來，各大專校院因盛行辦理回流教育，且學生人數日漸減少，造成社會人士大量湧入大學校園的現象，乃成為臺灣地區大學發展的新趨向。此外，更由於臺灣社會社區意識的覺醒，緊密結合大專校院與社區，故則以社區關懷、社會服務、社區發展，並成立區域性終身教育中心，作為當前臺灣社會的主流文化。

(二) 整合本校現有之教學資源，辦理相關之在職回流教育課程，建立推廣教育服務網，提供民眾終身學習教育與繼續進修機會，並與政府機構、企業、工、協會合作，辦理各種長短期課程。此外，配合政府倡導終身學習教育的理念，開設多元化課程，擴大社區服務，優化推廣教育，推動終生學習平台，並善盡大學社會責任及追求永續發展。

六、短中長程發展計畫及 KPI 說明表

策略目標	計畫內容	行動方案	112-116KPI 指標平均數(短/中/長)
數位化	1.規劃推廣教育資訊化設置功能。	1.1 推廣教育鐘點時數計算，配合學校主計系統作業，系統化整合，以符合電腦化核報鐘點費之作業。擬定鐘點費核銷流程，作業需求及功能調整與修正等事宜。 1.2 管控執行作業流程，定期檢討並適時改善。 中程：	1.配合學校辦理資訊系統操作教育訓練至少：2 場。 2.每月依主計及出納系統，召開檢討會議：1 次 中程： 1.每學年召開推廣教育審查會議至少：1 次。 2.結合電腦資訊技術，以學習者為中心，每學年度開設線

策略目標	計畫內容	行動方案	112-116KPI 指標平均數 (短/中/長)
		1.1 推動學分班及非學分班課程數位化，採用數位、實體併行，以減輕教師授課時數負擔。 1.2 提請推廣教育會議討論、修正與審議。. 長程： 1.1 召開系統建置相關會議，研商開發前置作業、擬定需求及功能調整與修正等事宜。 1.2 管控執行進度，定期檢討並適時改善。	上數位學分及非學分班：10門課程，打造學員彈性學習平台。 長程： 1.每學年辦理推廣教育招網頁、系統報名操作檢討會議至少：2 場。
	2.推動推廣教育之數位教學。	2.1 優化推廣教育報名平台管理系統：增置網頁報名功能，研商開發前置作業、擬定報名功能調整與修正等事宜。 2.2 管控執行進度，定期檢討並適時改善。 中程： 2.1 建構數位學習環境及推動數位學習創新教學模式。 長程： 2.1 配合學校網路大學推動線上學習推廣教育課程。 2.2.拓展數位學習課程潛在市場。	1.召開系統建置相關會議至少：1~2 次。 2.整合區域資源，開設多元課程。 中程： 1.積極評估適合數位學習之課程，多元化數位課程模式，持續製作優質數位教材。推廣數位線上課程，開設線上學習至少：8 門課程。 長程： 1.建立網路數位學習平台，每學期開設線上學習課程：10個班次。
國際化	3.持續精進國際學生來校交流，將本校特色利用推廣教育經驗帶向國際。	3.1 推動新南向人才培育推動計畫」申請「東南亞合作學校」短期來台進修學分班教學計劃活動」。 3.2 為能有效推展英語教學課程，透過推廣教育課程進行教學活動，以提升全英語授課品質。 中程： 3.1 開辦英、日語班次輔導課程及專業課程分班上課，依境外學生程度安排合適授課內容及進	1.東南亞大學短期進修修學員數：20~25 人。 2.每學年開設英文多益考試輔導班、英語會話、多益口說教學等班次：15 個班次。 中程： 1.每學年參與專業課程境外生專班人數達：30~50 人次。 長程： 1.每學年依境外學生需求，開設專業課程境外生專班：4

策略目標	計畫內容	行動方案	112-116KPI 指標平均數(短/中/長)
		度，協助境外學生快速進入在臺生生活與課業學習。 長程： 3.1 開辦華語輔導課程及專業課程分班上課，依境外學生程度安排合適授課內容及進度，協助境外學生快速進入在臺生活與課業學習。	門。 2.參與專業課程境外生專班：40 人次。
	4.配合「國家證照制度發展政策」，持續辦理外語訓練、英文檢定及電腦等證照課程。	4.1 全外語授課申請教師授課鐘點得以 2 倍計算，以鼓勵教授申請，及活化推廣教育之辦學績效。 4.2 鼓勵外籍學生來台參加短期暑期進修夏令營活動。 中程： 4.1 落實學員競爭力，語言學習融入課程規畫，引導學員成功學習。 4.2 課程規畫納入業界專家建議，適時提出改善。 長程： 4.1 持續辦理多元考照輔導班次及證照考試。	1.與國際處合作，每學年至少開設 2 項外籍生至本校暑期進修之商管互動教學課程。 中程： 1.設計多種語言學習課程，融入核心課程規畫達 90%。 2.每學年進行學員滿意度調查，調整課程規畫。 長程： 1.辦理英文多益、地政士、不動產估價師、不動產經紀人等考照課程每學年達：20 個班次。
行政支援	5.推動彈性學習、多功能學習平台等計畫，擴展多元終身學習管道。	5.1 落實課程規畫，發揮推廣教育整體效應，以提升服務品質。 5.2 廣泛開設非學分班次課程。 中程： 5.1 鼓勵民眾參與終身學習、增進民眾運用終身學習機構與資源之措施。 5.2 運用多元管道行銷推廣教育各類課程。 長程： 5.1 強化推展會議機制，統合終身學習政策。	1.每學年度召開推廣教育審查會議至少：1~2 次會議，落實課程規劃審查及執行。 2.每學期開設語言、證照考試輔導、金融、運動休閒等班次至少：15 門課程。 中程： 1.「運用多元管道行銷推廣」，包括運用多元媒體管道（如平面、電子、廣播等媒體）等多元方式進行宣導。 長程： 1.每學年規劃終身學習課程暨招生：20~25 門課程。

策略目標	計畫內容	行動方案	112-116KPI 指標平均數(短/中/長)
	6.加強辦理產學訓合作培訓課程，活化推廣教育辦學績效。	6.1 開設符合產業發展及業界需求之培訓課程。 6.2 規劃多元跨域之學分班課程，增推廣教育課程之選擇性。 中程： 6.1 推動招生專業化。 6.2 結合與企業、公、協會多方資源，藉由多元招生及辦學方式，推展。 長程： 6.1 精進委訓業務，擴散教研能量，帶動產業發展，促進資源共享。	1.每學年開設產學訓課程：3班。 2.每學期開設各專業領域學分班數至少：10 門課程。 中程： 1.每學年召開推廣教育審查委員會：1 次。 2.每學年辦理招生說明會及入班說明至少：10 場。 長程： 1.結合政府資源，申辦勞動部產業人才投資計畫課程每學期達：5 門計畫課程。
大學社會責任與永續發展	7.推動類社區大學、學習型城市等計畫，增加成人學習參與率，並強化社區學習體系。	7.1 了解社會大眾及社區性民眾，有興趣之課程，持續辦理多類運動、興趣、休閒...等領域課程。 中程： 7.1 提供多元化的學分班與非學分班課程，辦理全齡相容、增進生活陶冶、自我技能提升之課程。 長程： 7.1 透過正式或非正式教學縱向及橫向的連結，滿足現代社會大量的學習需求，提升全民人文素養，發展學習型社會。	1.開設區域性學習課程，提供社區民眾持續參與。 2.每學期開設運動、休閒、興趣選項課程達:8 個班次/240 人次報名。 中程： 1.推動社區拓點學習，運用場館豐富資源，開設全齡相容之課程每學期達：15 個班次課程。 長程： 1.每學期參與推廣教育課程人數達：1,200 人次。 2.增加多元學習之推廣教育課程每學期達：120 門課程班次。
	8.建立推廣教育服務網，辦理在職回流教育課程推動終身學習平台。	8.1 開設多類先修學分班、隨班附讀及證照考試輔導班次。 中程： 8.1 強化全方位的人才培訓合作服務機制，提供專業知能及職能加值，協助個人專業發展到企業轉型。	1.開設先修學分班、隨班附讀及證照考試輔導班結合課程數：每學期：80 門課程。 中程： 1.辦理企業人才所需知能，開設職能課程每學期達：10 個班次課程。

策略目標	計畫內容	行動方案	112-116KPI 指標平均數(短/中/長)
		長程： 8.1 依企業提出的員工技能與工作技巧需求，結合企業、及學術領域與勞動部等政府資源，提供客製化課程設計，提升人力資源及產業競爭力。	長程： 1.爭取辦理勞動部產業新尖兵課程每年度 3 門課程計畫，總課程時數達 600 小時。

第四篇　預期校務發展成果

本校由「臺北商職」、「臺北高商」、「臺北商專」、「臺北商業技術學院」歷史沿革，至 103 學年度改名為「臺北商業大學」，逾百年來，以「公、能、弘、毅」的校風培養出無數的優質商管人才，校友服務於各行各界，深受好評。伴隨著國家經濟成長、人力需求、產業升級及科技進步，一直在調整轉型，並已建立一貫而完整的多元學制；所培植的人力，對於臺灣的經濟發展，更扮演了舉足輕重的角色。

近年來，由於國內政經、社會環境劇變，產業結構快速轉型，勞力密集產業逐漸外移，服務業產值與從業人員比重已超越製造業，整體產業發展邁向高科技化、資訊化及自動化。加上少子化的趨勢，大環境的改變，不但影響就業市場的結構，更嚴重衝擊教育的內涵與走向。因此面對各項挑戰，北商也面臨重新定位與出發的挑戰。

本校近年來獲教育部高等教育深耕計畫、優化生師比值精進創新教學計畫等重大計畫案補助，為因應變革、精進蛻變，以追求卓越及永續發展，凝聚校內共識，重新檢視校務發展目標，配合前開計畫績效指標，據以修訂本期「112~116 學年度中長程校務發展計畫書」，以達成下列策略目標：

一、創新教學

(一) 發展創新教學模式、數位教材融入永續發展議題，達永續發展目標。

(二) 透過互動式的教學模式、遊戲化的學習方式、實踐性的學習活動等方式，提高學生學習成效。

(三) 聘請業界專家協同授課並輔以企業實務講座，強化學生實務技能，以達成理論與實務的結合。

(四) 建立專業領域之課程模組，以完成各系所課程模組規劃。

(五) 透過開設整合型跨領域學程，推動創新教學氛圍及課程資源共享目的。

(六) 建立專業領域之課程模組，以完成各系所課程模組規劃。

(七) 鼓勵教師創新教材與創新教學方法，以激發學生學習動機，確保教學品質，並有效提升教學績效與成果。

(八) 鼓勵學生參加各種創新創業社群及競賽、藉由腦力激動、合作意識及競賽經驗，累積創新創意方法，以建構創新思維。

(九) 持續辦理文學季活動，在課程之外，培養學生語文作、鑑賞的能力。

(十) 落實教學品質保證機制，確保課程規劃的合宜性，以提升學生學習成效。

二、創價

(一) 透過業界專家協同授課，定期舉辦實務性企業專家講座、企業參訪，藉此熟悉企業

運作模式，提升專才與業界實務。

(二) 課程設計融入企業經理人與國際級企業講座，以提升學生國際視野，成為全方位管理專才。

(三) 鼓勵並輔導學生考取專業技能證照之質量，增進學生專業技能。

(四) 邀請優良學長姐回校分享，落實實習制度，搭配就業博覽會、職涯分析演講或工作坊，讓學生與就業接軌。

(五) 透過建立具備博雅特色之通識校園，引導學生主動創造價值，使學生完成兼具「專精」與「博雅」之全人發展之教育。

(六) 鼓勵學生自發性組成創新社群，透過同儕學習與知識分享的能量來激發學生創新能力。

(七) 促進教學、研究及產學發展，鏈結商業智慧、金融科技、數位設計之產業需求，增進研究深度，累積研究成果，增加與產業合作的機會，並整合本校教師研究能量及資源，培養現代社會所需的金融科技人才。

(八) 建置課程地圖，協助學生自我檢核、展現學習成果，追蹤學生學習成長狀況；進行課程評鑑，落實課程規劃融入核心能力指標，確保學生學習成效。

(九) 學生參與國內外各類競賽及舉辦成果發表會，提升國際視野及實務能力。

(十) 滾動檢討教師評鑑制度，提升教學品質。

三、數位應用

(一) 程式設計列為基礎必修，讓學生以資訊的方式學習和將專業知識加以應用，更快接軌後疫情時代的趨勢發展。

(二) 強化教師數位科技及跨域整合能力，或數位科技業師協同教學，與科技業專家在課堂中相互激盪，創造更大的價值。

(三) 透過課程設計，加強資訊技術、電腦程式與資料科學等專業知識訓練，讓數位應用與專業課程結合，更能提高教育的成效。

(四) 鼓勵學生參加校內外資訊專題競賽、考取資訊進階證照，提高學習成效。

(五) 透過數位學習系統，追蹤學生學習情形，並經由相關數據檢測與分析數位學習的推動成效，更具信度與效度。

(六) 透過數位教學策略，增進授課效率、擴大學習人數、促使有效學習以及創新數位教學能量。

(七) 提高數位教學平台使用率與鼓勵數位教學及教材編撰，提升數位教學品質與學生學習意願。

(八) 汰舊更新與建置資訊軟硬體設備，完備數位學習環境建置，強化師生數位教學與學習量能。

(九) 各單位建置、維護、更新、整合、優化數位平台或資訊系統，供全校師生使用，有效縮短作業時間，實踐節能減碳及提升優質行政效率。

(十) 持續購置師生所需電子資料並整合相關電子資源系統，便利研究、教學與讀者使用。

(十一) 運用自營媒體宣傳本校研究各項成果與辦學實力，積極提升學校形象，落實宣傳效果提升學校競爭力。

四、國際發展

(一) 鼓勵教師採用全英語授課，幫助學生融入英語環境，提升本校全英語課程比率與學生學習成效。

(二) 帶動教師課程革新，深化推展國際教育融入課程。鼓勵教師課程之在地國際化，追求教學卓越與提升學生學習能量。

(三) 推動學生海外實習，了解不同的文化、擴展視野、增加職場競爭力和發展跨國交際技能。

(四) 孕育國際志工隊海外服務知能，外語學習與交流機會，融入國際化的學習場域。

(五) 舉辦全國性英文演講、表演活動、參與國際型競賽、研討會等，提升學生的學習動機。積極輔導學生考取外語專業證照，結合專業，加成學習成效。

(六) 多元文化之專業英語課程與發展學生第二語言能力，增進學生未來的國際移動力並提升學生國際競爭力。

(七) 充實英外文自學網站，提升學生英語能力，強化學生的競爭力以及國際化思維。

(八) 推動本校教師與國外專家學者合辦全英語課程，鼓勵學生修習 EMI 課程，強化國際化思維。

(九) 積極接納海外交換生與學位生，創造本校師生與境外學生互動的機會，以利學習英語和提高跨文化交際的能力。

(十) 完成建置國際處交換生系統。

(十一) 邀請國外專家學者來訪、演講與會談活動，深化與國外大學學術及校務發展交流，促進跨校國際合作機會。

(十二) AACSB 認證利於與姐妹校進行雙聯學位或海外移地教學的合作，並提升國際能見度與國際招生。

五、研究發展

(一) 爭取內、外部經費持續支持，建立各項補助機制，提供教師創新教學、研究、產學合

作獎勵補助，提升學校整體研究環境及風氣。

(二) 組成跨領域教師社群，促進教師之間的學術交流和進行跨領域研究合作，合作發表 SCI 或 SSCI 期刊論文、國際研討會論文等。

(三) 辦理及參與及國際活動及學術研究，鼓勵教師發表學術論文，提升教師研究發表產能。

(四) 學術研究、專題計劃、產學合作上都以實用導向作為研究的目標，積極爭取政府或企業之整合性實務研究計畫。

(五) 辦理相關研習活動，增加教師研究計畫撰寫技巧，提高國科會計畫申請通過率，提升本校研究能量。

(六) 減輕教師教學負擔，並鼓勵教師申請國科會計畫、產學研究計畫案，增加研發、產學能量。

(七) 推動垂直整合專題研究，透過必修的專題製作，培養基礎核心能力、問題解決能力、團隊合作、領導溝通、資料蒐集與分析的能力，以增加職場競爭力。

(八) 推動學習品保，協助教學單位訂定核心目標、子目標、量測指標等，分析教學單位施測結果。

(九) 舉辦校務研究委員會，進行跨單位之校務研究議題的合作，研究結果反饋相關單位，校務議題應用分析與分享。

(十) 開設圖書館館藏利用課程及結合教師課程以推廣圖書館利用教育。

(十一) 配合教學、產學及研究需求，充實各項軟硬體設備。

六、產業鏈結

(一) 全校教師參與產業研習或研究之比例逐年提升，於教育部法規規範時間內完成所屬各該梯次之研習研究，以達到提升實務教學成效或產業發展貢獻之目的。

(二) 教師參與產業研習研究可了解產業界發展趨勢、技術創新情況及需求，以獲得最新的產業知識和技能，習得實際應用的方法和技巧，將知識和技能將應用到教學中，提高教學品質，增加就業機會。

(三) 促成教師與業界、政府機關、學術界、研究機構間合作關係，共同解決問題、提升競爭力、促進創新，將研究成果轉化為實際產品或服務，從而推動產業發展，並提供學子實習或就業機會，亦可能使企業對學校進一步提供贊助或其他形式的支援。

(四) 教師參與產業研習研究或政府部會舉辦之活動，增加產學合作之契機或爭取產學合作案件計畫，以深化產官學之連結。

(五) 鼓勵業界專家協同教學，與產業脈動連結，使理論與實務結合，以縮短學用落差，

提高學生職場適應力。

(六) 建立企業導師機制，強化學生跨域整合能力，將所學之專業技術理論與實作結合，激發並延續學生學習及探索的興趣，培養其創造、創新能力。

(七) 落實課程規劃設計，開設實務課程與證照輔導班，因應企業需求作適度調整，與業界實務銜接，就業無縫式接軌，並達成學生「畢業即就業」的目標，有效提升本校畢業生之就業率、穩定度與貢獻度。

(八) 開設產業碩士專班，透過與業界合作的方式共同培育人才，結合雙方資源，研究開發新的技術，更切合產業的要求，增加產業視野。

(九) 規劃學生校外實習課程，藉由職場實務經驗融合校內專業課程，並輔導學生所需核心就業力，提升未來就業競爭力。

(十) 研發成果專利化，學校新取得專利數呈現逐年向上發展之趨勢，達到保護教師所發明、提升個人價值、宣傳學校形象之目的。

(十一) 推動海外校友會設立，鏈結海外校友資源，提供學生就業相關諮詢與媒合，增加國際工作經驗。

(十二) 強化本校與校友及企業主間連繫與交流活動，使本校畢業生能於畢業前至校友企業進行校外實習或建教合作班。

(十三) 與產業界、官方、聯盟學校及研究單位建立穩定持續的合作互動，透過技術交流、合作研究、人才培育等方式，提供技術支援。

七、學生輔導

(一) 加強學生教務(選課)及學務(生活)輔導以提升學生學習動機和學習成效、改善學生心理健康、促進學生全面發展，將有利於學生的成長和發展，提高畢業後職場競爭力。

(二) 開設品格教育課程，健全生活教育，使學生從生活教育中養成健全品格。

(三) 辦理企業倫理講座、校友企業座談會，以提升學生倫理素養，加強職場倫理，養成學生良好工作態度。

(四) 舉辦期末會審，展出學生的學習成果，達成互相觀摩及學習之成效。

(五) 鼓勵與協助學生積極參加國內外競賽，藉由競賽經驗累積實作技能，並拓展創新視野。

(六) 鼓勵學生整合理論與實務創作，完成畢業專題製作，並於校內外展出。

(七) 持續優化選課說明，於學期初輔導學生選擇適合自我的通識課程。

(八) 指導學生撰寫專題研究計畫，爭取外部經費與激發學生研究潛能。

(九) 聘任校內學生為研究獎助生，於執行期間，指導學生學習相關事務，增加經驗。

(十) 建立與強化校園心理輔導網絡，提升全校師生對心理諮商組與資源教室的認識，提供

有需求的學生更妥適的身心輔導與支持：

1. 針對有需求的學生提供個別諮商與個案管理，連結校內及跨校系統與精神醫療相關資源。
2. 提供身心障礙學生介入性輔導服務，與相關校內單位、家長聯繫溝通。
3. 與導師、教官等校內系統建立橫向溝通管道。
4. 為協助身障學生就業與安置，結合職業重建處作就業轉銜。

八、大學社會責任與永續發展

(一) 校務永續發展中心參與大學責任與永續發展研討會，以提升知能，並進一步協助相關目標的推動，能定期召開永續發展推動委員會，以有效整合跨單位之永續發展事務。

(二) 推動招生專業化，滾動式修正招生策略，提供弱勢學生就學機會，並輔以學習輔導措施，協助其翻轉人生。

(三) 藉由課程設計、研究與實務專案，培養學生具有永續發展觀念與專業技能的人才，進而提高本校對於永續發展的整體目標。

(四) 充實教師 SDGs 教學知能，翻轉課程架構，獎補助教師 SDGs 融入課程，帶領學生進行社會實踐。

(五) 與本校英語志工團合作，發揮服務社會的精神，培養學生永續發展理念。引領學生從合作競賽中學習與體驗 SDGs 的精神，以共生共榮精神尊重永續環境。

(六) 運用教育部 USR 計畫，促進校園與地方產業、社區、政府等合作關係，發揮本校教師專業、技術、人力等資源，解決社區或公益團體的問題，協助地方發展，提升地方經濟、社會與環境發展。

(七) 開設服務學習課程與研習活動，透過服務學習，培養學生珍惜資源、愛護周遭環境的精神。

(八) 結合社區或偏鄉教學提升學生學習及教師教學創新，辦理偏鄉教學或社區服務指導

(九) 建置本校數位教材製作中心，提供師生製作多元化數位課程場域，除供本校師生學習之外，亦可服務社區民眾，達到推展終身學習之理念。

(十) 維護學術研究倫理，落實學術自律，優化推廣教育，推動終生學習平台，厚植專業素養與品格素養。

(十一) 透過鼓勵師生研發與創新主軸符合永續發展指標，期望可增加教師研究計畫主軸符合 USR、SDGS 目標之比例。透過輔導育成廠商建立 ESG 的觀念與策略，協助廠商完成 ESG 報告書。

(十二) 藉由「評鑑」機制，針對各參績效指標，擬訂因應對策，促發師生對於學生事務、教學品質的重視，依據各評鑑結果，提供持續改善方向，以精進本校辦學績效及成果。

(十三) 建立品保文化，結合 IR（校務研究）資料，分析追蹤學生在校與畢業後的表現，以調整或滾動修正制度，形成良善的品保文化氛圍。

(十四) 建構「以學生為主體」的職涯輔導模式，辦理各項多元職涯發展與就業促進活動，協助學生了解產業脈動與職場趨勢，預作就業力準備，順利與職場接軌。

(十五) 建構永續校園，工程規劃納入低碳韌性設計，增加採用環保建材及透水性舖面，提升地表透水性及熱吸附率。

(十六) 建置臺灣商業發展史展示專區，結合本校商業發展展示區及校史館，呈現臺灣商業發展歷程等主題資訊，使本校成為台灣商業發展史展示重鎮。

(十七) 藉由環境教育等，使教職員工生了解 SDGs 各項議題，推廣環境永續概念。持續滾動檢討訂(修)各項法制規章，行政作業符合本校策略目標。



國立臺北商業大學

National Taipei University of Business

臺北校區 ｜ 100台北市中正區濟南路一段321號

桃園校區 ｜ 324桃園市平鎮區福龍路一段100號

https://www.ntub.edu.tw/

國立臺北商業大學

National Taipei University of Business

112–116

中長程校務發展計畫書